2025-2031年中国医疗器械产业发展现状与发展前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国医疗器械产业发展现状与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202410/471158.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2025-2031年中国医疗器械产业发展现状与发展前景报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第1章：医疗器械行业综述及数据来源说明
1.1医疗器械行业界定
1.1.1医疗器械的界定
1.1.2医疗器械相似概念辨析
（1）医疗器械与医疗设备
（2）医疗器械与医疗用品
1.1.3医疗器械的分类
（1）《医疗器械分类规则》分类体系
1）根据风险程度分
2）综合结构特征和是否接触人体分
3）特殊情形分类原则
（2）《医疗器械蓝皮书（2024）》分类体系
1.1.4《国民经济行业分类与代码》中医疗器械行业归属
1.2医疗器械专业术语说明
1.3本报告研究范围界定说明
1.4本报告数据来源及统计标准说明
1.4.1本报告权威数据来源
1.4.2本报告研究方法及统计标准说明
第2章：中国医疗器械行业宏观环境分析（PEST）
2.1中国医疗器械行业政策（Policy）环境分析
2.1.1中国医疗器械行业监管体系及机构介绍
（1）中国医疗器械行业主管部门
（2）中国医疗器械行业自律组织
2.1.2中国医疗器械行业标准体系建设现状

（1）中国医疗器械标准体系建设
（2）中国医疗器械国家现行标准情况
（3）中国医疗器械国家标准体系结构情况
（4）中国医疗器械行业现行标准情况
2.1.3中国医疗器械行业国家层面政策汇总及解读
（1）中国医疗器械行业国家层面政策汇总
（2）中国医疗器械行业国家层面重点政策解析
1）“两票制”制度内容及影响分析
2）“带量采购”制度内容及影响分析
3）《DRG/DIP支付方式改革三年行动计划》
4）《国家十四五规划》医疗器械部分的解读
5）《“十四五”医疗装备产业发展规划》
6）《“十四五”医药工业发展规划》
2.1.4中国医疗器械行业区域政策汇总及解析
2.1.5政策环境对中国医疗器械行业发展的影响总结
2.2中国医疗器械行业经济（Economy）环境分析
2.2.1中国宏观经济发展现状
（1）中国GDP及增长情况
（2）中国三次产业结构
（3）中国固定资产投资情况
2.2.2中国宏观经济发展展望
（1）国际机构对中国GDP增速预测
（2）国内机构对中国宏观经济指标增速预测
2.2.3医疗器械行业发展与宏观经济相关性分析
2.3中国医疗器械行业社会（Society）环境分析
2.3.1中国医疗器械行业社会环境分析
（1）人口规模
（2）中国人口结构
1）年龄结构/中国人口老龄化程度
2）中国人口性别结构
（3）中国城镇化水平变化
1）中国城镇化现状

2）中国城镇化趋势展望
（4）中国居民人均可支配收入
（5）中国居民人均消费支出及结构
1）中国居民人均消费支出
2）中国居民消费结构变化
（6）中国居民健康关注度提升
2.3.2社会环境对医疗器械行业的影响总结
2.4中国医疗器械行业技术（Technology）环境分析
2.4.1中国医疗器械行业工艺流程图解
2.4.2中国医疗器械行业关键/新兴技术分析
（1）中国医疗器械行业关键技术分析
（2）中国医疗器械新兴技术融合应用
1）AI技术在医疗器械中的应用
2）3D打印技术在医疗器械中的应用
2.4.3中国医疗器械行业科研投入状况
（1）行业整体的科研经费投入
（2）行业内代表性企业的研发力度及强度
2.4.4中国医疗器械行业科研创新成果
（1）中国医疗器械行业专利申请公开
（2）中国医疗器械行业热门申请人
（3）中国医疗器械行业热门技术
（4）中国医疗器械行业专利价值特征
2.4.5技术环境对中国医疗器械行业发展的影响总结
2.5新冠疫情对医疗器械行业发展影响分析
2.5.1新冠疫情对医疗器械行业总体影响分析
（1）短期影响分析
1）产品需求旺盛
2）产品价格飙升
3）医疗研发受阻
（2）中长期影响分析
1）医疗器械愈发被重视
2）医疗器械需求增长

