

2025-2031年中国香茅醇行业分析与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国香茅醇行业分析与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202507/490205.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

香茅油系列天然香料主要应用于日用化学品，如香皂、洗洁精、驱蚊剂的调香，单离香茅醛和香叶醇，可以进一步合成香茅醇、羟基香茅醇、玫瑰醇、薄荷脑等重要香料；也可微量用于调配食用香精。

香茅醇是一种重要的香料原料，具有甜的花香气味，类似于玫瑰花的气味，常用于玫瑰香、柑桔香的香精和许多含香茅醇酯类的香精。还可以用作制造羟基二氢香茅醇、羟基二氢香茅醛的原料。香茅醇同时可用于食用香料，如软饮料、烘烤食品、香糖、果冻及布丁。香茅醇是大宗香原料之一，其需求量越来越大。

目前，全球主要的高端香茅醇生产企业包括瑞士奇华顿公司、美国国际香精香料公司（IFF）、德国德之馨集团、日本高砂香料工业株式会社。

国内香茅醇生产企业一方面要向上游发展，构建天然植物资源基地，控制原料，发展天然香料种植及提取物、医药半成品等系列产品的食品药品及保健品等天然产品；另一方面要向下游延伸，以香茅醇产品为支柱产业，拓展天然产物市场，以日化香精、食品香精及配料、合成香料及医药中间体、天然香料及提取物、天然色素及医药半成品，形成同心多元化，还可探索进入保健美容化妆品市场。

中企顾问网发布的《2025-2031年中国香茅醇行业分析与市场需求预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 我国香茅醇概述

