

# 2025-2031年中国民营医疗 行业发展态势与战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2025-2031年中国民营医疗行业发展态势与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202503/480080.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

民营医疗机构是我国医疗机构体系的组成部分。改革开放40多年来，民营医疗机构依靠自身规模比较小、运营成本比较低、服务方式比较灵活等优势，得到较快发展。民营医院在心外、眼科、妇科、男科、医学美容、特需服务等方面逐步崭露出优势。目前，中国民营医疗机构越来越受到国家的重视，市场规模不断被扩大，在服务以及患者满意度方面取得了良好的市场效果，也成为民营医院发展的一大优势。

随着我国经济迅速发展，国家鼓励社会办医，民营医院呈现迅速增加趋势，民营医院的医疗服务能力有了较大的提升，提供的医疗服务量大幅度的增长。截至2024年底，全国共有民营医院23524个，较上年增加1100个，同比增长4.91%。虽然民营医院在数量上超过了公立医院，但是其规模普遍偏小。截至2024年底，全国共有民营医院床位数204.1万张，较上年增加15.0万张，同比增长7.92%，民营医院床位占亿元总床位数的28.6%。2024年，我国民营医院24766个。

2024年9月3日，国家卫生健康委和国家中医药管理局公布《“民营医院管理年”活动方案》，决定面向以二级以上民营医院为重点的各级各类民营医院，组织开展为期3年的“民营医院管理年”活动。方案提出，要全面梳理和排查民营医院临床科室、辅助科室、实验室和后勤安保等部门的质量和安全隐患，查找医疗质量管理漏洞、薄弱环节，重点整治违法违规执业行为，打击非法行医，查处虚假宣传。2024年6月30日，国家卫生健康委办公厅发布了《关于印发社会办医疗机构大型医用设备配置“证照分离”改革实施方案的通知》，这也是为了进一步贯彻落实《国务院关于深化“证照分离”改革进一步激发市场主体发展活力的通知》（国发〔2024〕7号）要求的重要举措。2024年5月20日，国务院官网发布了《关于印发“十四五”国民健康规划的通知》，其中提到了要“促进社会办医持续规范发展”。一是要鼓励社会力量在医疗资源薄弱区域和康复、护理、精神卫生等短缺领域举办非营利性医疗机构；二是要引导医学检验中心、医学影像中心等独立设置机构规范发展，鼓励有经验的执业医师开办诊所；三是要增加规范化健康管理服务供给，发展高危人群健康体检、健康风险评估、健康咨询和健康干预等服务；四是落实行业监管职责，促进社会办医规范发展。

2024年民营医疗服务行业有融资41起融资并购事件，涉及16个医疗领域融资金额超过339.6亿元人民币。目前我国的民营医疗市场处于高速发展的时期，行业景气度高，发展速度迅速，是进入的好时机。建议关注通策医疗、爱尔眼科、马应龙、华邦等重点企业在民营医疗行业领域的投资模式及布局方向。

社会办医是中国医改的一大关键点，在政策利好持续释放下，有望引发社会办医新高潮，民

营医疗发展前景看好。

中企顾问网发布的《2025-2031年中国民营医疗行业发展态势与战略咨询报告》共十一章。首先介绍了医疗行业的定义、特性及中国医疗行业的发展，接着深入分析了我国民营医疗行业及各地区民营医疗的发展现状。随后，报告对民营医疗的经营管理、医疗改革与民营医疗市场、民营医疗市场营销及重点企业的发展做了具体分析。最后，报告重点分析了民营医疗市场的投融资状况及风险分析，并对其未来前景趋势做出了科学的预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、国家卫生健康委员会、财政部、中企顾问网、中国民营医疗机构协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对民营医疗产业有个系统深入的了解、或者想投资民营医疗产业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

