

2025-2031年中国高精度地 图市场评估与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国高精度地图市场评估与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202509/491932.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目前高精地图领域主要有四种企业布局方式：互联网企业主导、车企主导、传感器厂商主导、图商企业主导。

互联网企业通过收购的方式获得地图数据资源，然后结合自身算法、云计算能力生产高精度地图，如谷歌、UBER等，其中谷歌大量收购了图商如Keyhole、skybox、waze等。而中国地图测绘属于高机密行业，进入门槛较高，因此给予了中国图商极大的优势，断绝了国外企业进入道路。目前中国拥有地图测绘资质的互联网企业有166家，百度、阿里巴巴等互联网巨头也通过收购的方式占据中国地图产业重要地位，其中百度收购瑞图万方，阿里巴巴收购高德地图。

车企主要是通过收购合并和自建的方式布局高精度地图，比如丰田采用车载摄像头数据以众包的形式建立高精度地图，奔驰、奥迪、宝马联合收购诺基亚旗下地图公司HERE。

Mobileye正在通过众包的方式，利用已经装载在汽车上的摄像头芯片采集数据，制作三维地图。其采用的RoadExperienceManagement软件能识别路标等特定道路信息，所需带宽每公里大约只需10KB。Mobileye进入高精地图的目的是为了其未来提供自动驾驶整体解决方案做准备。

中企顾问网发布的《2025-2031年中国高精度地图市场评估与市场前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章中国高精度地图概述

第一节高精度地图定义

第二节高精度地图组成

第三节高精度地图特点

第四节高精度地图优点

第二章2020-2024年国外高精度地图前装市场发展

第一节全球自动驾驶概况

第二节全球高精度地图市场现状

第三节全球高精度地图市场竞争格局

第四节全球高精度地图发展趋势

第三章2024年中国高精度地图环境分析

第一节我国经济发展环境分析

第二节行业相关政策、标准

第四章中国高精度地图技术发展分析

第一节当前中国高精度地图技术发展现况分析

第二节中国高精度地图技术成熟度分析

第三节中外高精度地图技术差距及其主要因素分析

第四节提高中国高精度地图技术的策略

第五章高精度地图上游产业链分析

第一节激光雷达（Lidar）

一、工作原理

二、组成

三、在高精度地图中应用

四、市场规模

第二节摄像头

一、工作原理

二、组成

三、在高精度地图中应用

四、市场规模

第三节定位系统

一、工作原理

二、在高精度地图中应用

第四节惯性导航系统

一、工作原理

二、在高精度地图中应用

第六章中国高精度地图发展现状

第一节中国高精度地图发展背景

第二节2020-2024年中国高精度地图市场规模

第三节2020-2024年中国高精度地图市场竞争格局

第七章主要高精度地图企业及竞争格局

第一节百度

一、企业介绍

二、企业高精度地图业务分析

三、企业未来发展策略

第二节高德

一、企业介绍

二、企业高精度地图业务分析

三、企业未来发展策略

第三节四维图新

一、企业介绍

二、企业高精度地图业务分析

三、企业未来发展策略

第四节Google

一、企业介绍

二、企业高精度地图业务分析

三、企业未来发展策略

第五节TomTom

一、企业介绍

二、企业高精度地图业务分析

三、企业未来发展策略

第六节HERE

一、企业介绍

二、企业高精度地图业务分析

三、企业未来发展策略

第八章高精度地图投资建议

第一节2025-2031年中国高精度地图产业投资环境

第二节高精度地图投资进入壁垒分析

一、经济规模、必要资本量

二、准入政策、法规

三、技术壁垒

第三节未来高精度地图行业发展趋势分析

第四节高精度地图投资建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202509/491932.html>