

# 2025-2031年中国烘焙行业 发展态势与投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2025-2031年中国烘焙行业发展态势与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202503/480552.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

烘焙食品是由面粉、酵母、食盐、砂糖和水等作为基本原料，添加适量油脂、乳品、鸡蛋以及其他添加剂等，再通过和面、成型、烘焙等工序制成。烘焙食品主要分为面包、糕点、蛋糕和混合甜点四大类，在欧美地区一直被当做早餐及主食，然而在亚太地区，由于长久以来人们的生活习惯和饮食方式与西方国家有所不同，烘焙食品通常作为点心食用而非正餐食用。

中企顾问网发布的《2025-2031年中国烘焙行业发展态势与投资战略咨询报告》共十三章。首先介绍了烘焙行业的概念、流程、产业链等，接着分析了全球烘焙行业的发展现状，然后对中国烘焙行业的发展环境、市场运行情况和进出口情况进行了分析，并分析了烘焙行业中的面包、糕点和其他细分品类。随后，报告对烘焙行业产业链的上下游、烘焙行业典型企业具体分析，最后分析了烘焙行业的投资前景和未来发展趋势。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、商务部、财政部、海关总署、中企顾问网以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对烘焙行业市场有个系统深入的了解、或者想投资烘焙行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

### 第一章 烘焙行业基本概念综述

#### 1.1 烘焙行业基本概念

##### 1.1.1 基本概念

##### 1.1.2 生产流程

##### 1.1.3 行业属性

#### 1.2 烘焙行业产业链分析

##### 1.2.1 烘焙产业链

##### 1.2.2 行业上游

##### 1.2.3 行业下游

### 第二章 2020-2024年全球烘焙行业发展分析

#### 2.1 2020-2024年全球烘焙市场发展分析

##### 2.1.1 行业发展概况

##### 2.1.2 行业市场规模

##### 2.1.3 市场消费情况

##### 2.1.4 市场集中度分析

- 2.1.5 烘焙工坊动态
- 2.1.6 行业发展趋势
- 2.2 亚太地区烘焙食品运行分析
  - 2.2.1 行业销售渠道
  - 2.2.2 亚太区域分析
  - 2.2.3 日本市场格局
  - 2.2.4 日本市场困境
  - 2.2.5 市场发展预测
- 2.3 美国烘焙食品运行分析
  - 2.3.1 市场消费规模
  - 2.3.2 行业相关协会
  - 2.3.3 典型品牌介绍
  - 2.3.4 企业成功经验
- 2.4 欧洲烘焙食品运行分析
  - 2.4.1 行业发展概况
  - 2.4.2 典型国家分析
  - 2.4.3 行业发展趋势

### 第三章 2020-2024年中国烘焙行业发展环境分析

- 3.1 政策环境
  - 3.1.1 中国反食品浪费法
  - 3.1.2 食品安全检测政策
  - 3.1.3 冷藏冷冻食品质量安全管理
  - 3.1.4 食品生产加工小作坊监管
  - 3.1.5 食品安全法（2024修正）
  - 3.1.6 网络餐饮服务食品安全管理
  - 3.1.7 烘焙职业标准制定进展
- 3.2 经济环境
  - 3.2.1 宏观经济概况
  - 3.2.2 农业运行情况
  - 3.2.3 工业运行情况
  - 3.2.4 食品行业发展
  - 3.2.5 宏观经济展望

