

# 2025-2031年中国家庭农场 市场评估与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2025-2031年中国家庭农场市场评估与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202503/479714.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

联合国粮农组织定义家庭农场为主要由家庭劳动力管理经营农业、林业、渔业、畜牧业生产的农业经营方式。家庭和农场结合为家庭农场，融入了经济、环境、社会和文化功能。我国将家庭农场定义为以家庭成员为主要劳动力，以家庭为基本经营单元，从事农业规模化、标准化、集约化生产经营。

截至2024年底，全国家庭农场名录系统填报数量超过300万个，创建县级及以上示范家庭农场数量达11.7万个。家庭农场的经营范围逐步走向多元化，从粮经结合，到种养结合，再到种养加一体化，一二三产业融合发展，经济实力不断增强。

2024年8月23日，农业农村部等6部门联合发布《“十四五”全国农业绿色发展规划》的通知，强调要目标同向，聚焦农业绿色发展重点任务，列出清单，细化措施，逐项落实；资源同聚，资金、人才、技术等资源要素要向农业绿色发展的重点领域和重点区域聚集，发挥集合效应，提升农业发展质量；力量同汇，创新推进机制，形成政府引导、市场主导、社会参与的格局。2024年2月11日，国务院印发《“十四五”推进农业农村现代化规划》的通知，明确实施家庭农场培育计划，把农业规模经营户培育成有活力的家庭农场；完善家庭农场名录制度；实施农民合作社规范提升行动，支持农民合作社联合社加快发展。2024年2月2日，中共中央国务院发布《关于做好2024年全面推进乡村振兴重点工作的意见》，其中强调要支持家庭农场、农民合作社、农业产业化龙头企业多种粮、种好粮，开展订单农业、加工物流、产品营销等，提高种粮综合效益。2024年3月23日，农业农村部发布《关于实施新型农业经营主体提升行动的通知》，其中提出建立家庭农场“一码通”管理服务机制，在确保数据安全的前提下，向消费者、上下游企业、金融保险机构等推送家庭农场二维码，为家庭农场产品销售、品牌推广、贷款保险等提供便利服务；建立家庭农场规范运营制度，组织开发家庭农场“随手记”记账软件，免费提供给家庭农场使用，实现家庭农场生产经营数字化、财务收支规范化、销量库存即时化。

中企顾问网发布的《2025-2031年中国家庭农场市场评估与投资战略研究报告》共十章。首先介绍了家庭农场的概念、特征及其分类，然后对美国等农业大国的家庭农场建设进行分析并对其发展经验进行总结，接着对中国家庭农场发展环境、发展政策和新型农业经营主体发展情况进行分析，再对中国家庭农场发展情况展开分析，之后对家庭农场产业链延伸情况及重点区域进行分析，最后对发展较好的家庭农场案例以及中国家庭农场的投资潜力与发展前景进行了分析。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、农业农村部、美国农业部、联合国粮农组织、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同

时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对家庭农场这一新型农业经营主体有个系统深入的了解、或者想投资建设家庭农场，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

