

2025-2031年中国智慧办公 市场深度分析与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国智慧办公市场深度分析与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202412/473891.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近年来，得益于当前网络基础资源完善，云计算、大数据、AI等技术发展以及在线办公平台的积极布局，中国智慧办公行业加速发展。由于新一代信息技术的应用提高了移动办公以及远程协作的效率，未来智能移动办公市场仍有较大增长空间，智慧办公或将向常态化发展。2024年我国智慧办公市场规模达320.22亿元，2024年达到381.28亿元，到2024年将突破674亿元。

中企顾问网发布的《2025-2031年中国智慧办公市场深度分析与行业竞争对手分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第1章：智慧办公行业综述及数据来源说明

1.1 智慧办公行业界定

1.1.1 智慧办公的定义与内涵

1.1.2 智慧办公的功能与特征

1.2 智慧办公专业术语

1.3 本报告研究范围界定说明

1.4 智慧办公行业监管规范体系

1.4.1 智慧办公行业监管体系介绍

1、中国智慧办公行业主管部门

2、中国智慧办公行业自律组织

1.4.2 智慧办公行业标准体系建设现状（）

1、中国智慧办公标准体系建设

2、中国智慧办公现行标准汇总

1.5 本报告数据来源及统计标准说明

1.5.1 本报告权威数据来源

1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明

第2章：全球智慧办公行业发展现状及经验借鉴

2.1 全球智慧办公行业发展历程介绍

2.2 全球智慧办公行业技术环境分析

2.2.1 全球互联网普及情况

2.2.2 全球智慧办公行业专利申请情况

1、全球智慧办公行业专利申请

2、全球智慧办公行业热门技术

2.3 全球智慧办公行业发展现状分析

2.3.1 全球智慧办公行业供给情况

2.3.2 全球智慧办公行业需求情况

1、远程办公加速普及

2、智能楼宇市场需求增加

3、智慧会议应用规模扩大

2.3.3 全球智慧办公行业竞争格局

2.3.4 全球智慧办公行业市场规模

2.4 全球智慧办公行业区域发展格局及重点区域市场研究

2.4.1 全球智慧办公行业区域发展格局

2.4.2 美国智慧办公行业发展分析

1、美国智慧办公行业发展背景

(1) 技术背景

(2) 社会背景

2、美国智慧办公行业发展现状

2.5 全球智慧办公行业发展趋势预判

2.6 全球智慧办公行业发展经验借鉴

第3章：中国智慧办公行业发展概况及产业链梳理

3.1 中国智慧办公发展历程

3.2 中国智慧办公产业链结构梳理（配套产业类型梳理）

3.3 中国智慧办公产业链生态图谱（参与者类型展示）

3.3.1 中国智慧办公行业市场主体类型及入场方式

3.3.2 中国智慧办公行业企业数量规模

3.4 中国智慧办公行业招投标市场解读

3.4.1 中国智慧办公行业招投标信息汇总

3.4.2 中国智慧办公行业招投标信息解读

1、中国智慧办公行业招投标数量

2、中国智慧办公行业中标金额分布

3、中国智慧办公行业中标类型分布

4、中国智慧办公行业招标主体分布

3.5 中国智慧办公行业成本投入分析

3.6 中国智慧办公行业市场规模体量

3.7 中国智慧办公行业发展面临的挑战

第4章：智慧办公关键技术支撑及新一代信息技术应用分析

4.1 智慧办公关键技术支撑及新一代信息技术应用概述

4.1.1 智慧办公关键技术支撑

4.1.2 新一代信息技术应用概述

4.2 物联网（IOT）在智慧办公中的应用

