2025-2031年中国节电市场深度分析与前景趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国节电市场深度分析与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202410/470883.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2025-2031年中国节电市场深度分析与前景趋势报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第1章：中国节电产业发展综述
1.1节电产业定义
1.1.1节电产业定义
1.1.2节电产业范畴
1.2节电产业的必要性分析
1.2.1中国能源需求趋势
（1）世界能源需求趋势
（2）发展中国家能源需求趋势
（3）中国能源需求趋势
1.2.2中国电力消耗情况
1.2.3节电产业的意义及途径
1.3节电产业发展环境分析
1.3.1宏观环境分析
（1）法律环境
（2）经济环境
（3）自然环境
（4）技术环境
1.3.2中观环境分析
（1）行业经济特性分析
（2）行业特征评价
（3）行业变革驱动因素分析
1.4报告研究单位与研究方法
1.4.1研究单位介绍
1.4.2研究方法概述

第2章：中国节电产业发展现状与潜力分析
2.1中国节电产业运作模式分析
2.1.1中国的节电企业主要分类
2.1.2中国节电产业运作模式分析
（1）节电量保证支付模式
（2）节电效益分享模式
（3）能源托管模式
（4）改造工程施工模式
（5）能源管理服务模式
2.2中国节电产业发展现状
2.2.1节电产业的发展历程
2.2.2节电产业的发展现状
2.2.3节电产业存在的问题
2.2.4节电产业竞争结构分析
（1）现有竞争者之间的竞争
（2）关键要素的供应商议价能力分析
（3）消费者议价能力分析
（4）行业潜在进入者分析
（5）替代品风险分析
2.2.5节电产业核心竞争力分析
2.3中国节电产业发展潜力分析
2.3.1中国节电产业发展潜力分析
（1）政府大力支持
（2）电能需求分析
（3）市场潜力巨大
（4）机遇与挑战
2.3.2中国各区域节电潜力分析
（1）节电潜力分析方法介绍
1）横向对比法
2）纵向对比法
（2）中国各地区节电潜力分析
1）按照地理区域分组

2）按照地理和产业结构相似系数分组
3）引入人均GDP因素进行分组
（3）电能效率影响因素分析
1）产业结构的影响分析
2）人均GDP的影响分析
3）能源效率和消费结构的影响分析
4）科技水平的影响分析
5）结论及需求侧管理建议
2.3.3节电产业的需求预测分析
第3章：中国节电产业细分市场分析
3.1用电系统侧市场分析
3.1.1用电系统损耗情况分析
3.1.2用电系统侧节电产品市场分析
（1）用电信息采集系统市场分析
1）用电信息采集系统发展现状分析
2）用电信息采集系统市场容量分析
3）用电信息采集系统市场竞争分析
（2）非晶合金变压器市场分析
1）非晶合金变压器降低空载损耗
2）非晶合金变压器经济效益分析
3）非晶合金变压器主要企业分析
4）非晶合金变压器市场容量预测
（3）智能电表市场分析
1）智能电表发展现状分析
2）智能电表市场容量分析
3）智能电表市场竞争分析
3.2动力系统侧市场分析
3.2.1动力系统损耗情况分析
3.2.2动力系统侧节电产品市场分析
（1）变频器行业发展规模
（2）高压变频器市场分析
1）高压变频器市场规模

2）高压变频器市场需求结构
3）高压变频器市场竞争格局
4）高压变频器市场盈利水平
（3）中低压变频器市场分析
1）中低压变频器市场规模
2）中低压变频器市场需求结构
3）中低压变频器市场竞争格局
4）中低压变频器市场盈利水平
3.2.3电机变频调速节能市场分析
（1）电机变频调速节能市场驱动因素
1）变频器价格下降显著
2）电机变频调速投资回报期短
3）节能降耗目标责任制促进电机节能
（2）电机变频调速节能市场潜力
3.3照明系统侧市场分析
3.3.1照明系统损耗情况分析
3.3.2照明系统侧节电产品市场分析
（1）电子镇流器的现状及发展趋势
1）荧光灯电子镇流器现状
2）电子镇流器内部电路发展动向
3）HID灯电子镇流器的发展趋势
4）电子镇流器主要生产企业
（2）电磁节能无极灯的发展及优势
1）电磁节能无极灯的发展
2）新型高效电磁节能无极灯应用
3）新型高效电磁无极节能灯组成
4）高效电磁无极节能灯优势
5）高效电磁无极节能灯主要生产企业
第4章：中国重点耗能行业能耗与技术分析
4.1中国重点耗能行业发展及耗能分析
4.1.1钢铁行业发展及耗能分析
4.1.2化工行业发展及耗能分析

