

# 2025-2031年中国家居服行业分析与投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2025-2031年中国家居服行业分析与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202509/491330.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

“家居服”指一般意义上家庭穿的服装，但又不同于一般的内衣、睡衣。比较“内衣”、“睡衣”、“休闲内衣”，家居服更深刻地对现代居家的生活方式进行了诠释，它是追求生活品质的象征。消费者购买家居服追求的是健康，让心理和身体都得到解放，其次是营造温馨和谐家居氛围，再次是品味，最后是潮流、时尚、色彩的完美搭配。

据资料显示，目前中国家居服年消费额已逾百亿元，年增长率超过30%，成为服装行业中增长最快的品种。

中企顾问网发布的《2025-2031年中国家居服行业分析与投资方向研究报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一部分行业发展现状

第一章家居服行业发展概述

第一节家居服定义及分类

一、家居服的定义

二、家居服的起源和发展

三、家居服发展阶段与潜力

第二节家居服行业发展成熟度分析

一、家居服行业生命周期

二、家居服市场成熟度分析

第二章全球家居服市场发展分析

第一节全球家居服市场分析

一、2020-2024年全球服装产业发展态势

二、2020-2024年全球服装零售市场分析

三、世界服装贸易及生产趋势分析

四、中外家居服市场对比分析

第二节主要国家地区家居服市场分析

一、2020-2024年美国家居服市场分析

二、2020-2024年欧洲家居服市场分析

三、2020-2024年日本家居服市场分析

四、2020-2024年韩国家家居服市场分析

第三章我国家家居服行业发展现状

第一节我国家家居服行业发展现状

一、我国家家居服市场特点分析

二、家居服市场销量分析

三、全国家家居服市场变化

第二节全国家家居服行业发展分析

第三节家居服产业发展分析

一、内衣终端经销家居服的情况

二、内衣终端的家居服终端形态

三、2020-2024年意向内衣经销商占比的比例

第四章我国家家居服市场情况分析

第一节我国家家居服市场情况分析

一、2020-2024年我国家家居服市场规模

二、2020-2024年家居服市场份额情况

三、2020-2024年家居服市场发展思考

四、2020-2024年家居服市场新需求点

第二节2020-2024年家居服市场潜力分析

一、家居服成时尚新宠

二、家居服生产厂家发展分析

三、家居服网络销售情况分析

四、2020-2024年家居服市场潜力分析

第三节家居服市场分析及市场策略

一、家居服市场现状分析

二、家居服企业类型及特点

三、家居服市场特点分析

四、家居服企业运作的共性

五、家居服中间渠道现状

六、中间渠道类型和特点

七、零售终端现状和特点

## 八、家居服渠道管理策略

### 第五章家居服行业经济运行分析

#### 第一节2020-2024年我国家家居服产量分析

##### 一、2020-2024年家居服产量情况分析

##### 二、2020-2024年服装产品产量分析

#### 第二节2020-2024年服装行业主要经济指标分析

### 第六章我国家家居服行业进、出口分析

#### 第一节2020-2024年我国服装进、出口分析

#### 第二节2020-2024年我国家家居服进、出口分析

##### 一、2020-2024年男式家居服进、出口分析

##### 二、2020-2024年女式家居服进、出口分析

##### 三、2020-2024年针织家居服进、出口分析

### 第七章中国家居服行业消费市场分析

#### 第一节中国服装消费者收入分析

##### 一、中国人口分析

##### 二、2020-2024年消费者收入水平

##### 三、2020-2024年消费者信心指数分析

#### 第二节2020-2024年家居服消费市场调查分析

##### 一、2020-2024年家居服消费者调查

##### 二、2020-2024年家居服销售渠道调查

##### 三、2020-2024年家居服生产企业调查

#### 第三节2020-2024年家居服消费市场调查分析

##### 一、2020-2024年家居服市场现状分析

##### 二、2020-2024年家居服市场研究背景

##### 三、2020-2024年家居服市场研究分析

##### 四、2020-2024年家居服消费民意调查

#### 第四节2020-2024年家居服消费市场调查分析

##### 一、2020-2024年家居服消费市场规模

##### 二、2020-2024年家居服文化误区

##### 三、2020-2024年时尚休闲家居服消费

##### 四、2020-2024年家居服消费市场分析

##### 五、2020-2024年家居服市场消费动态

## 第二部分行业竞争格局

### 第八章家居服行业竞争格局分析

#### 第一节家居服行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、新进入者的威胁
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、购买者议价能力

