

# 2025-2031年中国智慧银行 市场深度评估与市场需求预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2025-2031年中国智慧银行市场深度评估与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202410/471278.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2025-2031年中国智慧银行市场深度评估与市场需求预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

### 第1章：中国智慧银行概念界定及发展环境剖析

#### 1.1智慧银行概念界定

##### 1.1.1智慧银行概念界定及主体类型

- (1) 银行的形态演化
- (2) 智慧银行的概念界定
- (3) 智慧银行的主体类型

##### 1.1.2行业所属国民经济统计分类

##### 1.1.3本报告数据来源及统计口径说明

#### 1.2智慧银行政策环境分析

##### 1.2.1行业监管体系概述

- (1) 互联网金融监管体系
- (2) 商业银行监管体系

##### 1.2.2行业主要政策分析

- (1) 存款准备金率调控政策
- (2) 基准利率调整
- (3) 相关监管政策分析

##### 1.2.3行业监管趋势分析

##### 1.2.4政策环境对行业发展影响

- (1) 利率市场化改革影响分析
- (2) 人民币国际化影响分析

#### 1.3智慧银行经济环境分析

##### 1.3.1宏观经济发展分析

- (1) GDP增长情况
- (2) 社会消费品零售额情况

(3) 居民可支配收入增长情况

(4) 居民消费支出情况

### 1.3.2 金融市场发展

(1) 银行资产规模分析

(2) 银行贷款规模分析

### 1.3.3 宏观经济发展展望

### 1.3.4 经济环境对行业发展影响

## 1.4 智慧银行社会环境分析

### 1.4.1 移动设备发展现状

### 1.4.2 互联网产业发展预测

### 1.4.3 社会环境对行业发展影响

## 1.5 智慧银行技术环境分析

### 1.5.1 云计算技术发展分析

(1) 发展历程

(2) 行业规模

### 1.5.2 大数据产业发展分析

(1) 大数据产业链建设情况

(2) 大数据市场规模

(3) 大数据应用前景分析

### 1.5.3 人工智能技术发展分析

### 1.5.4 技术环境对行业发展影响

## 第2章：传统银行发展现状及智慧银行产生的必要性

### 2.1 传统银行发展现状

#### 2.1.1 传统银行现存主要业务

(1) 资产业务

(2) 负债业务

(3) 中间业务

#### 2.1.2 银行客户需求分析

(1) 银行客户需求结构分析

(2) 银行客户需求趋势分析

(3) 银行客户细分趋势分析

#### 2.1.3 银行的经营效益分析

#### 2.1.4 银行渠道发展现状分析

- (1) 实体网点
- (2) 自助银行
- (3) 电话银行
- (4) 网上银行
- (5) 手机银行

#### 2.1.5 传统银行客户管理及服务评价

- (1) 传统银行客户管理分析
- (2) 传统银行服务评价分析

#### 2.1.6 中国银行业竞争状态及格局分析

#### 2.1.7 传统银行发展存在的问题分析

### 2.2 传统银行的转型升级模式

#### 2.2.1 传统银行的转型升级模式

- (1) 互联网思维嵌入到商业银行转型升级过程中
- (2) 将创新作为商业银行转型升级的驱动力
- (3) 将经营模式转型作为转型升级的核心环节

#### 2.2.2 传统银行的转型发展阶段

- (1) 银行网点标准化转型
- (2) 银行网点系统化转型
- (3) 银行网点智能化转型

### 2.3 智慧银行的特征及构建路线解析

#### 2.3.1 智慧银行的体系架构

#### 2.3.2 智慧银行核心能力分析

- (1) 智能分析客户需求能力
- (2) 整合多种服务渠道能力
- (3) 运营效率的提升能力
- (4) 大数据的分析处理能力
- (5) 集成风险管理体系能力

