

# 2025-2031年中国智慧旅游 市场深度评估与投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2025-2031年中国智慧旅游市场深度评估与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202411/473672.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2025-2031年中国智慧旅游市场深度评估与投资方向研究报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

### 第1章：智慧旅游行业综述及数据来源说明

#### 1.1 智慧旅游行业界定

##### 1.1.1 智慧旅游的定义

##### 1.1.2 智慧旅游的功能

##### 1.1.3 智慧旅游的表现形式

##### 1.1.4 智慧旅游、数字旅游及虚拟旅游的区别

##### 1.1.5 《国民经济行业分类与代码》中智慧旅游行业归属

#### 1.2 智慧旅游行业分类

##### 1.2.1 按照功能进行划分

##### 1.2.2 按照不同部门划分

#### 1.3 智慧旅游专业术语说明

#### 1.4 本报告研究范围界定说明

#### 1.5 本报告数据来源及统计标准说明

### 第2章：中国智慧旅游行业宏观环境分析（PEST）

#### 2.1 中国智慧旅游行业政策（Policy）环境分析

##### 2.1.1 中国智慧旅游行业监管体系及机构介绍

###### （1）中国智慧旅游行业主管部门

###### （2）中国智慧旅游行业自律组织

##### 2.1.2 中国智慧旅游行业标准体系建设现状

###### （1）中国智慧旅游标准体系建设

###### （2）中国智慧旅游现行标准汇总

###### （3）中国智慧旅游重点标准解读

##### 2.1.3 中国智慧旅游行业发展相关政策规划汇总及解读

###### （1）中国智慧旅游行业发展相关政策汇总

## (2) 中国智慧旅游行业发展相关规划汇总

### 2.1.4 国家“十四五”规划对智慧旅游行业发展的影响分析

### 2.1.5 政策环境对中国智慧旅游行业发展的影响总结

## 2.2 中国智慧旅游行业经济（Economy）环境分析

### 2.2.1 中国宏观经济发展现状

#### (1) 国内生产总值增长情况

#### (2) 工业经济增长情况

#### (3) 固定资产投资情况

### 2.2.2 中国宏观经济发展展望

## 2.3 中国智慧旅游行业社会（Society）环境分析

### 2.3.1 中国智慧旅游行业社会环境分析

#### (1) 总人口规模

#### (2) 城镇发展规模

#### (3) 城镇人口规模

#### (4) 中国城镇化水平

#### (5) 居民消费收入分析

#### (6) 居民消费支出分析

### 2.3.2 社会环境对智慧旅游行业的影响总结

## 2.4 中国智慧旅游行业技术（Technology）环境分析

### 2.4.1 中国智慧旅游行业技术支撑概述

### 2.4.2 中国智慧旅游行业核心关键技术分析

#### (1) 大数据技术

#### (2) 云计算技术

#### (3) 物联网技术

#### (4) 人工智能技术

#### (5) 智能传感器

#### (6) 5G通信技术

#### (7) 增强/虚拟现实（AR）

#### (8) 区块链技术

### 2.4.3 技术环境对中国智慧旅游行业发展的影响总结

## 第3章：全球智慧旅游行业发展现状及智慧旅游市场

### 3.1 全球智慧旅游行业宏观环境背景

- 3.1.1 全球智慧旅游行业经济环境概况
  - (1) 国际宏观经济现状
  - (2) 国际宏观经济展望
- 3.1.2 全球智慧旅游行业政法环境概况
- 3.1.3 全球智慧旅游行业技术环境概况
- 3.1.4 新冠疫情对全球智慧旅游行业的影响分析
  - (1) 短期内具有较大的不利影响
  - (2) 长期来看加速产业升级
- 3.2 全球智慧旅游行业发展现状及市场规模体量分析
  - 3.2.1 全球旅游行业发展现状概述
    - (1) 全球国际旅游人数
    - (2) 全球国际旅游收入
  - 3.2.2 全球智慧旅游行业发展现状
- 3.3 全球智慧旅游行业区域发展格局及重点区域市场研究
  - 3.3.1 全球智慧旅游行业区域发展格局
    - (1) 全球主要城市旅游投资情况
    - (2) 全球主要城市交流活动情况
    - (3) 全球主要城市在线旅游情况
  - 3.3.2 全球智慧旅游行业重点区域市场发展状况
    - (1) 新加坡智慧旅游
    - (2) 韩国智慧旅游
    - (3) 日本智慧旅游
- 3.4 全球智慧旅游行业市场竞争格局及重点企业案例研究
  - 3.4.1 全球智慧旅游行业市场竞争格局
  - 3.4.2 全球智慧旅游行业重点企业案例
    - (1) TripAdvisor
    - (2) Expedia
    - (3) Booking Holdings
- 3.5 全球智慧旅游行业发展趋势预判及市场前景预测
  - 3.5.1 全球智慧旅游行业发展趋势预判
  - 3.5.2 全球智慧旅游行业市场前景预测
- 3.6 全球智慧旅游行业发展经验借鉴

