

2025-2031年中国人寿保险业市场评估与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国人寿保险业市场评估与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202503/481591.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

人寿保险是众多保险品种中最重要的一种，它以人的寿命为保险标的，以生死为保险事故的保险，也称为生命保险。当被保险人的生命发生了保险事故时，由保险人支付保险金。

2024年人身险业务收入为3.32万亿元，在保险业务收入中占比达到73.94%。2024年1-2月，人身险公司累计实现原保费收入1.11万亿元，同比增长7.73%。其中，寿险业务实现原保费收入9561亿元，意外险和健康险分别为76亿元和1469亿元。人身险公司累计赔付支出1883亿元，同比增长7.95%。

随着银保监会对人身险公司的监管趋严，监管政策对于人身险公司的规范经营与治理的要求不断提升，政策推动下人身险公司逐步回归保险保障的业务本源。产品保障属性提升，投资属性下降。以万能险为代表的中短期理财型业务大幅收缩，保户投资款新增交费同比下降51%。截至2024年，原保费收入占80%，保户投资款新增交费占17.2%，同比下降19%。得益于近年来的业务结构调整以及渠道建设的不断完善，中小保险公司的市场竞争能力有所提升，整体行业集中程度有所下降。我国前三大人身险保费市占率（CR3）从2024年54.7%降至2024年38.9%。近三年中国人寿、平安人寿、太平洋人寿位居前三。截至2024年4月，已有116家保险公司在中国银保监会备案的人身险产品。

随着互联网技术在保险行业的不断深入运用，互联网保险业务作为保险销售与服务的一种新形态，深刻影响了保险业态和保险监管，疫情更是加速了这一趋势。2024年1月，中国银保监会研究制定发布了《人身保险公司监管主体职责改革方案》，综合考虑了公司重要性、资产规模、风险状况等指标，将91家人身保险公司划分为银保监会直接监管和银保监局属地监管两类。其中，银保监会直接监管公司39家，银保监局属地监管公司52家。2024年1月6日，中国银保监会下发了《关于进一步规范互联网人身保险业务有关事项的通知（征求意见稿）》，符合《通知》有关条件的保险公司，可在全国范围内不设分支机构经营互联网人身保险业务。2024年7月16日，中国银保监会发布关于《银行保险机构消费者权益保护监管评价办法》的通知，规定银行保险机构消费者权益保护监管的评价要素和等级、职责分工和操作流程、评价结果及运用等方面的内容，有利于科学评价银行保险机构消费者权益保护工作质效，督促银行保险机构依法合规经营，切实维护银行业保险业消费者合法权益。2024年7月22日，为规范再保险业务经营，有效防范化解风险，推动再保险市场高质量发展，中国银保监会发布了新修订的《再保险业务管理规定》，此次修订工作贯彻了强化再保险风险管理职能、加强再保险业务风险防控、规范再保险经营行为、促进再保险市场发展的精神。2024年10月15日，银保监会发布《关于进一步丰富人身保险产品供给的指导意见》，明确要加强老年常见病的研究，加快开发老年人特定疾病保险，进一步提高投保年龄上限；充分考虑新产业新业态从

业人员和各种灵活就业人员工作特点，提供多元化定制服务。

中企顾问网发布的《2025-2031年中国人寿保险业市场评估与战略咨询报告》共十一章。首先介绍了人寿保险的定义、分类等，接着分析了世界人寿保险业的概况和中国人寿保险业的发展环境，然后重点分析了国内人寿保险市场的发展现状及养老保险、健康保险、投资型寿险的发展。随后，报告对寿险业做了重点企业经营状况分析、需求影响因素分析、投资参考分析，最后分析了寿险业的未来前景及发展趋势。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、商务部、财政部、中国银行保险监督管理委员会、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心、中国保险行业协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对寿险市场有个系统深入的了解、或者想投资寿险业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 人寿保险相关概述