2.5.2新冠疫情对医疗器械具体产品影响分析
（1）新冠疫情对医疗手套影响分析
（2）新冠疫情对其他医疗器械产品的影响分析
2.5.3新冠疫情对医疗器械企业影响分析
2.5.4新冠疫情带给医疗器械企业的启示
（1）创新药物和医疗器械研发加强
（2）健康管理及保健意识提高
（3）互联网医疗快速发展
（4）AI赋能医疗研发
（5）医疗产品生产更加智能化、弹性化
第3章：全球医疗器械行业发展现状调研及市场趋势洞察
3.1全球医疗器械行业发展历程介绍
3.2全球医疗器械行业宏观环境背景
3.2.1全球医疗器械行业经济环境概况
（1）全球宏观经济增长趋势
（2）美国宏观经济环境分析
（3）欧元区宏观经济环境分析
（4）日本宏观经济环境分析
（5）国际宏观经济预测
3.2.2全球医疗器械行业政法环境概况
（1）全球医疗器械相关标准汇总
（2）全球医疗器械法规
3.3全球医疗器械行业发展现状及市场规模体量分析
3.4全球医疗器械行业区域发展格局及重点区域市场分析
3.4.1全球医疗器械行业区域发展格局
（1）全球医疗器械行业区域规模占比
（2）全球医疗器械行业企业分布国家TOP10
3.4.21全球医疗器械行业重点区域分析
（1）美国医疗器械行业发展状况分析
1）美国医疗器械行业供给企业数量
2）美国医疗器械行业市场规模情况
（2）欧洲医疗器械行业发展状况分析

1）欧洲医疗器械行业供给企业数量
2）欧洲医疗器械行业市场规模情况
3.5全球医疗器械行业市场竞争格局及兼并收购状况
3.5.1全球医疗器械行业市场竞争格局
（1）全球医疗器械行业专业生产企业竞争格局
（2）全球医疗器械行业跨国集团医疗部门竞争格局
3.5.22024年全球医疗器械企业兼并收购状况
3.5.3全球医疗器械行业重点企业案例
（1）通用电气医疗集团
1）企业发展历程及基本信息
2）企业整体运营状况及业务架构
3）企业医疗器械业务布局状况
4）企业医疗器械业务销售网络布局
5）企业医疗器械业务市场地位及在华布局
（2）西门子医疗
1）企业发展历程及基本信息
2）企业整体运营状况及业务架构
3）企业医疗器械业务布局状况
4）企业医疗器械业务销售网络布局
5）企业医疗器械业务市场地位及在华布局
（3）飞利浦医疗科技
1）企业发展历程及基本信息
2）企业整体运营状况及业务架构
3）企业医疗器械业务布局状况
4）企业医疗器械业务销售网络布局
5）企业医疗器械业务市场地位及在华布局
3.6全球医疗器械行业发展趋势预判及市场前景预测
3.6.1全球医疗器械行业发展趋势预判
3.6.2全球医疗器械行业市场前景预测
第4章：中国医疗器械行业市场供需状况及发展痛点分析
4.1中国医疗器械行业发展历程
4.2中国医疗器械行业进出口贸易整体状况

4.2.1中国医疗器械行业对外贸易状况
4.2.2中国医疗器械行业进口贸易状况
（1）中国医疗器械行业进口贸易规模
（2）医疗器械行业进口产品结构
1）国家药监局披露进口产品结构
2）海关总署披露进口产品结构
4.2.3中国医疗器械行业出口贸易状况
（1）中国医疗器械行业出口贸易规模
（2）中国医疗器械行业出口产品结构
4.2.4中国医疗器械行业进出口贸易影响因素及发展趋势预判
（1）中国医疗器械行业进出口贸易影响因素
（2）中国医疗器械行业进出口贸易发展趋势预判
4.3中国医疗器械行业市场主体类型及入场方式
4.3.1中国医疗器械行业市场主体类型
4.3.2中国医疗器械行业企业入场方式
4.4中国医疗器械行业市场主体规模
4.4.1中国医疗器械行业企业数量
4.4.2中国医疗器械行业代表性企业产量
4.4.3中国医疗器械行业企业特征
（1）中国医疗器械行业生产企业特征
（2）中国医疗器械行业经营企业特征
（3）中国医疗器械行业企业监管特征
4.5中国医疗器械行业市场供给能力和水平分析
4.5.1中国医疗器械行业供给能力分析
（1）中国医疗器械行业产线分析
（2）中国医疗器械行业科研能力分析
（3）中国医疗器械行业产品备案情况
（4）中国医疗器械行业产品首次注册批准情况
1）境内第二类医疗器械首次注册批准情况
2）境内第三类医疗器械首次注册批准情况
4.5.2中国医疗器械行业市场供给水平分析
（1）中国医疗器械行业产品注册受理批准情况