## 第4章：中国旅游产业发展现状及市场痛点分析

### 4.1 中国旅游产业发展历程及市场特性分析

#### 4.1.1 中国旅游产业发展历程

#### 4.1.2 中国旅游产业市场特性分析

### 4.2 中国智慧旅游产业发展历程及市场特性分析

#### 4.2.1 中国智慧旅游产业发展历程

##### (1) 中国智慧旅游产业政策发展历程

##### (2) 中国智慧旅游产业文献研究发展历程

#### 4.2.2 中国智慧旅游产业市场特性分析

### 4.3 中国智慧旅游产业市场主体类型及入场方式

### 4.4 中国旅游产业市场主体数量规模

#### 4.4.1 企查查数据来源下的市场主体数量规模

#### 4.4.2 智慧芽数据来源下的市场主体数量规模

#### 4.4.3 文化和旅游部门数据来源下的市场主体数量规模

### 4.5 中国国内旅游发展状况

#### 4.5.1 国内旅游人数

#### 4.5.2 国内旅游收入

#### 4.5.3 国内旅游人均花费

### 4.6 中国出境旅游市场分析

#### 4.6.1 中国出境旅游概况

#### 4.6.2 出境旅游中的热门目的地

##### (1) 已开放的出境旅游目的地

##### (2) 出境旅游中的热门目的地

#### 4.6.3 出境旅游意向调查

##### (1) 出境游路线选择

##### (2) 旅游团或自由行偏好

#### 4.6.4 出境旅游市场发展预测

### 4.7 中国入境旅游市场分析

#### 4.7.1 中国入境旅游概况

##### (1) 入境旅游接待人数

##### (2) 入境旅游外汇收入

#### 4.7.2 入境旅游客源情况

#### 4.7.3 入境旅游过夜游客数

#### 4.7.4 入境旅游市场发展预测

### 4.8 中国旅游产业细分市场发展分析

#### 4.8.1 中国旅游景区发展分析

- (1) 旅游景区发展历程
- (2) 旅游景区发展的特点
- (3) 旅游景区现状
- (4) 旅游景区市场竞争分析

#### 4.8.2 中国酒店行业发展分析

- (1) 酒店数量规模
- (2) 酒店结构情况
- (3) 酒店经营情况
- (4) 酒店行业发展变化
- (5) 酒店行业发展趋势

#### 4.8.3 中国旅行社发展分析

- (1) 旅行社发展现状分析
- (2) 旅行社主要业务情况
- (3) 旅行社区域分布
- (4) 旅行社发展趋势

### 4.9 中国在线旅游行业发展状况

#### 4.9.1 在线旅游行业发展综述

- (1) 中国在线旅游发展阶段
- (2) 在线旅游促进作用分析

#### 4.9.2 在线旅游行业运营情况

- (1) 在线旅游用户规模

#### 4.9.3 在线旅游行业竞争态势

- (1) 在线旅游市场竞争格局
- (2) 在线旅游市场集中度分析
- (3) 在线旅游行业竞争模式

#### 4.9.4 在线旅游行业发展趋势

- (1) 度假旅游市场在在线旅游市场比重大幅提高
- (2) 旅游产品信息化进程加快，在线旅游对旅游行业渗透率提高

### (3) 移动端在线旅游市场规模迅速发展并向O2O转型

## 第5章：中国智慧旅游行业发展现状分析

### 5.1 中国旅游市场发展痛点解析

#### 5.1.1 选择过多导致客户选择困难

#### 5.1.2 推广过度依赖OTA

#### 5.1.3 平台造假

### 5.2 中国旅游行业商业模式变迁与演进历程

#### 5.2.1 中国旅游行业商业模式整体演进历程

#### 5.2.2 中国旅游行业商业模式汇总

#### 5.2.3 “互联网+”对中国旅游行业商业模式影响分析

##### (1) 非标准住宿成为旅游经济新触点

##### (2) 旅游企业发展模式从OTA到OTO转变

##### (3) “互联网+”时代旅游S2B商业模式初露锋芒

#### 5.2.4 