1.1 人寿保险概念的阐释

1.1.1 人寿保险的定义

1.1.2 人寿保险社会保障效益

1.1.3 兼具保险及储蓄双重功能

1.2 人寿保险的分类

1.2.1 普通人寿保险的种类

1.2.2 新型人寿保险的分类

1.3 人寿保险的运作及条款

1.3.1 人寿保险的运作

1.3.2 常见的标准条款

第二章 2020-2024年世界人寿保险行业发展分析

2.1 2020-2024年世界人寿保险业运行现状

2.1.1 寿险保费增长态势

2.1.2 寿险行业盈利能力

2.1.3 发达市场寿险状况

2.1.4 新兴市场寿险状况

2.1.5 税收政策比较分析

2.2 美国

2.2.1 美国人寿保险分类简况

2.2.2 美国寿险业发展驱动因素

2.2.3 美国寿险业市场运行状况

2.2.4 美国寿险产品营销模式

2.2.5 寿险业务对中国的启示

2.3 日本

2.3.1 日本寿险业发展历程

2.3.2 日本寿险业务承保情况

2.3.3 日本寿险业务开展规模

2.3.4 日本寿险资产配置情况

2.3.5 日本寿险产品营销模式

2.3.6 寿险业的借鉴和启示

2.4 中国台湾

2.4.1 台湾寿险业发展历程

2.4.2 台湾寿险市场运行状况

2.4.3 台湾地区寿险产品结构

2.4.4 台湾寿险资产配置情况

2.4.5 台湾寿险销售渠道转型

2.5 其他国家/地区

2.5.1 韩国

2.5.2 泰国

2.5.3 法国

2.5.4 新加坡

2.5.5 中国香港

第三章 2020-2024年中国人寿保险业发展环境分析

3.1 经济环境

3.1.1 宏观经济状况

3.1.2 居民收入水平

3.1.3 居民消费水平

3.1.4 恩格尔系数变化

- 3.1.5 宏观经济展望
- 3.2 政策环境
 - 3.2.1 保险业的法律框架体系
 - 3.2.2 保险行业政策出台情况
 - 3.2.3 监管主体职责改革方案
 - 3.2.4 短期健康保险规范政策
 - 3.2.5 人身险产品“负面清单”
 - 3.2.6 互联网人身险业务规范
- 3.3 社会环境
 - 3.3.1 人口老龄化水平
 - 3.3.2 城镇化发展进程
 - 3.3.3 全国劳动就业情况
 - 3.3.4 生产安全事故情况
 - 3.3.5 门诊住院人次统计
- 3.4 保险市场环境
 - 3.4.1 保险业发展特征
 - 3.4.2 保险业运行状况
 - 3.4.3 保险业竞争格局
 - 3.4.4 保险业发展展望
- 3.5 保险营销状况
 - 3.5.1 保险业营销渠道体系
 - 3.5.2 保险业典型营销渠道
 - 3.5.3 保险业营销创新基础
 - 3.5.4 保险业线上营销机遇

第四章 2020-2024年中国人寿保险行业发展分析

- 4.1 2020-2024年中国人寿保险业运行概况
 - 4.1.1 保险资金运用范围扩大
 - 4.1.2 新型销售渠道尚待破局
 - 4.1.3 市场竞争格局趋于分散
 - 4.1.4 互联网人身险发展可期
 - 4.1.5 外资险企扩展在华业务

- 4.2 2020-2024年中国人寿保险业经营状况
 - 4.2.1 人身险保费收入
 - 4.2.2 寿险保费收入
 - 4.2.3 险种市场结构
 - 4.2.4 保险赔付支出
 - 4.2.5 市场竞争格局
 - 4.2.6 区域发展状况
- 4.3 中国人寿保险信托制及创新分析
 - 4.3.1 中国寿险信托发展现状
 - 4.3.2 人寿保险信托特征优势
 - 4.3.3 人寿保险信托现行模式
 - 4.3.4 国外寿险信托比较借鉴
 - 4.3.5 国内寿险信托模式创新
- 4.4 中国未成年人人寿保险规定分析
 - 4.4.1 对未成年人人寿保险进行限定原因
 - 4.4.2 不同国家/地区未成年人人寿保险规定
 - 4.4.3 中国对未成年人人寿保险的有关规定
 - 4.4.4 中国未成年人人寿保险存在的不足
 - 4.4.5 中国未成年人人寿保险规定完善建议
- 4.5 中国人寿保险业营销分析
 - 4.5.1 人寿保险产品营销特点
 - 4.5.2 人寿保险营销现存问题
 - 4.5.3 人寿保险营销策略完善
- 4.6 中国人寿保险业面临的问题及挑战
 - 4.6.1 机构经营欠缺规范
 - 4.6.2 用户投保意识淡薄
 - 4.6.3 传统企业发展瓶颈
 - 4.6.4 寿险产品结构问题
- 4.7 中国人寿保险业健康发展对策分析
 - 4.7.1 加强行业市场监管
 - 4.7.2 增强居民保险意识
 - 4.7.3 推动企业转型升级

