

2025-2031年中国智慧城市 行业前景展望与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国智慧城市行业前景展望与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202503/480709.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2025-2031年中国智慧城市行业前景展望与投资潜力分析报告》共十六章，首先介绍了智慧城市的定义及建设内容，接着对国内外智慧城市的建设现状做了细致的解析，然后报告对智能交通、电子政务、智慧医疗、智能家居、电子商务、智慧旅游等细分产业进行了具体的分析。随后，报告对中国智慧城市做了区域分析、技术基础以及重点企业分析。最后，报告重点介绍了我国智慧城市的投资情况，还对智慧城市的未来发展前景进行了科学的预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、工业和信息化部、商务部、财政部、农业部、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对智慧城市有个系统深入的了解、或者想投资智慧城市，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 智慧城市相关概述

1.1 智慧城市的定义及发展

1.1.1 智慧城市的概念

1.1.2 智慧城市建设的必然性

1.1.3 智慧城市的主要功能

1.1.4 智慧城市的创新应用

1.2 智慧城市的建设内容

1.2.1 市政设施类之智能交通

1.2.2 公共服务类之智慧医疗

1.2.3 社会管理类之智慧社区

1.2.4 产业发展类之智慧产业

1.3 智慧城市建设促进经济社会发展

1.3.1 符合城市信息技术发展需要

1.3.2 推动中国经济可持续发展

1.3.3 中国城镇未来发展的方向

1.3.4 打造新型城市产业链及生态圈

第二章 2020-2024年全球智慧城市建设分析

2.1 2020-2024年全球智慧城市发展现状

2.1.1 全球城市化发展水平

2.1.2 全球智慧城市投资历程

2.1.3 全球智慧城市数量分布

2.1.4 全球智慧城市市场规模

2.1.5 全球智慧城市排名状况

2.1.6 全球智慧城市发展启示

2.2 欧洲

2.2.1 欧洲智慧城市建设框架

2.2.2 欧洲智慧城市发展特点

2.2.3 欧洲智慧城市监管态势

2.2.4 欧洲智慧城市建设状况

2.2.5 欧洲智慧城市发展典范

2.2.6 欧盟智慧城市技术支撑

2.2.7 欧洲智慧城市发展启示

2.3 美国

2.3.1 美国智慧城市相关指导政策

2.3.2 美国智慧城市组织机构设置

2.3.3 美国智慧城市建设重点领域

2.3.4 美国智慧城市建设路径分析

2.3.5 美国智慧城市发展典范分析

2.3.6 美国智慧城市发展经验借鉴

2.4 日本

2.4.1 日本智慧城市建设构想

2.4.2 日本低碳智慧城市路径

2.4.3 日本智慧城市建设宗旨

2.4.4 日本智慧城市建设重点

2.4.5 日本智慧城市建设特点

2.4.6 日本智慧城市建设现状

2.4.7 日本智慧城市建设案例

2.4.8 日本智慧城市经验借鉴

2.5 新加坡

- 2.5.1 新加坡智慧国规划历程
- 2.5.2 新加坡智慧国相关概述
- 2.5.3 新加坡智慧城市建设优势
- 2.5.4 新加坡智慧城市发展状况
- 2.5.5 新加坡智慧国的发展举措
- 2.5.6 对中国智慧城市发展启示
- 2.6 韩国
 - 2.6.1 韩国智慧城市发展历程
 - 2.6.2 首尔智慧城市建设状况
 - 2.6.3 松岛智慧城市建设困境
 - 2.6.4 韩国智慧城市建设投资
 - 2.6.5 韩国智慧城市建设经验

第三章 2020-2024年中国智慧城市发展环境分析

- 3.1 经济环境
 - 3.1.1 国际经济形势分析
 - 3.1.2 国内宏观经济概况
 - 3.1.3 固定资产投资状况
 - 3.1.4 中国宏观经济展望
- 3.2 社会环境
 - 3.2.1 人口规模与构成
 - 3.2.2 城镇化发展水平
 - 3.2.3 网民规模及普及率
 - 3.2.4 满足现代化发展需求
 - 3.2.5 智慧城市社会功能
- 3.3 政策环境
 - 3.3.1 智慧城市发展建设政策
 - 3.3.2 智慧城市标准体系建设
 - 3.3.3 “十四五”智慧城市建设规划
 - 3.3.4 智慧城市建设发力方向
 - 3.3.5 推进智慧社区建设意见
- 3.4 技术环境

