

2025-2031年中国竹业市场 深度分析与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国竹业市场深度分析与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202503/481375.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国是世界上最主要的产竹国，竹类种质资源、竹林面积、竹材蓄积和产量均居世界首位。目前我国竹产业发展态势良好，企业创新及新技术、新品开发如雨后春笋般涌现。各地开发竹资源的积极性非常高。竹产业已成为地方经济社会发展的支柱产业，成为山区农民经济收入的主要来源。

中企顾问网发布的《2025-2031年中国竹业市场深度分析与发展趋势研究报告》共十六章。首先介绍了竹相关概述及资源分布利用状况，接着分析了竹产业发展现状及国内竹产业进出口情况，然后具体介绍了竹地板、竹炭、竹胶板、竹质家具、竹纤维、竹醋液的发展。随后，报告详细分析了浙江、福建、江西、湖南、安徽、四川和其他主要地区竹产业的发展，并对竹资源生态旅游市场的开发做了重点分析，最后分析了国内竹产业重点企业的运营状况及发展前景及预测分析。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、海关总署、商务部、财政部、中企顾问网、市场调查中心、中国竹产业协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对竹产业有个系统深入的了解、或者想投资竹行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 竹相关概述及资源分布利用状况

1.1 植物竹基本概况

1.1.1 植物竹介绍

1.1.2 竹材的构造

1.1.3 竹的独特优势

1.2 竹资源分布状况

1.2.1 世界竹资源分布

1.2.2 中国竹资源分布

1.3 中国竹材的利用

1.3.1 竹材的传统用途

1.3.2 竹材的现代用途

1.3.3 竹材造纸

1.3.4 竹材废料利用

1.4 竹产业发展的意义

1.4.1 有利于促进生态建设

1.4.2 促进乡村振兴战略实施

1.4.3 有利于美化自然环境

1.4.4 提高中国造纸产业竞争力

1.4.5 促进中国竹文化和精神传承

第二章 2020-2024年竹产业发展分析

2.1 世界部分国家竹业发展状况

2.1.1 世界竹产业发展

2.1.2 美洲竹产业发展

2.1.3 非洲竹产业发展

2.1.4 日本竹产业发展

2.1.5 越南竹产业发展

2.2 2020-2024年中国竹产业发展态势

2.2.1 竹木并举

2.2.2 以竹代塑

2.2.3 竹钢协同

2.2.4 竹瓷互补

2.3 2020-2024年中国竹业市场运行状况

2.3.1 竹业发展历程

2.3.2 竹业发展现状

2.3.3 竹业发展成效

2.3.4 竹业产值规模

2.3.5 竹业区域布局

2.3.6 竹业发展变革

2.3.7 竹业国际合作

2.4 竹藤制品行业财务状况分析

2.4.1 经营状况分析

2.4.2 盈利能力分析

2.4.3 营运能力分析

2.4.4 成长能力分析

2.4.5 现金流量分析

2.5 2020-2024年中国竹产业技术发展分析

2.5.1 竹采伐机械

- 2.5.2 竹浆纸和纸制品
 - 2.5.3 竹质建筑与交通用材
 - 2.5.4 竹纤维工程用复合材料
 - 2.5.5 竹纤维力学表征与应用
 - 2.5.6 竹笋现代加工技术
 - 2.5.7 竹林碳汇计量技术
 - 2.5.8 竹展平制造技术
 - 2.5.9 竹质炭材料制造技术
 - 2.5.10 竹林北方经济与绿化造林技术
 - 2.6 2020-2024年我国重组竹产业发展状况分析
 - 2.6.1 重组竹产业基本概述
 - 2.6.2 重组竹产业发展现状
 - 2.6.3 重组竹产品应用领域
 - 2.6.4 重组竹产业发展问题
 - 2.6.5 重组竹产业发展机遇
 - 2.7 中国竹产业发展问题
 - 2.7.1 企业规模普遍偏小
 - 2.7.2 竹产品附加值低
 - 2.7.3 集约化经营程度低
 - 2.7.4 采购模式不合理
 - 2.7.5 农村劳动力不足
 - 2.7.6 交通条件落后
 - 2.8 中国竹产业的发展对策
 - 2.8.1 推动竹产业高质量健康发展
 - 2.8.2 以竹业发展助推乡村振兴
 - 2.8.3 借鉴国内外林产工业经验
- 第三章 2020-2024年中国竹产业进出口情况分析
- 3.1 2020-2024年中国竹制的席子、席料及帘子进出口数据分析
 - 3.1.1 进出口总量数据分析
 - 3.1.2 主要贸易国进出口情况分析
 - 3.1.3 主要省市进出口情况分析
 - 3.2 2020-2024年中国竹制胶合板、单板饰面板及类似的多层板进出口数据分析