4.7.4 加快产销分离改革

第五章 2020-2024年中国养老保险发展综合分析

5.1 2020-2024年中国养老保险市场发展分析

5.1.1 国外养老保险市场发展经验

5.1.2 人口老龄化加速行业发展

5.1.3 中国养老保险体系构成状况

5.1.4 中国城乡居民养老保障状况

5.1.5 养老保险第一支柱发展特征

5.1.6 养老保险第二支柱发展特征

5.1.7 养老保险第三支柱发展特征

5.2 2020-2024年中国养老保险运行情况

5.2.1 养老保险行业产业链

5.2.2 中国养老保险行业规模

5.2.3 基本养老保险运行状况

5.2.4 企业年金资产规模状况

5.2.5 商业养老保险发展规模

5.3 养老保险制度的分析

5.3.1 养老保险体系发展现状

5.3.2 养老保险制度改革成果

5.3.3 构建多层次养老保险体系

5.3.4 养老保险制度创新途径

5.3.5 养老保险制度发展规划

5.3.6 十四五养老保险制度展望

5.4 中国养老保险发展存在的问题及对策

5.4.1 养老保险制度主要问题

5.4.2 社会养老保险制度问题

5.4.3 商业养老保险发展问题

5.4.4 中国养老保险改革措施

5.4.5 社会养老保险改革对策

5.4.6 商业养老保险发展建议

第六章 2020-2024年中国健康保险发展综合分析

6.1 国外商业健康保险比较及对中国发展启示

6.1.1 美国的商业健康保险

6.1.2 澳大利亚商业健康保险

6.1.3 德国的商业健康保险

6.1.4 法国的商业健康保险

6.1.5 英国的商业健康保险

6.1.6 发达国家税优健康险政策

6.1.7 国外商业健康保险的启示

6.2 中国健康保险业发展概况

6.2.1 健康险定义及分类

6.2.2 健康保险发展阶段

6.2.3 健康险产业链分析

6.2.4 行业科技赋能状况

6.2.5 行业发展政策环境

6.2.6 税优健康险制度分析

6.3 2020-2024年中国健康保险业运行现状

6.3.1 行业发展特征

6.3.2 保费收入规模

6.3.3 保险深度密度

6.3.4 保险赔付支出

6.3.5 市场竞争格局

6.3.6 产品结构分析

6.4 中国健康保险业的商业模式分析

6.4.1 经营形式对比

6.4.2 介入医保模式分析

6.4.3 主要盈利模式剖析

6.4.4 “保险+服务”模式

6.4.5 健康险产品创新

6.4.6 惠民保政府参与模式

6.4.7 业务模式创新分析

6.4.8 大数据对模式的影响

6.5 中国健康保险业的投资风险及建议

6.5.1 供需矛盾仍然突出

6.5.2 专业化经营有待加强

6.5.3 盈利难题仍待破解

6.5.4 健康保险投资建议

6.5.5 健康保险投资方向

第七章 2020-2024年中国投资型寿险发展分析

7.1 中国投资型寿险分析

7.1.1 特点分析

7.1.2 险种分类

7.1.3 影响因素

7.1.4 发展阶段

7.1.5 发展现状

7.1.6 发展策略

7.2 分红保险

7.2.1 险种介绍

7.2.2 红利来源

7.2.3 优势劣势

7.2.4 风险问题

7.2.5 改进措施

7.3 投资连结保险

7.3.1 险种介绍

7.3.2 产生背景

7.3.3 发展现状

7.3.4 问题挑战

7.3.5 发展建议

7.4 万能人寿保险

7.4.1 基本结构

7.4.2 特点分析

7.4.3 保费组成

7.4.4 投保方式

7.4.5 发展问题