中国旅游行业商业模式创新发展趋势

### 5.3 中国智慧旅游行业发展路径分析

### 5.4 中国智慧旅游体系架构分析

#### 5.4.1 中国智慧旅游行业总体架构

#### 5.4.2 中国智慧旅游行业应用模型

#### 5.4.3 中国智慧旅游行业平台功能

#### 5.4.4 中国智慧旅游行业技术架构

#### 5.4.5 中国智慧旅游行业CAA框架体系

### 5.5 中国智慧旅游行业发展现状分析

### 5.6 中国智慧旅游行业发展面临的问题与挑战分析

### 5.7 中国智慧旅游行业市场规模测算

#### 5.7.1 中国智慧旅游投资规模

#### 5.7.2 中国智慧旅游市场规模-以旅游信息化程度进行测算

## 第6章：中国智慧旅游产业链全景梳理及基础层布局状况研究

### 6.1 中国智慧旅游产业结构属性（产业链）分析

#### 6.1.1 中国智慧旅游产业链结构梳理

#### 6.1.2 中国智慧旅游产业链生态图谱

### 6.2 中国智慧旅游产业价值属性（价值链）分析

#### 6.2.1 中国智慧旅游产业价值链的构成主体

- (1) 硬件提供商
- (2) 网络提供商
- (3) 软件提供商
- (4) 系统集成商
- (5) 业务应用商
- (6) 游客
- (7) 旅游管理部门

#### 6.2.2 智慧旅游产业价值链的框架结构

#### 6.2.3 中国智慧旅游行业现阶段特征

- (1) 价值链链条长，专业分工优势明显
- (2) 节点企业多，协同要求高
- (3) 价值链系统复杂，整合空间大
- (4) 技术主导性强，资本投入密集

#### 6.2.4 中国智慧旅游行业成本投入分析

### 6.3 中国智慧旅游行业“感知层”及“网络层”布局状况

#### 6.3.1 中国智慧旅游行业感知体系解析

#### 6.3.2 中国智慧旅游行业“感知层”硬件设备支持分析

- (1) 芯片与技术提供商
- (2) 应用设备厂商

#### 6.3.3 中国智慧旅游“感知层”主要终端设备市场分析

- (1) 智能闸机
- (2) 智能监控终端
- (3) PDA智能终端

#### 6.3.4 中国智慧旅游行业“基础网络、运行及安全环境”发展状况

- (1) 中国智慧旅游“网络环境”发展状况
- (2) 中国智慧旅游“运行环境”发展状况
- (3) 中国智慧旅游“安全环境”发展状况

#### 6.3.5 中国智慧旅游软件开发支持市场分析

- (1) 景区电子门票销售管理系统
- (2) 智慧旅游信息服务平台
- (3) 智慧旅游电子商务系统
- (4) 移动智能客户端系统

- (5) 无线旅游信息服务系统
- (6) 智慧旅游客流统计与预警系统
- (7) 智慧旅游企业诚信监管系统
- (8) 导游管理服务系统

#### 6.3.6 中国旅游产业数据化市场分析

- (1) 综合概述
- (2) 直播带货、联盟助力度假旅游市场振兴复苏
- (3) 足不出户，催生“云游”数字旅游新模式
- (4) 在线旅游用户规模分析
- (5) 在线旅游市场规模

#### 6.3.7 中国旅游产业数据中心建设状况

- (1) 配套设施建设不足
- (2) 数据信息挖掘缺少深度
- (3) 大数据管理能力偏低

#### 6.4 中国智慧旅游行业系统工程建设状况分析

##### 6.4.1 中国智慧旅游行业系统集成分析

- (1) 智能化系统集成的组成与特点
- (2) 智能化系统集成的功能
- (3) 智能化系统集成的主要工作
- (4) 智能化集成的分类

##### 6.4.2 中国智慧旅游信息服务平台功能概述

##### 6.4.3 中国智慧旅游行业子系统工程建设状况分析

- (1) 景区电子门票销售管理系统
- (2) 智慧旅游电子商务系统
- (3) 移动智能客户端系统
- (4) 无线旅游信息服务系统
- (5) 智慧旅游客流统计与预警系统
- (6) 智慧旅游企业诚信监管系统
- (7) 导游管理服务系统

