

2025-2031年中国复合地板 市场评估与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国复合地板市场评估与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202412/474015.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2025-2031年中国复合地板市场评估与市场供需预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第1章：复合地板行业概念界定及发展环境剖析

1.1 复合地板基本概念

1.1.1 复合地板的概念界定及分类

(1) 地板的分类

(2) 复合地板的定义

(3) 复合地板的优缺点

(4) 复合地板的分类

1.1.2 复合地板与实木地板的区别

1.1.3 行业所属的国民经济分类代码

1.1.4 本报告的数据来源及统计标准说明

1.2 复合地板行业政策环境分析

1.2.1 行业监管体系及机构介绍

1.2.2 行业相关执行规范标准

(1) 现行标准

(2) 即将实施标准

1.2.3 行业发展相关政策规划汇总及重点政策规划解读

(1) 行业发展相关政策及规划汇总

(2) 行业发展重点政策及规划解读

1.2.4 政策环境对复合地板行业发展的影响分析

1.3 复合地板行业经济环境分析

1.3.1 宏观经济发展现状

1.3.2 宏观经济发展展望

1.3.3 行业发展与宏观经济发展相关性分析

1.4 复合地板发展的社会背景

1.5 复合地板行业技术环境分析

1.5.1 复合地板工艺流程

1.5.2 复合地板相关专利的申请及授权情况

1.5.3 复合地板技术发展趋势

1.5.4 技术环境变化对行业发展带来的深刻影响分析

第2章：全球复合地板行业发展趋势及前景预测

2.1 全球复合地板行业发展历程

2.2 全球复合地板行业发展现状

2.3 全球复合地板行业市场竞争格局

2.4 全球重点区域复合地产发展分析

2.4.1 美国

2.4.2 欧洲

2.5 全球复合地板代表性企业案例分析

2.5.1 德国柯诺Krono

2.5.2 美国阿姆斯壮地板Armstrong

2.5.3 德国汉诺地板HARO

2.6 全球复合地板行业发展趋势及前景预测

2.6.1 全球复合地板行业发展趋势

2.6.2 全球复合地板市场前景预测

第3章：中国复合地板行业发展现状分析

3.1 中国复合地板行业发展历程及特点分析

3.1.1 发展历程

3.1.2 发展特点

3.2 中国复合地板行业发展现状分析

3.2.1 中国复合地板行业参与者类型及数量规模

3.2.2 中国复合地板产量

3.2.3 中国复合地板销量

3.2.4 中国复合地板进出口

3.2.5 中国复合地板价格水平及走势

3.3 中国复合地板行业运营情况

3.4 中国复合地板行业发展痛点分析

第4章：中国复合地板行业竞争状态及市场格局分析

4.1 复合地板行业波特五力模型分析

4.1.1 现有竞争者之间的竞争

4.1.2 关键要素的供应商议价能力分析

4.1.3 消费者议价能力分析

4.1.4 行业潜在进入者分析

4.1.5 替代品风险分析

4.1.6 竞争情况总结

4.2 复合地板行业投资、兼并与重组分析

4.2.1 行业投融资现状

4.2.2 行业兼并与重组

4.3 中国地板行业细分产品格局

4.4 中国复合地板行业区域格局

4.5 中国复合地板行业企业/品牌格局

4.6 中国复合地板行业市场集中度分析

第5章：中国复合地板行业产业链全景解析

5.1 复合地板行业产业链全景

5.2 复合地板行业成本结构分析

5.3 中国复合地板上游原材料供应分析

5.3.1 中国林业资源发展状况分析

(1) 我国林业资源总体概况

(2) 中国林业资源变化特点

(3) 木材产量状况

5.3.2 木材加工行业发展状况分析

(1) 行业发展概况分析

(2) 行业生产规模分析

5.3.3 中国胶粘剂产业发展状况分析

(1) 中国胶粘剂行业发展概况

(2) 中国胶粘剂行业规模分析

5.4 中国复合地板中游细分产品市场

5.4.1 强化复合地板

5.4.2 实木复合地板

5.5 中国复合地板下游需求分析

5.5.1 中国房地产业发展现状

- (1) 房地产行业开发景气度分析
- (2) 房地产行业开发投资规模分析
- (3) 房地产行业新开工面积分析
- (4) 房地产行业竣工面积分析
- (5) 房地产行业施工面积分析
- (6) 房地产行业销售面积分析

5.5.2 建筑市场对复合地板的消费调研

第6章：复合地板重点区域市场发展潜力分析

6.1 复合地板重点区域市场发展潜力对比

6.2 复合地板重点区域市场发展潜力分析

6.2.1 江苏

- (1) 复合地板发展环境
- (2) 复合地板产销
- (3) 复合地板市场竞争
- (4) 复合地板发展潜力

6.2.2 浙江

- (1) 复合地板发展环境
- (2) 复合地板产销
- (3) 复合地板市场竞争
- (4) 复合地板发展潜力

6.2.3 吉林

- (1) 复合地板发展环境
- (2) 复合地板产销
- (3) 复合地板市场竞争
- (4) 复合地板发展潜力

6.2.4 辽宁

- (1) 复合地板发展环境
- (2) 复合地板产销
- (3) 复合地板市场竞争
- (4) 复合地板发展潜力

6.2.5 山东

- (1) 复合地板发展环境
- (2) 复合地板产销
- (3) 复合地板市场竞争
- (4) 复合地板发展潜力

第7章：中国复合地板代表性企业业务布局案例分析

7.1 中国复合地板行业代表性企业发展对比

7.2 中国复合地板代表性企业发展布局案例分析

7.2.1 宜华生活科技股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况介绍
- (3) 企业业务结构及销售网络
- (4) 企业复合地板业务布局
- (5) 企业发展复合地板业务的优劣势分析