#### 第二节家居服行业竞争格局综述

- 一、中国家居服行业竞争格局分析
- 二、中国家居服行业区域竞争格局
- 三、家居服步入品牌化竞争新阶段

#### 第三节2020-2024年家居服行业竞争分析

- 一、家居服企业竞争力分析
- 二、家居服企业抱团出击
- 三、家居服企业竞争动向
- 四、内衣企业转入家居服产业

#### 第四节中国家居服行业竞争趋势分

- 一、家居服行业发展形势分析
- 二、家居服行业竞争趋势预测

### 第九章家居服企业竞争策略分析

#### 第一节家居服市场竞争策略分析

- 一、2020-2024年家居服市场增长潜力分析
- 二、2020-2024年家居服业面临的主要困难
- 三、家居服行业竞争力提升策略分析

#### 第二节新形势下家居服企业竞争策略分析

### 第十章家居服行业模式及策略分析

#### 第一节家居服行业经营策略分析

- 一、内衣行业经营策略分析
- 二、家居服行业经营策略分析
- 三、家居服虚拟经营策略分析

#### 第二节中国服装销售渠道发展分析

一、我国服装销售渠道的模式

二、中国服装企业终端控制能力

三、服装产业渠道销售存在问题

四、服装企业各类营销模式分析

第三节服装蓝海营销五大要素

一、模式创新是大势所趋

二、准确的品类定位比什么都重要

三、品牌文化的建设不容忽视

四、产品的设计要符合潮流

五、渠道竞争需要转变方式

第十一章家居服重点品牌企业竞争分析

第一节康妮雅

一、企业概况

二、品牌文化

第二节凯迪

一、企业概况

二、经营目标

第三节达尔丽

一、企业概况

二、发展历程

三、品牌发展

第四节汝斯芬

一、企业概况

二、经营状况

第五节睦隆世家

一、企业概况

二、2020-2024年新品发布

三、发展策略

第六节贝婷娜

一、企业概况

二、发展历程

三、发展策略

## 第七节 娅茜

### 一、企业概况

### 二、2020-2024年品牌活动

## 第八节 倩蒂

### 一、企业概况

### 二、品牌发展

## 第九节 安之伴

### 一、企业概况

### 二、企业理念

## 第三部分 行业趋势预测

### 第十二章 家居服行业发展趋势预测

#### 第一节 我国家家居服行业前景与趋势分析

##### 一、我国家家居服市场前景分析

##### 二、家居服流行趋势分析

#### 第二节 2025-2031年我国家家居服行业发展预测

##### 一、2025-2031年家居服行业发展预测

##### 二、2025-2031年家居服消费需求预测

## 第四部分 投资战略研究

### 第十三章 家居服行业投资现状分析

#### 第一节 近几年家居服行业投资情况回顾

#### 第二节 2024年家居服行业投资情况分析

### 第十四章 家居服行业投资环境分析

#### 第一节 宏观经济环境分析

#### 第二节 政策法规环境分析

##### 一、《针织家居服》标准情况

##### 二、服装行业相关政策汇总

##### 三、我国服装行业扶持政策效应

### 第十五章 家居服行业投资机会与风险

#### 第一节 家居服行业投资机会分析

#### 第二节 影响家居服行业发展的主要因素

#### 第三节 家居服行业投资风险及控制策略分析

### 第十六章 家居服行业投资战略研究

第一节家居服行业发展战略研究

第二节对我国家家居服品牌的战略思考

第三节家居服行业类品投资策略

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202509/491330.html>