## 第一章 2020-2024年中国医疗行业发展分析

### 1.1 医疗行业基本概述

#### 1.1.1 医疗产业的定义

#### 1.1.2 医疗行业产业链

#### 1.1.3 医疗产业的特性

#### 1.1.4 医疗行业的属性

### 1.2 2020-2024年中国医疗行业发展状况分析

#### 1.2.1 医疗资源情况

#### 1.2.2 医疗卫生人员总数

#### 1.2.3 医疗服务状况

#### 1.2.4 基层卫生服务

#### 1.2.5 病人医药费用

### 1.3 中国医疗服务业投资潜力分析

#### 1.3.1 行业价值链

#### 1.3.2 投资机会剖析

#### 1.3.3 投资前景分析

## 第二章 中国民营医疗行业政策实施状况分析

### 2.1 中国民营医疗政策体系

#### 2.1.1 监管体系

- 2.1.2 政策汇总
- 2.1.3 政策动态
- 2.1.4 政策趋势
- 2.2 中国各省市民营医疗政策汇总
  - 2.2.1 北京市
  - 2.2.2 上海市
  - 2.2.3 广东省
  - 2.2.4 广东省
  - 2.2.5 江苏省
  - 2.2.6 贵州省
- 2.3 中国民营医疗政策解读
  - 2.3.1 社会办医健康发展指导意见
  - 2.3.2 提升管理和质量安全水平政策
  - 2.3.3 “民营医院管理年”活动方案
  - 2.3.4 “证照分离”改革实施方案
  - 2.3.5 深化医疗服务价格改革方案
- 2.4 中国民营医疗监管模式及政策趋势
  - 2.4.1 国外民营医院典型的监管模式
  - 2.4.2 健全民营医院监管体系必要性
  - 2.4.3 我国民营医院监管的发展现状
  - 2.4.4 我国民营医院监管结构及功能
  - 2.4.5 我国民营医院监管路径及策略
  - 2.4.6 国外民营医院监管的经验启示

### 第三章 2020-2024年中国民营医疗行业发展分析

- 3.1 2020-2024年中国民营医疗行业发展环境分析
  - 3.1.1 宏观经济概况
  - 3.1.2 社会发展环境
  - 3.1.3 居民健康素养
  - 3.1.4 老龄化问题
- 3.2 2020-2024年中国民营医疗行业发展综述
  - 3.2.1 民营医疗机构发展现状

- 3.2.2 民营医疗机构重要性分析
- 3.2.3 民营医疗市场变化分析
- 3.3 2020-2024年中国民营医院发展分析
  - 3.3.1 民营医院发展历程
  - 3.3.2 民营医院集聚模式
  - 3.3.3 民营医院发展规模
  - 3.3.4 民营医院人力资源
  - 3.3.5 民营医院服务能力
  - 3.3.6 民营医院细分布局
- 3.4 中国民营医院与公立医院合作模式分析
  - 3.4.1 业务指导型
  - 3.4.2 资源共享型
  - 3.4.3 完全一体化型
  - 3.4.4 模式比较分析
- 3.5 中国民营医疗机构发展制约因素分析
  - 3.5.1 缺乏核心竞争力
  - 3.5.2 相关政策制约因素
  - 3.5.3 人力资源制度问题
  - 3.5.4 缺乏公平竞争环境
  - 3.5.5 社会偏见影响
- 3.6 中国民营医疗市场发展政策建议
  - 3.6.1 创建医院特色文化
  - 3.6.2 提供价值导向医疗服务
  - 3.6.3 塑造良好医疗品牌形象
  - 3.6.4 加强行业人才队伍建设
  - 3.6.5 落实扶持政策优化环境

#### 第四章 2020-2024年中国各地区民营医疗市场分析

- 4.1 江苏省
  - 4.1.1 医疗机构资源状况
  - 4.1.2 民营医疗发展现状
  - 4.1.3 社会办医支持政策

- 4.1.4 民营医疗发展问题
- 4.1.5 民营医疗发展对策
- 4.2 安徽省
  - 4.2.1 医疗机构资源状况
  - 4.2.2 医疗服务能力情况
  - 4.2.3 民营医院党建工作
  - 4.2.4 民营医院发展困境
  - 4.2.5 民营医院发展策略
- 4.3 贵州省
  - 4.3.1 医疗机构资源状况
  - 4.3.2 民营医院专项巡查
  - 4.3.3 民营医疗监查情况
  - 4.3.4 民营医院发展动态
- 4.4 河南省
  - 4.4.1 医疗机构资源状况
  - 4.4.2 民营医院发展现状
  - 4.4.3 民营医院发展问题
  - 4.4.4 民营医院发展对策
- 4.5 四川省
  - 4.5.1 医疗机构资源状况
  - 4.5.2 医疗服务能力情况
  - 4.5.3 民营医院发展亮点
  - 4.5.4 民营医院专项督查
  - 4.5.5 民营医院发展困境
  - 4.5.6 民营医院发展建议
- 4.6 山东省
  - 4.6.1 医疗机构资源状况
  - 4.6.2 医疗服务能力情况
  - 4.6.3 卫生健康发展规划
- 4.7 福建省
  - 4.7.1 医疗机构资源状况
  - 4.7.2 民营医疗支持政策