- 3.4.1 中国科研技术研发投入状况
- 3.4.2 技术进步推动智慧城市发展
- 3.4.3 中国智慧城市产业技术联盟
- 3.4.4 大数据技术助推智慧城市建设
- 3.4.5 数字信息化促进智慧城市发展
- 3.4.6 建设智慧城市面临的技术机遇

第四章 2020-2024年中国智慧城市建设分析

4.1 2020-2024年中国智慧城市运行综况

- 4.1.1 智慧城市建设政府功能
- 4.1.2 中国智慧城市建设历程
- 4.1.3 中国智慧城市市场规模
- 4.1.4 智慧城市市场支出规模
- 4.1.5 智慧城市试点地区数目
- 4.1.6 智慧城市企业区域分布
- 4.1.7 智慧城市发展水平评估
- 4.1.8 智慧城市发展指数排名
- 4.1.9 智慧城市产业链分析
- 4.1.10 智慧城市关键领域分析

4.2 中国智慧城市竞争合作格局

- 4.2.1 整体竞争合作格局
- 4.2.2 多元合作格局形成
- 4.2.3 解决方案提供商排名

4.3 中国智慧城市发展模式分析

- 4.3.1 中国智慧城市主要建设模式
- 4.3.2 我国智慧城市商业模式介绍
- 4.3.3 智慧城市商业模式应用案例
- 4.3.4 智慧城市建设创新商业模式

4.4 智慧城市标准体系建设分析

- 4.4.1 智慧城市指标体系的意义
- 4.4.2 智慧城市评价体系分析
- 4.4.3 新型智慧城市评价指标

- 4.4.4 新型智慧城市标准架构
- 4.4.5 智慧城市体系建设策略
- 4.4.6 智慧城市标准制定方向
- 4.5 运营商成智慧城市建设主力
 - 4.5.1 智慧城市建设运营商功能
 - 4.5.2 中国移动加快智慧城市建设
 - 4.5.3 中国联通智慧城市建设动态
 - 4.5.4 中国电信积极布局智慧城市
 - 4.5.5 运营商建设智慧城市的机遇
 - 4.5.6 运营商建设智慧城市的建议
- 4.6 智慧城市运营分析
 - 4.6.1 智慧城市的运营主体
 - 4.6.2 智慧城市运营新思维
 - 4.6.3 智慧城市运营现存问题
 - 4.6.4 智慧城市的运营策略
 - 4.6.5 智慧城市运营新趋势
- 4.7 智慧城市发展存在的问题
 - 4.7.1 东西部发展不均
 - 4.7.2 规划与建设脱节
 - 4.7.3 产业格局尚未形成
 - 4.7.4 建设处于探索阶段
 - 4.7.5 可持续发展问题
 - 4.7.6 其他问题综述
- 4.8 智慧城市的发展对策
 - 4.8.1 智慧城市建设总体发展对策
 - 4.8.2 推动智慧城市建设的要点
 - 4.8.3 智慧城市的发展思路建议
 - 4.8.4 建设智慧城市的基本原则
 - 4.8.5 智慧城市转型发展的路径
 - 4.8.6 重视需求导向的促进作用
- 4.9 新型智慧城市建设发展状况
 - 4.9.1 新型智慧城市提出背景

- 4.9.2 新型智慧城市特征分析
- 4.9.3 新型智慧城市发展现状
- 4.9.4 新型智慧城市建设不足
- 4.9.5 新型智慧城市推进思路
- 4.9.6 新型智慧城市建设路径
- 4.9.7 新型智慧城市建设建议