3.2.1 进出口总量数据分析

3.2.2 主要贸易国进出口情况分析

3.2.3 主要省市进出口情况分析

第四章 2020-2024年竹地板行业发展分析

4.1 竹地板相关概述

4.1.1 竹地板形成及特点

4.1.2 竹地板的特点对比

4.1.3 竹地板的品种介绍

4.1.4 竹地板的质量指标

4.2 2020-2024年中国竹地板行业的发展

4.2.1 产业发展总析

4.2.2 行业规模状况

4.2.3 区域分布状况

4.2.4 产业结构分析

4.2.5 行业毛利状况

4.2.6 市场品牌状况

4.2.7 市场发展趋势

4.3 竹木复合地板

4.3.1 竹木复合地板基本概述

4.3.2 竹木复合地板主要优点

4.3.3 竹木复合地板发展问题

4.3.4 竹木复合地板发展趋势

4.4 竹地板行业发展对策

4.4.1 行业问题原因

4.4.2 品牌打造策略

4.4.3 加强文化打造

第五章 2020-2024年竹炭行业发展分析

5.1 竹炭相关概述

5.1.1 竹炭的简介与用途

5.1.2 竹炭主要功能特性

5.1.3 竹炭制造技术模式

5.2 中国竹炭行业发展环境分析

- 5.2.1 中国竹炭行业发展条件
- 5.2.2 中国竹炭行业发展机遇
- 5.2.3 中国市场竹炭认可提高
- 5.2.4 竹质碳素材料前景可期
- 5.3 2020-2024年中国竹炭行业发展状况
 - 5.3.1 行业国家标准
 - 5.3.2 行业发展历程
 - 5.3.3 产业链条分析
 - 5.3.4 市场供需情况
 - 5.3.5 行业市场规模
 - 5.3.6 市场竞争格局
 - 5.3.7 市场影响因素
- 5.4 2020-2024年遂昌竹炭产业发展分析
 - 5.4.1 遂昌竹产业发展背景
 - 5.4.2 遂昌竹炭业基本概况
 - 5.4.3 遂昌竹炭业标准建设
- 5.5 竹炭行业发展面临的挑战及对策
 - 5.5.1 行业主要问题
 - 5.5.2 行业发展挑战
 - 5.5.3 产业发展措施
 - 5.5.4 企业发展对策

第六章 2020-2024年其它竹加工制品市场发展分析

- 6.1 竹胶板
 - 6.1.1 竹胶板相关概述
 - 6.1.2 竹胶板市场发展
 - 6.1.3 竹胶板存在问题
 - 6.1.4 竹胶板发展建议
- 6.2 竹质家具
 - 6.2.1 竹家具基本介绍
 - 6.2.2 竹质家具的特性
 - 6.2.3 竹家具技术成果
 - 6.2.4 竹家具网店排名