#### 2.3.3 智慧银行典型特征分析

- (1) 智能银行多功能特征
- (2) 智慧银行大数据特征
- (3) 智慧银行O2O特征

(4) 性与应变能力

(5) 业务运营创新与转型

### 2.3.4智慧银行构建路线解析

(1) 宏观角度智慧银行建设路径

(2) 微观角度智慧银行建设路径

### 2.4智慧银行发展必要性分析

## 第3章：国外智慧银行建设现状及经验借鉴分析

### 3.1国外智慧银行环境分析

#### 3.1.1全球经济发展现状及展望

(1) 国际经济运行现状

(2) 全球经济发展展望

#### 3.1.2国际监管体制分析

(1) 国际银行监管体制分析

(2) 国际智慧银行相关监管分析

#### 3.1.3国际社会环境分析

(1) 国际互联网市场格局

(2) 国际互联网发展趋势

### 3.2国际大型银行智慧建设经验借鉴

#### 3.2.1汇丰智慧银行建设经验

(1) 汇丰银行发展基本情况

(2) 汇丰银行主营业务业绩分析

(3) 汇丰银行大数据管理分析

(4) 汇丰智慧银行经营分析

#### 3.2.2花旗智慧银行建设经验

(1) 花旗银行发展基本情况

(2) 花旗银行主营业务分析

(3) 花旗智慧银行发展历程

(4) 花旗智慧银行运作分析

(5) 花旗智慧银行建设经验

#### 3.2.3渣打智慧银行建设经验

(1) 渣打银行发展基本情况

(2) 渣打银行主营业务分析

(3) 渣打智慧银行发展情况

(4) 渣打智慧银行建设经验

### 3.2.4 富国智慧银行建设经验

(1) 富国银行发展基本情况

(2) 富国银行主营业务业绩分析

(3) 富国电子银行发展分析

(4) 富国智慧银行发展分析-“迷你网点”

(5) 富国智慧银行建设经验

## 第4章：中国智慧银行细分领域市场发展分析

### 4.1 传统银行的智慧化发展

#### 4.1.1 传统银行智慧化发展现状

(1) 中国银行IT投资规模

(2) 上市银行金融科技投入金额

#### 4.1.2 传统银行智慧转型战略

(1) 扩张型战略

(2) 稳定型战略

(3) 紧缩性战略

#### 4.1.3 传统银行智慧发展趋势

(1) 银行业服务实体经济将进一步深化

(2) 银行业经营模式将进一步差异化

(3) 金融脱媒趋势不可逆转

(4) 信息科技发展带来新的挑战与机遇

(5) 银行业发展稳步走向国际化

### 4.2 网络银行运行及智慧化分析

#### 4.2.1 网上银行运行及智慧化分析

(1) 网上银行现存主要业务

(2) 网上银行发展规模分析

(3) 网上银行用户使用情况

(4) 网上银行创新功能分析

(5) 网上银行智能转型模式

(6) 网上银行智慧发展趋势

#### 4.2.2 移动银行运行及智慧化分析

- (1) 移动银行业务架构分析
  - (2) 个人手机银行用户规模
  - (3) 移动app月活
  - (4) 移动银行创新功能分析
  - (5) 移动银行智慧发展趋势
- #### 4.3社区银行建设及智慧化分析

##### 4.3.1社区银行建设背景

- (1) 社区银行建设目标
- (2) 社区银行建设原则
- (3) 社区银行差异化定位

##### 4.3.2社区银行功能分区

- (1) 传统银行网点功能分区模式
- (2) 社区银行网点功能分区模式

##### 4.3.3社区智慧银行功能与流程

- (1) 自助服务区建设
- (2) 客户体验区建设

##### 4.3.4社区智慧银行运营外包服务

- (1) 社区银行工作人员职责
- (2) 运营服务外包服务介绍
- (3) 运营服务外包客户价值
- (4) 运营服务外包管理体系

##### 4.3.5社区智慧银行设备规划投入

## 第5章：智慧银行建设生态图谱及终端设备市场发展分析

### 5.1智慧银行建设生态图谱

#### 5.1.1目标规划

#### 5.1.2实施路径

#### 5.1.3建设模式特点

- (1) 服务实体经济，关键在于触达
- (2) “借船出海”的展业模式
- (3) 智慧银行服务能力评价体系
- (4) 科技驱动业务转型的发展思路
- (5) 创新的移动安全体系