第五章 2020-2024年智能交通产业分析

- 5.1 智能交通发展概述
 - 5.1.1 智能交通产业发展周期
 - 5.1.2 智能交通产业链分析
 - 5.1.3 智能交通产业利好政策
 - 5.1.4 智能交通主要应用领域
 - 5.1.5 智能交通市场需求分析
 - 5.1.6 智能交通市场竞争主体
 - 5.1.7 智慧交通重要组成部分
- 5.2 2020-2024年智能交通市场运行分析
 - 5.2.1 智能交通项目运行情况
 - 5.2.2 智能交通项目企业排名
 - 5.2.3 智能交通产业发展规模
 - 5.2.4 智慧交通行业投资规模
 - 5.2.5 智能交通市场竞争状况
 - 5.2.6 城市智能交通企业业绩
 - 5.2.7 智慧交通企业布局动态
- 5.3 部分城市智能交通发展动态
 - 5.3.1 上海
 - 5.3.2 北京
 - 5.3.3 广州
 - 5.3.4 深圳
 - 5.3.5 郑州
 - 5.3.6 厦门
 - 5.3.7 佛山

5.3.8 东莞

5.4 2020-2024年车联网市场发展分析

5.4.1 车联网发展背景

5.4.2 车联网产业链分析

5.4.3 车联网政策导向

5.4.4 车联网市场规模

5.4.5 车联网用户规模

5.4.6 车联网相关专利

5.4.7 车联网应用趋势

5.5 智能交通行业发展前景分析

5.5.1 智能交通发展机遇分析

5.5.2 智能交通行业发展展望

5.5.3 智能交通市场发展方向

5.5.4 智能交通技术发展趋势

第六章 2020-2024年电子政务行业分析

6.1 全球电子政务发展综述

6.1.1 国外电子政府建设历程

6.1.2 全球电子政务发展水平

6.1.3 全球电子政务发展特点

6.1.4 各国电子政务发展现状

6.1.5 国际电子政府发展趋势

6.1.6 全球电子政务经验借鉴

6.2 2020-2024年中国电子政务发展分析

6.2.1 智慧政府建设的作用

6.2.2 电子政务产业链

6.2.3 电子政务政策环境

6.2.4 电子政务市场规模

6.2.5 电子政务竞争格局

6.2.6 电子政务发展特征

6.2.7 电子政务发展水平

6.2.8 电子政务发展成就

- 6.2.9 电子政务发展机遇
- 6.3 2020-2024年中国互联网政务发展综合分析
 - 6.3.1 互联网政务服务发展状况
 - 6.3.2 一体化政务服务平台发展
 - 6.3.3 政府网站总体发展状况
 - 6.3.4 政务新媒体的抽查情况
 - 6.3.5 互联网政务服务发展展望
- 6.4 中国电子政务标准综述
 - 6.4.1 电子政务标准的含义
 - 6.4.2 电子政务标准体系分类
 - 6.4.3 电子政务标准的重要性
 - 6.4.4 电子政务标准体系制定要求
 - 6.4.5 我国电子政务标准现状分析
- 6.5 中国电子政务现存的问题
 - 6.5.1 总体发展问题
 - 6.5.2 产业发展问题
 - 6.5.3 观念上的误区
 - 6.5.4 资源利用缺陷
 - 6.5.5 发展不平衡问题
 - 6.5.6 短期效应问题
 - 6.5.7 法律法规滞后
 - 6.5.8 网络安全问题
- 6.6 中国电子政务发展对策
 - 6.6.1 电子政务发展模式
 - 6.6.2 电子政务发展建议
 - 6.6.3 电子政务发展策略
 - 6.6.4 电子政务发展措施
- 6.7 中国电子政务发展前景分析
 - 6.7.1 电子政务发展趋势
 - 6.7.2 电子政务发展展望
 - 6.7.3 电子政务“互联网+”趋势
 - 6.7.4 “十四五”发展目标和重点