- 4.7.3 民营医院发展动态
- 4.7.4 民营医院发展策略
- 4.8 广东省
  - 4.8.1 医疗机构资源状况
  - 4.8.2 医疗人力资源状况
  - 4.8.3 医疗服务能力情况
  - 4.8.4 民营医院经营模式
- 4.9 浙江省
  - 4.9.1 医疗机构资源状况
  - 4.9.2 社会办医支持政策
  - 4.9.3 民营医院财务管理
  - 4.9.4 民营医疗发展挑战
  - 4.9.5 民营医院发展对策

## 第五章 2020-2024年中国民营医疗产业竞争分析

- 5.1 民营医院竞争环境分析
  - 5.1.1 民营医院生存环境分析
  - 5.1.2 民营医院竞争环境分析
- 5.2 民营医疗行业竞争结构分析
  - 5.2.1 潜在进入者
  - 5.2.2 产业内医院竞争
  - 5.2.3 医疗服务替代品
  - 5.2.4 对上游供应商的谈判力
  - 5.2.5 对下游患者的谈判力
- 5.3 民营医院发展SWOT分析
  - 5.3.1 优势 ( Strengths )
  - 5.3.2 劣势 ( Weaknesses )
  - 5.3.3 机遇 ( Opportunities )
  - 5.3.4 威胁 ( Threats )
- 5.4 民营医院竞争力制约因素
  - 5.4.1 治理结构问题
  - 5.4.2 创新能力问题

- 5.4.3 人才储备问题
- 5.4.4 商务成本问题
- 5.4.5 融资能力问题
- 5.4.6 软环境发展问题
- 5.5 提高民营医院竞争力发展策略
  - 5.5.1 做好市场调研
  - 5.5.2 明确医院定位
  - 5.5.3 设计运营战略
  - 5.5.4 探索合作模式
  - 5.5.5 完善绩效考核题

## 第六章 2020-2024年中国民营医疗机构的经营管理分析

- 6.1 医院经营管理状况
  - 6.1.1 概念及特点
  - 6.1.2 发展阶段
  - 6.1.3 经营管理策略
- 6.2 民营医院经营管理要素及案例分析
  - 6.2.1 民营医院经营关键成功要素
  - 6.2.2 我国民营医院经营成功案例
  - 6.2.3 民营医院典型案例经营经验
- 6.3 民营医院经营管理策略综述
  - 6.3.1 管理策略分析
  - 6.3.2 经营管理建议分析
  - 6.3.3 内部控制对策分析
  - 6.3.4 经营管理措施分析
  - 6.3.5 品牌经营策略分析
  - 6.3.6 人才管理策略分析
- 6.4 未来民营医院经营管理的方向
  - 6.4.1 连锁化经营方向
  - 6.4.2 品牌化营销方向
  - 6.4.3 个性化发展方向
  - 6.4.4 规模化发展方向