## 第一章 家庭农场相关概述

### 1.1 农业生产的发展历程

#### 1.1.1 原始农业阶段

#### 1.1.2 传统农业阶段

#### 1.1.3 现代农业阶段

### 1.2 家庭农场介绍

#### 1.2.1 家庭农场定义

#### 1.2.2 家庭农场特征

#### 1.2.3 家庭农场分类

## 第二章 2020-2024年国际家庭农场发展分析及经验借鉴

### 2.1 全球家庭农场发展概述

#### 2.1.1 全球粮食产量

#### 2.1.2 家庭农场数量

#### 2.1.3 发展行动举措

#### 2.1.4 区域发展状况

### 2.2 美国家庭农场发展状况

#### 2.2.1 家庭农场发展历程

#### 2.2.2 家庭农场认定规则

#### 2.2.3 家庭农场组织形式

#### 2.2.4 家庭农场发展优势

#### 2.2.5 家庭农场发展现状

#### 2.2.6 家庭农场经营模式

#### 2.2.7 家庭农场发展举措

#### 2.2.8 对中国发展的启示

### 2.3 日本家庭农场发展状况

#### 2.3.1 家庭农场发展动因

- 2.3.2 家庭农场发展特征
- 2.3.3 家庭农场经营模式
- 2.3.4 家庭农场发展举措
- 2.3.5 对中国发展的启示
- 2.4 德国家庭农场发展状况
  - 2.4.1 家庭农场发展现状
  - 2.4.2 家庭农场绿色耕作
  - 2.4.3 家庭农场经营模式
  - 2.4.4 家庭农场发展举措
  - 2.4.5 对中国发展的启示
- 2.5 澳大利亚家庭农场发展状况
  - 2.5.1 家庭农场定位
  - 2.5.2 农业生产总值
  - 2.5.3 制度基本特征
  - 2.5.4 对中国的启示
- 2.6 其他主要国家家庭农场发展状况
  - 2.6.1 荷兰
  - 2.6.2 丹麦
  - 2.6.3 加拿大

### 第三章 2020-2024年中国家庭农场发展环境分析

- 3.1 经济环境
  - 3.1.1 国际经济状况
  - 3.1.2 国内经济运行
  - 3.1.3 农产品对外贸易
  - 3.1.4 居民收入水平
  - 3.1.5 居民消费水平
- 3.2 社会环境
  - 3.2.1 人口规模分析
  - 3.2.2 城镇化发展进程
  - 3.2.3 耕地面积现状
  - 3.2.4 重视粮食安全

### 3.2.5 农村环境整治

## 3.3 技术环境

### 3.3.1 信息技术应用

### 3.3.2 物联网的应用

### 3.3.3 生物技术应用

### 3.3.4 农业机械技术

## 第四章 2020-2024年中国家庭农场发展政策分析

### 4.1 新型农业经营主体发展培育政策

#### 4.1.1 加快完善政策体系

#### 4.1.2 支持新型主体培育

#### 4.1.3 金融支持发展意见

### 4.2 中国家庭农场高质量发展工程

#### 4.2.1 经营服务主体发展规划解读

#### 4.2.2 完善家庭农场名录管理制度

#### 4.2.3 加大家庭农场示范创建力度

#### 4.2.4 强化家庭农场指导服务扶持

#### 4.2.5 鼓励组建家庭农场协会或联盟

### 4.3 中国家庭农场培育计划指导意见

#### 4.3.1 培育计划总体要求

#### 4.3.2 完善登记管理制度

#### 4.3.3 强化示范创建引领

#### 4.3.4 建立健全政策支持

#### 4.3.5 健全实施保障措施

### 4.4 其他相关利好政策分析

#### 4.4.1 小农户与现代农业衔接政策

#### 4.4.2 中央一号文件政策支持

#### 4.4.3 脱贫地区特色产业发展意见

#### 4.4.4 2024年重点强农惠农政策

## 第五章 2020-2024年中国新型农业经营主体建设发展状况

### 5.1 中国新型农业经营主体发展状况

- 5.1.1 农业经营主体发展沿革
- 5.1.2 新型农业经营主体分类
- 5.1.3 新型农业经营主体规模
- 5.1.4 发展存在的短板及原因
- 5.1.5 主体发展及培育措施
- 5.1.6 发展面临的市场机遇
- 5.2 中国农业产业化国家重点龙头企业发展状况
  - 5.2.1 企业认定规则
  - 5.2.2 发展数量规模
  - 5.2.3 百强企业名单
  - 5.2.4 典型企业概况
- 5.3 中国农民专业合作社建设发展实践
  - 5.3.1 农民专业合作社界定
  - 5.3.2 农民专业合作社建设规范
  - 5.3.3 农民专业合作社建设规模
  - 5.3.4 农村专业合作社发展质量
- 5.4 农业社会化服务组织发展分析
  - 5.4.1 社会化服务发展阶段
  - 5.4.2 主体发展数量规模
  - 5.4.3 主体多元融合发展
  - 5.4.4 推动主体规范发展
  - 5.4.5 创新提升工程开展
  - 5.4.6 未来建设发展规划

## 第六章 2020-2024年中国家庭农场发展综合分析

- 6.1 中国家庭农场建设发展综述
  - 6.1.1 家庭农场认定标准
  - 6.1.2 家庭农场发展原则
  - 6.1.3 家庭农场发展规模
  - 6.1.4 农场多元化发展格局
  - 6.1.5 家庭农场发展意义
- 6.2 中国休闲旅游型家庭农场发展分析

