

2025-2031年中国农产品物 流行业分析与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国农产品物流行业分析与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202503/481623.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2025-2031年中国农产品物流行业分析与市场全景评估报告》共十一章。首先介绍了农产品物流的概念、分类及特征等，接着分析了国际国内农产品物流行业的发展概况及我国农产品冷链物流的发展情况，然后详细分析了粮食物流、果蔬物流、禽畜产品物流、水产品物流的发展。随后，报告对农产品物流行业做了区域发展分析、运行模式与信息化分析、重点企业运营状况分析，最后分析了农产品物流行业的发展前景及趋势。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、商务部、财政部、农业部、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心、中国物流与采购联合会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对农产品物流行业有个系统深入的了解、或者想投资农产品物流相关行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 农产品物流相关概述

1.1 农产品物流的概念及特征

1.1.1 农产品物流的定义

1.1.2 农产品物流的特征

1.1.3 农产品物流的分类

1.1.4 农产品物流供应链的构成

1.2 农产品冷链物流的基本介绍

1.2.1 农产品冷链物流的概念

1.2.2 农产品冷链物流主要内容

1.2.3 农产品冷链物流的特点

1.2.4 冷链物流体系的运行目标

第二章 2020-2024年国际农产品物流行业分析

2.1 2020-2024年国际农产品物流行业发展综述

2.1.1 行业发展阶段

2.1.2 行业发展特征

2.1.3 物流模式分析

2.1.4 实践发展经验

2.1.5 行业存在问题

2.1.6 问题解决对策

2.2 美国

2.2.1 行业发展特点

2.2.2 物流服务体系

2.2.3 流通体系剖析

2.2.4 物流运作模式

2.2.5 冷链物流分析

2.2.6 行业发展策略

2.3 加拿大

2.3.1 产品流通体系介绍

2.3.2 冷链物流发展历程

2.3.3 冷链物流运行现状

2.3.4 冷链物流发展特点

2.3.5 冷链物流发展趋势

2.4 德国

2.4.1 行业相关规定

2.4.2 物流体系特征

2.4.3 行业支撑因素

2.4.4 产品流通途径

2.4.5 保鲜物流分析

2.5 日本

2.5.1 行业发展综况

2.5.2 市场发展要点

2.5.3 行业发展优势

2.5.4 产品物流模式

2.5.5 物流技术应用

2.5.6 冷链物流分析

2.5.7 物流体系启示

2.6 其他国家或地区

2.6.1 新加坡

2.6.2 泰国

2.6.3 荷兰

2.6.4 丹麦

2.6.5 韩国

第三章 2020-2024年中国农产品物流行业分析

3.1 中国农产品物流的发展轨迹

3.1.1 计划经济时期

3.1.2 转型经济时期

3.1.3 市场经济时期

3.1.4 新路径探索时期

3.2 中国农产品物流行业发展环境分析

3.2.1 社会物流运输效率逐步改善

3.2.2 冷链物流在技术层面上的创新