6.7.5 智慧政务发展前景分析

第七章 2020-2024年智慧医疗产业分析

7.1 全球智慧医疗产业发展分析

7.1.1 智慧医疗产业发展特点

7.1.2 部分国家产业发展状况

7.1.3 智慧医疗行业投资规模

7.1.4 基于物联网的全新业态

7.1.5 产业未来发展趋势分析

7.2 2020-2024年中国智慧医疗产业运行状况

7.2.1 智慧医疗发展背景

7.2.2 智慧医疗发展阶段

7.2.3 智慧医疗市场构成

7.2.4 智慧医疗市场规模

7.2.5 智慧医疗企业数量

7.2.6 产业使用场景渗透

7.2.7 智慧医疗发展态势

7.2.8 智慧医疗商业模式

7.2.9 智慧医疗建设状况

7.2.10 智慧医疗现存问题

7.2.11 智慧医疗发展建议

7.3 智慧医疗行业应用分析

7.3.1 应用模式介绍

7.3.2 卫生领域应用

7.3.3 养老领域应用

7.3.4 医院诊疗应用

7.3.5 医疗保健应用

7.3.6 未来应用趋势

7.4 智慧医疗行业技术分析

7.4.1 智慧医疗技术应用特点

7.4.2 智能医疗主要技术应用

7.4.3 信息处理技术的应用

- 7.4.4 物联网的应用分析
- 7.4.5 5G智慧医疗应用分析
- 7.5 智慧医疗产业发展展望
 - 7.5.1 智慧医疗行业发展前景
 - 7.5.2 智慧医疗细分市场潜力
 - 7.5.3 智慧医疗未来发展趋势

第八章 2020-2024年智能家居市场分析

- 8.1 智能家居市场发展综述
 - 8.1.1 智能家居市场发展阶段
 - 8.1.2 智能家居产业链条结构
 - 8.1.3 智能家居商业模式分析
 - 8.1.4 智能家居主要特点分析
 - 8.1.5 物联网在智能家居的应用
- 8.2 2020-2024年中国智能家居市场运行分析
 - 8.2.1 智能家居市场规模状况
 - 8.2.2 智能家居设备出货量
 - 8.2.3 智能家居企业注册数量
 - 8.2.4 智能家居市场运行特点
 - 8.2.5 智能家居产品结构分析
 - 8.2.6 智能家居行业投资状况
- 8.3 2020-2024年智能家居市场竞争综述
 - 8.3.1 智能家居市场参与主体
 - 8.3.2 智能家居市场竞争概况
 - 8.3.3 智能家居市场竞争现状
 - 8.3.4 智能家居市场主体优势
 - 8.3.5 智能家居企业竞争方向
- 8.4 智能家居市场发展的问题分析
 - 8.4.1 智能家居发展困境
 - 8.4.2 智能家居发展障碍
 - 8.4.3 市场发展问题分析
 - 8.4.4 企业资金实力不足

- 8.4.5 智能家居产品问题
- 8.5 智能家居市场发展策略分析
 - 8.5.1 智能家居产业发展对策
 - 8.5.2 智能家居市场发展建议
 - 8.5.3 智能家居发展关键要素
 - 8.5.4 智能家居市场推广策略
 - 8.5.5 智能家居品牌营销策略
 - 8.5.6 智能家居产业发展路径
- 8.6 智能家居市场前景展望
 - 8.6.1 中国智能家居发展趋势
 - 8.6.2 智能家居行业发展前景
 - 8.6.3 智能家居市场发展潜力
 - 8.6.4 未来智能家居功能展望

第九章 2020-2024年智慧零售发展分析

- 9.1 智慧零售行业发展综述
 - 9.1.1 零售业发展演进的历程
 - 9.1.2 智慧零售与新零售对比
 - 9.1.3 智慧零售下的消费升级
 - 9.1.4 智慧物流助力智慧零售
- 9.2 智慧零售市场发展分析
 - 9.2.1 智慧零售市场规模统计
 - 9.2.2 智慧零售市场品牌排名
 - 9.2.3 互联网企业布局加快
 - 9.2.4 智慧零售市场发展趋势
- 9.3 中国智慧零售应用落地的相关要素
 - 9.3.1 零售要素的数字化
 - 9.3.2 运营流程的智能化
 - 9.3.3 以用户为价值中心
 - 9.3.4 多渠道及多场景融合
- 9.4 智慧零售下的用户体验分析
 - 9.4.1 用户体验在智慧零售的地位

- 9.4.2 智慧零售下的新型消费场景
- 9.4.3 提升和完善用户体验的建议
- 9.5 智慧零售重点企业发展分析——苏宁易购
 - 9.5.1 企业布局逻辑
 - 9.5.2 企业发展历程
 - 9.5.3 企业经营绩效
 - 9.5.4 企业探索布局
 - 9.5.5 企业发展启示
- 9.6 智慧零售其他典型模式案例分析
 - 9.6.1 便利蜂
 - 9.6.2 京东到家
 - 9.6.3 盒马鲜生
 - 9.6.4 永辉超市
 - 9.6.5 叮咚买菜