#### 6.5 中国智慧旅游行业“应用层”布局状况

##### 6.5.1 中国智慧旅游行业“应用层”布局概况

##### 6.5.2 智慧景区解决方案及布局状况

- (1) 概念解析
- (2) 内涵简析
- (3) 系统建设
- (4) 景区智慧化体现
- (5) 案例解析

#### 6.5.3 智慧旅行社解决方案及布局状况

- (1) 智慧旅行社概念解析
- (2) 传统旅行社智慧化的不足
- (3) 智慧旅行社发展路径

#### 6.5.4 智慧酒店解决方案及布局状况

- (1) 发展现状
- (2) 业务布局
- (3) 发展挑战
- (4) 发展趋势

#### 6.5.5 智慧旅游政务及智慧旅游公共服务平台建设

- (1) 智慧旅游服务平台
- (2) 政府层面的旅游平台建设

### 第7章：中国智慧旅游企业案例研究

#### 7.1 中国智慧旅游企业布局梳理

#### 7.2 中国智慧旅游企业案例分析

##### 7.2.1 新智认知数字科技股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业生产经营基本情况
- (3) 企业智慧旅游业务布局状况及产品/服务详情
- (4) 企业最新动向追踪
- (5) 企业智慧旅游布局优劣势分析

##### 7.2.2 马上游科技股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业生产经营基本情况
- (3) 企业智慧旅游业务布局状况及产品/服务详情
- (4) 企业智慧旅游项目案例分析
- (5) 企业智慧旅游业务布局规划及最新动态追踪