3.2.3 消费升级扩大高端农产品需求

3.2.4 农产品物流契合“三农”建设

3.2.5 农产品物流行业相关利好政策

3.2.6 粮食物流行业发展规划发布

3.3 中国农产品物流市场规模及特点分析

3.3.1 农产品物流总额规模分析

3.3.2 农产品流通需求总量较大

3.3.3 农产品流通配套设施建设

3.3.4 农产品流通模式创新加快

3.3.5 科技创新助力农产品物流

3.4 农产品批发市场发展分析

3.4.1 农产品经销商的发展特点

3.4.2 农产品批发市场规模分析

3.4.3 公益性农产品示范批发市场

3.4.4 农产品连锁经营发展趋势

3.4.5 农产品批发市场集团化态势

3.4.6 农产品批发市场的机遇与挑战

3.5 2020-2024年农产品物流的成本分析

3.5.1 农产品物流成本的界定

3.5.2 农产品物流成本的分类

3.5.3 成本核算的内容、流程及方法

3.5.4 农产品物流成本规模结构

- 3.5.5 成本核算面临的主要难题
- 3.6 中国农产品物流法律制度状况分析
 - 3.6.1 中国农产品物流法律制度体系
 - 3.6.2 中国农产品物流法律制度的不足
 - 3.6.3 国外农产品物流法律制度的借鉴
 - 3.6.4 农产品物流法律制度的完善构想
- 3.7 中国农产品物流行业存在的问题
 - 3.7.1 整体发展瓶颈
 - 3.7.2 信息化建设落后
 - 3.7.3 标准化程度较低
 - 3.7.4 管理投入不足
 - 3.7.5 与发达国家的差距
- 3.8 中国农产品物流行业发展对策分析
 - 3.8.1 加快指标体系构建
 - 3.8.2 发展的对策建议
 - 3.8.3 国外的发展启示
 - 3.8.4 新时期发展对策
 - 3.8.5 行业发展的战略

第四章 2020-2024年中国农产品冷链物流发展分析

- 4.1 2020-2024年农产品冷链物流行业发展综况
 - 4.1.1 行业背景分析
 - 4.1.2 行业发展环境
 - 4.1.3 市场需求状况
 - 4.1.4 行业发展特点
 - 4.1.5 发展前景趋势
- 4.2 农产品冷链物流成本控制分析
 - 4.2.1 成本的组成
 - 4.2.2 成本的特点
 - 4.2.3 成本的控制
 - 4.2.4 总成本控制
- 4.3 生鲜电商的冷链物流配送模式分析
 - 4.3.1 电商冷链物流典型案例

- 4.3.2 自建物流配送模式
- 4.3.3 第三方物流配送模式
- 4.3.4 自建与第三方结合模式
- 4.3.5 生鲜电商众包物流模式
- 4.3.6 生鲜电商物流配送趋势
- 4.4 中国农产品冷链物流发展存在的问题
 - 4.4.1 企业实力不足
 - 4.4.2 环节衔接问题
 - 4.4.3 冷链体系问题
 - 4.4.4 行业发展困境
 - 4.4.5 发展瓶颈分析
- 4.5 中国农产品冷链物流发展对策建议
 - 4.5.1 借鉴国外经验
 - 4.5.2 发展对策分析
 - 4.5.3 行业发展思路
 - 4.5.4 行业政策建议
 - 4.5.5 行业技术路径

第五章 2020-2024年重点农产品物流市场发展状况

- 5.1 粮食物流
 - 5.1.1 行业发展历程
 - 5.1.2 行业发展特征
 - 5.1.3 行业发展状况
 - 5.1.4 物流模式分析
 - 5.1.5 行业发展问题
 - 5.1.6 行业发展策略
 - 5.1.7 行业发展规划
- 5.2 果蔬物流
 - 5.2.1 经济效益分析
 - 5.2.2 行业发展特征
 - 5.2.3 行业发展策略
 - 5.2.4 发展配套措施
 - 5.2.5 相关注意事项

