

2025-2031年中国交通行业 信息化行业分析与行业发展趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国交通行业信息化行业分析与行业发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202509/492070.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国交通信息化市场规模也总体保持高速稳定的增长，市场规模不断扩大，2024年我国交通信息化投资规模仅为710.1亿元，2024年达到了1502.4亿元，其中铁路信息化规模达到了423.45亿元，公路信息化达到了572.00亿元，民航信息化约为168.69亿元。

2024年我国交通行业信息化市场规模1502.4亿元，其中，硬件投资规模976.5亿元；软件投资规模408.7亿元；服务投资规模117.2亿元。

在智能交通投资方面，根据智能交通网ITS114，2024年中国智能交通建设千万级项目TOP10的公司包括海信网络科技、移动系、联通系等。其中海信网络科技凭借在交通管控、智能运输板块中均衡稳定的表现，2024年位居我国城市智能交通市场千万项目中标企业排行榜首位。海信网络推出的全球领先的人工智能产品系统架构“云脑”战略，涵盖城市云脑、交管云脑、交通云脑、公安云脑等四大子平台，为智能交通、智能城市、公共安全等产业的发展提升赋能，目前已在全国137座城市落地。

伴随着城市化、机动化进程不断加快，城市交通发展面临严峻形势和新的挑战。建立大数据、物联网、云计算、人工智能、5G通讯的智能科技手段，促进城市交通体系相互融合，提升城市交通整体品质是交通行业发展的大趋势。

中企顾问网发布的《2025-2031年中国交通行业信息化行业分析与行业发展趋势报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章中国交通信息化产业运行环境分析

第一节中国交通信息化产业政策环境分析

一、关于交通信息化

二、产业政策环境

第二节中国宏观经济环境分析

一、经济发展状况

二、收入增长情况

三、固定资产投资

第三节中国交通信息化产业技术环境分析

第四节中国交通信息化产业社会环境分析

一、中国汽车产销量及保有量分析

二、中国道路拥堵情况

第二章2020-2024年中国交通信息化产业运行新形势分析

第一节2020-2024年中国交通信息化产业发展总况

一、交通行业信息化发展特点

二、中国交通行业信息化发展所处阶段

三、行业信息化新技术与新应用

四、中国交通产业对信息化发展必要性

第二节中国交通信息化发展成就

一、要素资源数字化水平稳步提高

二、行业管理协同化能力有效增强

三、运输服务智能化应用不断创新

四、信息服务便捷化程度显著提升

第三节2020-2024年中国交通行业信息化建设存在的问题

一、数据割据与断层需要破题

二、车辆身份识别和动态采集能力需要提升

三、数据分析能力需要人才支撑

第三章2020-2024年中国交通信息化产业年度进展

第一节2020-2024年中国交通信息化全新布局

一、交通信息化规模与布局

二、交通信息化企业分布

第二节电子政务进入新阶段

第三节近年中国城市智能交通市场项目

第四节“十四五”中国交通信息化工作重点

第四章“十四五”中国各省交通信息化发展规划

第一节北京市

第二节浙江

第三节重庆

第四节吉林

第五节江苏

第六节安徽

第七节黑龙江

第八节 山东

第九节 广东

第十节 吉林

第五章 2020-2024年中国交通行业信息化投资状况

第一节 2020-2024年中国交通行业信息化投资总体状况

一、轨道交通信息化投资规模变化分析

二、高速公路交通信息化投资

第二节 2020-2024年中国交通信息化硬件投资状况

第三节 2020-2024年中国交通行业IT服务投资状况

第六章 2020-2024年中国交通行业IT系统建设状况

第一节 中国交通行业应用系统基本架构及主要系统

一、轨道交通行业IT系统

二、民航业IT系统

三、公路行业IT系统

第二节 2020-2024年中国交通行业主要系统投资状况

第三节 2020-2024年交通行业IT系统市场主要厂商情况

一、轨道交通主要厂商情况

二、民航信息化主要厂商情况

第七章 交通行业信息化采购特征分析

第一节 中国交通行业IT采购的决策模式分析

一、铁路行业采购决策模式分析

二、民航业和公路业采购决策模式分析

第二节 中国交通行业IT产品采购方式分析

第八章 中国交通行业发展趋势

第一节 中国交通行业发展影响因素分析

一、铁路行业发展影响因素

二、民航业发展影响因素

三、公路行业发展影响因素

第二节 2025-2031年中国交通行业发展预测

一、2025-2031年铁路行业发展预测

二、2025-2031年民航业发展预测

第三节 2025-2031年中国交通行业发展对信息化建设影响

一、铁路行业

二、民航业

三、公路行业

第九章中国交通行业IT投资趋势

第一节2025-2031年中国交通行业IT投资总体趋势

第二节2025-2031年中国交通行业IT硬件、软件投资趋势

一、2025-2031年中国城市轨道交通信息化投资趋势

二、2025-2031年中国交通行业硬件设备投资趋势

第十章2025-2031年中国交通行业IT系统建设趋势

第一节2025-2031年中国交通行业主要系统建设趋势

一、铁路行业重点IT系统建设趋势

二、民航行业重点IT系统建设趋势

三、公路行业重点IT系统建设趋势

第二节2025-2031年中国交通行业信息化特点及未来三年发展趋势

一、铁路行业信息化发展趋势

二、民航业信息化发展趋势

三、公路业信息化发展趋势

第三节2025-2031年中国交通行业信息化市场机会分析

一、铁路行业信息化市场机会

二、民航业信息化市场机会

三、公路信息化市场机会

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202509/492070.html>