

2025-2031年中国高尔夫行业 发展态势与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国高尔夫行业发展态势与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202411/473440.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

经过短短20多年的时间，中国的高尔夫球场从无到有，发展迅猛。目前，中国已经成为继美国、日本、加拿大、英国后的世界第五大高尔夫球国家。高尔夫场地不断增加，高尔夫人口逐渐增多，在国内举行各种赛事开展的如火如荼，市场经济的不断刺激，高尔夫运动在我国越来越大众化、娱乐休闲化，从这种种迹象可以很明显的看出，我国高尔夫运动的发展前景十分乐观。与此同时，国家对高尔夫用地政策的调控对行业的影响也不容忽视。

中企顾问网发布的《2025-2031年中国高尔夫行业发展态势与投资前景分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第1章：中国高尔夫场地建造与运营分析

1.1 高尔夫球场规划设计分析

1.1.1 高尔夫球场的选址

1.1.2 高尔夫球场设计原则

1.1.3 高尔夫球场的设计

1.1.4 高尔夫球场的种植设计

1.2 高尔夫球场规划设计发展

1.2.1 高尔夫球场设计水平

1.2.2 高尔夫设计行业竞争

1.2.3 高尔夫设计发展趋势

1.3 高尔夫球场建造模式分析

1.3.1 成立独资公司

1.3.2 组建球场建设部

1.3.3 委托给第三方公司

1.4 高尔夫场地建造现状分析

1.4.1 高尔夫球场建设历程

1.4.2 高尔夫场地投资规模

1.4.3 高尔夫球场建设数量

1.4.4 高尔夫练习场建设数量

1.4.5 高尔夫场地地区分布

1.5 高尔夫球场经营情况分析

1.5.1 高尔夫场地从业人员

1.5.2 高尔夫场地供给服务

1.5.3 高尔夫场地供给价格

1.5.4 高尔夫场地打球轮次

1.5.5 高尔夫场地经营业绩

1.6 高尔夫场地发展主要问题

1.6.1 违规建设现象普遍

1.6.2 盲目设计开发

1.6.3 行业政策不完善

1.6.4 经营状况不佳

第2章：中国高尔夫俱乐部经营管理分析

2.1 高尔夫俱乐部管理模式

2.1.1 业主直接管理

2.1.2 职业经理人全权负责管理

2.1.3 委托专业管理公司进行管理

2.2 高尔夫俱乐部经营模式

2.2.1 封闭型俱乐部或球会

2.2.2 半封闭型俱乐部或球会

2.2.3 社会开放型公众高尔夫球场

2.3 高尔夫俱乐部竞争环境分析

2.3.1 行业现有竞争

2.3.2 潜在进入者威胁

2.3.3 替代威胁

2.3.4 供应商议价能力

2.3.5 顾客议价能力

2.4 高尔夫俱乐部营销战略案例

2.4.1 北京万柳高尔夫俱乐部

(1) 俱乐部概况及产品分析

(2) 俱乐部经营SWOT分析

(3) 俱乐部市场营销策略分析

2.4.2 重庆国际高尔夫俱乐部

- (1) 俱乐部概况及产品分析
- (2) 俱乐部经营SWOT分析
- (3) 俱乐部市场营销策略分析

2.5 高尔夫俱乐部运营风险管理

2.5.1 俱乐部风险管理问题

2.5.2 俱乐部运营风险管理

- (1) 运营风险管理作用
- (2) 营运风险管理原则
- (3) 营运风险管理策略

2.6 高尔夫俱乐部经营发展趋势

2.6.1 多元化可持续发展趋势

- (1) 服务产品多元化模式
- (2) 业务范围多元化模式
- (3) 发展内涵多元化模式

2.6.2 资本运作发展趋势

- (1) 上市公司资本运作模式
- (2) 兼并收购资本运作模式

2.6.3 连锁化可持续发展模式

第3章：中国高尔夫地产开发现状与前景

3.1 高尔夫地产定义与分类

3.1.1 高尔夫地产的定义

3.1.2 高尔夫地产的类型

3.1.3 与传统房地产区别

3.2 高尔夫综合资源对地产的影响

3.2.1 稀缺的景观资源

3.2.2 巨大的品牌资源

3.2.3 高端的商务资源

3.2.4 多元的社区资源

3.2.5 丰富的客户资源

3.2.6 综合资源提升房地产价值

3.3 高尔夫地产开发现状分析

3.3.1 国外高尔夫地产开发现状

3.3.2 国内高尔夫地产开发现状

3.3.3 不同类型高尔夫地产开发

(1) 高尔夫别墅的开发

(2) 高尔夫公寓的开发