5.2.6 发展趋势分析

5.3 禽畜产品物流

5.3.1 行业基本介绍

5.3.2 行业发展特点

5.3.3 行业相关标准

5.3.4 主要问题分析

5.3.5 发展措施建议

5.4 水产品物流

5.4.1 综合效益分析

5.4.2 行业发展状况

5.4.3 发展模式简析

5.4.4 行业问题分析

5.4.5 发展措施建议

5.4.6 行业发展前景

第六章 2020-2024年农产品电商发展分析

6.1 中国农产品电商发展现状分析

6.1.1 中国农产品电商结构体系

6.1.2 各类农产品网络零售模式

6.1.3 农产品电商市场规模分析

6.1.4 生鲜电商市场发展状况

6.1.5 农产品电商物流模式分析

6.1.6 生鲜农产品网络零售重点

6.1.7 电商平台农产品销售额

6.1.8 农产品电商直播行业现状

6.1.9 中国农产品电商发展趋势

6.2 中国农产品跨境电商发展状况

6.2.1 农产品进出口总额

6.2.2 农产品跨境电商现状

6.2.3 农产品跨境电商规模

6.2.4 农产品跨境电商模式

6.3 农产品B2B电商发展综况

6.3.1 农业产业链B2B电商

6.3.2 农产品B2B电商流通模式

6.3.3 农产品B2B电商发展状况

6.3.4 农产品B2B电商竞争格局

6.4 农产品O2O电商运行模式分析

6.4.1 农产品O2O运行模式

6.4.2 农产品O2O配送架构

6.4.3 农产品O2O典型平台

第七章 2020-2024年农产品物流运行模式分析

7.1 中国农产品物流的运作模式

7.1.1 农产品物流系统模型概述

7.1.2 以批发市场为中心的物流模式

7.1.3 以中介组织为中心的物流模式

7.1.4 以物流园区为中心的物流模式

7.2 中国农产品物流外包模式分析

7.2.1 概念界定

7.2.2 可行性分析

7.2.3 效益分析

7.2.4 优势分析

7.2.5 决策分析

7.3 电商背景下村镇农产品物流配送模式

7.3.1 村镇农产品物流配送现状

7.3.2 村镇农产品物流配送模式

7.3.3 村镇农产品物流配送策略

7.4 农产品物流模式存在的问题

7.4.1 运作方式较单一

7.4.2 物流成本较高

7.4.3 技术和基建落后

7.4.4 信息服务不健全

7.4.5 行业服务观念差

7.5 农产品物流运作模式的优化策略

7.5.1 契约式物流模式的优化

7.5.2 直销式物流模式的优化

7.5.3 物流联盟模式的优化

7.5.4 第三方物流模式的优化

7.5.5 农产品物流模式的重构

第八章 2020-2024年农产品物流标准化及信息化分析

8.1 农产品物流业标准化建设分析

8.1.1 农产品物流标准化的意义

8.1.2 国内外产业标准化的现状

8.1.3 行业推进标准化的指导思想

8.1.4 重构行业标准的发展思路

8.1.5 农产品物流标准化的对策

8.2 2020-2024年农产品物流信息化体系分析

8.2.1 农产品物流信息化基本要求

8.2.2 农产品冷链物流信息化状况

8.2.3 大数据和云计算推进信息化

8.2.4 农产品物流信息化发展建议

8.3 大数据技术在农产品物流的应用

8.3.1 大数据技术基本内涵及特点

8.3.2 大数据技术的应用价值分析

8.3.3 大数据技术应用于农产品物流

8.3.4 农产品物流借力大数据的路径

第九章 2020-2024年农产品物流重点区域分析

9.1 辽宁省

9.1.1 生鲜农产品物流发展

9.1.2 农产品物流体系建设

9.1.3 农产品冷链物流发展现状

9.2 河北省

9.2.1 农产品物流发展现状分析

9.2.2 对接京津市场的物流短板

9.2.3 区域农产品物流电商模式

9.2.4 绿色农产品供应链发展分析

9.2.5 互联网农产品物流发展建议

9.3 甘肃省

9.3.1 发展现状现状

9.3.2 未来发展目标

9.3.3 工作路径分析

9.4 河南省

9.4.1 农产品发展规模分析

9.4.2 农产品物流发展现状

9.4.3 农产品发展模式探究

9.4.4 农产品冷链物流优化

9.5 江苏省

9.5.1 农产品冷链物流供需现状

9.5.2 农产品物流金融发展分析

9.5.3 农产品物流未来发展规划

9.6 贵州省

9.6.1 农产品电商发展现状

9.6.2 农产品冷链物流现状

9.6.3 农产品物流发展问题

9.6.4 农产品物流发展策略

9.7 其他地区

9.7.1 安徽省

9.7.2 湖南省

9.7.3 湖北省

第十章 2020-2024年农产品物流行业重点企业分析

10.1 中国农产品交易有限公司

10.1.1 企业发展概况

10.1.2 业务布局分析

10.1.3 2024年企业经营状况分析

10.1.4 2024年企业经营状况分析

10.1.5 2024年企业经营状况分析

10.1.6 电子商务发展

10.1.7 企业发展战略

10.2 深圳市农产品集团股份有限公司

10.2.1 企业发展概况

- 10.2.2 经营效益分析
- 10.2.3 业务经营分析
- 10.2.4 财务状况分析
- 10.2.5 核心竞争力分析
- 10.2.6 项目发展动态
- 10.2.7 公司发展战略
- 10.2.8 未来前景展望
- 10.3 北京新发地农产品批发市场
 - 10.3.1 企业发展概况
 - 10.3.2 运营数据统计
 - 10.3.3 战略发展方向
- 10.4 寿光农产品物流园
 - 10.4.1 企业发展概况
 - 10.4.2 物流园的概况
 - 10.4.3 企业运营特点
 - 10.4.4 企业物流模式
 - 10.4.5 企业发展规划
- 10.5 万邦国际集团
 - 10.5.1 企业发展概况
 - 10.5.2 企业发展实力
 - 10.5.3 冷链物流体系
 - 10.5.4 上游延伸拓展
- 10.6 河南万邦国际农产品物流股份有限公司
 - 10.6.1 企业发展概况
 - 10.6.2 重点物流城项目
 - 10.6.3 项目合作动态