7.2.2 菲林格尔家居科技股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况介绍
- (3) 企业业务结构及销售网络
- (4) 企业复合地板业务布局
- (5) 企业发展复合地板业务的优劣势分析

7.2.3 湖州富得利木业股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况介绍
- (3) 企业业务结构及销售网络
- (4) 企业复合地板业务布局
- (5) 企业发展复合地板业务的优劣势分析

7.2.4 山东欧宝家居股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况介绍
- (3) 企业业务结构及销售网络
- (4) 企业复合地板业务布局
- (5) 企业发展复合地板业务的优劣势分析

7.2.5 临沂优优木业股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况介绍
- (3) 企业业务结构及销售网络
- (4) 企业复合地板业务布局
- (5) 企业发展复合地板业务的优劣势分析

7.2.6 安徽扬子地板股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况介绍
- (3) 企业业务结构及销售网络
- (4) 企业复合地板业务布局
- (5) 企业发展复合地板业务的优劣势分析

7.2.7 文安县天华密度板有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况介绍
- (3) 企业业务结构及销售网络
- (4) 企业复合地板业务布局
- (5) 企业发展复合地板业务的优劣势分析

7.2.8 齐河晨鸣板材有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况介绍
- (3) 企业业务结构及销售网络
- (4) 企业复合地板业务布局
- (5) 企业发展复合地板业务的优劣势分析

7.2.9 菏泽佰世达木业有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况介绍
- (3) 企业业务结构及销售网络
- (4) 企业复合地板业务布局
- (5) 企业发展复合地板业务的优劣势分析

7.2.10 抚顺森隆达木业有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况介绍

(3) 企业业务结构及销售网络

(4) 企业复合地板业务布局

(5) 企业发展复合地板业务的优劣势分析

第8章：中国复合地板行业市场及投资规划分析

8.1 中国复合地板行业发展潜力评价

8.1.1 行业发展促进因素总结

8.1.2 行业发展制约因素总结

8.1.3 行业发展潜力评价

8.2 中国复合地板行业发展前景预测

8.2.1 行业市场容量预测

8.2.2 行业发展趋势预测

(1) 行业整体趋势预测

(2) 产品发展趋势预测

(3) 市场竞争趋势预测

8.3 中国复合地板行业投资特性分析

8.3.1 行业进入壁垒分析

8.3.2 行业投资风险预警

8.4 中国复合地板行业投资价值与投资机会

8.4.1 行业投资价值分析

8.4.2 行业投资机会分析

(1) 产业链投资机会分析

(2) 重点区域投资机会分析

(3) 细分市场投资机会分析

(4) 产业空白点投资机会

8.5 中国复合地板行业投资策略与可持续发展建议

8.5.1 行业投资策略分析

8.5.2 行业可持续发展建议

图表目录

图表1：复合地板的概念界定及分类

图表2：复合地板与实木地板的区别

图表3：复合地板行业所属的国民经济分类

图表4：本报告的主要数据来源及统计标准说明

图表5：截至2024年复合地板行业标准汇总

图表6：截至2024年复合地板行业发展政策汇总

图表7：截至2024年复合地板行业发展政策解读

图表8：复合地板行业现有企业的竞争分析表

图表9：复合地板行业对上游议价能力分析表

图表10：复合地板行业对下游议价能力分析表

图表11：复合地板行业潜在进入者威胁分析表

图表12：中国复合地板行业五力竞争综合分析

图表13：复合地板行业产业链示意图

图表14：2020-2024年中国林业资源概况（单位：万公顷，%，亿立方米）

图表15：我国森林资源变化特点

图表16：2020-2024年木材产量（单位：万立方米，%）

图表17：2020-2024年木材加工行业总产值（单位：亿元，%）

图表18：2024年中国胶黏剂上市企业情况

图表19：2020-2024年中国胶粘剂与密封剂产量及增长情况（单位：万吨，%）

图表20：2020-2024年中国胶粘剂销售额情况（单位：亿元，%）

图表21：2020-2024年国房景气指数（单位：点）

图表22：2020-2024年房地产开发投资完成情况（单位：亿元，%）

图表23：2020-2024年我国房地产开发新开工面积及同比增速（单位：万平方米，%）

图表24：2020-2024年我国房地产开发竣工面积及同比增速（单位：万平方米，%）

图表25：2020-2024年我国房地产开发施工面积及同比增速（单位：万平方米，%）

图表26：2020-2024年我国商品房销售面积及同比增速（单位：万平方米，%）

图表27：宜华生活科技股份有限公司发展历程

图表28：宜华生活科技股份有限公司基本信息表

图表29：宜华生活科技股份有限公司股权结构

图表30：宜华生活科技股份有限公司经营情况

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202412/474015.html>