(3) 高尔夫酒店的开发

(4) 高尔夫度假村的开发

3.4 高尔夫地产开发模式分析

3.4.1 高尔夫主体开发运作模式

3.4.2 旅游主体开发运作模式

3.4.3 房产主体开发运作模式

3.5 高尔夫物业开发策略分析

3.5.1 高尔夫物业的选择

3.5.2 球场与住宅的空间布局

3.5.3 高尔夫物业的开发时序

3.5.4 高尔夫物业的定价

3.6 高尔夫地产营销策略分析

3.6.1 体育营销运作方式

(1) 体育营销的含义

(2) 体育营销运作方式与案例

3.6.2 跨界营销运作方式

(1) 跨界营销的含义

(2) 跨界营销的优势

(3) 跨界营销的核心

(4) 跨界营销运作方式与案例

3.7 高尔夫地产典型案例分析

3.7.1 观澜湖高尔夫项目

(1) 项目简介

(2) 项目规划与设计

(3) 项目物业开发

(4) 项目营销策略

3.7.2 汤臣高尔夫项目

- (1) 项目简介
- (2) 项目规划与设计
- (3) 项目物业开发
- (4) 项目营销策略

3.7.3 肇庆高尔夫度假村

- (1) 项目简介
- (2) 项目规划与设计
- (3) 项目物业开发
- (4) 项目营销策略

3.8 高尔夫地产开发前景分析

3.8.1 高尔夫地产发展困境

3.8.2 高尔夫地产发展预测

3.8.3 高尔夫地产项目走势

- (1) 地产项目价格走势
- (2) 地产项目开发走势

第4章：中国高尔夫用品制造发展分析

4.1 国内外高尔夫用品市场

4.1.1 美国高尔夫用品市场分析

- (1) 美国高尔夫用品市场规模
- (2) 美国高尔夫用品主要品牌

4.1.2 日本高尔夫用品市场分析

- (1) 日本高尔夫用品市场规模
- (2) 日本高尔夫用品主要品牌

4.1.3 中国台湾高尔夫用品市场分析

- (1) 中国台湾高尔夫用品市场概况
- (2) 中国台湾高尔夫用品主要品牌

4.2 中国高尔夫用品市场总体状况

4.2.1 高尔夫用品行业市场规模

- (1) 行业概况
- (2) 行业产值

4.2.2 高尔夫用品消费行为调研

- (1) 消费者的购买行为

- (2) 影响购买行为的因素
- (3) 结论与建议
- 4.2.3 高尔夫用品行业竞争格局
 - (1) 市场格局
 - (2) 品牌格局
- 4.2.4 自主品牌高尔夫用品现状
 - (1) 行业概况
 - (2) 知名品牌
- 4.2.5 高尔夫用品行业发展趋势
- 4.2.6 高尔夫用品行业发展对策
- 4.3 中国高尔夫用品细分市场分析
 - 4.3.1 高尔夫球杆球具市场分析
 - (1) 高尔夫球杆球具品牌格局
 - (2) 高尔夫球杆球具营销策略
 - 4.3.2 高尔夫服装市场分析
 - (1) 高尔夫服装特点分析
 - (2) 高尔夫服装市场需求
 - (3) 高尔夫服装品牌格局
 - (4) 高尔夫服装产品定位
 - (5) 高尔夫服装发展趋势

第5章：中国高尔夫产业区域发展潜力分析

- 5.1 长三角地区高尔夫产业发展潜力
 - 5.1.1 高尔夫产业运行环境分析
 - (1) 长三角经济运行情况
 - (2) 上海经济运行情况
 - (3) 浙江经济运行情况
 - (4) 江苏经济运行情况
 - 5.1.2 高尔夫场地建设运营情况
 - (1) 上海高尔夫场地建设运营
 - (2) 浙江高尔夫场地建设运营
 - (3) 江苏高尔夫场地建设运营
 - 5.1.3 高尔夫相关产业运营分析

- (1) 上海高尔夫相关产业运营分析
- (2) 浙江高尔夫相关产业运营分析
- (3) 江苏高尔夫相关产业运营分析

5.1.4 高尔夫产业SWOT分析

- (1) 产业发展优势 (S)
- (2) 产业发展劣势 (W)
- (3) 产业发展机遇 (O)
- (4) 产业发展威胁 (T)

5.2 环渤海地区高尔夫产业发展潜力

5.2.1 高尔夫产业运行环境分析

- (1) 北京经济运行情况
- (2) 天津经济运行情况
- (3) 山东经济运行情况

5.2.2 高尔夫场地建设运营情况

- (1) 北京高尔夫场地建设运营
- (2) 天津高尔夫场地建设运营
- (3) 山东高尔夫场地建设运营

5.2.3 高尔夫相关产业运营分析

- (1) 北京高尔夫相关产业运营分析
- (2) 天津高尔夫相关产业运营分析
- (3) 山东高尔夫相关产业运营分析

5.2.4 高尔夫产业SWOT分析

- (1) 产业发展优势 (S)
- (2) 产业发展劣势 (W)
- (3) 产业发展机遇 (O)
- (4) 产业发展威胁 (T)