第八章 2020-2024年中国人寿保险业重点企业发展分析

8.1 中国人寿保险股份有限公司

8.1.1 公司发展概述

8.1.2 经营效益分析

8.1.3 业务经营分析

8.1.4 财务状况分析

8.1.5 核心竞争力分析

8.1.6 未来前景展望

8.2 新华人寿保险股份有限公司

8.2.1 企业发展概况

8.2.2 经营效益分析

8.2.3 业务经营分析

8.2.4 财务状况分析

8.2.5 核心竞争力分析

8.2.6 未来前景展望

8.3 中国平安人寿保险股份有限公司

8.3.1 公司发展概述

8.3.2 业务经营现状

8.3.3 企业保费收入

8.3.4 产品竞争优势

8.3.5 人才队伍建设

8.3.6 企业发展战略

8.4 中国太平洋人寿保险股份有限公司

8.4.1 公司发展概述

8.4.2 企业经营状况

8.4.3 企业业务构成

8.4.4 地区业务收入

8.5 华夏人寿保险股份有限公司

8.5.1 企业发展概述

8.5.2 企业业绩状况

- 8.5.3 企业竞争优势
- 8.5.4 企业监管动态
- 8.6 太平人寿保险有限公司
 - 8.6.1 企业发展概述
 - 8.6.2 企业保费收入
 - 8.6.3 企业业务领域
 - 8.6.4 企业发展战略
- 8.7 泰康人寿保险股份有限公司
 - 8.7.1 公司发展概述
 - 8.7.2 企业经营状况
 - 8.7.3 企业理赔状况
 - 8.7.4 企业竞争优势
 - 8.7.5 企业发展战略

第九章 中国人寿保险业需求分析

- 9.1 寿险需求影响因素
 - 9.1.1 宏观经济因素
 - 9.1.2 社会及人口因素
 - 9.1.3 其他影响因素
- 9.2 生育政策对寿险需求分析
 - 9.2.1 我国人口结构变化的特征分析
 - 9.2.2 生育政策变革及出生人口情况
 - 9.2.3 二孩政策对寿险需求影响机理
 - 9.2.4 二孩政策下发展寿险产品建议
- 9.3 人口老龄化对寿险需求的影响分析
 - 9.3.1 我国人口老龄化水平发展情况
 - 9.3.2 人口老龄化对寿险需求作用机理
 - 9.3.3 人口老龄化背景下寿险业发展建议
- 9.4 利率变动对中国寿险需求影响分析
 - 9.4.1 理论分析
 - 9.4.2 作用机制
 - 9.4.3 具体影响

- 9.4.4 对策建议
- 9.5 通货膨胀对中国寿险需求的影响分析
 - 9.5.1 研究概述
 - 9.5.2 关系分析
 - 9.5.3 作用机理
 - 9.5.4 政策措施
- 9.6 环境污染对中国健康保险需求影响分析
 - 9.6.1 我国环境污染现状
 - 9.6.2 环境污染影响机制
 - 9.6.3 健康险企业发展建议

第十章 2020-2024年中国人寿保险业投资分析

- 10.1 中国寿险业投资机会及潜力
 - 10.1.1 行业发展潜力
 - 10.1.2 行业投资机遇
 - 10.1.3 寿险公司潜力
 - 10.1.4 投资收益分析
- 10.2 中国健康保险业投资机会
 - 10.2.1 行业融资规模
 - 10.2.2 细分市场机会
 - 10.2.3 市场驱动因素
 - 10.2.4 市场潜力分析
 - 10.2.5 行业创新趋势
 - 10.2.6 未来发展展望
- 10.3 中国寿险公司主要风险分析
 - 10.3.1 市场风险
 - 10.3.2 保险风险
 - 10.3.3 信用风险
 - 10.3.4 流动性风险
 - 10.3.5 战略风险
 - 10.3.6 声誉风险
- 10.4 中国寿险业应对风险对策分析