4.1.3石化行业发展及耗能分析
4.1.4有色冶金行业发展及耗能分析
4.2中国重点耗能行业技术与案例分析
4.2.1钢铁行业典型节电技术与案例分析
（1）燃汽蒸汽联合循环发电
（2）干式TRT技术
（3）（高压）干熄焦技术
（4）低温余热发电
4.2.2电力行业典型节电技术与案例分析
（1）汽轮机通流部分现代化改造
（2）高压变频器在高压电动机上的应用
4.2.3化学工业典型节电技术与案例分析
（1）氮肥吨氨节电200度技术
（2）水溶液全循环尿素节能技术
4.2.4建材行业典型节电技术与案例分析
（1）水泥窑中低温余热发电技术
（2）HRM型系列立式磨装备及技术
4.2.5其他行业典型节电技术与案例分析
（1）有色金属行业典型节电技术与案例分析
（2）煤炭行业典型节电技术与案例分析
（3）石油与石化行业典型节电技术与案例分析
（4）纺织行业典型节电技术与案例分析
（5）造纸行业典型节电技术与案例分析
第5章：中国节电产业主要企业经营分析
5.1国际节电产业重点企业个案分析
5.1.1英国萨梅特集团
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营业务分析
（3）企业在华运营分析
（4）企业竞争优劣势分析
5.1.2德国诺比
（1）企业发展简况分析

（2）企业经营业务分析
（3）企业在华运营分析
（4）企业竞争优劣势分析
（5）企业最新发展动向分析
5.1.3美国英福特
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营业务分析
（3）企业在华运营分析
（4）企业竞争优劣势分析
5.1.4美国普若泰克
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营业务分析
（3）企业在华运营分析
（4）企业竞争优劣势分析
5.1.5新西兰亚太
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营业务分析
（3）企业在华运营分析
（4）企业竞争优劣势分析
5.2中国节电设备重点企业个案分析
5.2.1北京合康亿盛变频科技股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
1）主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（3）企业产品结构及技术分析
（4）企业经营模式分析
（5）企业竞争优劣势分析
（6）企业投资兼并与重组分析

（7）企业最新发展动向分析
5.2.2荣信电力电子股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营模式分析
1）主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（3）企业技术研发分析
（4）企业产品结构及新产品动向
（5）企业销售渠道与网络
（6）企业竞争优劣势分析
（7）企业投资兼并与重组分析
（8）企业发展战略与规划分析
（9）企业最新发展动向分析
5.2.3哈尔滨九洲电气股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
1）主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业技术水平分析
（5）企业销售渠道与网络
（6）企业竞争优劣势分析
（7）企业投资兼并与重组分析
（8）企业最新发展动向分析
5.2.4广州智光电气股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

1）主要经济指标分析

2）企业盈利能力分析

3）企业运营能力分析

4）企业偿债能力分析

5）企业发展能力分析

（3）企业产品与技术分析

（4）企业销售渠道与网络

（5）企业竞争优劣势分析

（6）企业投资兼并与重组分析

（7）企业最新发展动向分析

5.2.5深圳市英威腾电气股份有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

1）主要经济指标分析

2）企业盈利能力分析

3）企业运营能力分析

4）企业偿债能力分析

5）企业发展能力分析

（3）企业产品与技术分析

（4）企业经营模式分析

（5）企业竞争优劣势分析

（6）企业投资兼并与重组分析

（7）企业最新发展动向分析

5.2.6卧龙电气集团股份有限公司经营分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

1）主要经济指标分析

2）企业盈利能力分析

3）企业运营能力分析

4）企业偿债能力分析

5）企业发展能力分析

（3）企业产品与技术分析
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业竞争优劣势分析
（6）企业投资兼并与重组分析
（7）企业最新发展动向分析
5.2.7中山大洋电机股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
1）主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（3）企业产品与技术分析
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业竞争优劣势分析
（6）企业投资兼并与重组分析
（7）企业最新发展动向分析
5.2.8江西特种电机股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
1）主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（3）企业产品与技术分析
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业竞争优劣势分析
（6）企业投资兼并与重组分析
（7）企业最新发展动向分析
5.2.9上海置信电气股份有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