- 6.2.1 休闲旅游型家庭农场定义
- 6.2.2 农场经营模式分析
- 6.2.3 休闲农业旅游市场规模
- 6.2.4 农场建设发展价值
- 6.2.5 发展面临的问题
- 6.2.6 农场经营发展建议
- 6.3 中国产品型家庭农场建设发展状况
  - 6.3.1 中国粮食生产规模
  - 6.3.2 蔬菜水果市场状况
  - 6.3.3 养殖业市场发展规模
  - 6.3.4 畜禽养殖生产短板
  - 6.3.5 产品质量安全保障
- 6.4 中国种养结合型生态型家庭农场发展分析
  - 6.4.1 种养结合模式介绍
  - 6.4.2 农场典型经营模式
  - 6.4.3 主体建设发展意义
  - 6.4.4 未来发展趋势分析
- 6.5 中国家庭农场发展面临的问题
  - 6.5.1 土地流转存在问题
  - 6.5.2 农业服务存在不足
  - 6.5.3 金融服务不到位
  - 6.5.4 科学技术应用率偏低
  - 6.5.5 经营者综合素质偏低
- 6.6 推进中国家庭农场发展的对策
  - 6.6.1 完善和规范土地流转
  - 6.6.2 加强农业社会化服务
  - 6.6.3 健全农业农村金融体系
  - 6.6.4 注重农业科技研发应用
  - 6.6.5 重视经营者培养和人才储备
  - 6.6.6 提高家庭农场生产力水平

## 第七章 中国家庭农场产业链延伸发展分析

- 7.1 家庭农场产业链概况
  - 7.1.1 家庭农场产业链构成
  - 7.1.2 家庭农场产业链延伸模式
  - 7.1.3 家庭农场产业链延伸机理
- 7.2 家庭农场产业链延伸的主要模式及其运营机制
  - 7.2.1 “家庭农场+农民专业合作社+网络营销”模式
  - 7.2.2 “家庭农场+农民专业合作社+连锁超市”模式
  - 7.2.3 “家庭农场+农民专业合作社+农业产业化龙头企业”模式
  - 7.2.4 “种养型家庭农场+农民专业合作社+农业产销企业”模式
- 7.3 互联网平台主导型家庭农场产业链延伸模式分析
  - 7.3.1 互联网平台主导型家庭农场产业链定义
  - 7.3.2 互联网平台主导型家庭农场产业链构成
  - 7.3.3 互联网平台主导型家庭农场产业链优势

## 第八章 2020-2024年中国家庭农场重点地区发展情况

- 8.1 浙江省
  - 8.1.1 家庭农场数量规模
  - 8.1.2 家庭农场联合发展
  - 8.1.3 主体高质量发展举措
  - 8.1.4 家庭农场发展政策支撑
- 8.2 四川省
  - 8.2.1 家庭农场建设情况
  - 8.2.2 家庭农场培育对象
  - 8.2.3 家庭农场建设标准
  - 8.2.4 专项资金补贴发放
  - 8.2.5 家庭农场培育目标
- 8.3 上海市
  - 8.3.1 家庭农场发展历程
  - 8.3.2 主体发展政策支撑
  - 8.3.3 发展专项资金补贴
  - 8.3.4 机农一体化发展模式
  - 8.3.5 松江区特色家庭农场

