

2025-2031年中国管道直饮水市场评估与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国管道直饮水市场评估与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202509/491936.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

管道分质供水在国内主要是指管道直饮水，是指通过在住宅小区或学校、写字楼、办公楼、酒店和医院内特设一个净水处理站，通过一些物理过滤、消毒杀菌等深度处理技术对自来水进行进一步处理，去除水中的有机物、重金属、细菌、病毒等有害物质，同时采用优质管材，单独另敷一套循环管网，将净化后的水送入用户家中，供用户直接饮用。

作为一种新的饮水方式，管道直饮水曾吸引了数以百计的企业投入其中，早期发展较快。一些自来水公司结合自身在自来水处理方面的市场优势和技术积累，前后成立了几家管道直饮水公司，比如深圳自来水公司下面成立了深水海纳股份；上海自来水公司下面成立了上海管道纯净水有限公司等。另外，先后有广州高得环保科技有限公司、复旦申花净化技术有限公司等企业在不同的区域市场承接了一些管道直饮水工程项目。

2024年后，一些经济发达的省份开始把学校直饮水纳入政府为民办实事之中。比如上海市政府2024年下发文件，要求用三年时间把上海1600多所中小学全部安装直饮水。浙江、江苏等在也先后下发了类似文件，推进学校直饮水工程建设。正是看到学校直饮水这块大市场，近几年来又先后有一大批公司进入学校直饮水领域，如武汉圣源水处理有限公司、湖南康之源科技有限公司、深圳市世纪丰源饮水设备有限公司等。

数据显示：我国当前生活用水量750亿吨/年左右，饮用水75亿吨/年（占比10%），假设未来五年分质供水普及率达到28%，以90000元/吨日产能投资核算，投资空间达3697亿元。

未来，随着地方财政实力的加大，分质供水全面推行可期，市场扩容空间更大。未来我国的管道直饮水市场将达到2000亿以上。

中企顾问网发布的《2025-2031年中国管道直饮水市场评估与未来发展趋势报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章管道直饮水行业发展概况

第一节管道直饮水行业基本知识

一、直饮水行业概述及特性

二、管道直饮水行业发展历程

第二节管道直饮水产业链

第三节中国管道直饮水行业政策

一、行业监管体制

二、行业相关政策

三、行业相关标准

第二章管道直饮水系统发展概况

第一节管道直饮水系统研究现状

一、国外管道直饮水系统

二、中国管道直饮水系统

第二节管道直饮水系统处理工艺研究

第三章2020-2024年中国管道直饮水行业整体运行状况

第一节2020-2024年中国管道直饮水行业偿债能力

第二节2020-2024年中国管道直饮水行业盈利能力

第三节2020-2024年中国管道直饮水行业发展能力

第四节2020-2024年管道直饮水制造企业数量分析

第四章2020-2024年中国管道直饮水行业市场发展分析

第一节中国管道直饮水市场发展现状

第二节中国管道直饮水行业存在的问题

一、我国直饮水发展缓慢

二、生产存在浪费问题

三、企业技术、管理水平存在差异

四、缺少统一的技术标准和工程规范

五、缺乏有效的监督管理机制

第三节中国管道直饮水行业发展策略

一、加大对管道直饮水技术的研究力度

二、加快制定完整的管道直饮水技术标准体系

三、建立健全相关法规制度

四、积极引导管道直饮水市场发展

第五章2020-2024年我国典型城市管道直饮水调研

第一节我国典型城市管道直饮水建设现状

第二节我国典型城市管道直饮水投资建设与运营模式

第三节典型城市直饮水项目实际售水情况调研

一、供水量远低于设计规模，实际经济效益差

二、产销差居高不下，水价与成本倒挂

三、产销差率高将直接影响运营企业的经济效益

第六章2020-2024年中国管道直饮水行业市场竞争格局分析

第一节2020-2024年中国管道直饮水行业竞争现状分析

第二节中国管道直饮水行业提升竞争力策略分析

第七章2020-2024年中国管道直饮水行业重点企业竞争力

第一节南京水杯子科技股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司业务模式

三、公司经营情况

四、公司未来战略分析

第二节深水海纳水务集团股份

一、公司基本情况

二、公司业务模式

三、公司经营情况

四、公司未来战略分析

第三节北京爱生科技发展有限公司

一、公司基本情况

二、公司直饮水业务分析

三、公司经营情况

四、公司未来战略分析

第四节广州高得环保科技股份

一、公司基本情况

二、公司直饮水业务分析

三、公司经营情况

四、公司未来战略分析

第五节上海管道纯净水股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司直饮水业务分析

三、公司经营情况

四、公司未来战略分析

第六节上海复旦申花净化技术股份

一、公司基本情况

二、公司直饮水业务分析

三、公司经营情况

四、公司未来战略分析

第八章管道直饮水行业SWOT分析

第一节管道直饮水行业优势分析

第二节管道直饮水行业劣势分析

第三节管道直饮水行业机会分析

第四节管道直饮水行业威胁分析

第九章新形势下管道直饮水行业投资策略探讨

第一节管道直饮水行业投资环境

第二节管道直饮水行业投资模式分析

一、当前城市管道直饮水供水模式

二、分级处理、分区供水直饮水新模式

第三节管道直饮水行业投资风险及控制策略分析

一、市场运营风险

二、新技术挑战

三、投入产出风险

四、政策风险

第十章2025-2031年中国管道直饮水行业发展趋势研究分析

第一节2025-2031年管道直饮水行业市场预测

第二节中国管道直饮水行业技术发展趋势

一、当前管道直饮水技术要点

二、技术发展趋势

第三节2025-2031年推动中国管道直饮水发展建议

部分图表目录：

图表1、管道直饮水与桶装水比较6

图表2、直饮水产业链分析9

图表3、2020-2024年中国管道直饮水偿债能力统计15

图表4、2020-2024年中国管道直饮水行业盈利能力16

图表5、2020-2024年中国管道直饮水发展能力统计17

图表6、2020-2024年中国管道直饮水规模企业数量18

图表7、典型城市直饮水项目供水情况统计27

图表8、包头市部分水站的产销差率27
图表9、2020-2024年水杯子管道直饮水等业务收入情况33
图表10、2020-2024年深水海纳水务集团管道直饮水等业务收入情况35
图表11、2020-2024年北京爱生科技发展有限公司盈利能力分析37
图表12、2020-2024年北京爱生科技发展有限公司偿债能力分析37
图表13、2020-2024年北京爱生科技发展有限公司成长能力分析38
图表14、2020-2024年广州高得环保科技股份盈利能力分析39
图表15、2020-2024年广州高得环保科技股份偿债能力分析39
图表16、2020-2024年广州高得环保科技股份成长能力分析40
图表17、2020-2024年上海管道纯净水股份盈利能力分析41
图表18、2020-2024年上海管道纯净水股份偿债能力分析42
图表19、2020-2024年上海管道纯净水股份成长能力分析42
图表20、2020-2024年上海复旦申花净化技术股份盈利能力分析44
图表21、2020-2024年上海复旦申花净化技术股份偿债能力分析44
图表22、2020-2024年上海复旦申花净化技术股份成长能力分析45
图表23、分级处理、分区供水的市政管道直饮水模式51
图表24、基于HACCP安全监管体系的直饮水工程管理流程56
……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202509/491936.html>