（2）中国医疗器械行业案件查处情况
1）医疗器械案件查处数量分析
2）医疗器械案件来源
3）医疗器械违法主体来源
4.6中国医疗器械行业市场需求状况
4.6.1中国医疗器械行业需求特征分析
（1）中国医疗器械行业市场渗透率分析
（2）中国医疗器械行业市场饱和度分析
4.6.2中国医疗器械行业市场需求状况
（1）中国医疗器械行业需求机构规模
（2）中国医疗器械行业需求机构结构
4.7中国医疗器械行业市场规模体量分析
4.8中国医疗器械行业市场行情走势预判
4.9中国医疗器械行业市场痛点分析
4.9.1高端产品对外依存度高
4.9.2企业创新投入不足
4.9.3缺乏具备综合优势的企业
第5章：中国医疗器械行业市场竞争状况及融资并购分析
5.1中国医疗器械行业市场竞争布局状况
5.1.1中国医疗器械行业竞争者入场进程
5.1.2中国医疗器械行业竞争者区域分布热力图
5.1.3中国医疗器械行业竞争者发展战略布局状况
5.2中国医疗器械行业市场竞争格局
5.2.1中国医疗器械行业企业战略集群状况
5.2.2中国医疗器械行业企业竞争格局分析
（1）中国医疗器械行业竞争派系
（2）中国医疗器械行业市场份额
1）中国医疗器械行业细分市场份额
2）中国医疗器械行业企业市场份额
（3）中国医疗器械行业市场排名
（4）中国医疗器械行业技术竞争
5.3中国医疗器械行业市场集中度分析

5.4中国医疗器械行业波特五力模型分析
5.4.1中国医疗器械行业现有竞争者分析
5.4.2中国医疗器械行业潜在进入者威胁
5.4.3中国医疗器械行业替代品威胁分析
5.4.4中国医疗器械行业供应商议价能力分析
5.4.5中国医疗器械行业购买者议价能力分析
5.4.6中国医疗器械行业竞争情况总结
5.5中国医疗器械行业投融资分析
5.5.1中国医疗器械行业投融资发展状况
5.5.2中国医疗器械行业并购重组分析
第6章：中国医疗器械产业链全景梳理及供应链布局诊断
6.1中国医疗器械产业结构属性（产业链）分析
6.1.1中国医疗器械产业链结构梳理
6.1.2中国医疗器械产业链生态图谱
6.2中国医疗器械产业价值属性（价值链）分析
6.2.1中国医疗器械行业成本结构分析
6.2.2中国医疗器械价格传导机制分析
6.2.3中国医疗器械行业价值链分析
6.3中国医疗器械行业上游供应市场解析
6.3.1医疗器械领域电子元件供应分析
（1）医疗器械领域电子元件供应企业
（2）医疗器械领域电子元件供应评价
6.3.2医疗器械领域原材料供应分析
（1）医疗器械领域原材料供应企业
（2）医疗器械领域原材料产品类型
6.3.3医疗器械领域软件系统供应分析
（1）医疗器械领域软件系统供应企业
（2）医疗器械领域软件系统产品类型
6.3.4医疗器械领域新兴技术应用分析
6.4中国医疗器械行业上游供应链布局诊断
第7章：中国医疗器械行业细分产品市场发展状况
7.1中国医疗器械行业中游细分市场概况

7.1.1中国医疗器械行业中游细分产品发展总结
7.1.2中国医疗器械行业中游细分产品市场结构
7.2中国医疗器械行业高值医用耗材市场分析
7.2.1高值医用耗材概念
（1）高值医用耗材定义
（2）高值医用耗材分类
7.2.2高值医用耗材发展分析
（1）高值医用耗材市场规模
（2）高值医用耗材细分市场格局
7.2.3高值医用耗材细分产品市场分析
（1）骨科植入高值医用耗材市场分析
1）骨科植入耗材综述
2）骨科植入耗材市场需求状况
3）骨科植入耗材市场供给状况
（2）血管介入高值医用耗材市场分析
1）血管介入耗材综述
2）血管介入耗材市场需求状况
3）血管介入耗材市场供给状况
（3）神经外科高值医用耗材
1）神经外科耗材综述
2）神经外科耗材市场需求状况
3）神经外科耗材市场供给状况
（4）眼科高值医用耗材市场分析
1）眼科高值医用耗材综述
2）眼科高值医用耗材市场需求状况
3）眼科高值医用耗材市场供给状况
（5）口腔高值医用耗材市场分析
1）口腔高值医用耗材综述
2）口腔高值医用耗材市场需求状况
3）口腔高值医用耗材市场供给状况
（6）血液净化高值医用耗材市场分析
1）血液净化类高值医用耗材综述