5.3 珠三角地区高尔夫产业发展潜力

5.3.1 高尔夫产业运行环境分析

- (1) 广州经济运行情况
- (2) 深圳经济运行情况
- (3) 东莞经济运行情况
- (4) 珠海经济运行情况

5.3.2 高尔夫场地建设运营情况

- (1) 广州高尔夫场地建设运营
- (2) 深圳高尔夫场地建设运营
- (3) 东莞高尔夫场地建设运营
- (4) 珠海高尔夫场地建设运营
- (5) 佛山高尔夫场地建设运营
- (6) 惠州高尔夫场地建设运营

5.3.3 高尔夫相关产业运营分析

- (1) 广州高尔夫相关产业运营分析
- (2) 深圳高尔夫相关产业运营分析
- (3) 惠州高尔夫相关产业运营分析
- (4) 珠海高尔夫相关产业运营分析

5.3.4 高尔夫产业SWOT分析

- (1) 产业发展优势 (S)
- (2) 产业发展劣势 (W)
- (3) 产业发展机遇 (O)
- (4) 产业发展威胁 (T)

5.4 其它地区高尔夫产业发展潜力

5.4.1 海南省高尔夫产业发展潜力

- (1) 高尔夫产业运行环境分析
- (2) 高尔夫球场建设运营分析
- (3) 高尔夫相关产业运营分析
- (4) 高尔夫产业优劣势分析

5.4.2 云南省高尔夫产业发展潜力

- (1) 高尔夫产业运行环境分析
- (2) 高尔夫球场建设运营分析
- (3) 高尔夫相关产业运营分析
- (4) 高尔夫产业优劣势分析

5.4.3 湖南省高尔夫产业发展潜力

- (1) 高尔夫产业运行环境分析
- (2) 高尔夫球场建设运营分析
- (3) 高尔夫相关产业运营分析

(4) 高尔夫产业优劣势分析

第6章：中国高尔夫产业标杆企业分析

6.1 高尔夫设计与建设企业运营分析

6.1.1 兰星高尔夫工程有限公司

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业主要服务项目
- (4) 企业设计与建造实力
- (5) 企业工程业绩分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业投资与并购分析

6.1.2 深圳市朝向集团有限公司

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业主要服务项目
- (3) 企业设计与建造实力
- (4) 企业工程业绩分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业投资与并购分析
- (7) 企业最新发展动向

6.1.3 司马克斯高尔夫设计策划有限公司

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业主要服务项目
- (3) 企业设计理念与设计特色
- (4) 企业工程业绩分析
- (5) 企业经营优劣势分析

6.1.4 古森高尔夫球场设计有限公司

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业主要服务项目
- (3) 企业工程业绩分析
- (4) 企业经营优劣势分析
- (5) 企业投资与并购分析
- (6) 企业最新发展动向

6.2 高尔夫俱乐部企业经营情况分析

6.2.1 北京高尔夫球俱乐部

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业地理位置分析
- (3) 企业硬件设施情况
- (4) 企业服务设施
- (5) 企业收费标准分析
- (6) 企业服务项目分析

6.2.2 大连金石高尔夫俱乐部

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业地理位置分析
- (3) 企业硬件设施情况
- (4) 企业服务设施情况
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业最新发展动向

6.2.3 上海旭宝高尔夫俱乐部

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业硬件设施情况
- (3) 企业服务设施情况
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业最新发展动向

6.2.4 北京伯爵园高尔夫俱乐部

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业地理位置分析
- (3) 企业硬件设施情况
- (4) 企业服务设施情况
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业最新发展动向

6.2.5 北京京辉高尔夫俱乐部有限公司

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业地理位置分析
- (3) 企业硬件设施情况

- (4) 企业服务设施情况
- (5) 企业收费标准分析
- (6) 企业经营情况分析
- (7) 企业最新发展动向

6.3 高尔夫教育机构运营分析

6.3.1 深圳大学高尔夫学院

- (1) 机构发展历程简介
- (2) 高尔夫专业设置情况
- (3) 高尔夫课程设置情况
- (4) 高尔夫教育师资情况
- (5) 高尔夫场地配置情况
- (6) 高尔夫专业学生就业
- (7) 机构最新发展动向

6.3.2 同济大学高尔夫商学院

- (1) 机构发展历程简介
- (2) 高尔夫专业设置情况
- (3) 高尔夫课程设置情况
- (4) 高尔夫教育师资情况
- (5) 高尔夫场地配置情况
- (6) 高尔夫专业招生情况