第十章 2020-2024年智慧旅游产业发展分析

- 10.1 智慧旅游发展概述
 - 10.1.1 旅游业发展阶段分析
 - 10.1.2 智慧旅游概念及内容
 - 10.1.3 智慧旅游的发展框架
 - 10.1.4 智慧旅游企业主体分析
 - 10.1.5 智慧旅游的发展体系
 - 10.1.6 发展智慧旅游的重要意义
 - 10.1.7 智慧旅游与智慧城市的关系
- 10.2 2020-2024年智慧旅游产业发展综述
 - 10.2.1 智慧旅游产业政策环境
 - 10.2.2 智慧旅游产业发展背景
 - 10.2.3 我国智慧旅游投资规模
 - 10.2.4 我国智慧旅游发展状况
 - 10.2.5 智慧旅游行业发展特点
 - 10.2.6 智慧旅游建设运营模式
 - 10.2.7 “互联网+智慧旅游”发展

- 10.2.8 企业加快智慧旅游布局
- 10.3 中国部分地区智慧旅游发展分析
 - 10.3.1 山东省
 - 10.3.2 河北省
 - 10.3.3 江苏省
 - 10.3.4 云南省
 - 10.3.5 河南省
 - 10.3.6 安徽省
 - 10.3.7 黑龙江省
- 10.4 智慧旅游产业发展的问题及对策
 - 10.4.1 疫情对我国旅游业的影响
 - 10.4.2 智慧旅游发展面临的挑战
 - 10.4.3 智慧旅游产业的发展建议
 - 10.4.4 智慧旅游走出困境的策略
 - 10.4.5 智慧旅游行业营销策略分析
 - 10.4.6 文旅融合推动智慧旅游创新路径
 - 10.4.7 “互联网+”推动智慧旅游发展对策
- 10.5 智慧旅游产业发展前景预测
 - 10.5.1 疫情推动互联网与旅游产业融合
 - 10.5.2 文旅融合对智慧旅游产业的提升
 - 10.5.3 智慧旅游赋能旅游业发展的方向
 - 10.5.4 区块链融入智慧旅游发展的潜力
 - 10.5.5 “十四五”智慧旅游未来发展前景

第十一章 2020-2024年智慧城市其他细分产业分析

- 11.1 智慧社区
 - 11.1.1 智慧社区产业链
 - 11.1.2 智慧社区应用现状
 - 11.1.3 智慧社区商业模式
 - 11.1.4 智慧社区大数据应用
 - 11.1.5 社区O2O发展模式
 - 11.1.6 智慧社区建设问题

- 11.1.7 智慧社区建设建议
- 11.1.8 智慧社区发展趋势
- 11.2 智慧养老
 - 11.2.1 智慧养老产业驱动因素
 - 11.2.2 智慧养老产业基本概述
 - 11.2.3 智慧养老产业扶持政策
 - 11.2.4 智慧养老产业应用情况
 - 11.2.5 智慧养老产业区域格局
 - 11.2.6 智慧养老商业模式分析
 - 11.2.7 中国智慧养老发展机遇
 - 11.2.8 智慧养老产业发展问题
 - 11.2.9 智慧养老产业政策建议
 - 11.2.10 智慧养老产业发展趋势
- 11.3 智能安防
 - 11.3.1 智能安防产业链分析
 - 11.3.2 智慧城市推动智能安防
 - 11.3.3 智能安防市场发展规模
 - 11.3.4 智能安防细分市场分析
 - 11.3.5 智能安防市场竞争格局
 - 11.3.6 智能安防重点应用领域
 - 11.3.7 智能安防行业发展方向
 - 11.3.8 智能安防行业发展前景
- 11.4 智慧环保
 - 11.4.1 智慧环保的基本概述
 - 11.4.2 智慧环保产业发展历程
 - 11.4.3 智慧环保信息化建设
 - 11.4.4 智慧环保产业市场规模
 - 11.4.5 智慧环保行业竞争格局
 - 11.4.6 环保大数据应用价值
 - 11.4.7 智慧环保的问题及对策
 - 11.4.8 智慧环保产业发展方向
 - 11.4.9 智慧环保发展前景展望