6.2.5 竹家具市场前景

6.3 竹纤维

6.3.1 竹纤维主要性能特点

6.3.2 竹纤维市场发展态势

6.3.3 竹纤维重点企业统计

6.3.4 竹纤维制品状况分析

6.3.5 天然竹纤维应用分析

6.3.6 竹纤维主要品牌分析

6.3.7 竹纤维市场前景展望

6.4 竹醋液

6.4.1 竹醋液基本简介

6.4.2 竹醋液产品应用

6.4.3 竹醋液生产工艺

6.4.4 竹醋液市场潜力

第七章 2020-2024年浙江省竹产业发展分析

7.1 浙江省竹产业发展状况

7.1.1 产业政策环境

7.1.2 产业发展现状

7.1.3 产业发展问题

7.1.4 产业发展对策

7.2 浙江安吉县竹产业发展状况

7.2.1 产业发展历程

7.2.2 产业政策支持

7.2.3 产业发展现状

7.2.4 产业融合效益

7.2.5 产业园区建设

7.2.6 产业经营体制

7.2.7 产业发展问题

7.2.8 产业发展对策

7.2.9 产业发展启示

7.3 杭州市富阳区竹产业发展状况

7.3.1 竹类植物资源

- 7.3.2 产业发展优势
- 7.3.3 产业发展成效
- 7.3.4 产业发展问题
- 7.3.5 产业发展建议
- 7.4 庆元县竹产业发展状况
 - 7.4.1 减税降费政策
 - 7.4.2 产业发展现状
 - 7.4.3 竹业创新平台
 - 7.4.4 产业发展对策
- 7.5 浙江遂昌县竹产业发展状况
 - 7.5.1 遂昌竹炭业发展成效
 - 7.5.2 遂昌竹炭业发展问题
 - 7.5.3 遂昌竹炭业发展建议
- 7.6 浙江龙游县竹产业发展状况
 - 7.6.1 产业税惠环境
 - 7.6.2 产业资源现状
 - 7.6.3 全竹产业链条
 - 7.6.4 产业发展动态
 - 7.6.5 价值实现机制
 - 7.6.6 产业发展对策

第八章 2020-2024年福建省竹产业发展分析

- 8.1 福建省竹产业发展综述
 - 8.1.1 竹业标准化建设
 - 8.1.2 竹产业产量统计
 - 8.1.3 竹产业产值规模
 - 8.1.4 竹业标准化策略
 - 8.1.5 竹产业问题建议
- 8.2 福建南平市竹产业的发展
 - 8.2.1 产业标准体系
 - 8.2.2 产业发展现状
 - 8.2.3 夯实产业基础
 - 8.2.4 产业融合发展

- 8.2.5 产业项目动态
- 8.2.6 产业典型企业
- 8.2.7 产业发展对策
- 8.3 福建龙岩市竹产业的发展
 - 8.3.1 龙岩竹产业发展现状
 - 8.3.2 龙岩长汀县竹业发展
 - 8.3.3 龙岩培斜村竹业发展
- 8.4 福建三明市竹产业的发展
 - 8.4.1 政府支持小竹产业发展
 - 8.4.2 三明尤溪县竹业发展
 - 8.4.3 三明三元区竹业发展
- 8.5 福建省其他地区竹产业的发展
 - 8.5.1 政和县
 - 8.5.2 永安市
 - 8.5.3 建阳区

第九章 2020-2024年江西省竹产业分析

- 9.1 江西省竹产业发展综述
 - 9.1.1 竹产业发展政策
 - 9.1.2 竹产业发展成就
 - 9.1.3 竹产业发展问题
 - 9.1.4 竹产业发展机遇
 - 9.1.5 竹产业发展对策
- 9.2 资溪县竹产业发展状况
 - 9.2.1 产业政策扶持
 - 9.2.2 产业发展现状
 - 9.2.3 发展毛竹产业
 - 9.2.4 产业科技园建设
 - 9.2.5 产业问题建议分析
- 9.3 赣州市竹产业发展状况
 - 9.3.1 赣州市竹业发展现状
 - 9.3.2 崇义县竹业发展分析
 - 9.3.3 赣州市竹业发展问题