2）血液净化类高值医用耗材市场需求状况
3）血液净化类高值医用耗材市场供给状况
（7）电生理与起搏器高值医用耗材市场分析
1）电生理与起搏器类高值医用耗材综述
2）电生理与起搏器类高值医用耗材市场需求状况
3）电生理与起搏器类高值医用耗材市场供给状况
（8）非血管介入高值医用耗材市场分析
1）非血管介入类高值医用耗材综述
2）非血管介入类高值医用耗材市场需求状况
3）非血管介入类高值医用耗材市场供给状况
7.3中国医疗器械行业低值医用耗材市场分析
7.3.1低值医用耗材概念
（1）低值医用耗材定义
（2）低值医用耗材分类
7.3.2低值医用耗材发展分析
（1）低值医用耗材市场规模
（2）低值医用耗材细分市场格局
7.3.3低值医用耗材供应格局
7.4中国医疗器械行业医疗设备市场分析
7.4.1医疗设备概念
（1）医疗设备定义
（2）医疗设备分类
7.4.2医疗设备发展分析
（1）医疗设备市场规模
（2）医疗设备细分市场格局
7.4.3医疗设备细分产品市场分析
（1）医用医疗设备市场分析
1）医用医疗设备综述
2）医用医疗设备市场需求状况
3）医用医疗设备市场供给状况
（2）家用医疗设备市场分析
1）家用医疗设备综述

2）家用医疗设备市场需求状况
3）家用医疗设备市场供给状况
7.5中国医疗器械行业IVD（体外诊断）市场分析
7.5.1IVD（体外诊断）概念
（1）IVD（体外诊断）定义
（2）IVD（体外诊断）分类
7.5.2IVD（体外诊断）发展分析
（1）IVD（体外诊断）市场规模
（2）IVD（体外诊断）细分市场格局
7.5.3IVD（体外诊断）市场供给格局
7.6中国医疗器械行业中游细分市场趋势前景
7.6.1中国医疗器械行业细分市场趋势预判
7.6.2中国医疗器械行业细分市场前景预测
（1）高值医疗耗材市场规模预测
（2）低值医疗耗材市场规模预测
（3）医疗设备市场规模预测
（4）IVD（体外诊断）市场规模预测
7.7中国医疗器械行业中游细分市场战略地位分析
第8章：中国医疗器械行业下游应用市场需求潜力分析
8.1中国医疗器械下游需求领域分布状况
8.2中国需求主体医疗器械需求潜力分析
8.2.1中国医院市场发展现状
（1）中国医院数
（2）中国医院类型结构
8.2.2中国基层医疗机构发展现状
（1）中国基层医疗机构数
（2）中国基层医疗机构类型结构
8.2.3中国专业卫生机构发展现状
（1）中国专业卫生机构数
（2）中国专业卫生机构类型结构
8.3中国医疗器械流通行业发展分析
8.3.1中国医疗器械行业销售模式分析

8.3.2中国医疗器械物流行业企业竞争格局
8.3.3中国医疗器械物流行业企业产品布局
第9章：中国医疗器械行业重点企业案例研究
9.1中国医疗器械重点企业布局梳理及对比
9.2中国医疗器械重点企业布局案例分析
9.2.1深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业发展历程
2）企业基本信息
3）企业股权结构
（2）企业业务架构和经营情况
1）企业企业架构
2）企业整体业务经营情况
（3）企业医疗器械业务布局及发展状况
1）企业医疗器械产品布局情况
2）企业医疗器械业务销售布局
3）企业医疗器械业务研发创新状况
4）企业医疗器械业务投融资分析
9.2.2深圳市理邦精密仪器股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业发展历程
2）企业基本信息
3）企业股权结构
（2）企业业务架构及经营情况
1）企业整体业务架构
2）企业整体业务经营情况
（3）企业医疗器械业务布局及发展状况
1）企业医疗器械产品布局情况
2）企业医疗器械业务销售网点分布
3）企业医疗器械业务研发创新状况
4）企业医疗器械业务投资行业分布
（4）企业医疗器械业务最新发展动向