(6) 企业智慧旅游布局优劣势分析

7.2.3 驴迹科技控股有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业生产经营基本情况

(3) 企业智慧旅游业务布局状况及产品/服务详情

(4) 企业智慧旅游项目案例分析

(5) 企业智慧旅游业务布局规划及最新动向追踪

(6) 企业智慧旅游业务布局优劣势分析

7.2.4 深圳市远望谷信息技术股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业生产经营基本情况

(3) 企业智慧旅游业务布局状况及产品/服务详情

(4) 企业智慧旅游项目案例分析

(5) 企业智慧旅游业务布局规划及最新动向追踪

(6) 企业智慧旅游布局优劣势分析

7.2.5 江苏一块去网络股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业生产经营基本情况

(3) 企业智慧旅游布局优劣势分析

7.2.6 苏州网信信息科技股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业生产经营基本情况

(3) 企业智慧旅游业务布局状况及产品/服务详情

(4) 企业智慧旅游项目案例分析

(5) 企业智慧旅游业务布局规划及最新动向追踪

(6) 企业智慧旅游布局优劣势分析

7.2.7 无锡路通视信网络股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业生产经营基本情况

(3) 企业智慧旅游业务布局状况及产品/服务详情

(4) 企业智慧旅游项目案例分析

(5) 企业智慧旅游业务布局规划及最新动向追踪

(6) 企业智慧旅游布局优劣势分析

#### 7.2.8 黄山旅游发展股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业生产经营基本情况

(3) 企业智慧旅游业务布局状况及产品/服务详情

(4) 企业智慧旅游业务布局规划及最新动向追踪

(5) 企业智慧旅游布局优劣势分析

#### 7.2.9 贵州黄果树智慧旅游股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业生产经营基本情况

(3) 企业智慧旅游业务布局状况及产品/服务详情

(4) 企业智慧旅游布局优劣势分析

#### 7.2.10 宁波世游信息科技股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业生产经营基本情况

(3) 企业智慧旅游业务布局状况及产品/服务详情

(4) 企业智慧旅游项目案例分析

(5) 企业智慧旅游布局优劣势分析

### 第8章：中国智慧旅游行业市场及战略布局策略建议

#### 8.1 中国智慧旅游行业SWOT分析

#### 8.2 中国智慧旅游行业发展潜力评估

##### 8.2.1 中国智慧旅游行业生命发展周期

##### 8.2.2 中国智慧旅游行业发展潜力评估

#### 8.3 中国智慧旅游行业发展前景预测

#### 8.4 中国智慧旅游行业发展趋势预判

#### 8.5 中国智慧旅游行业进入与退出壁垒

#### 8.6 中国智慧旅游行业投资风险预警

#### 8.7 中国智慧旅游行业投资机会分析

##### 8.7.1 智慧旅游行业产业链薄弱环节投资机会

(1) 人才储备

(2) 基础设施信息化水平

##### 8.7.2 智慧旅游行业细分领域投资机会

(1) 全域互联重构智慧旅游行业

(2) 关键技术和相关细分领域

### 8.7.3 智慧旅游行业区域市场投资机会

(1) 中西部旅游崛起的条件日益成熟

(2) 成长期的旅游目的地建设

(3) 中西部经济贸易区建设

### 8.8 中国智慧旅游行业投资策略与建议

### 8.9 中国智慧旅游行业可持续发展建议

## 图表目录

图表1：智慧旅游狭义和广义定义

图表2：智慧旅游功能概述

图表3：智慧旅游表现形式简析

图表4：智慧旅游、数字旅游及虚拟旅游的区别简析

图表5：《国民经济行业分类与代码》中智慧旅游行业归属

图表6：智慧旅游行业分类按功能分类

图表7：智慧旅游行业分类按不同部门分类

图表8：智慧旅游专业术语说明

图表9：本报告研究范围界定

图表10：本报告数据来源及统计标准说明

图表11：中国智慧旅游行业主管部门

图表12：中国智慧旅游行业自律组织

图表13：中国智慧旅游标准体系

图表14：中国智慧旅游现行标准汇总

图表15：DB32/T 2727-2024年（旅游企业智慧旅游建设与应用规范）解读

图表16：DB34/T 3391-2024年（智慧旅游评价要求）解读

图表17：截至2024年中国智慧旅游行业发展政策汇总

图表18：截至2024年中国智慧旅游行业发展规划汇总

图表19：国家“十四五”规划对智慧旅游行业发展规划汇总

图表20：2020-2024年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表21：2020-2024年中国规模以上工业增加值及增长率走势图（单位：万亿元，%）