9.3.4 赣州市产业发展对策

9.4 其它地区竹产业发展状况

9.4.1 吉安市

9.4.2 井冈山

9.4.3 宜丰县

9.4.4 安福县

9.5 江西永修县竹资源现状与产业发展建议

9.5.1 永修县竹林资源现状

9.5.2 永修县竹林开发现状

9.5.3 竹资源开发面临的问题

9.5.4 永修县竹林开发建议

第十章 2020-2024年湖南省竹产业分析

10.1 湖南省竹产业发展综况

10.1.1 竹资源丰富

10.1.2 竹文化特性

10.1.3 竹业影响因素

10.1.4 竹业发展现状

10.2 益阳市桃江县

10.2.1 竹产业政策支持

10.2.2 竹产业发展现状

10.2.3 竹产业协同发展

10.2.4 竹产业发展成就

10.2.5 产业园区发展状况

10.3 邵阳市绥宁县

10.3.1 绥宁产业发展现状

10.3.2 绥宁产业发展举措

10.3.3 绥宁竹业扶贫方案

10.4 其它地区

10.4.1 马迹塘镇

10.4.2 临湘市羊楼司

10.4.3 永州市双牌县

第十一章 2020-2024年安徽省竹产业分析

11.1 广德市

11.1.1 产业发展现状

11.1.2 产业发展问题

11.1.3 产业发展思路

11.1.4 产业发展重点

11.1.5 产业保障措施

11.1.6 产业发展规划

11.2 霍山县

11.2.1 竹材产业支持政策

11.2.2 毛竹产业发展现状

11.2.3 毛竹产业示范园区

11.2.4 毛竹产业发展对策

11.3 泾县

11.3.1 产业发展现状

11.3.2 产业发展问题

11.3.3 产业发展对策

11.3.4 产业保障措施

11.3.5 产业发展效益

11.4 其他地区

11.4.1 庐江县

11.4.2 新华乡

11.4.3 张冲乡

第十二章 2020-2024年四川省竹产业分析

12.1 四川竹产业总体状况

12.1.1 产业政策环境

12.1.2 产业发展成就

12.1.3 产业区域布局

12.1.4 产业基地名单

12.1.5 产业发展对策

12.1.6 产业发展前景

12.2 宜宾市

12.2.1 产业SWOT分析

- 12.2.2 产业发展现状
- 12.2.3 细分产业发展
- 12.2.4 产业发展对策
- 12.2.5 产业发展规划
- 12.3 泸州市
 - 12.3.1 产业发展现状
 - 12.3.2 产业发展问题
 - 12.3.3 产业发展举措
 - 12.3.4 产业发展对策
 - 12.3.5 产业发展潜力
- 12.4 青神县
 - 12.4.1 产业发展历程
 - 12.4.2 产业税惠政策
 - 12.4.3 产业发展现状
 - 12.4.4 竹编产业发展
 - 12.4.5 产业项目动态
 - 12.4.6 产业发展举措
 - 12.4.7 产业发展前景
- 12.5 兴文县
 - 12.5.1 竹产业发展现状
 - 12.5.2 竹产业造林情况
 - 12.5.3 科技促进竹产业
 - 12.5.4 竹生态旅游现状
 - 12.5.5 竹产业发展问题
 - 12.5.6 竹产业发展建议
 - 12.5.7 竹产业发展规划
- 12.6 其他地区
 - 12.6.1 旺苍县
 - 12.6.2 长宁县
 - 12.6.3 合江县
 - 12.6.4 甘溪镇
 - 12.6.5 富顺县