（5）企业医疗器械业务发展优劣势分析
9.2.3山东威高集团医用高分子制品股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业发展历程
2）企业基本信息
（2）企业业务构架及经营情况
1）企业整体业务构架情况
2）企业整体业务经营情况
（3）企业医疗器械业务供给布局状况
1）企业医疗器械产品布局情况
2）企业医疗器械业务销售布局状况
3）企业医疗器械业务研发创新状况
4）企业医疗器械业务投融资分析
（4）企业医疗器械业务最新发展动向
（5）企业医疗器械业务发展优劣势分析
9.2.4英科医疗科技股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业发展历程
2）企业基本信息
3）企业股权结构
（2）企业业务架构及经营情况
1）企业整体业务架构
2）企业整体业务经营情况
（3）企业医疗器械业务布局及发展状况
1）企业医疗器械产品布局情况
2）企业医疗器械业务销售布局状况
3）企业医疗器械业务研发创新状况
4）企业医疗器械业务投融资分析
（4）企业医疗器械业务最新发展动向
（5）企业医疗器械业务发展优劣势分析
9.2.5振德医疗用品股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息

1）企业发展历程

2）企业基本信息

3）企业股权结构

（2）企业业务架构及经营情况

1）企业整体业务架构情况

2）企业整体业务经营情况

（3）企业医疗器械业务布局及发展状况

1）企业医疗器械产品布局情况

2）企业医疗器械业务销售布局状况

3）企业医疗器械业务研发创新状况

4）企业医疗器械业务投融资分析

（4）企业医疗器械业务最新发展动向

（5）企业医疗器械业务发展优劣势分析

9.2.6江苏鱼跃医疗设备股份有限公司

（1）企业发展历程及基本信息

1）企业发展历程

2）企业基本信息

3）企业股权结构

（2）企业业务架构及经营情况

1）企业整体业务架构情况

2）企业整体业务经营情况

（3）企业医疗器械业务布局及发展状况

1）企业医疗器械产品布局情况

2）企业医疗器械业务销售布局状况

3）企业医疗器械业务研发创新状况

4）企业医疗器械业务投融资分析

（4）企业医疗器械业务最新发展动向

（5）企业医疗器械业务发展优劣势分析

9.2.7乐普（北京）医疗器械股份有限公司

（1）企业发展历程及基本信息

1）企业发展历程

2）企业基本信息

3）企业股权结构
（2）企业业务架构及经营情况
1）企业整体业务架构情况
2）企业整体业务经营情况
（3）企业医疗器械业务供给布局状况
1）企业医疗器械产品布局情况
2）企业医疗器械业务销售布局状况
3）企业医疗器械业务研发创新状况
4）企业医疗器械业务投融资分析
（4）企业医疗器械业务最新发展动向
（5）企业医疗器械业务发展优劣势分析
9.2.8山东新华医疗器械股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业发展历程
2）企业基本信息
3）企业股权结构
（2）企业业务架构及经营情况
1）企业整体业务架构情况
2）企业整体业务经营情况
（3）企业医疗器械业务供给布局状况
1）企业医疗器械产品布局情况
2）企业医疗器械业务销售布局状况
3）企业医疗器械业务研发创新状况
4）企业医疗器械业务投融资分析
（4）企业医疗器械业务最新发展动向
（5）企业医疗器械业务发展优劣势分析
9.2.9迪安诊断技术集团股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业发展历程
2）企业基本信息
3）企业股权结构
（2）企业业务架构及经营情况

