

# 2025-2031年中国婴儿用品 行业发展趋势与市场全景评估报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2025-2031年中国婴儿用品行业发展趋势与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202503/480496.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2025-2031年中国婴儿用品行业发展趋势与市场全景评估报告》共九章。首先介绍了国内外人口生育情况及居民收入情况等，接着对国内外婴儿用品行业的发展状况进行了分析，然后对婴儿奶粉、婴儿纸尿裤和其他婴儿用品市场的发展状况进行了重点介绍。接着对婴儿用品电商渠道进行了介绍，随后报告对婴儿用品国内外重点企业的运营状况进行了详细的分析，最后对婴儿用品行业的未来发展前景和趋势进行了科学的预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、商务部、中国海关、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心、中国母婴协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对婴儿用品有个系统深入的了解、或者想投资婴儿用品相关行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

### 第一章 中国婴儿用品行业发展环境分析

#### 1.1 经济环境

##### 1.1.1 国际宏观经济表现

##### 1.1.2 中国宏观经济概况

##### 1.1.3 中国工业运行情况

##### 1.1.4 中国对外经济分析

##### 1.1.5 中国宏观经济展望

#### 1.2 社会环境

##### 1.2.1 居民收入水平

##### 1.2.2 社会消费规模

##### 1.2.3 居民消费水平

##### 1.2.4 消费市场特征

#### 1.3 人口环境

##### 1.3.1 中国总人口状况

##### 1.3.2 新生人口规模

##### 1.3.3 新生人口构成

##### 1.3.4 城镇化人口走势

#### 1.4 政策环境

##### 1.4.1 全面放开二孩政策

##### 1.4.2 婴幼儿奶粉相关政策

- 1.4.3 婴幼儿辅食审查政策
- 1.4.4 婴儿纺织品技术规范
- 1.4.5 儿童玩具标准相关政策
- 1.5 技术环境
  - 1.5.1 大数据技术
  - 1.5.2 人工智能技术
  - 1.5.3 区块链技术
  - 1.5.4 移动支付技术

## 第二章 2020-2024年婴儿用品行业发展分析

- 2.1 全球婴儿用品行业分析
  - 2.1.1 全球婴儿用品行业发展态势
  - 2.1.2 全球母婴用品零售商发展情况
  - 2.1.3 美国婴儿用品市场发展状况
  - 2.1.4 韩国婴儿用品市场发展状况
- 2.2 中国母婴市场发展分析
  - 2.2.1 消费市场规模分析
  - 2.2.2 市场消费品类分析
  - 2.2.3 市场渠道发展分析
  - 2.2.4 连锁市场主体分析
  - 2.2.5 实体店发展状况分析
  - 2.2.6 母婴行业上市公司汇总
- 2.3 中国婴儿用品市场发展综况
  - 2.3.1 婴儿用品行业周期
  - 2.3.2 婴儿用品经营模式
  - 2.3.3 婴儿用品销售渠道
  - 2.3.4 婴童用品市场增长状况
  - 2.3.5 婴儿用品市场高端化趋势
- 2.4 中国婴童消费市场特点分析
  - 2.4.1 婴童消费支出占比
  - 2.4.2 婴童消费结构分布
  - 2.4.3 婴童消费主体特点
- 2.5 婴儿用品行业营销分析