4.2.1 中国物联网（IOT）发展现状

4.2.2 物联网（IOT）技术在智慧办公中的应用优势

4.2.3 物联网（IOT）技术在智慧办公中的应用状况

4.3 人工智能（AI）在智慧办公中的应用

4.3.1 中国人工智能（AI）发展现状

4.3.2 人工智能（AI）技术在智慧办公中的应用优势

4.3.3 人工智能（AI）技术在智慧办公中的应用状况

4.4 云计算技术的智慧办公

4.4.1 中国云计算技术发展现状

4.4.2 云计算技术在智慧办公中的应用优势

4.4.3 云计算技术在智慧办公中的应用状况

4.5 5G在智慧办公中的应用

4.5.1 中国5G技术发展现状

4.5.2 5G技术在智慧办公中的应用优势

4.5.3 5G技术在智慧办公中的应用状况

第5章：智慧办公软硬件支持及系统解决方案分析

5.1 智慧办公基础设施分析

5.1.1 中国智慧楼宇市场分析

5.1.2 智慧办公网络基础设施

5.1.3 中国办公通信网络发展

5.2 智慧办公硬件系统支持分析

5.2.1 智慧办公硬件系统概述

1、物联网终端

2、网络终端

5.2.2 智慧平板市场分析

1、智慧平板概述

2、智慧平板供需现状

3、智慧平板竞争格局

4、智慧平板趋势前景

5.2.3 智慧监控市场分析

1、智慧监控概述

2、智慧监控供需现状

3、智慧监控竞争格局

4、智慧监控趋势前景

5.3 智慧办公软件系统分析

5.3.1 智慧办公软件系统概述

5.3.2 智慧办公软件

1、智慧办公软件市场分析

2、智慧办公软件竞争格局

3、智慧办公软件趋势前景

5.4 智慧办公平台层分析

5.4.1 智慧办公物联网IOT平台

5.4.2 智慧办公AI能力平台

5.4.3 智慧办公大数据平台

第6章：中国智慧办公“应用层”功能分布及细分市场分析

6.1 智慧办公“应用层”功能分布

6.2 智慧办公之智能协同办公市场分析

6.2.1 智能协同办公概述

6.2.2 智能协同办公发展情况

6.2.3 智能协同办公发展趋势

6.3 智慧办公之智慧会议市场分析

6.3.1 智慧会议概述

6.3.2 智慧会议发展情况

6.3.3 智慧会议发展趋势

6.4 智慧办公之智慧办公楼宇市场分析

6.4.1 智慧办公楼宇概述

6.4.2 智慧办公楼宇发展情况

1、智慧办公空间解决方案

(1) 智能会议室

(2) 智能工位

(3) 智能访客

(4) 智能考勤

2、办公楼智能化市场规模

6.4.3 智慧办公楼宇发展趋势

第7章：中国智慧办公“应用层”场景分布及行业解决方案

7.1 中国智慧办公行业下游应用领域分布

7.2 中国金融业智慧办公解决方案分析

7.2.1 中国金融机构类型、数量及从业人员

7.2.2 金融业智慧办公解决方案

7.2.3 金融业智慧办公项目案例某头部农商银行

1、项目建设目标

2、项目建设内容

(1) 建立安全可靠国产化线路，实现自主可控

(2) 部署全新技术架构平台，实现应用灵活扩展

(3) 搭建业务应用支撑能力，实现公文一体化

(4) 应用成熟的数据迁移，实现新旧系统平滑过渡

(5) 打造PC移动一体化体验，提升整体办公效率

7.2.4 金融业智慧办公应用前景

7.3 中国医疗行业智慧办公解决方案分析

7.3.1 中国医疗机构类型、数量及从业人员

7.3.2 医疗行业智慧办公解决方案

1、医院智慧办公解决方案

2、医药企业智慧办公解决方案

3、医疗器械企业智慧办公解决方案

7.3.3 医疗行业智慧办公项目案例

1、项目建设目标

2、项目建设内容

- (1) 掌上办公平台
- (2) 筑牢廉洁防线
- (3) 知识管理新标准
- (4) 赋能内外网文件安全体系
- (5) 工资：便捷发、随心查
- (6) 决策“心中有数”
- (7) 医患纠纷处理“一元化”
- (8) 行政总值班“新模式”