### 3.3 社会环境

#### 3.3.1 社会消费规模

#### 3.3.2 居民收入水平

#### 3.3.3 居民消费水平

#### 3.3.4 消费市场特征

#### 3.3.5 居民饮食习惯

### 3.4 技术环境

#### 3.4.1 行业制作关键

#### 3.4.2 行业技术发展

#### 3.4.3 烘焙技术发展

## 第四章 2020-2024年中国烘焙行业发展分析

### 4.1 烘焙行业基本发展概况

#### 4.1.1 行业发展阶段

#### 4.1.2 行业发展现状

#### 4.1.3 行业发展特点

#### 4.1.4 市场竞争分析

### 4.2 2020-2024年烘焙食品市场运行分析

#### 4.2.1 行业发展现状

#### 4.2.2 市场发展规模

#### 4.2.3 人均消费情况

#### 4.2.4 细分市场份额

#### 4.2.5 零售市场发展

#### 4.2.6 智慧烘焙发展

#### 4.2.7 企业市场动态

#### 4.2.8 疫情影响分析

### 4.3 2020-2024年烘焙食品行业上市公司运行状况分析

#### 4.3.1 上市公司规模

#### 4.3.2 上市公司分布

#### 4.3.3 经营状况分析

#### 4.3.4 盈利能力分析

#### 4.3.5 营运能力分析

#### 4.3.6 成长能力分析

#### 4.3.7 现金流量分析

### 4.4 2020-2024年烘焙企业竞争发展分析

#### 4.4.1 企业规模状况

#### 4.4.2 市场集中程度

#### 4.4.3 短保企业格局

#### 4.4.4 主要企业优势

#### 4.4.5 经典品牌排名

### 4.5 2020-2024年烘焙行业消费市场分析

#### 4.5.1 用户性别分布

#### 4.5.2 用户年龄分布

#### 4.5.3 用户消费习惯

#### 4.5.4 区域消费情况

#### 4.5.5 消费群体分析

### 4.6 烘焙行业发展问题及对策分析

#### 4.6.1 行业发展问题

#### 4.6.2 解决对策分析

#### 4.6.3 产业链发展建议

## 第五章 2020-2024年中国焙烘糕饼进出口数据分析

### 5.1 2020-2024年中国烘焙糕饼进出口总量数据分析

#### 5.1.1 进出口规模分析

#### 5.1.2 进出口结构分析

#### 5.1.3 贸易顺逆差分析

### 5.2 2020-2024年烘焙糕饼主要贸易国进出口情况分析

#### 5.2.1 进口市场分析

#### 5.2.2 出口市场分析

### 5.3 2020-2024年烘焙糕饼主要省市进出口情况分析

#### 5.3.1 进口市场分析

#### 5.3.2 出口市场分析

## 第六章 2020-2024年中国面包市场发展分析

### 6.1 面包行业发展概况

#### 6.1.1 基本概念介绍

#### 6.1.2 细分品类分析

- 6.1.3 产业链条分析
- 6.1.4 行业经营模式
- 6.1.5 行业发展特点
- 6.2 2020-2024年面包行业市场运行分析

- 6.2.1 市场发展规模
- 6.2.2 贸易进出口状况
- 6.2.3 企业竞争格局
- 6.2.4 人均消费情况

### 6.3 2020-2024年面包市场消费者分析

- 6.3.1 用户消费偏好
- 6.3.2 用户饮食习惯
- 6.3.3 用户消费金额

## 第七章 2020-2024年中国糕点市场发展分析

- 7.1.1 行业发展特点
- 7.1.2 市场发展规模
- 7.1.3 典型糕点企业
- 7.1.4 生产加工安全

### 7.2 2020-2024年月饼行业运行分析

- 7.2.1 行业监管政策
- 7.2.2 市场发展规模
- 7.2.3 企业规模状况
- 7.2.4 市场供需情况
- 7.2.5 品牌竞争格局
- 7.2.6 消费渠道分析
- 7.2.7 消费者行为分析