#### 6.4.5 其他发展方向

### 第七章 2020-2024年中国民营医疗市场营销分析

#### 7.1 民营医疗市场营销总体状况

##### 7.1.1 民营医疗市场营销的基本流程

##### 7.1.2 民营医疗市场营销理念战略分析

##### 7.1.3 民营医疗市场营销策略分析

##### 7.1.4 民营医疗可实施营销策略分析

#### 7.2 民营医院网络营销分析

##### 7.2.1 中国互联网现状分析

##### 7.2.2 互联网营销发展分析

##### 7.2.3 民营医院网络营销意义

##### 7.2.4 民营医院网络营销模型

##### 7.2.5 民营医院网络营销策略

#### 7.3 民营医院典型营销模式案例分析

##### 7.3.1 以广告投入为主的营销

##### 7.3.2 以品牌建设为主的营销

##### 7.3.3 以公益活动为主的营销

##### 7.3.4 以医院品牌为依托的营销

##### 7.3.5 以标准化医疗为主的营销

#### 7.4 民营医院营销存在的问题及对策

##### 7.4.1 民营医院营销存在的问题

##### 7.4.2 民营医院问题存在的成因

##### 7.4.3 民营医院营销存在的不足

##### 7.4.4 民营医院深层营销策略分析

#### 7.5 民营医院创造市场营销竞争优势的对策

##### 7.5.1 以战略管理保持持续优势

##### 7.5.2 强化企业动态竞争管理

##### 7.5.3 坚持企业品质营销建设

##### 7.5.4 建立营销绩效管理策略

##### 7.5.5 加强企业品牌经营管理

##### 7.5.6 积极整合传播营销计划

- 7.5.7 优化企业公共关系管理
- 7.6 民营医院品牌塑造与营销策略探讨
  - 7.6.1 品牌营销存在的问题
  - 7.6.2 树立正确的价值取向
  - 7.6.3 医疗资源的优化整合
  - 7.6.4 科学的人才管理机制

## 第八章 2020-2024年中国医疗改革与民营医疗市场分析

- 8.1 中国医疗改革政策
  - 8.1.1 医疗保障制度改革政策
  - 8.1.2 国家医疗改革重点内容
  - 8.1.3 综合医改试点发展状况
  - 8.1.4 医疗服务价格改革试点
- 8.2 2020-2024年中国医疗体制改革发展分析
  - 8.2.1 新医疗改革发展历程
  - 8.2.2 新医改阶段新特征
  - 8.2.3 医疗改革发展成效
  - 8.2.4 医疗改革面临挑战
  - 8.2.5 医疗改革发展展望
- 8.3 新医改背景下民营医疗市场的发展
  - 8.3.1 新医改利好民营医院发展
  - 8.3.2 新医改提供民营医疗机会
  - 8.3.3 新医改加大民营医院监管
  - 8.3.4 民营医院转型发展难题
  - 8.3.5 民营医院转型发展建议
- 8.4 医疗改革对民营医院发展的影响
  - 8.4.1 民营医院发展优势
  - 8.4.2 民营医疗突围方式
  - 8.4.3 民营医疗发展策略

## 第九章 2020-2024年中国民营医疗行业重点企业发展分析

- 9.1 全国民营医疗机构/医院名单

## 9.2 通策医疗投资股份有限公司

### 9.2.1 企业发展概况

### 9.2.2 经营效益分析

### 9.2.3 业务经营分析

### 9.2.4 财务状况分析

### 9.2.5 核心竞争力分析

### 9.2.6 公司发展战略

### 9.2.7 未来前景展望

## 9.3 爱尔眼科医院集团股份有限公司

### 9.3.1 企业发展概况

### 9.3.2 产业发展状况

### 9.3.3 经营效益分析

### 9.3.4 业务经营分析

### 9.3.5 财务状况分析

### 9.3.6 核心竞争力分析

### 9.3.7 公司发展战略

### 9.3.8 未来前景展望

## 9.4 马应龙药业集团股份有限公司

### 9.4.1 企业发展概况

### 9.4.2 经营效益分析

### 9.4.3 业务经营分析

### 9.4.4 财务状况分析

### 9.4.5 核心竞争力分析

### 9.4.6 公司发展战略

### 9.4.7 未来前景展望

## 9.5 华邦生命健康股份有限公司

### 9.5.1 企业发展概况

### 9.5.2 经营效益分析

### 9.5.3 业务经营分析

### 9.5.4 财务状况分析

### 9.5.5 核心竞争力分析

### 9.5.6 公司发展战略

- 9.5.7 未来前景展望
- 9.6 恒康医疗集团股份有限公司
  - 9.6.1 企业发展概况
  - 9.6.2 经营效益分析
  - 9.6.3 业务经营分析
  - 9.6.4 财务状况分析
  - 9.6.5 核心竞争力分析
  - 9.6.6 未来前景展望
- 9.7 华润医疗控股有限公司
  - 9.7.1 企业发展概况
  - 9.7.2 2024年企业经营状况分析
  - 9.7.3 2024年企业经营状况分析
  - 9.7.4 2024年企业经营状况分析
- 9.8 温州康宁医院股份有限公司
  - 9.8.1 企业发展概况
  - 9.8.2 2024年企业经营状况分析
  - 9.8.3 2024年企业经营状况分析
  - 9.8.4 2024年企业经营状况分析