3、项目建设成果

7.3.4 医疗行业智慧办公应用前景

7.4 中国政府机构智慧办公解决方案分析

7.4.1 政府机构智慧办公解决方案

7.4.2 政府机构智慧办公项目案例

1、建设理念

- (1) 加快电子政务应用转型
- (2) 整合资源应用

2、平台内容

7.4.3 政府机构智慧办公应用前景

7.5 中国教育业智慧办公解决方案分析

7.5.1 中国教育机构类型、数量及从业人员

7.5.2 教育业智慧办公解决方案

7.5.3 教育业智慧办公项目案例

1、项目建设目标

2、项目建设思路

3、项目建设成果

7.5.4 教育业智慧办公应用前景

第8章：全球及中国智慧办公领域企业布局案例研究

8.1 全球及中国智慧办公领域企业布局梳理与对比

8.2 全球智慧办公企业布局分析（不分先后，）

8.2.1 Cisco /思科

1、公司介绍

- 2、经营情况
- 3、产品分析
- 4、营销网络分析
- 5、在华布局

8.2.2 Crestron/快思聪

- 1、企业发展历程
- 2、企业经营情况分析
- 3、智能家居设备业务布局情况
- 4、企业智能家居设备业务在华布局情况

8.3 中国智慧办公企业布局分析（不分先后，）

8.3.1 华为技术有限公司

- 1、企业发展历程及基本信息
 - （1）企业发展历程
 - （2）企业基本信息
- 2、企业业务架构及经营情况
 - （1）企业整体业务架构
 - （2）企业整体经营情况
- 3、企业智慧办公业务布局及发展状况
- 4、企业智慧办公业务最新布局动向追踪
- 5、企业智慧办公业务布局优劣势分析

8.3.2 京东方科技集团股份有限公司

- 1、企业发展历程及基本信息
 - （1）发展历程
 - （2）基本信息
 - （3）股权结构
- 2、企业生产经营基本情况
 - （1）经营状况
 - （2）业务架构
 - （3）销售网络
- 3、企业智慧办公业务布局及发展状况
- 4、企业智慧办公业务最新布局动向追踪
- 5、企业智慧办公业务布局优劣势分析

8.3.3 海信视像科技股份有限公司

1、企业发展历程及基本信息

(1) 发展历程

(2) 基本信息

2、企业业务架构及经营情况

(1) 企业整体经营情况

(2) 企业业务架构

3、企业智慧办公业务布局及发展状况

4、企业智慧办公业务最新布局动向追踪

5、企业智慧办公业务布局优劣势分析

8.3.4 深圳市蓝凌软件股份有限公司

1、企业发展历程及基本信息

2、企业业务架构及经营情况

3、企业智慧办公业务布局及发展状况

4、企业智慧办公业务最新布局动向追踪

5、企业智慧办公业务布局优劣势分析

8.3.5 北京鸿合智能系统股份有限公司

1、企业发展历程及基本信息

2、企业业务架构及经营情况

3、企业智慧办公业务布局及发展状况

4、企业智慧办公业务最新布局动向追踪

5、企业智慧办公业务布局优劣势分析

8.3.6 杭州控客信息技术有限公司

1、企业发展历程及基本信息

(1) 企业发展历程

(2) 企业基本信息

(3) 企业股权结构

2、企业业务架构及经营情况

3、企业智慧办公业务布局及发展状况

4、企业智慧办公业务最新布局动向追踪

5、企业智慧办公业务布局优劣势分析

8.3.7 上海商汤智能科技有限公司

- 1、企业发展历程及基本信息
- 2、企业业务架构及经营情况
- 3、企业智慧办公业务布局及发展状况
- 4、企业智慧办公业务最新布局动向追踪
- 5、企业智慧办公业务布局优劣势分析

8.3.8 熵基科技股份有限公司

- 1、企业发展历程及基本信息
- 2、企业业务架构及经营情况
 - (1) 企业整体经营情况
 - (2) 企业业务架构
- 3、企业智慧办公业务布局及发展状况
- 4、企业智慧办公业务最新布局动向追踪
- 5、企业智慧办公业务布局优劣势分析

8.3.9 新华三技术有限公司

- 1、企业发展历程及基本信息
 - (1) 企业发展历程
 - (2) 企业基本信息
 - (3) 企业股权结构
- 2、企业业务架构及经营情况
 - (1) 企业整体业务架构
 - (2) 企业整体经营情况
- 3、企业智慧办公业务布局及发展状况
- 4、企业智慧办公业务最新布局动向追踪
- 5、企业智慧办公业务布局优劣势分析

8.3.10 科大讯飞股份有限公司

- 1、企业发展历程及基本信息
- 2、企业业务架构及经营情况
 - (1) 企业整体经营情况
 - (2) 企业业务架构
 - (3) 企业销售网络
- 3、企业智慧办公业务布局及发展状况
- 4、企业智慧办公业务最新布局动向追踪