6.3.3 湖南涉外经济学院

- (1) 机构发展历程简介
- (2) 高尔夫专业设置情况
- (3) 高尔夫课程设置情况
- (4) 高尔夫教育师资情况
- (5) 高尔夫场地配置情况
- (6) 高尔夫专业招生情况
- (7) 高尔夫专业学生就业
- (8) 高尔夫系科研情况分析

6.3.4 山东南山学院

- (1) 机构发展历程简介
- (2) 高尔夫专业设置情况

- (3) 高尔夫课程设置情况
- (4) 高尔夫教育师资情况
- (5) 高尔夫专业学生就业

6.3.5 北京体育大学

- (1) 机构发展历程简介
- (2) 高尔夫专业设置情况
- (3) 高尔夫课程设置情况
- (4) 高尔夫教育师资情况
- (5) 高尔夫专业招生情况
- (6) 高尔夫专业学生就业
- (7) 机构最新发展动向

6.4 高尔夫制造业企业运营分析

6.4.1 泰勒梅-阿迪达斯高尔夫公司

- (1) 企业发展历程简介
- (2) 企业生产研发实力
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业经营优劣势分析
- (5) 企业投资与并购分析

6.4.2 卡拉威高尔夫公司

- (1) 企业发展历程简介
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业生产研发实力
- (4) 企业营销网络布局
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向

6.4.3 斐乐 (Fila)

- (1) 企业发展历程简介
- (2) 企业营销网络布局
- (3) 企业经营优劣势分析
- (4) 企业投资与并购分析
- (5) 企业最新发展动向

6.4.4 中国香港本间高尔夫公司

- (1) 企业发展历程简介
- (2) 企业生产研发实力
- (3) 企业营销网络布局
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向

6.4.5 美津浓（中国）体育用品有限公司

- (1) 企业发展历程简介
- (2) 企业生产研发实力
- (3) 企业营销网络布局
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析

第7章：中国高尔夫产业投资机会分析

7.1 高尔夫产业投资环境分析

7.1.1 产业政策环境分析

- (1) 土地政策
- (2) 税费政策
- (3) 产业政策

7.1.2 产业经济环境分析

- (1) 经济发展水平
- (2) 人均GDP
- (3) 人均可支配收入
- (4) 居民消费结构
- (5) 经济环境与行业的关系

7.1.3 产业社会环境分析

- (1) 城镇化水平
- (2) 基尼系数
- (3) 社会对高尔夫的认识

7.1.4 产业自然环境分析

7.2 高尔夫产业投资机会分析

7.2.1 产业发展前景分析

7.2.2 产业投资机会分析

7.2.3 产业投资风险分析

7.3 高尔夫产业投资建议

7.3.1 重点投资领域建议

7.3.2 重点投资地区建议

图表目录

图表1：高尔夫球场的选址原则

图表2：高尔夫球场的设计原则

图表3：高尔夫球场的球道设计

图表4：高尔夫球场的球道绿化设计

图表5：高尔夫球场设计师分类

图表6：中国高尔夫球场建设的发展历程（单位：家）

图表7：中国各阶段标准高尔夫球场的投资规模变化（单位：个，平方米，万元）

图表8：2020-2024年我国高尔夫球场建设数量及增长率（单位：家，%）

图表9：2020-2024年我国高尔夫练习场建设数量（单位：个）

图表10：我国高尔夫场地地区分布

图表11：受调查的高尔夫球场地从业人员专业背景分布

图表12：深圳市晟泰高尔夫学院课程价目表（单位：元）

图表13：2020-2024年中国职业高尔夫球赛事场次数（单位：场）

图表14：受调查的高尔夫球场会籍价格统计（单位：%）

图表15：受调查的高尔夫球球场单场价格统计（单位：%）

图表16：深圳梅林文体中心高尔夫练习场收费价目（单位：元，元/张）

图表17：2024年我国主要地区总打球轮次（单位：轮次）

图表18：被访总经理评估设施经营状况（单位：%）

图表19：业主直接管理模式特点分析

图表20：职业经理人全权负责管理模式特点分析

图表21：高尔夫俱乐部五力模型分析

图表22：高尔夫俱乐部现有竞争者威胁分析

图表23：高尔夫俱乐部潜在进入者威胁分析

图表24：高尔夫俱乐部替代品威胁分析

图表25：经济型酒店行业消费者议价能力分析

图表26：北京万柳高尔夫俱乐部概况

图表27：北京万柳高尔夫俱乐部SWOT分析

图表28：重庆国际高尔夫俱乐部SWOT分析

图表29：某高尔夫俱乐部员工构成情况表

图表30：高尔夫俱乐部营运风险管理存在的问题分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202411/473440.html>