## 第十章 2020-2024年中国民营医疗行业投融资分析

- 10.1 2020-2024年中国民营医疗行业投融资现状
  - 10.1.1 民营医疗投融资规模
  - 10.1.2 民营医疗投融资轮次
  - 10.1.3 民营医疗投融资金额
  - 10.1.4 民营医疗投融资分布
  - 10.1.5 民营医疗投融资领域
  - 10.1.6 民营医疗投融资前景
- 10.2 中国民营医疗行业投融资壁垒分析
  - 10.2.1 市场准入壁垒
  - 10.2.2 资金规模壁垒
  - 10.2.3 技术与人才壁垒
  - 10.2.4 行业管理经验壁垒

- 10.2.5 品牌与口碑壁垒
- 10.3 中国民营医疗行业投融资策略
  - 10.3.1 优化医院发展模式
  - 10.3.2 建立医院法人制度
  - 10.3.3 完善相关配套措施
  - 10.3.4 拓宽医院融资渠道
  - 10.3.5 建立现代企业管理团队

## 第十一章 中国民营医疗行业投资风险分析及防控措施

- 11.1 环境风险
  - 11.1.1 宏观经济风险
  - 11.1.2 行业政策风险
  - 11.1.3 市场监管风险
  - 11.1.4 社会认知风险
- 11.2 市场风险
  - 11.2.1 产业链风险
  - 11.2.2 需求调整的风险
  - 11.2.3 市场竞争风险
  - 11.2.4 医保限价控费风险
- 11.3 医疗事故风险
  - 11.3.1 当前医疗纠纷发生的特点
  - 11.3.2 医疗纠纷对民营医疗机构的影响
- 11.4 经营风险
  - 11.4.1 经营成本风险
  - 11.4.2 经营管理风险
  - 11.4.3 人力流失风险
  - 11.4.4 税收政策风险
- 11.5 投资建议及风险防控
  - 11.5.1 投资建议分析
  - 11.5.2 投资战略分析
  - 11.5.3 投资风险防控措施

## 第十二章 2025-2031年中国民营医疗市场前景预测分析

### 12.1 未来民营医疗产业前景及趋势

#### 12.1.1 民营医疗服务投资前景良好

#### 12.1.2 民营医疗产业未来发展展望

#### 12.1.3 民营医疗产业发展趋势

### 12.2 2025-2031年中国民营医疗行业预测分析

#### 12.2.1 2025-2031年中国民营医疗行业影响因素分析

#### 12.2.2 2025-2031年中国民营医院数量预测

## 附录

附录一：关于支持社会力量提供多层次多样化医疗服务的意见

附录二：关于优化社会办医疗机构跨部门审批工作的通知

附录三：关于促进社会办医持续健康规范发展的意见

附录四：关于提升社会办医疗机构管理能力和医疗质量安全水平的通知

附录五：深化医疗服务价格改革方案

## 图表目录

图表1 医疗行业产业链图

图表2 2020-2024年中国医疗卫生机构数

图表3 2024年全国医疗卫生机构及床位数

图表4 2020-2024年中国医疗卫生机构床位数及增长速度

图表5 2024年全国医疗卫生机构数

图表6 2024年中国各地区医疗卫生机构数

图表7 2020-2024年中国卫生技术人员数

图表8 2024年全国卫生人员数

图表9 2024年全国各类医疗卫生机构人员数

图表10 2020-2024年中国卫生技术人员数量统计

图表11 2020-2024年中国医疗卫生机构门诊量及增长速度

图表12 2024年全国医疗服务工作量

图表13 2020-2024年中国医疗卫生机构住院量及增长速度

图表14 2024年中国医院医师担负工作量

图表15 医院病床使用情况

图表16 2024年中国医疗卫生机构医疗服务量

- 图表17 2024年中国各地区医院和乡镇卫生院医疗服务量
- 图表18 2024年中国医疗卫生机构医疗服务量
- 图表19 2024年中国各地区医院和乡镇卫生院医疗服务质量
- 图表20 2024年中国病床使用情况
- 图表21 2024年全国农村乡镇卫生院医疗服务情况
- 图表22 2024年全国村卫生室及人员数
- 图表23 2024年全国社区卫生服务情况
- 图表24 2024年医院病人门诊和住院费用
- 图表25 2024年基层医疗卫生机构病人门诊和住院费用
- 图表26 医疗服务行业价值链及关键要素
- 图表27 民营医疗行业监管体系
- 图表28 2020-2024年中国民营医疗行业发展政策汇总（一）
- 图表29 2020-2024年中国民营医疗行业发展政策汇总（二）
- 图表30 2020-2024年中国民营医疗行业发展政策汇总（三）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202503/480080.html>