8.3.6 郊区家庭农场发展分析

8.3.7 家庭农场发展效益

8.4 江苏省

8.4.1 家庭农场相关政策

8.4.2 家庭农场保险试点

8.4.3 家庭农场经营规模

8.4.4 家庭农场创新发展

8.4.5 家庭农场建设重点

8.4.6 省级示范性农场评定

8.4.7 南京家庭农场发展

8.5 其他地区

8.5.1 湖南省

8.5.2 安徽省

8.5.3 山东省

8.5.4 甘肃省

8.5.5 新疆地区

## 第九章 中国家庭农场发展典型案例分析

9.1 全国家庭农场典型案例推介

9.1.1 案例推介背景

9.1.2 案例共性特点

9.1.3 具体案例名单

9.2 全国家庭农场典型案例分析——种植类

9.2.1 安徽天长市稼农家庭农场

9.2.2 辽宁清原满族自治县明宇家庭农场

9.2.3 山东郯城县农大家庭农场

9.2.4 河北石家庄市藁城区国奇农兴家庭农场

9.2.5 山东济宁市兖州区向阳花家庭农场

9.2.6 青海大通县宝丰家庭农场

9.2.7 河南夏邑县王飞家庭农场

9.2.8 吉林永吉县张全家庭农场

9.3 全国家庭农场典型案例分析——养殖类

- 9.3.1 甘肃天水市麦积区辉旭养殖家庭农场
- 9.3.2 四川开江县鸿发家庭农场
- 9.3.3 贵州凯里市玉龙养殖家庭农场
- 9.4 全国家庭农场典型案例分析——种养结合类
  - 9.4.1 上海松江区李春风家庭农场
  - 9.4.2 四川宜宾市叙州区稻香坛种养殖家庭农场
  - 9.4.3 重庆涪陵区洪家大院家庭农场
  - 9.4.4 吉林长春市九台区绿野家源家庭农场
  - 9.4.5 广东珠海市斗门区禾菜园家庭农场
  - 9.4.6 湖南浏阳市孔蒲中家庭农场
  - 9.4.7 内蒙古兴安盟科尔沁右翼中旗白海林家庭农牧场
  - 9.4.8 江苏句容市如花家庭农场

## 第十章 中国家庭农场投资潜力及发展前景分析

- 10.1 中国家庭农场主投融资行为分析
  - 10.1.1 项目投资分析
  - 10.1.2 融资模式分析
  - 10.1.3 主体融资困境
  - 10.1.4 融资困境解决对策
- 10.2 中国家庭农场投融资现状分析
  - 10.2.1 产业链投资机会
  - 10.2.2 农业食品投资规模
  - 10.2.3 细分领域投资布局
- 10.3 中国家庭农场投资风险分析
  - 10.3.1 农产品生产风险
  - 10.3.2 自然灾害风险
  - 10.3.3 作物害虫风险
  - 10.3.4 动物疾病风险
  - 10.3.5 产品市场风险
- 10.4 中国家庭农场未来发展前景趋势
  - 10.4.1 金融科技助力发展
  - 10.4.2 企业农户合作发展

10.4.3 家庭农场主体趋势

10.4.4 未来发展前景分析

10.4.5 家庭农场发展目标

附录

附录一：关于支持做好新型农业经营主体培育的通知

附录二：新型农业经营主体和服务主体高质量发展规划（2020-2024年）

图表目录

图表1 2024年美国不同类型家庭农场数量占比

图表2 2024年美国不同类型家庭农场经营土地面积占比

图表3 2024年美国不同类型家庭农场产出价值占比

图表4 2020-2024年国内生产总值及其增长速度

图表5 2020-2024年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表6 2020-2024年国内生产总值及其增长速度

图表7 2020-2024年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表8 2024年4季度和全年GDP初步核算数据

图表9 2024年GDP初步核算数据

图表10 2024年全国居民人均可支配收入平均数与中位数

图表11 2020-2024年全国居民人均可支配收入及其增长速度

图表12 2024年居民人均可支配收入平均数与中位数

图表13 2024年全国居民人均消费支出及构成

图表14 2024年全国居民收支主要数据

图表15 2024年居民人均消费支出及构成

图表16 2024年居民人均消费支出及构成

图表17 全国耕地质量等级面积比例及主要分布区域

图表18 生物技术在农业领域的应用

图表19 2020-2024年中国家庭农场培育发展工程

图表20 新型经营主体情况

图表21 农业产业化龙头企业100强

图表22 2020-2024年全国依法登记的农民合作社数量

图表23 2020-2024年中国休闲农业与乡村旅游营业收入

图表24 2020-2024年中国休闲农业与乡村旅游接待人次

- 图表25 2020-2024年中国粮食产量及增速
- 图表26 2020-2024年中国蔬菜产量统计
- 图表27 2020-2024年中国蔬菜出口数量及增速
- 图表28 2020-2024年中国蔬菜出口金额及增速
- 图表29 2020-2024年中国水果产量及增速
- 图表30 2024年中国水果主要品类进口金额占比

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202503/479714.html>