5、企业智慧办公业务布局优劣势分析

第9章：中国智慧办公行业发展环境洞察

9.1 中国智慧办公行业经济（Economy）环境分析

9.1.1 中国宏观经济发展现状

- 1、中国GDP及增长情况
- 2、中国三次产业结构
- 3、中国第三产业增加值

9.1.2 中国宏观经济发展展望

- 1、国际机构对中国GDP增速预测
- 2、国内机构对中国宏观经济指标增速预测

9.1.3 中国智慧办公行业发展与宏观经济相关性分析

9.2 中国智慧办公行业社会（Society）环境分析

9.2.1 中国智慧办公行业社会环境分析

- 1、中国人口规模及增速
- 2、中国就业情况及人力成本
 - （1）中国就业人数开始下降
 - （2）中国人力成本持续上升
- 3、中国网民规模及互联网普及率
- 4、中国城镇化水平变化
 - （1）中国城镇化现状
 - （2）中国城镇化趋势展望

9.2.2 社会环境对智慧办公行业发展的影响总结

9.3 中国智慧办公行业政策（Policy）环境分析

9.3.1 国家层面智慧办公行业政策规划汇总及解读

9.3.2 31省市智慧办公行业政策规划汇总及解读

9.3.3 国家重点规划/政策对智慧办公行业发展的影响

- 1、国家“十四五”规划对智慧办公行业发展的影响
- 2、《中小企业数字化转型指南》对智慧办公行业发展的影响

9.3.4 政策环境对智慧办公行业发展的影响总结

9.4 中国智慧办公行业SWOT分析

第10章：中国智慧办公行业市场前景预测及发展趋势预判

10.1 中国智慧办公行业发展潜力评估

10.2 中国智慧办公行业未来关键增长点分析

10.3 中国智慧办公行业发展前景预测

10.4 中国智慧办公行业发展趋势预判

第11章：中国智慧办公行业投资战略规划策略及建议

11.1 中国智慧办公行业进入与退出壁垒

11.1.1 智慧办公行业进入壁垒分析

11.1.2 智慧办公行业退出壁垒分析

11.2 中国智慧办公行业投资风险预警

11.3 中国智慧办公行业投资机会分析

11.4 中国智慧办公行业投资价值评估

11.5 中国智慧办公行业投资策略与建议

11.6 中国智慧办公行业可持续发展建议

图表目录

图表1：智慧办公示意图

图表2：智慧办公的功能

图表3：智慧办公专业术语

图表4：本报告研究范围界定

图表5：中国智慧办公行业监管体系构成

图表6：中国智慧办公行业主管部门

图表7：中国智慧办公行业自律组织

图表8：截至2024年底中国智慧办公行业标准

图表9：本报告权威数据资料来源汇总

图表10：本报告的主要研究方法 & 统计标准说明

图表11：全球智慧办公行业发展历程

图表12：2020-2024年全球互联网用户数量及其增速（单位：亿人，%）

图表13：2020-2024年全球互联网渗透率变化情况（单位：%）

图表14：2020-2024年全球智慧办公专利申请及授权情况（单位：项）

图表15：截至2024年10月全球智慧办公专利申请数排名（单位：项，%）

图表16：全球智慧办公行业主要参与企业

图表17：疫情前后全球远程岗位浏览及新工作申请率（单位：%）

图表18：2025-2031年全球智能楼宇市场规模（单位：亿美元，%）

图表19：2025-2031年全球视频会议市场规模（单位：亿美元，%）

图表20：全球智慧办公行业代表性企业及业务情况

图表21：2024年全球企业团队协同软件市场份额分布（单位：%）

图表22：全球企业团队协同SaaS软件市场份额分布（单位：%）

图表23：2025-2031年全球智慧办公行业市场规模（单位：亿美元，%）

图表24：2024年全球各区域互联网渗透率（单位：%）

图表25：2024年全球互联网发展指数TOP10国家

图表26：美国企业办公方式分布（单位：%）

图表27：全球智慧办公行业发展趋势预判

图表28：全球智慧办公行业发展经验借鉴

图表29：中国智慧办公行业发展历程

图表30：中国智慧办公产业链结构

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202412/473891.html>