1）主要经济指标分析

2）企业盈利能力分析

3）企业运营能力分析

4）企业偿债能力分析

5）企业发展能力分析

（3）企业产品结构及新产品动向

（4）企业销售渠道与网络

（5）企业竞争优劣势分析

（6）企业最新发展动向分析

5.2.10苏州工业园区和顺电气股份有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

1）主要经济指标分析

2）企业盈利能力分析

3）企业运营能力分析

4）企业偿债能力分析

5）企业发展能力分析

（3）企业产品分析

（4）企业技术水平分析

（5）企业销售渠道与网络

（6）企业经营模式分析

（7）企业竞争优劣势分析

（8）企业最新发展动向分析

5.2.11北京动力源科技股份有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

1）主要经济指标分析

2）企业盈利能力分析

3）企业运营能力分析

4）企业偿债能力分析

5）企业发展能力分析

（3）企业产品与技术分析

（4）企业销售渠道与网络

（5）企业竞争优劣势分析

（6）企业最新发展动向分析

5.2.12广州保瓦电子科技有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营状况分析

（3）企业工程业绩分析

（4）企业产品与技术分析

（5）企业销售渠道与网络

（6）企业竞争优劣势分析

5.2.13北京禄智科技发展有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营状况分析

（3）企业产品与技术分析

（4）企业销售渠道与网络

（5）企业竞争优劣势分析

（6）企业最新发展动向分析

5.2.14山东瑞斯电子科技有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营状况分析

（3）企业产品与技术分析

（4）企业销售渠道与网络

（5）企业竞争优劣势分析

（6）企业最新发展动向分析

5.2.15深圳市嘉力达实业有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营状况分析

（3）企业产品与技术分析

（4）企业销售渠道与网络

（5）企业竞争优劣势分析

（6）企业最新发展动向分析
5.2.16平高集团有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营状况分析
（3）企业产品与技术分析
（4）企业工程业绩分析
（5）企业销售渠道与网络
（6）企业优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
5.2.17诺比节能科技（珠海）有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营状况分析
（3）企业产品与技术分析
（4）企业工程业绩分析
（5）企业竞争优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
5.3中国节电服务产业重点企业个案分析
5.3.1襄樊大力电工有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营状况分析
（3）企业产品与技术分析
（4）企业工程业绩分析
（5）企业竞争优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
5.3.2亚太电效系统（珠海）有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业资质荣誉分析
（3）企业产品与技术分析
（4）企业工程业绩分析
（5）企业竞争优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
5.3.3苏州市新瑞奇节电科技有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营状况分析

（3）企业产品与技术分析

（4）企业工程业绩分析

（5）企业竞争优劣势分析

5.3.4施奈德电气（中国）投资有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营状况分析

（3）企业产品与技术分析

（4）企业工程业绩分析

（5）企业竞争优劣势分析

（6）企业最新发展动向分析

5.3.5北京乐普四方方圆科技股份有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营状况分析

（3）企业产品与技术分析

（4）企业工程业绩分析

（5）企业竞争优劣势分析

（6）企业最新发展动向分析

5.3.6北京英博电气股份有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营状况分析

（3）企业产品与技术分析

（4）企业工程业绩分析

（5）企业竞争优劣势分析

（6）企业最新发展动向分析

5.3.7北京百灵天地环保科技有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营状况分析

（3）企业产品与技术分析

（4）企业工程业绩分析

（5）企业竞争优劣势分析

（6）企业最新发展动向分析
5.3.8辽宁赛沃斯节能技术有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营状况分析
（3）企业产品与技术分析
（4）企业工程业绩分析
（5）企业竞争优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
5.3.9北京中竞同创能源环境技术有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营状况分析
（3）企业产品与技术分析
（4）企业工程业绩分析
（5）企业竞争优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
5.3.10上海宝钢工业检测公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业资质分析
（3）企业产品与技术分析
（4）企业工程业绩分析
（5）企业竞争优劣势分析
5.3.11江西华电电力有限责任公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品与技术分析
（4）企业工程业绩分析
（5）企业竞争优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
5.3.12山东金洲科瑞节能科技有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业资质荣誉分析
（3）企业产品与技术分析

（4）企业工程业绩分析
（5）企业竞争优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
5.3.13珠海优华节能技术有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业资质荣誉分析
（3）企业产品与技术分析
（4）企业工程业绩分析
（5）企业竞争优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
5.3.14天壕节能科技股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业资质荣誉分析
（3）企业产品与技术分析
（4）企业工程业绩分析
（5）企业竞争优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
5.3.15东莞市友美电源设备有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营状况分析
（3）企业产品与技术分析
（4）企业工程业绩分析
（5）企业竞争优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
5.3.16西安中扬电气股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品与技术分析
（3）企业工程业绩分析
（4）企业竞争优劣势分析
（5）企业最新发展动向分析
5.3.17北京能源投资（集团）有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析