11.5 智慧物流

- 11.5.1 智慧物流发展重要意义
- 11.5.2 智慧物流市场发展规模
- 11.5.3 智慧物流行业支持政策
- 11.5.4 智慧物流关键技术分析
- 11.5.5 大数据应用于智慧物流
- 11.5.6 物联网推动智慧物流产业
- 11.5.7 智慧物流产业投融资概况
- 11.5.8 智慧物流产业发展趋势

第十二章 2020-2024年中国智慧城市区域建设分析

12.1 中国智慧城市区域发展综述

- 12.1.1 智慧城市区域建设回顾
- 12.1.2 智慧城市区域建设状况
- 12.1.3 智慧城市区域格局状况
- 12.1.4 智慧城市百佳县市排名

12.2 北京市

- 12.2.1 北京智慧城市建设情况
- 12.2.2 北京将推进智慧灯杆建设
- 12.2.3 北京智慧城市项目投资状况
- 12.2.4 北京智慧城市发展的建议
- 12.2.5 “十四五”智慧城市发展纲要

12.3 上海市

- 12.3.1 上海智慧城市发展水平
- 12.3.2 上海智慧城市建设现状
- 12.3.3 上海智慧城市建设的PPP模式
- 12.3.4 上海智慧城市发展机遇
- 12.3.5 上海智慧城市相关规划
- 12.3.6 上海智慧城市建设经验
- 12.3.7 上海智慧城市建设动态

12.4 广州市

- 12.4.1 广州智慧城市模式亮点

- 12.4.2 广州智慧城市发展状况
- 12.4.3 智慧城市相关应用状况
- 12.4.4 广州智慧城市合作动态
- 12.4.5 广州智慧警务建设动态
- 12.4.6 广州智慧机场建设动态
- 12.4.7 广州大数据智慧城市建设
- 12.4.8 广州智慧城市发展建议
- 12.4.9 广州智慧城市发展规划
- 12.5 深圳市
 - 12.5.1 深圳智慧城市建设优势
 - 12.5.2 深圳智慧城市建设现状
 - 12.5.3 大数据推进智慧城市建设
 - 12.5.4 深圳智慧城市发展动态
 - 12.5.5 深圳智慧城市发展路径
 - 12.5.6 深圳智慧城市发展规划
- 12.6 佛山市
 - 12.6.1 佛山智慧城市建设成果
 - 12.6.2 禅城区智慧城市发展建设
 - 12.6.3 智慧南海建设进程加快
 - 12.6.4 佛山智慧城市项目合作
 - 12.6.5 佛山智慧城市建设启示
 - 12.6.6 佛山智慧城市建设规划
- 12.7 杭州市
 - 12.7.1 杭州智慧城市建设综述
 - 12.7.2 杭州智慧城市产业链条
 - 12.7.3 杭州智慧城市相关政策
 - 12.7.4 杭州智慧城市运行模式
 - 12.7.5 杭州智慧城市细分领域
 - 12.7.6 杭州数字政府发展规划
- 12.8 宁波市
 - 12.8.1 宁波智慧城市发展成果
 - 12.8.2 宁波智慧城市建设进展

- 12.8.3 宁波智慧城市典型案例
- 12.8.4 “十四五”宁波智慧城市规划
- 12.8.5 宁波智慧城市重点工程
- 12.9 嘉兴市
 - 12.9.1 嘉兴智慧城市发展环境
 - 12.9.2 企业智慧城市建设合作
 - 12.9.3 高新技术研究开发中心
 - 12.9.4 嘉兴智慧城市项目动态
 - 12.9.5 嘉兴加快智慧交通建设
- 12.10 南京市
 - 12.10.1 南京智慧城市政策环境
 - 12.10.2 南京智慧城市发展基础
 - 12.10.3 南京智慧城市发展现状
 - 12.10.4 南京智能电网建设提速
 - 12.10.5 智能社会治理实验基地
- 12.11 武汉市
 - 12.11.1 武汉智慧城市发展基础
 - 12.11.2 武汉智慧城市发展形势
 - 12.11.3 武汉智慧城市发展动态
 - 12.11.4 武汉智慧城市发展目标
 - 12.11.5 武汉智慧城市主要任务
- 12.12 其他地区
 - 12.12.1 珠海市
 - 12.12.2 银川市
 - 12.12.3 济南市
 - 12.12.4 济宁市
 - 12.12.5 合肥市
 - 12.12.6 重庆市
 - 12.12.7 南昌市
 - 12.12.8 江门市