2.5.1 婴儿用品营销要素

2.5.2 O2O模式营销策略

2.5.3 连锁店营销策略

### 第三章 2020-2024年中国婴儿奶粉市场发展分析

#### 3.1 中国婴幼儿奶粉行业发展综况

3.1.1 行业发展状况

3.1.2 市场规模状况

3.1.3 市场需求情况

3.1.4 产量规模状况

3.1.5 竞争格局分析

3.1.6 市场价格走势

3.1.7 进口市场概述

3.1.8 生产企业监管

#### 3.2 中国有机婴幼儿奶粉行业发展分析

3.2.1 行业相关概念

3.2.2 行业发展历程

3.2.3 市场发展现状

3.2.4 品牌现状分析

3.2.5 市场影响因素

#### 3.3 中国婴幼儿奶粉质量安全现状及治理

3.3.1 质量安全现状及影响因素

3.3.2 质量安全问题产生的原因

3.3.3 质量安全质量治理及评价

#### 3.4 中国婴幼儿奶粉行业发展问题及策略分析

3.4.1 行业发展面临问题

3.4.2 行业发展制约因素

3.4.3 品牌营销问题分析

3.4.4 品牌营销策略策略

3.4.5 行业发展相关建议

3.4.6 市场竞争力提升对策

### 第四章 2020-2024年中国婴儿纸尿裤市场发展分析

#### 4.1 中国婴儿纸尿裤市场发展综况

- 4.1.1 市场成本分析
- 4.1.2 市场渠道分析
- 4.1.3 市场竞争状况
- 4.1.4 市场品牌分析
- 4.2 中国婴儿纸尿裤市场消费分析
  - 4.2.1 消费渗透率状况
  - 4.2.2 销售规模分析
  - 4.2.3 消费特点分析
  - 4.2.4 区域消费情况
- 4.3 中国婴儿纸尿裤消费者行为分析
  - 4.3.1 消费者网络搜索行为
  - 4.3.2 消费者行为影响因素
- 4.4 中国婴儿纸尿裤市场不利因素分析
  - 4.4.1 国外品牌
  - 4.4.2 价格战
  - 4.4.3 假冒伪劣
- 4.5 中国婴儿纸尿裤市场发展展望
  - 4.5.1 市场发展机遇
  - 4.5.2 市场发展空间
  - 4.5.3 产品发展趋势

## 第五章 2020-2024年其它婴儿用品市场分析

- 5.1 童装行业
  - 5.1.1 产业生命周期
  - 5.1.2 市场规模状况
  - 5.1.3 购买影响因素
  - 5.1.4 出口市场状况
  - 5.1.5 市场发展特征
  - 5.1.6 企业运营状况
  - 5.1.7 产业结构分析
  - 5.1.8 行业监管政策
- 5.2 童车市场
  - 5.2.1 市场零售规模

- 5.2.2 出口总额统计
- 5.2.3 成交均价范围
- 5.2.4 市场发展问题
- 5.2.5 区域市场格局
- 5.2.6 市场发展前景
- 5.3 婴儿辅食市场
  - 5.3.1 产品结构分析
  - 5.3.2 市场发展规模
  - 5.3.3 消费市场研究
  - 5.3.4 市场品牌研究
  - 5.3.5 消费者行为研究
  - 5.3.6 市场监管细则
  - 5.3.7 营销策略分析
- 5.4 玩具市场
  - 5.4.1 市场规模分析
  - 5.4.2 市场销售情况
  - 5.4.3 市场经济效益
  - 5.4.4 市场外贸状况
  - 5.4.5 市场需求分析
  - 5.4.6 市场消费行为
  - 5.4.7 销售渠道分析
- 5.5 其他细分市场
  - 5.5.1 婴儿洗护用品
  - 5.5.2 婴幼儿湿巾产品
  - 5.5.3 婴儿喂养产品
  - 5.5.4 婴童安全座椅
  - 5.5.5 婴童家具市场

## 第六章 2020-2024年婴儿用品电商发展分析

- 6.1 互联网母婴行业发展分析
  - 6.1.1 互联网应用优势
  - 6.1.2 市场发展历程
  - 6.1.3 产业图谱分析

- 6.1.4 用户活跃度分析
- 6.1.5 平台用户周期分析
- 6.1.6 细分领域用户规模
- 6.1.7 主要变现模式分析
- 6.1.8 行业发展态势
- 6.2 婴儿用品电商发展综况
  - 6.2.1 婴儿用品电商产业链
  - 6.2.2 婴儿用品电商生命周期
  - 6.2.3 婴儿用品电商规模上升
  - 6.2.4 母婴电商市场规模分析
  - 6.2.5 移动母婴电商发展状况
- 6.3 母婴电商行业发展模式分析
  - 6.3.1 综合电商平台布局模式
  - 6.3.2 垂直母婴电商布局模式
  - 6.3.3 母婴电商营销模式分析
- 6.4 婴儿用品电商平台运营案例分析
  - 6.4.1 专属特卖平台——贝贝网
  - 6.4.2 限时特卖平台——蜜芽
  - 6.4.3 跨境闪购平台——宝贝格子
  - 6.4.4 国际买手街——唯一优品
  - 6.4.5 多渠道平台——乐友孕婴童
  - 6.4.6 社会化营销平台——宝宝树
- 第七章 2020-2024年国外重点企业经营状况分析
  - 7.1 达能集团
    - 7.1.1 企业发展概况
    - 7.1.2 2024年企业经营状况分析
    - 7.1.3 2024年企业经营状况分析
    - 7.1.4 2024年企业经营状况分析
  - 7.2 宝洁
    - 7.2.1 企业发展概况
    - 7.2.2 2024财年企业经营状况分析
    - 7.2.3 2024财年企业经营状况分析



