

2025-2031年中国奶牛养殖业市场深度分析与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国奶牛养殖业市场深度分析与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202507/488334.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2025-2031年中国奶牛养殖业市场深度分析与投资前景分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 中国奶牛养殖业新政策分析

第一节 继续实施苜蓿草种植补贴

第二节 继续实行奶牛良种补贴

第三节 国家规模化养殖场（小区）建设扶持资金

第二章 2020-2024年中国奶牛养殖业整体现状分析

第一节 中国奶牛存栏和牛奶生产变化

一、中国奶牛养殖分布

二、奶牛存栏量有所下降

三、奶牛单产水平小幅提高

四、牛奶产量大幅下降

第二节 中国原料奶价格大幅度提高

一、中国生鲜奶价格变化及原因

二、进口原料奶价格明显提高

第三节 奶牛养殖成本与收益

一、奶牛养殖成本进一步增加

二、奶牛养殖效益大幅提高

三、主产省区奶牛养殖成本、收益比较分析

第四节 中国奶牛养殖规模及模式分析

一、中国奶牛分规模存栏量及变化

二、中国奶牛养殖模式分析

第三章 中国奶牛养殖生产管理分析

第一节 饲草（料）及饲喂

一、中国奶牛饲料结构

二、不同养殖模式养殖场奶牛饲喂中存在的区别

第二节 养殖设备的使用

一、饲喂设备使用现状及主要供应商

（一）设备主要品牌

（二）饲喂设备的使用比例

二、饮水设备使用现状及主要供应商

（一）设备主要品牌

（二）饮水设备的使用比例

三、挤奶设备使用现状及主要供应商

（一）设备主要品牌

（二）挤奶设备的使用比例

第三节 良种繁育

一、奶牛冻精主要类型

二、主要冻精生产企业

三、不同养殖模式奶牛场对冻精选择的差异

第四节 奶牛疾病及疫病防治

一、常见奶牛疾病及主要防控的疫病

二、不同养殖模式奶牛场对疾病和疫病防治差异

第四章 2020-2024年奶牛养殖业相关贸易分析

第一节 干草苜蓿草进、出口贸易

一、干草进、出口量变化

二、苜蓿草进口量和价格变化

第二节 牛冷冻精液进口分析

一、进口量及进口金额变化

二、分国别进口价格分析

第三节 奶牛进口

一、奶牛进口量变化

二、奶牛进口来源国分析

第五章 中国原料奶消费

第一节 中国原料奶消费特点

一、原料奶的主要类型

二、还原奶使用比例将提高

三、生鲜原料奶的流通仍依靠奶站

第二节 中国原料奶供求分析

一、原料奶消费需求

二、国产原料奶供求缺口增大

第六章 2020-2024年中国奶牛养殖业重点企业分析

第一节 20家重点企业（或集团）名称及奶牛存栏情况

第二节 重点上市养殖企业

一、现代牧业（集团）股份有限公司

二、辽宁辉山控股（集团）有限公司

三、黑龙江飞鹤原生态牧业有限公司

第三节 有机奶牛养殖企业

第四节 2020-2024年新建大型奶牛养殖企业

第七章 2025-2031年中国奶牛养殖业发展预测

第一节 2025-2031年奶牛养殖及牛奶生产预测

一、奶牛存栏量和牛奶产量预测

二、奶牛养殖成本预测

三、奶牛养殖收益预测

四、中国奶牛养殖规模预测

五、中国奶牛养殖模式预测

第二节 2025-2031年中国奶牛业相关贸易预测

一、中国苜蓿草进口量预测

二、中国奶牛进口量预测

第三节 2025-2031年中国原料奶消费预测

一、生鲜奶供给缺口预测

二、原料奶收购预测

第四节 中国原料奶供求平衡表

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202507/488334.html>