13.1 人工智能技术

- 13.1.1 人工智能技术相关概念
- 13.1.2 在智慧城市应用中的优势
- 13.1.3 在智慧城市应用中的弊端
- 13.1.4 在智慧城市中的应用领域
- 13.1.5 在智慧城市中的应用案例
- 13.1.6 在智慧城市中的应用建议
- 13.1.7 在智慧城市中的发展前景

13.2 通信技术

- 13.2.1 通信技术的基本内涵
- 13.2.2 通信技术应用于智慧城市
- 13.2.3 无线通信技术的智慧应用
- 13.2.4 5G技术内涵及特点
- 13.2.5 5G技术政策环境分析
- 13.2.6 5G技术助力智慧城市建设
- 13.2.7 5G在智慧城市中的应用

13.3 互联网技术

- 13.3.1 互联网与电子商务的发展
- 13.3.2 移动互联网技术特征分析
- 13.3.3 互联网助力智慧城市发展
- 13.3.4 互联网技术应用层次分析
- 13.3.5 互联网下智慧城市建设内容
- 13.3.6 互联网下智慧城市建设问题
- 13.3.7 互联网下智慧城市建设建议

13.4 物联网技术

- 13.4.1 物联网技术的基本内涵
- 13.4.2 全球物联网产业发展状况
- 13.4.3 中国物联网产业发展现状
- 13.4.4 智慧城市物联网应用优势
- 13.4.5 智慧城市物联网应用布局
- 13.4.6 智慧城市物联网应用问题
- 13.4.7 物联网成为智慧城市核心

- 13.4.8 智慧城市物联网应用前景
- 13.5 大数据技术
 - 13.5.1 大数据技术基本内涵
 - 13.5.2 大数据的产业链结构
 - 13.5.3 大数据产业发展规模
 - 13.5.4 大数据产业政策环境
 - 13.5.5 城市中的大数据产生背景
 - 13.5.6 城市大数据平台建设作用
 - 13.5.7 城市大数据平台建设建议
 - 13.5.8 大数据下智慧城市建设优势
 - 13.5.9 大数据下智慧城市建设问题
 - 13.5.10 大数据下智慧城市应用对策
- 13.6 云计算技术
 - 13.6.1 国内外云计算行业发展规模
 - 13.6.2 云计算在智慧城市中的应用优势
 - 13.6.3 云计算在智慧城市建设中的作用
 - 13.6.4 云计算在智慧城市中的具体应用
 - 13.6.5 智慧城市与云计算发展相辅相成
 - 13.6.6 云计算数据中心架构设计分析
 - 13.6.7 云化智慧城市建设面临的挑战
- 13.7 3S技术
 - 13.7.1 3S技术相关概念介绍
 - 13.7.2 3S技术在城市规划中的应用
 - 13.7.3 3S技术在智能交通中的应用
 - 13.7.4 3S技术在数字水利中的应用
 - 13.7.5 3S产业发展面临困境
 - 13.7.6 3S技术未来发展方向

第十四章 2020-2024年中国智慧城市重点企业财务状况分析

- 14.1 杭州海康威视数字技术股份有限公司
 - 14.1.1 企业发展概况
 - 14.1.2 经营效益分析

- 14.1.3 业务经营分析
- 14.1.4 财务状况分析
- 14.1.5 核心竞争力分析
- 14.1.6 公司发展战略
- 14.1.7 未来前景展望
- 14.2 北京易华录信息技术股份有限公司
 - 14.2.1 企业发展概况
 - 14.2.2 经营效益分析
 - 14.2.3 业务经营分析
 - 14.2.4 财务状况分析
 - 14.2.5 核心竞争力分析
 - 14.2.6 公司发展战略
 - 14.2.7 未来前景展望
- 14.3 东软集团股份有限公司
 - 14.3.1 企业发展概况
 - 14.3.2 经营效益分析
 - 14.3.3 业务经营分析
 - 14.3.4 财务状况分析
 - 14.3.5 核心竞争力分析
 - 14.3.6 公司发展战略
- 14.4 北京千方科技股份有限公司
 - 14.4.1 企业发展概况
 - 14.4.2 经营效益分析
 - 14.4.3 业务经营分析
 - 14.4.4 财务状况分析
 - 14.4.5 核心竞争力分析
 - 14.4.6 公司发展战略
 - 14.4.7 未来前景展望
- 14.5 高新兴科技集团股份有限公司
 - 14.5.1 企业发展概况
 - 14.5.2 经营效益分析
 - 14.5.3 业务经营分析