12.6.6 渠县

第十三章 2020-2024年其它重点省市竹产业发展分析

13.1 湖北省咸宁市

13.1.1 产业发展现状

13.1.2 产业发展成效

13.1.3 楠竹发展分析

13.2 云南省

13.2.1 彝良县竹产业发展

13.2.2 镇雄县竹产业发展

13.2.3 盐津县竹产业发展

13.2.4 大关县竹产业发展

13.2.5 木杆镇竹产业发展

13.2.6 红河州竹产业发展

13.3 贵州省

13.3.1 竹产业政策扶持

13.3.2 竹产业发展现状

13.3.3 竹产业区域分布

13.3.4 竹产业区域互补

13.3.5 竹产业综合发展

13.3.6 竹产业扶持资金

13.3.7 竹产业宣传发展

13.3.8 竹产业发展建议

13.4 广东省

13.4.1 竹资源基本状况

13.4.2 竹产业发展现状

13.4.3 竹产业发展问题

13.4.4 竹产业发展对策

第十四章 2020-2024年竹资源的生态旅游开发分析

14.1 生态旅游开发概况

14.1.1 农业生态旅游的特性及模式

14.1.2 生态旅游开发及可持续发展

14.1.3 生态旅游的多元化投资机制

14.2 竹文化旅游市场开发分析

14.2.1 竹旅游资源相关概念

14.2.2 开发竹文化旅游业价值

14.2.3 竹文化旅游市场发展状况

14.2.4 竹文化旅游市场定位分析

14.2.5 竹文化旅游景观设计探讨

14.2.6 竹旅游文创产品发展策略

14.2.7 竹文化生态旅游开发前景

14.3 中国蜀南竹海生态旅游开发概况

14.3.1 基本介绍

14.3.2 SWOT分析

14.3.3 存在的问题

14.3.4 开发策略分析

14.3.5 景区开发方向

14.3.6 景区发展规划

14.4 中国主要竹资源分布地区生态旅游开发分析

14.4.1 浙江安吉县

14.4.2 福建新罗区

14.4.3 四川宜宾市

14.4.4 湖南洪江区

14.4.5 福建永安市

14.4.6 泸州叙永县

第十五章 2020-2024年竹产业重点企业发展分析

15.1 竹藤制品行业上市公司运行状况分析

15.1.1 竹藤制品行业上市公司规模

15.1.2 竹藤制品行业上市公司分布

15.2 福建龙泰竹家居股份有限公司

15.2.1 企业发展概况

15.2.2 经营效益分析

15.2.3 业务经营分析

15.2.4 财务状况分析

15.2.5 商业模式分析

15.3 福建省永安林业（集团）股份有限公司

15.3.1 企业发展概况

15.3.2 经营效益分析

15.3.3 业务经营分析

15.3.4 财务状况分析

15.3.5 核心竞争力分析

15.3.6 公司发展战略

15.3.7 未来前景展望

15.4 吉林化纤股份有限公司

15.4.1 企业发展概况

15.4.2 经营效益分析

15.4.3 业务经营分析

15.4.4 财务状况分析

15.4.5 核心竞争力分析

15.4.6 未来前景展望

15.5 湖南桃花江竹材科技股份有限公司

15.5.1 企业发展概况

15.5.2 经营效益分析

15.5.3 业务经营分析

15.5.4 财务状况分析

15.5.5 商业模式分析

15.6 江西飞宇竹材股份有限公司

15.6.1 企业发展概况

15.6.2 经营效益分析

15.6.3 业务经营分析

15.6.4 财务状况分析

15.6.5 商业模式分析

15.7 福建吉兴竹业有限公司

15.7.1 企业发展概况

15.7.2 企业产品分析

15.7.3 企业发展现状

15.7.4 企业竞争优势分析

第十六章 对中国竹业发展前景及预测分析

16.1 中国竹业发展前景分析

16.1.1 竹产业发展机遇

16.1.2 竹产业发展前景

16.1.3 竹制品发展前景

16.1.4 人口普查对竹业影响

16.2 对2025-2031年中国竹产业预测分析

16.2.1 2025-2031年中国竹产业影响因素分析

16.2.2 2025-2031年中国竹产业产值预测

16.2.3 2025-2031年中国竹材产量预测

图表目录

图表1 竹资源种类分布状况

图表2 竹质人造板分类情况

图表3 越南竹林分布与构成

图表4 竹碳汇计量

图表5 2020-2024年中国竹业相关产业产值

图表6 2020-2024年中国竹材产量

图表7 2024年中国竹材资源分布情况

图表8 2020-2024年竹藤制品行业上市公司营业收入及增长率

图表9 2020-2024年竹藤制品行业上市公司净利润及增长率

图表10 2020-2024年竹藤制品行业上市公司毛利率与净利率

图表11 2020-2024年竹藤制品行业上市公司营运能力指标

图表12 2020-2024年竹藤制品行业上市公司营运能力指标

图表13 2020-2024年竹藤制品行业上市公司成长能力指标

图表14 2020-2024年竹藤制品行业上市公司成长能力指标

图表15 2020-2024年竹藤制品行业上市公司销售商品收到的现金占比

图表16 2024年中国竹加工企业注册资本区间占比

图表17 2020-2024年中国竹制的席子、席料及帘子进出口总额

图表18 2020-2024年中国竹制的席子、席料及帘子进出口结构

图表19 2020-2024年中国竹制的席子、席料及帘子贸易顺差规模

图表20 2020-2024年中国竹制的席子、席料及帘子进口区域分布

图表21 2020-2024年中国竹制的席子、席料及帘子进口市场集中度（分国家）

- 图表22 2024年主要贸易国竹制的席子、席料及帘子进口市场情况
- 图表23 2024年主要贸易国竹制的席子、席料及帘子进口市场情况
- 图表24 2020-2024年中国竹制的席子、席料及帘子出口区域分布
- 图表25 2020-2024年中国竹制的席子、席料及帘子出口市场集中度（分国家）
- 图表26 2024年主要贸易国竹制的席子、席料及帘子出口市场情况
- 图表27 2024年主要贸易国竹制的席子、席料及帘子出口市场情况
- 图表28 2020-2024年主要省市竹制的席子、席料及帘子进口市场集中度（分省市）
- 图表29 2024年主要省市竹制的席子、席料及帘子进口情况
- 图表30 2024年主要省市竹制的席子、席料及帘子进口情况

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202503/481375.html>