第十一章 对农产品物流行业投资分析及前景预测

- 11.1 农产品物流行业投资分析
 - 11.1.1 投资机遇分析
 - 11.1.2 投资风险预警
 - 11.1.3 风险防范策略
- 11.2 中国农产品物流行业前景展望

- 11.2.1 农产品物流行业投资环境良好
- 11.2.2 城镇化助力农产品物流产业
- 11.2.3 农产品批发市场发展前景
- 11.2.4 农产品冷链物流发展态势
- 11.3 中国农产品物流行业发展趋势分析
 - 11.3.1 技术发展趋势
 - 11.3.2 行业格局渐变
 - 11.3.3 冷链物流趋势
 - 11.3.4 电商市场驱动
 - 11.3.5 互联网发展趋势
- 11.4 对2025-2031年中国农产品物流行业预测分析
 - 11.4.1 2025-2031年中国农产品物流行业影响因素分析
 - 11.4.2 2025-2031年中国农产品物流总额预测

图表目录

- 图表 农产品冷链物流的主要环节
- 图表 农产品物流“海岛模式”
- 图表 农产品物流“大陆模式”
- 图表 美国农产品物流模式
- 图表 “三位一体”农产品物流模式图
- 图表 蔬菜水果的流通渠道
- 图表 国家层面的一系列相关政策文件汇总
- 图表 《粮食现代物流发展规划》与《粮食物流业“十三五”发展规划》主要内容对比
- 图表 2020-2024年中国农产品物流规模情况
- 图表 我国农产品批发市场发展情况
- 图表 全国公益性农产品示范市场（批发）名单（按省市排序）
- 图表 全国公益性农产品示范市场（零售）名单（按省市排序）
- 图表 我国农产品物流成本构成
- 图表 农产品流通成本所占比重
- 图表 中国农产品物流与发达国家农产品物流的主要经济指标比较
- 图表 2024年全国冷库租金价格走势
- 图表 2024年全国冷库分布图

图表 2024年部分城市冷库平均租金情况

图表 2024年部分城市冷库空置率情况

图表 2020-2024年中国生鲜产品规模

图表 2020-2024年我国冷链物流仓储规模

图表 农产品腐损率比较

图表 我国与发达国家冷链应用率对比

图表 我国与发达国家人均冷库容量对比

图表 我国与发达国家冷藏保温车比例对比

图表 “十四五”时期粮食物流业发展主要预期性指标

图表 “三个一”总目标和“三大行动”

图表 “两横、六纵”重点线路

图表 “两横、六纵”重点线路（续）

图表 点对点火车散粮线路建设条件

图表 节点项目选择标准

图表 仓储设施分类

图表 八大重点工程和物流园区示范工程（8+1工程）

图表 农产品电商的“金字塔”结构体系

图表 粮食及其他农产品各类网络零售模式

图表 2020-2024年中国农产品进出口总额及占农产品物流总额比重

图表 农业产业链典型B2B电商

图表 农产品贸易B2B电商流通模式

图表 农产品贸易B2B电商分析

图表 以农业合作社为中心的农产品O2O运行模式

图表 O2O模式下的农产品配送网络架构

图表 爱鲜蜂生鲜O2O模式图

图表 每日优鲜O2O模式图

图表 厨易时代生鲜O2O模式图

图表 我国农产品物流系统模型

图表 “双市场”三段式物流模式

图表 “中心市场”二段式物流模式

图表 农业生产合作组织模式

图表 农产品流通中介组织模式

图表 企业一体化发展模式

图表 农产品物流园区发展模式

图表 GHP与GMP和HACCP的法律关系

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202503/481623.html>