- 10.4.1 VaR模型应用分析
- 10.4.2 两核风险防范措施
- 10.4.3 应对通货膨胀措施
- 10.4.4 内部风险控制措施
- 10.4.5 理赔风险管理措施
- 10.4.6 化解利差损风险对策
- 10.5 我国人寿保险单资产证券化
 - 10.5.1 基本介绍
 - 10.5.2 主要作用
 - 10.5.3 运作机制
 - 10.5.4 关键问题

第十一章 中国人寿保险业发展前景及趋势分析

- 11.1 中国保险业的前景剖析
 - 11.1.1 “十四五”产业发展前景
 - 11.1.2 后疫情产业发展机遇
 - 11.1.3 保险科技应用趋势展望
 - 11.1.4 保险业转型发展方向
 - 11.1.5 保险业未来发展空间
- 11.2 中国人寿保险业的发展趋势
 - 11.2.1 行业发展驱动因素
 - 11.2.2 市场发展空间巨大
 - 11.2.3 未来寿险业务体系
 - 11.2.4 未来寿险公司营销模式
 - 11.2.5 未来寿险公司科技创新
- 11.3 对2025-2031年中国人寿保险行业预测分析
 - 11.3.1 2025-2031年中国人寿保险行业影响因素分析
 - 11.3.2 2025-2031年中国人身险保费收入规模预测
 - 11.3.3 2025-2031年中国寿险保费收入规模预测

附录

附录一：健康保险管理办法

附录二：保险公司偿付能力管理规定

附录三：人身保险产品“负面清单”（2024版）

附录四：关于规范短期健康保险业务有关问题的通知

图表目录

- 图表 2020-2024年全球寿险保费收入
- 图表 2020-2024年全球主要综合和寿险公司股本回报率
- 图表 2020-2024年发达市场寿险保费实际增长率及预测
- 图表 2024年发达市场保险密度和深度
- 图表 2020-2024年新兴市场寿险保费实际增长率及预测
- 图表 2024年新兴市场保险密度和深度
- 图表 2024年美国寿险业务保费收入TOP25企业
- 图表 2024年美国年金业务保费收入TOP25企业
- 图表 2024年与2024年美国个人寿险业务渠道收入占比变化
- 图表 日本部分寿险公司破产情况
- 图表 2020-2024年日本寿险业当月新单件数
- 图表 2020-2024年日本寿险业当年新单件数
- 图表 2020-2024年日本寿险业当月新单保额
- 图表 2020-2024年日本寿险业当年新单保额
- 图表 2020-2024年日本寿险业有效保单件数
- 图表 2020-2024年日本寿险业有效保额
- 图表 2020-2024年日本寿险业当月保费收入
- 图表 2020-2024年日本寿险业当年保费收入
- 图表 2020-2024年日本寿险业当月赔付退保支出
- 图表 2020-2024年日本寿险业当年赔付退保支出
- 图表 2020-2024年日本寿险业当月营业费用
- 图表 2020-2024年日本寿险业当年营业费用
- 图表 2020-2024年日本寿险业投资资产配置情况
- 图表 台湾寿险业发展阶段
- 图表 2020-2024年台湾地区人身险业资产总额及其在金融业的占比
- 图表 台湾关于人寿保险的税收优惠政策
- 图表 2020-2024年台湾地区保险深度和排名
- 图表 2020-2024年台湾寿险保费收入来源结构

图表 台湾地区人身险产品结构变迁

图表 2020-2024年台湾传统型寿险和传统型年金新单保费

图表 2020-2024年台湾寿险业初年度保费销售渠道占比

图表 2020-2024年台湾寿险业主要投资品种占比变化

图表 2024年韩国市场内外资人身险公司保费规模市占率

图表 法国寿险渠道收入占比

图表 2020-2024年新加坡寿险市场保费收入情况

图表 2020-2024年中国香港寿险市场总保费情况

图表 2024年中国香港主要寿险企业总保费收入排名

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202503/481591.html>