1）企业整体业务架构情况
2）企业整体业务经营情况
（3）企业医疗器械业务布局及发展状况
1）企业医疗器械产品布局情况
2）企业医疗器械业务销售布局状况
3）企业医疗器械业务研发创新状况
4）企业医疗器械业务投融资分析
（4）企业医疗器械业务最新发展动向
（5）企业医疗器械业务发展优劣势分析
9.2.10深圳华大基因股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业发展历程
2）企业基本信息
3）企业股权结构
（2）企业业务架构及经营情况
1）企业整体业务架构情况
2）企业整体业务经营情况
（3）企业医疗器械业务布局及发展状况
1）企业医疗器械产品布局
2）企业医疗器械业务销售布局状况
3）企业医疗器械业务研发创新状况
4）企业医疗器械业务投融资分析
（4）企业医疗器械业务最新发展动向
（5）企业医疗器械业务发展优劣势分析
第10章：中国医疗器械行业市场前景预测及发展趋势预判
10.1中国医疗器械行业SWOT分析
10.1.1中国医疗器械行业发展优势
（1）高值医用耗材市场发展优势
（2）低值医用耗材市场发展优势
（3）IVD（体外诊断）市场发展优势
10.1.2中国医疗器械行业发展劣势
（1）高值医用耗材市场发展劣势

（2）低值医用耗材市场发展劣势
（3）IVD（体外诊断）市场发展劣势
10.1.3中国医疗器械行业发展机会
10.1.4中国医疗器械行业发展威胁
10.1.5中国医疗器械行业SWOT分析总结
10.2中国医疗器械行业发展潜力评估
10.3中国医疗器械行业市场前景预测
10.4中国医疗器械行业发展趋势预判
第11章：中国医疗器械行业投资战略规划策略及建议
11.1中国医疗器械行业市场进入与退出壁垒分析
11.1.1中国医疗器械行业市场进入壁垒
11.1.2中国医疗器械行业退出壁垒
11.2中国医疗器械行业投资风险预警及防范
11.2.1中国医疗器械行业政策风险及防范
11.2.2中国医疗器械行业技术风险及防范
11.2.3中国医疗器械行业新冠疫情影响风险及防范
11.2.4中国医疗器械行业产品价格下降的风险及防范
11.2.5中国医疗器械行业中美贸易战风险及防范
11.3中国医疗器械行业投资价值评估
11.4中国医疗器械行业投资机会分析
11.4.1中国医疗器械行业产业链薄弱环节投资机会
11.4.2中国医疗器械行业细分领域投资机会
（1）口腔类领域
（2）骨科植入领域
（3）血液净化领域
11.4.3中国医疗器械行业区域市场投资机会
11.5中国医疗器械行业投资策略与建议
11.5.1强化研发能力
11.5.2提高营销水平
11.5.3加强行业合作
11.5.4调整产业结构
11.6中国医疗器械行业可持续发展建议

11.6.1人力资源是第一资源
11.6.2大数据智能化是行业发展动力
11.6.3整合医学理念
11.6.4建立多项实验室
11.6.5政府组织招投标
图表目录
图表1：医疗器械目的
图表2：医疗设备分类情况
图表3：按风险程度分医疗器械分类体系
图表4：综合结构特征和是否接触人体分医疗器械类型分析
图表5：《医疗器械分类规则》中特殊情形分类原则
图表6：《医疗器械蓝皮书（2024）》对医疗器械分类情况
图表7：《国民经济行业分类与代码》中医疗器械行业归属
图表8：医疗器械专业术语说明
图表9：本报告研究范围界定
图表10：本报告权威数据资料来源汇总
图表11：本报告的主要研究方法及统计标准说明
图表12：中国医疗器械行业监管体系构成
图表13：中国医疗器械行业主管部门
图表14：中国医疗器械行业自律组织
图表15：2024年中国医疗器械标准体系建设
图表16：2024年中国医疗器械国家标准情况
图表17：2024年中国医疗器械国家标准分布情况（单位：项，%）
图表18：2024年中国医疗器械行业标准情况
图表19：截至2024年中国医疗器械行业国家层面发展重点政策汇总
图表20：“两票制”实行后代理身份的转变
图表21：《治理高值医用耗材改革方案》重点任务分工
图表22：“十四五”期间医疗器械行业相关规划
图表23：《“十四五”医疗装备产业发展规划》政策解读
图表24：《“十四五”医药工业发展规划》医疗器械部分解读
图表25：截至2024年6月中国医疗器械行业区域政策汇总
图表26：2020-2024年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表27：2020-2024年中国三次产业结构（单位：%）
图表28：2020-2024年中国固定资产投资额（不含农户）及增速（单位：万亿元，%）
图表29：部分国际机构对2024年中国GDP增速的预测（单位：%）
图表30：2024年中国宏观经济核心指标预测（单位：%）

详细请访问：http://www.cction.com/report/202410/471158.html