### 7.3 中式糕点可持续发展分析

- 7.3.1 中式糕点发展机遇
- 7.3.2 中式糕点面临挑战
- 7.3.3 中式糕点可持续对策

## 第八章 2020-2024年中国烘焙行业其他细分市场运行分析

- 8.1 饼干市场运行分析
- 8.1.1 基本概念分析

- 8.1.2 市场运行情况
- 8.1.3 企业发展规模
- 8.1.4 品牌竞争格局
- 8.1.5 零售价格指数
- 8.1.6 行业发展前景
- 8.2 蛋糕市场运行分析
  - 8.2.1 市场发展规模
  - 8.2.2 目标市场分析
  - 8.2.3 企业竞争排行
  - 8.2.4 行业案例分析
  - 8.2.5 行业发展趋势
- 8.3 烘焙+茶饮市场运行分析
  - 8.3.1 “烘焙+饮品”模式
  - 8.3.2 企业布局情况
  - 8.3.3 市场融资动态
  - 8.3.4 发展模式变化
  - 8.3.5 发展建议分析
  - 8.3.6 行业经验借鉴
- 8.4 中国烘焙行业发展热点分析
  - 8.4.1 冷冻烘焙食品
  - 8.4.2 烘焙半成品
- 第九章 2020-2024年中国烘焙行业上游产业链发展分析
  - 9.1 烘焙原料市场发展分析
    - 9.1.1 面粉行业
    - 9.1.2 成品糖
    - 9.1.3 烘焙油脂
    - 9.1.4 奶油行业
    - 9.1.5 酵母行业
  - 9.2 烘焙设备市场发展分析
    - 9.2.1 行业发展现状
    - 9.2.2 行业发展短板
    - 9.2.3 行业发展机遇

#### 9.2.4 行业发展思路

### 9.3 烘焙工具市场发展分析

#### 9.3.1 基本概念介绍

#### 9.3.2 行业发展环境

#### 9.3.3 行业发展现状

#### 9.3.4 行业竞争分析

## 第十章 2020-2024年中国烘焙行业下游销售渠道发展分析

### 10.1 烘焙行业销售渠道及线下门店发展分析

#### 10.1.1 行业销售渠道

#### 10.1.2 销售渠道分析

#### 10.1.3 商业发展模式

#### 10.1.4 门店发展形势

#### 10.1.5 门店布局动态

### 10.2 烘焙行业连锁门店经营SWOT分析

#### 10.2.1 外部驱动因素

#### 10.2.2 外部竞争威胁

#### 10.2.3 内部发展优势

#### 10.2.4 内部限制因素

#### 10.2.5 行业案例分析

### 10.3 互联网+烘焙门店发展分析

#### 10.3.1 行业发展现状

#### 10.3.2 经营模式分析

#### 10.3.3 配送服务情况

#### 10.3.4 典型APP分析

### 10.4 烘焙电商销售渠道发展分析

#### 10.4.1 行业发展流程

#### 10.4.2 电商商业模式

#### 10.4.3 市场成交情况

#### 10.4.4 原料电商平台

## 第十一章 2020-2024年烘焙行业典型企业分析

### 11.1 麦趣尔集团股份有限公司

#### 11.1.1 企业发展概况

- 11.1.2 经营效益分析
- 11.1.3 业务经营分析
- 11.1.4 财务状况分析
- 11.1.5 核心竞争力分析
- 11.1.6 公司发展战略
- 11.2 桃李面包股份有限公司
  - 11.2.1 企业发展概况
  - 11.2.2 经营效益分析
  - 11.2.3 业务经营分析
  - 11.2.4 财务状况分析
  - 11.2.5 核心竞争力分析
  - 11.2.6 公司发展战略
  - 11.2.7 未来前景展望
- 11.3 上海元祖梦果子股份有限公司
  - 11.3.1 企业发展概况
  - 11.3.2 经营效益分析
  - 11.3.3 业务经营分析
  - 11.3.4 财务状况分析
  - 11.3.5 核心竞争力分析
  - 11.3.6 公司发展战略
  - 11.3.7 未来前景展望
- 11.4 克莉丝汀国际控股有限公司
  - 11.4.1 企业发展概况
  - 11.4.2 2024年企业经营状况分析
  - 11.4.3 2024年企业经营状况分析
  - 11.4.4 2024年企业经营状况分析
- 11.5 嘉士利集团有限公司
  - 11.5.1 企业发展概况
  - 11.5.2 2024年企业经营状况分析
  - 11.5.3 2024年企业经营状况分析
  - 11.5.4 2024年企业经营状况分析
- 11.6 达利食品集团有限公司