## 5.2智慧银行终端设备发展分析

### 5.2.1银行自助服务设备发展分析

(1) 银行自助服务终端概述

(2) 银行POS机规模分析

(3) 银行ATM机规模分析

### 5.2.2银行自助服务终端竞争分析

### 5.2.3智能柜员机(VTM)发展分析

(1) 银行VTM投放分布

(2) 银行VTM市场规模

(3) 银行VTM竞争格局

(4) 银行VTM优势分析

(5) 银行VTM价值分析

## 第6章：中国传统银行智慧化建设现状分析

### 6.1传统银行智慧化建设发展对比

### 6.2重点银行智慧化建设分析

#### 6.2.1工商银行

(1) 工商银行基本发展情况

(2) 工商银行贷款业务分析

(3) 工行网络银行发展分析

(4) 工行大数据项目建设情况

(5) 工商银行智慧网点建设分析

#### 6.2.2农业银行

(1) 农业银行基本发展情况

(2) 农业银行贷款业务分析

(3) 农行网络银行发展分析

(4) 农业银行科技金融发展情况

(5) 农业银行智慧网点发展分析

#### 6.2.3中国银行

(1) 中国银行基本发展情况

(2) 中国银行贷款业务分析

(3) 中行网络银行发展分析

(4) 中行科技金融分析

(5) 中行智慧网点建设分析

#### 6.2.4建设银行

(1) 建设银行基本发展情况

(2) 建设银行贷款业务分析

(3) 建行网络银行发展分析

(4) 建行大数据项目建设情况

(5) 建行智慧网点情况分析

#### 6.2.5广发银行

(1) 广发银行基本发展情况

(2) 广发银行贷款业务分析

(3) 广发银行网络银行分析

(4) 广发金融科技项目建设情况

(5) 广发智慧银行转型分析

#### 6.2.6光大银行

(1) 光大银行基本发展情况

(2) 光大银行贷款业务分析

(3) 光大网络银行发展分析

(4) 光大银行数字银行

#### 6.2.7民生银行

(1) 民生银行基本发展情况

(2) 民生银行贷款业务分析

(3) 民生网络银行发展分析

(4) 民生银行VTM发展情况

(5) 民生大数据项目建设情况

(6) 民生智慧网点建设分析

#### 6.2.8招商银行

(1) 招商银行基本发展情况

(2) 招商银行贷款业务分析

(3) 招行网络银行发展分析

(4) 招商银行VTM投放情况

(5) 招行大数据项目建设情况

(6) 招行智慧网点建设分析

## 6.2.9平安银行

- (1) 平安银行基本发展情况
- (2) 平安银行贷款业务分析
- (3) 平安网络银行发展分析
- (4) 平安科技金融项目建设情况
- (5) 平安智慧网点建设分析

## 6.2.10兴业银行

- (1) 兴业银行基本发展情况
- (2) 兴业银行贷款业务分析
- (3) 网络银行发展情况分析
- (4) 银行科技金融项目建设情况
- (5) 银行智慧网点转型分析

## 第7章：智慧银行领先设备与解决方案供应商

### 7.1智慧银行领先设备与解决方案供应商整体分析

### 7.2智慧银行领先设备与解决方案供应商代表案例分析

#### 7.2.1IBM公司

- (1) 企业基本情况介绍
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 智慧银行业务分析
- (4) 企业竞争能力分析
- (5) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.2华为技术有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业业务构成分析
- (4) 智慧银行业务分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.3恒生电子股份有限公司

- (1) 企业基本情况介绍
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业业务构成分析

- (4) 智慧银行业务分析
- (5) 企业竞争能力分析
- (6) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.4 广州御银科技股份有限公司

- (1) 企业基本情况介绍
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业业务构成分析
- (4) 智慧银行业务分析
- (5) 企业竞争能力分析
- (6) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.5 信雅达系统工程股份有限公司