#### 7.2.4 2024财年企业经营状况分析

### 7.3 金佰利

#### 7.3.1 企业发展概况

#### 7.3.2 生产基地建设

#### 7.3.3 2024年企业经营状况分析

#### 7.3.4 2024年企业经营状况分析

#### 7.3.5 2024年企业经营状况分析

### 7.4 强生

#### 7.4.1 企业发展概况

#### 7.4.2 2024财年企业经营状况分析

#### 7.4.3 2024财年企业经营状况分析

#### 7.4.4 2024财年企业经营状况分析

## 第八章 2020-2024年国内重点企业分析

### 8.1 内蒙古伊利实业集团股份有限公司

#### 8.1.1 企业发展概况

#### 8.1.2 经营效益分析

#### 8.1.3 业务经营分析

#### 8.1.4 财务状况分析

#### 8.1.5 核心竞争力分析

#### 8.1.6 公司发展战略

#### 8.1.7 未来前景展望

### 8.2 贝因美婴童食品股份有限公司

#### 8.2.1 企业发展概况

#### 8.2.2 经营效益分析

#### 8.2.3 业务经营分析

#### 8.2.4 财务状况分析

#### 8.2.5 核心竞争力分析

#### 8.2.6 公司发展战略

#### 8.2.7 未来前景展望

### 8.3 雅士利国际集团有限公司

#### 8.3.1 企业发展概况

#### 8.3.2 2024年企业经营状况分析

- 8.3.3 2024年企业经营状况分析
- 8.3.4 2024年企业经营状况分析
- 8.4 好孩子国际控股有限公司
  - 8.4.1 企业发展概况
  - 8.4.2 2024年企业经营状况分析
  - 8.4.3 2024年企业经营状况分析
  - 8.4.4 2024年企业经营状况分析
- 8.5 恒安国际集团有限公司
  - 8.5.1 企业发展概况
  - 8.5.2 2024年企业经营状况分析
  - 8.5.3 2024年企业经营状况分析
  - 8.5.4 2024年企业经营状况分析
- 8.6 上海爱婴室商务服务股份有限公司
  - 8.6.1 企业发展概况
  - 8.6.2 经营效益分析
  - 8.6.3 财务状况分析
  - 8.6.4 核心竞争力分析

## 第九章 婴儿用品行业发展前景预测

- 9.1 中国婴儿用品行业前景展望
  - 9.1.1 婴儿用品市场需求空间广阔
  - 9.1.2 婴儿用品新兴品类发展机遇
  - 9.1.3 母婴童消费品品类结构预测
  - 9.1.4 母婴市场渠道占比结构预测
- 9.2 婴儿用品细分行业发展前景及趋势
  - 9.2.1 婴儿奶粉市场发展方向分析
  - 9.2.2 婴儿纸尿裤向移动电商渗透
  - 9.2.3 我国童装市场发展趋势分析
  - 9.2.4 婴儿洗护用品发展前景分析
- 9.3 婴儿用品厂商发展布局方向
  - 9.3.1 产品生态布局方向
  - 9.3.2 微信生态布局方向
  - 9.3.3 新零售发展布局方向

### 9.3.4 生态布局建设的关键

## 9.4 对2025-2031年中国婴儿用品行业预测分析

### 9.4.1 2025-2031年中国婴儿用品行业影响因素分析

### 9.4.2 2025-2031年中国母婴用品市场规模预测

### 9.4.3 2025-2031年中国婴幼儿奶粉市场规模预测

### 9.4.4 2025-2031年中国婴儿纸尿裤市场规模预测

## 图表目录

图表1 全球主要经济体PMI指标

图表2 全球主要经济体贸易进出口额

图表3 全球主要经济体汇率

图表4 2020-2024年国内生产总值增长速度（季度同比）

图表5 2020-2024年规模以上工业增加值增速（月度同比）

图表6 2024年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表7 2024年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表8 2024年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表9 2024年与2024年居民人均可支配收入平均数与中位数对比

图表10 2024年全国居民人均消费支出及其构成

图表11 2024年居民人均消费支出及构成

图表12 2024年年末人口数量及构成

图表13 2025-2031年中国总人口变化及目标

图表14 2020-2024年中国出生人口数量

图表15 2020-2024年中国出生率情况

图表16 2020-2024年中国婴幼儿人口结构

图表17 二孩政策推出以来人口出生情况

图表18 2020-2024年中国常住人口城镇人口增加数量及城镇化率

图表19 2020-2024年中国城市常住人口增长情况

图表20 2020-2024年奶粉相关政策汇总

图表21 2024年移动支付工具应用内及调用活跃人数

图表22 2020-2024年国外知名上市母婴龙头企业收入规模

图表23 2020-2024年国外知名上市母婴龙头企业收入规模表

图表24 国外母婴连锁龙头简介

图表25 2020-2024年中国母婴童消费市场规模及增速

图表26 中国母婴童市场商品及服务消费品类

图表27 母婴渠道产业链

图表28 母婴商品线下各渠道市场份额及预测

图表29 母婴商品不同线下渠道优劣势对比

图表30 2024年母婴商品线上各渠道市场份额

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202503/480496.html>