第一节 行业定义

一、香料相关定义

二、香茅油相关定义

三、香茅醇相关定义

第二节 行业特点和用途

一、香料相关特点和用途

二、香茅醇相关特点和用途

第二章 国外香茅醇市场发展概况

第一节 全球香茅醇市场分析

一、全球香精香料生产企业格局

二、全球主要香茅醇企业生产格局

三、2020-2024年全球香茅醇市场需求量

第二节 亚洲地区主要国家市场概况

第三节 欧洲地区主要国家市场概况

第四节 美洲地区主要国家市场概况

第三章 2024年我国香茅醇环境分析

第一节 我国经济发展环境分析

第二节 香茅醇相关政策、标准

一、香茅醇行业政策

二、香茅醇行业标准

第四章 我国香茅醇技术发展分析

第一节 以天然产物为原料香茅醇的技术

一、以香叶醇为原料合成香茅醇

二、以香茅醛为原料合成香茅醇

三、以柠檬醛为原料合成香茅醇

四、以薄荷酮为原料合成香茅醇

五、天然产物合成香茅醇缺点

第二节 二氢月桂烯为原料合成香茅醇技术的发展

一、加成-水解法

二、硼氢化-氧化法

三、氧化-水解烷基铝法

四、氧化水解有机锆法

五、有机硅合成法

六、氧化-还原法制备香茅醇

第三节 全合成香茅醇技术的发展

一、庚烯酮为起始原料合成香茅醇

二、异戊二烯为起始原料合成香茅醇

第四节 未来提高我国香茅醇技术的策略

第五章 香茅醇市场特性分析

第一节 香茅醇市场集中度分析及预测

一、中国香精香料品牌格局

二、香茅醇主要企业集中度

第二节 香茅醇SWOT分析及预测

一、优势香茅醇

二、劣势香茅醇

三、机会香茅醇

四、风险香茅醇

第三节 香茅醇进入退出状况分析及预测

第六章 我国香茅醇发展现状

第一节 我国香茅醇市场现状分析

第二节 我国香茅醇产量分析

一、香茅醇总体产能规模

二、2020-2024年中国香茅醇产量

第三节 我国香茅醇市场需求分析

一、2020-2024年中国香茅醇需求量

二、主要地域分布

第四节 我国香茅醇价格趋势分析

一、2020-2024年香茅醇价格分析

二、影响香茅醇价格的因素

三、未来几年香茅醇市场价格预测

第七章 2020-2024年我国香茅醇行业经济运行

第一节 2020-2024年香茅醇行业偿债能力

第二节 2020-2024年香茅醇行业盈利能力

第三节 2020-2024年香茅醇行业发展能力

第四节 2020-2024年香茅醇行业企业数量及变化趋势

第八章 2020-2024年我国香茅醇进、出口分析

第一节 2020-2024年香茅醇进口分析

一、2020-2024年中国香茅醇进口量

二、2020-2024年中国香茅醇进口金额

第二节 2020-2024年香茅醇出口分析

一、2020-2024年中国香茅醇出口量

二、2020-2024年中国香茅醇出口金额

第九章 2020-2024年主要香茅醇企业及竞争格局

第一节 浙江新和成股份

一、企业概况

二、产品结构

三、2020-2024年香茅醇销量统计

四、发展战略

第二节 广州百花香料股份有限公司

一、企业概况

二、产品结构

三、2020-2024年香茅醇销量统计

四、发展战略

第三节 厦门中坤化学有限公司

一、企业概况

二、产品结构

三、2020-2024年香茅醇销量统计

四、发展战略

第四节 东莞波顿香料有限公司

一、企业概况

二、产品结构

三、2020-2024年香茅醇销量统计

四、发展战略

第十章 2025-2031年香茅醇投资建议

第一节 香茅醇投资环境分析

第二节 香茅醇投资进入壁垒分析

一、准入政策、法规

二、技术壁垒

三、人才壁垒

四、下游认证壁垒

第三节 香茅醇投资建议

第十一章 2025-2031年我国香茅醇未来发展预测及投资前景分析

第一节 未来香茅醇行业发展趋势分析

第二节 2025-2031年中国香茅醇供给趋势预测

第三节 2025-2031年中国香茅醇需求趋势预测

第十二章 2025-2031年业内专家对我国香茅醇投资的建议及观点

第一节 香茅醇行业投资风险

一、政策风险

二、原材料波动风险

三、产品技术风险

四、市场竞争风险

第二节 香茅醇行业投资建议

部分图表目录：

图表 1、香茅油系列产品链图 9

图表 2、全球主要香精香料品牌概况 11

图表 3、全球主要高端香茅醇生产企业及产能统计 12

图表 4、2020-2024年全球香茅醇市场需求量及增速统计 13

图表 5、2020-2024年亚洲地区香茅醇市场需求量统计 14

图表 6、2020-2024年欧洲地区香茅醇市场需求量统计 15

图表 7、2020-2024年美洲地区香茅醇市场需求量统计 16

图表 8、中国主要香精香料品牌概况 29

图表 9、国内主要香茅醇生产企业及产能统计 30

图表 10、近十年中国香精香料销售额 34

图表 11、2020-2024年中国香茅醇产量及增速统计 36

图表 12、2020-2024年中国香茅醇需求量及增速统计 37

图表 13、2020-2024年我国香茅醇消费区域集中度 38

图表 14、2020-2024年中国香茅醇出口平均价格 39

图表 15、2020-2024年中国香茅醇进口平均价格 40

图表 16、2025-2031年中国香茅醇价格指数预测 41

图表 17、2020-2024年中国香茅醇制造业资产负债率统计 42

图表 18、2020-2024年中国香茅醇行业毛利率统计 43

图表 19、2020-2024年中国香茅醇制造业产值规模增长率统计 44

图表 20、2020-2024年中国香茅醇企业数量统计 45

图表 21、2020-2024年中国香茅醇进口量统计 46

图表 22、2020-2024年中国香茅醇进口金额统计 47

图表 23、2020-2024年中国香茅醇出口量统计 48

图表 24、2020-2024年中国香茅醇出口金额统计 49

图表 25、2020-2024年浙江新和成股份香茅醇销量 51

图表 26、2020-2024年广州百花香料股份香茅醇销量 53

图表 27、2020-2024年厦门中坤化学香茅醇销量 54

图表 28、2020-2024年东莞波顿香料有限公司香茅醇销量 56

图表 29、2025-2031年中国香茅醇市场产量预测 61

图表 30、2025-2031年中国香茅醇市场需求量预测 62

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202507/490205.html>