- (1) 企业基本情况介绍
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业业务构成分析
- (4) 智慧银行业务分析
- (5) 企业竞争能力分析
- (6) 银行合作案例分析
- (7) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.6 广州广电运通金融电子股份有限公司

- (1) 企业基本情况介绍
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业业务构成分析
- (4) 智慧银行
- (5) 企业竞争能力分析
- (6) 银行合作案例分析
- (7) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.7 北京中科金财科技股份有限公司

- (1) 企业基本情况介绍
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业业务构成分析
- (4) 智慧银行业务分析
- (5) 企业竞争能力分析

(6) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.8成都三泰控股集团股份有限公司

(1) 企业基本情况介绍

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业业务构成分析

(4) 智慧银行业务分析

(5) 企业竞争能力分析

(6) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.9深圳市银之杰科技股份有限公司

(1) 企业基本情况介绍

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业业务构成分析

(4) 企业竞争能力分析

(5) 企业经营优劣势分析

### 第8章：智慧银行发展前景与投资建议

#### 8.1智慧银行的发展趋势及市场前景分析

##### 8.1.1智慧银行的市场前景分析

##### 8.1.2智慧银行的发展趋势分析

(1) 智能化

(2) 轻型化

(3) 特色化

(4) 社区化

##### 8.2智慧银行终端设备发展趋势分析

##### 8.3智慧银行发展规划与战略实施

###### 8.3.1渠道整合规划分析

(1) 渠道发展方向

(2) 大力发展电子渠道

(3) 持续推进网点转型

(4) 稳步加强渠道协同

###### 8.3.2客户体验智能洞察

(1) 有效采集和管理客户信息

(2) 强化信息分析与挖掘

(3) 构建忠诚度评估体系

(4) 建立常态化的客户体验机制

### 8.3.3社区发展实施规划

(1) 社区银行的定位

(2) 社区银行的服务优化

(3) 智慧社区的实践应用

### 8.3.4大数据发展实施规划

(1) “大数据”战略目标

(2) “大数据”战略路径

## 图表目录

图表1：银行的形态演化路线

图表2：银行主要类型

图表3：主要数据来源

图表4：一委一行两会对互联网金融的业务监管

图表5：监管当局对商业银行的主要监管内容

图表6：2020-2024年存款准备金率调整一览表（单位：%）

图表7：2020-2024年金融机构人民币存贷款基准利率调整表（单位：%）

图表8：银行业规章和规范性文件

图表9：利率市场化改革影响简析

图表10：2020-2024年中国GDP规模及增长情况（单位：万亿元，%）

图表11：2020-2024年中国社会消费品零售总额变化趋势图（单位：万亿元，%）

图表12：2020-2024年中国城镇居民家庭和农村居民家庭人均可支配收入变动图（单位：元，%）

图表13：2020-2024年中国居民人均消费支出（单位：元）

图表14：2024年中国居民消费支出结构（单位：%）

图表15：2020-2024年中国银行业金融机构人民币和外币的资产负债总额（单位：万亿元）

图表16：2020-2024年中国银行业金融机构人民币和外币的存贷款总额（单位：万亿元）

图表17：2024年主要经济指标预测（单位：%）

图表18：2024年新型冠状病毒疫情对中国经济影响分析

图表19：2020-2024年中国网民规模与互联网普及率（单位：万人，%）

图表20：2020-2024年中国网民各类互联网应用的使用率（单位：万人，%）

图表21：2025-2031年中国移动互联网市场规模预测（单位：亿元）

图表22：中国云计算发展阶段

图表23：2020-2024年中国云计算市场规模增长情况（单位：亿元，%）

图表24：不同类型企业大数据产业链发展方向

图表25：2025-2031年中国大数据市场产值及增长率及预测（单位：亿元，%）

图表26：中国人工智能发展阶段

图表27：2020-2024年中国人工智能产业市场规模（单位：亿元）

图表28：传统商业银行资产业务内容

图表29：传统商业银行负债业务内容

图表30：传统商业银行中间业务内容

图表31：银行客户需求分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202410/471278.html>