图表22：2020-2024年全国固定资产投资及其增长速度（单位：万亿元；%）

图表23：2024年各机构对中国GDP的预测（单位：%）

图表24：2024年中国综合展望

图表25：2020-2024年中国总人口情况（单位：万人，%）

图表26：2020-2024年我国行政区划数（单位：个）

图表27：2020-2024年我国城镇和乡村人口数量变化（单位：万人）

图表28：2025-2031年中国城镇化率情况及预测（单位：%）

图表29：2020-2024年中国城镇居民人均可支配收入及增长趋势图（单位：元，%）

图表30：2020-2024年中国农村居民人均可支配收入及增长趋势图（单位：元，%）

图表31：2020-2024年中国城镇居民人均消费支出情况（单位：元，%）

图表32：2020-2024年中国农村居民人均消费支出情况（单位：元，%）

图表33：智慧旅游云发展现状

图表34：三大基础电信企业NB-IOT建设工作

图表35：AI在旅游场景上的应用形态

图表36：传感器制造行业技术发展趋势分析

图表37：5G关键技术介绍

图表38：5G助力智慧旅游具体方向介绍

图表39：AR/VR旅游产品

图表40：2020-2024年美国GDP走势（单位：万亿美元，%）

图表41：2020-2024年欧盟27国GDP走势（单位：万亿欧元，%）

图表42：2020-2024年日本GDP走势（单位：万亿日元，%）

图表43：2020-2024年世界银行和IMF对全球主要经济体经济增速预测（单位：%）

图表44：全球智慧旅游行业政法环境概况

图表45：全球智慧旅游行业技术环境概况

图表46：2020-2024年全球智慧旅游行业市场规模体量分析（单位：亿美元）

图表47：全球主要城市旅游投资排名（单位：亿美元）

图表48：全球主要城市交流活动举办数排名（单位：次）

图表49：全球主要城市在线旅游发生率排名（单位：%）

图表50：新加坡智慧旅游发展举措

图表51：韩国智慧旅游发展举措

图表52：日本智慧旅游发展举措

图表53：2024年全球智慧旅游行业市场竞争格局（单位：%）

图表54：2020-2024年猫途鹰营业收入和净利润变化情况（单位：亿美元）

图表55：2024年猫途鹰业务状况占比情况（单位：%）

图表56：2024年猫途鹰销售网络占比情况（单位：%）

图表57：Expedia旗下各品牌简介

图表58：2020-2024年Expedia主要经济指标情况（单位：亿美元）

图表59：Booking Holdings的发展历程

图表60：2020-2024年Booking Holdings主要经济指标情况（单位：亿美元，%）

图表61：Booking Holdings的8个功能模块

图表62：全球智慧旅游行业发展趋势预判

图表63：2025-2031年全球智慧旅游行业市场前景预测（单位：亿美元）

图表64：全球智慧旅游行业发展经验借鉴

图表65：我国旅游产业发展历程

图表66：2024年中国旅游产业市场特点

图表67：中国智慧旅游产业政策指发展历程

图表68：中国智慧旅游产业政策指发展历程

图表69：中国智慧旅游产业市场特性分析

图表70：智慧旅游行业参与者进场方式

图表71：2020-2024年中国旅游产业每年新增企业数量变化情况（单位：家）

图表72：截至2024年中国旅游产业相关专利申请人类别（单位：家）

图表73：2020-2024年中国从事文化和旅游产业企业数量（单位：万家）

图表74：2020-2024年中国国内旅游人数及预测（单位：亿人次）

图表75：2020-2024年中国旅游收入及增长速度（单位：万亿元，%）

图表76：2020-2024年中国国内旅游人均花费及预测（单位：元）

图表77：2020-2024年中国出境旅游人数走势图（单位：万人次，%）

图表78：2024年我国出境游洲际市场份额（单位：%）

图表79：2024年中国大陆游客主要出境游目的地前15位

图表80：中国内地受访出境游客路线选择影响因素排名

图表81：中国内地受访出境游客对参加出境旅游团的态度（单位：%）

图表82：中国出境游旅客跟团游与自由行、定制游占比（单位：%）

图表83：2020-2024年国内入境旅游接待人数增长情况（单位：万人次，%）

图表84：2020-2024年中国入境旅游外汇收入（单位：亿美元，%）

图表85：中国入境旅游收入来源结构（单位：%）

图表86：2020-2024年中国入境旅游客源（单位：万人次）

图表87：中国入境旅游客源结构（单位：%）

图表88：2024年旅行社入境旅游接待人次排名前十位的客源地国家或地区（单位：%）

图表89：2020-2024年中国入境旅游过夜游客客源（单位：万人次）

图表90：中国入境旅游过夜游客客源结构（单位：%）

图表91：2024年新冠疫情下调至中国往来航班的主要航空公司

图表92：我国旅游景区开发历程

图表93：我国旅游景区发展特点

图表94：截至2024年年底我国5A旅游景区区域分布数量（单位：个）

图表95：旅游景区竞争力因素

图表96：2020-2024年中国上报文旅部的星级酒店数及变化趋势（单位：家，%）

图表97：2020-2024年中国饭店协会统计的连锁酒店数及变化趋势（单位：家，%）

图表98：2024年中国上报文旅部的星级酒店数量规模结构（按星级分）（单位：家）

图表99：2020-2024年中国上报文旅部的星级酒店数营业收入及变化趋势（单位：亿元，%）

图表100：2024年全国上报文旅部的星级酒店营收结构（单位：%）

图表101：2024年上报文旅部的重点旅游城市星级饭店营业收入TOP10（单位：亿元）

图表102：2024年上报文旅部的重点旅游城市星级饭店平均房价TOP10（单位：元/间夜）

图表103：2024年上报文旅部的重点旅游城市星级饭店平均出租率TOP10（单位：%）

图表104：中国酒店业的发展特点的动态变化（单位：%）

图表105：传统酒店价格体系

图表106：新的酒店价格体系

图表107：我国酒店行业发展趋势

图表108：2020-2024年全国旅行社规模级增长率（单位：家，%）

图表109：2024年度入境旅游外联人次排名前十位的客源地国家或地区

图表110：2024年旅行社入境旅游接待人次排名前十位的客源地国家或地区（单位：%）

图表111：2024年度国内旅游组织人次排名前十位的地区（单位：%）

图表112：2024年度国内旅游接待人次排名前十位的地区（单位：%）

图表113：2024年度出境旅游组织人次排名前十位的目的地国家或地区（单位：%）

图表114：2024年度全国旅行社区域分布（单位：家，%）

图表115：中国在线旅游行业发展阶段

图表116：中国在线旅游主要促进作用

图表117：2020-2024年中国旅行预订用户规模及使用率（单位：万人）

图表118：在线旅游厂商全年交易规模指数排名

图表119：2024年在线旅游厂商月活用户规模（单位：万人）

图表120：2024年在线旅游厂商在 market 占比（单位：%）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202411/473672.html>