（2）企业经营状况分析
（3）企业产品与技术分析
（4）企业工程业绩分析
（5）企业竞争优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
5.3.18湖南泰克新能科技有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营状况分析
（3）企业产品与技术分析
（4）企业工程业绩分析
（5）企业竞争优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
第6章：中国节电产业战略评价和选择
6.1节电产业外部因素评价分析
6.1.1节电产业外部关键因素
6.1.2节电产业外部关键因素权重及评分
6.1.3节电产业外部因素评价矩阵
6.2节电产业内部因素评价分析
6.2.1节电产业内部关键因素
6.2.2节电产业内部关键因素权重及评分
6.2.3节电产业内部因素评价矩阵
6.3中国节电产业的SWOT分析
6.3.1中国节电产业SWOT分析
6.3.2节电产业战略方案分析
（1）市场渗透战略
（2）差异化战略
（3）内部联合战略
（4）技术创新战略
（5）目标集中化战略
（6）技术开发战略
（7）内部发展战略
（8）联合引进战略

（9）一体化战略
6.4中国节电产业的战略选择
6.4.1节电产业发展趋势
6.4.2节电产业战略目标选择
6.4.3节电产业战略方案选择
第7章：中国节电产业战略实施与保障分析
7.1节电产业战略实施分析
7.1.1充分发挥政府主导作用
（1）加强教育与培训
（2）提倡建设资源节约型社会
（3）加快结构调整
（4）加快技术进步步伐
（5）扶持节电及综合利用新技术的推广
（6）加强监督检查
（7）建立节能监督管理制度
（8）加强重点用电单位节电管理
（9）加强组织领导
7.1.2提高节电企业的核心竞争力
（1）加大市场宣传和销售力度
（2）实施联合引进战略
（3）实旄技术开发和创新战略
（4）实施以人为本策略
（5）以现代化管理思想指导企业发展
（6）培育节电产品生产企业
7.2节电产业战略保障措施分析
7.2.1政策保障
7.2.2市场需求保障
7.2.3机制保障
7.2.4充分发挥行业协会的作用
图表目录
图表1：未来世界能源需求情况（单位：亿吨油当量，%）
图表2：未来世界能源消费构成（单位：%）

图表3：2024年我国能源消费结构预测（单位：%）
图表4：2020-2024年全国月度用电量情况（单位：亿度，%）
图表5：2020-2024年全国累计用电量情况（单位：亿度，%）
图表6：2020-2024年分产业用电量增速（单位：%）
图表7：2020-2024年全社会以及各产业累计用电增速（单位：%）
图表8：2020-2024年分行业累计用电量增速（单位：%）
图表9：2024年分地区累计用电量及增速（单位：亿度、%）
图表10：2024年分地区用电量及增速（单位：亿度、%）
图表11：2024年各电源发电量比重情况（单位：%）
图表12：五代节电技术比较情况
图表13：节电产业经济特性分析情况
图表14：节电产业特征评价情况
图表15：中国节电产业发展战略分析模型
图表16：全国节电厂家分布情况表（单位：%）
图表17：按照地理区域分组各地区节电潜力（单位：%）
图表18：按照地理和产业结构相似系数分组各地区节电潜力（单位：%）
图表19：引入人均GDP因素进行分组各地区节电潜力（单位：%）
图表20：2020-2024年中国线损电量及线路损失率情况（单位：亿千瓦时，%）
图表21：2025-2031年用电信息采集系统市场容量估算（单位：亿元）
图表22：2025-2031年用电信息采集市场容量增长率预测（单位：亿元）
图表23：非晶合金干式变压器与常规变压器空损比较（单位：KVA，W，%）
图表24：非晶合金变压器与相同容量常规变压器正常使用30年相比的经济效应比较（单位：KVA，W，%）
图表25：国网公司智能电表招标规模测算（单位：万块，亿元）
图表26：国家电网公司四批智能电表招标情况（单位：只）
图表27：国家电网招标前四批智能电表分布图（单位：%）
图表28：智能电表是AMI的信息源
图表29：2025-2031年国内电能表需求预测（单位：万台，万户，%）
图表30：2025-2031年国内智能电表市场容量及增长率预测（单位：亿元，%）
图表31：单相智能电表中标价格（单位：元/只）
图表32：四批智能电表中标市场份额（单位：%）

详细请访问：http://www.cction.com/report/202410/470883.html