11.6.1 企业发展概况

11.6.2 2024年企业经营状况分析

11.6.3 2024年企业经营状况分析

11.6.4 2024年企业经营状况分析

## 第十二章 2020-2024年烘焙行业投资运行分析

12.1 烘焙行业投资市场基本分析

12.1.1 行业融资动态

12.1.2 行业投资情况

12.2 2020-2024年烘焙行业投资机会分析

12.2.1 烘焙+IP产业

12.2.2 中点“复兴”;

12.2.3 冷链烘焙产品

12.2.4 朋克养生市场

12.3 2020-2024年烘焙行业投资壁垒分析

12.3.1 市场准入壁垒

12.3.2 食品安全壁垒

12.3.3 烘焙品牌壁垒

12.3.4 技术经验壁垒

12.3.5 销售管理壁垒

12.3.6 研发服务壁垒

12.4 2020-2024年互联网+烘焙行业投资建议

12.4.1 注重空间属性

12.4.2 供应链一体化

12.4.3 三四线城市布局

12.4.4 垂直个性化产品

12.4.5 体验式烘焙教程

12.4.6 智能烘焙硬件

## 第十三章 对2025-2031年烘焙行业发展前景及趋势分析

13.1 烘焙行业发展前景分析

13.1.1 市场需求动力

13.1.2 行业技术发展

13.1.3 行业前景展望

## 13.2 烘焙行业发展趋势分析

### 13.2.1 行业发展趋势

### 13.2.2 原料发展趋势

### 13.2.3 零售模式趋势

### 13.2.4 品牌时尚发展

### 13.2.5 人才培养趋势

## 13.3 对2025-2031年中国烘焙行业预测分析

### 13.3.1 2025-2031年中国烘焙行业影响因素分析

### 13.3.2 2025-2031年中国烘焙食物市场规模预测

### 13.3.3 2025-2031年中国面包行业市场规模预测

## 图表目录

图表1 烘焙食品的生产流程

图表2 烘焙行业产业链

图表3 2020-2024年全球烘焙食品市场规模及增速

图表4 2024年全球部分国家和地区人均烘焙食品消费情况

图表5 2024年全球主要国家烘焙行业市场集中度对比（CR5）

图表6 星巴克烘焙工坊门店情况

图表7 日本烘焙行业发展历程

图表8 日本烘焙行业三巨头

图表9 山崎面包物流体系

图表10 2020-2024年亚太地区市场规模及增速预测

图表11 2020-2024年中国食品安全快速检测行业相关政策一览表

图表12 2020-2024年国内生产总值及其增长速度

图表13 2020-2024年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表14 2020-2024年国内生产总值及其增长速度

图表15 2020-2024年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表16 2024年国内生产总值初步核算数据

图表17 2020-2024年GDP同比增长速度

图表18 2020-2024年GDP环比增长速度

图表19 2020-2024年规模以上工业增加值增速（月度同比）

图表20 2024年规模以上工业企业主要财务指标（分行业）

图表21 2020-2024年全部工业增加值及其增长速度

- 图表22 2020-2024年规模以上工业增加值同比增长速度
- 图表23 2024年社会消费品零售总额分月同比增长速度
- 图表24 2024年社会消费品零售总额主要数据
- 图表25 2024年社会消费品零售总额分月同比增长速度
- 图表26 2024年社会消费品零售总额主要数据
- 图表27 2020-2024年社会消费品零售额同比增长速度
- 图表28 2020-2024年按消费类型分零售额同比增长速度
- 图表29 2024年社会消费品零售总额主要数据
- 图表30 2024年全国居民人均可支配收入平均数与中位数

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202503/480552.html>