14.5.4 财务状况分析

14.5.5 核心竞争力分析

14.5.6 未来前景展望

第十五章 中国智慧城市行业投资分析及建议

15.1 智慧城市项目综合效益分析

15.1.1 经济效益

15.1.2 社会效益

15.1.3 环境效益

15.2 智慧城市领域投资状况分析

15.2.1 行业投资数量

15.2.2 行业投资金额

15.2.3 行业投资项目

15.2.4 企业融资动态

15.3 智慧城市项目投融资模式分析

15.3.1 投资主体分析

15.3.2 项目特性界定

15.3.3 商业模式分析

15.3.4 融资模式创新

15.3.5 投融资模式建议

15.4 智慧城市项目PPP投融资模式分析

15.4.1 模式基本概述

15.4.2 模式应用优势

15.4.3 应用问题及建议

15.4.4 发展趋势及方向

15.5 对智慧城市投资价值评估及建议

15.5.1 投资价值综合评估

15.5.2 市场机会矩阵分析

15.5.3 市场发展动力评估

15.5.4 行业进入壁垒评估

15.5.5 行业进入时机分析

15.5.6 行业投资风险提示

15.5.7 投资建议与竞争策略

第十六章 对智慧城市发展趋势及前景预测

16.1 中国智慧城市行业发展前景

16.1.1 行业前景广阔

16.1.2 行业发展展望

16.1.3 未来发展趋势

16.2 中国智慧城市行业发展机会

16.2.1 投资开发领域

16.2.2 合作运营领域

16.2.3 生产创新领域

16.3 中国智慧城市产业热点板块展望

16.3.1 数字孪生城市产业

16.3.2 低碳智慧城市产业

16.3.3 数字防疫产业板块

16.3.4 智能计算中心产业

16.4 中国新型智慧城市建设发展趋向

16.4.1 数字化转型路径更加清晰

16.4.2 数字化治理方式逐步形成

16.4.3 政企民协同合作更加高效

16.4.4 区域数字化新格局加快形成

16.5 对2025-2031年中国智慧城市行业预测分析

16.5.1 2025-2031年中国智慧城市行业影响因素分析

16.5.2 2025-2031年中国智慧城市市场规模预测

16.5.3 2025-2031年中国智慧城市市场支出规模预测

图表目录

图表1 智慧城市四层体系

图表2 中国智慧城市网络通信技术（ICT）基础架构

图表3 智能交通方案架构图

图表4 智慧医疗方案架构图

图表5 智慧社区总体设计框架图

- 图表6 智慧产业概念框架图
- 图表7 全球“智慧城市”投资历程
- 图表8 全球“智慧城市”投资金额
- 图表9 全球在建智慧城市数量分布
- 图表10 全球在建智慧城市数量各国占比
- 图表11 2024年全球智慧城市指数排行榜
- 图表12 欧洲智慧城市建设框架
- 图表13 欧洲智慧城市建设特点
- 图表14 美国智慧城市建设重点领域及关键方面
- 图表15 日本智慧城市建设的5个层面
- 图表16 智慧电网建设框架
- 图表17 水源监测和取水相关的ICT应用示意
- 图表18 新加坡智慧国的演进历程
- 图表19 2020-2024年国内生产总值及其增长速度
- 图表20 2020-2024年三次产业增加值占国内生产总值比重
- 图表21 2024年一季度GDP初步核算数据
- 图表22 2020-2024年GDP同比增长速度
- 图表23 2024年三次产业投资占固定资产投资比重（不含农户）
- 图表24 2024年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度
- 图表25 2024年固定资产投资新增主要生产与运营能力
- 图表26 2024年房地产开发和销售主要指标及其增长速度
- 图表27 2020-2024年固定资产投资（不含农户）月度同比增速
- 图表28 2024年固定资产投资（不含农户）主要数据
- 图表29 2020-2024年全国常住人口城镇化率
- 图表30 2020-2024年中国网民规模和互联网普及率

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202503/480709.html>