

2025-2031年中国无人经济 行业前景展望与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国无人经济行业前景展望与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202410/471189.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2025-2031年中国无人经济行业前景展望与投资战略咨询报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第1章：无人经济概念界定及发展环境剖析

1.1无人经济的概念界定及统计口径说明

1.1.1无人经济的概念界定

1.1.2无人经济与传统经济/共享经济的对比

（1）无人经济与传统经济的对比

（2）无人经济与共享经济的对比

1.1.3本报告数据来源及统计口径说明

1.2无人经济行业政策环境分析

1.2.1行业监管体系及机构

1.2.2行业规范标准

1.2.3行业发展相关政策汇总及重点政策解读

1.2.4政策环境对无人经济行业发展的影响分析

1.3无人经济行业经济环境分析

1.3.1宏观经济现状

（1）宏观经济现状分析

（2）工业经济增长情况

（3）固定资产投资分析

1.3.2宏观经济展望

1.3.3经济环境对行业发展的影响分析

1.4无人经济行业社会环境分析

1.4.1中国城镇化水平分析

1.4.2人口规模及结构分析

1.4.3居民收入与支出分析

（1）居民收入水平及结构

(2) 居民支出水平及消费结构

1.4.4中国数字经济发展分析

(1) 数字经济市场规模

(2) 数字经济产业结构

(3) 数字经济发展前景

1.4.5社会环境变化趋势及其对无人经济行业发展的影响分析

1.5无人经济行业技术环境分析

1.5.1无人经济行业核心技术分析

1.5.2大数据行业发展现状及趋势分析

(1) 大数据行业发展现状

(2) 大数据行业技术发展情况

(3) 数据中心建设情况

(4) 大数据行业发展趋势

1.5.3云计算行业发展现状及趋势分析

(1) 云计算行业发展现状

(2) 云计算使用率

(3) 云计算行业发展趋势

1.5.4AI行业发展现状及趋势分析

(1) AI行业发展现状

(2) AI行业技术发展现状

(3) AI行业发展趋势

1.5.5物联网行业发展现状及趋势分析

(1) 物联网行业发展现状

(2) 物联网行业发展趋势

1.5.65G行业发展现状及趋势分析

(1) 5G行业发展现状

(2) 5G行业技术发展

(3) 5G行业发展趋势

1.5.7技术环境对行业发展的影响分析

1.6无人经济行业发展机遇与挑战

第2章：国际无人经济行业发展现状及趋势前景分析

2.1国际无人经济行业发展现状分析

- 2.1.1国际无人经济行业发展历程
- 2.1.2国际无人经济行业发展现状
- 2.1.3国际无人经济行业主要应用模式
- 2.1.4国际无人经济行业发展趋势
- 2.2国际主要区域无人经济行业发展现状分析
 - 2.2.1美国
 - 2.2.2日本
 - 2.2.3英国
 - 2.2.4欧盟
- 2.3国际无人经济经验借鉴

第3章：中国无人经济行业发展现状及实施路径分析

- 3.1中国无人经济行业发展概述
 - 3.1.1行业发展背景分析
 - (1) 劳动力成本上升
 - (2) 消费升级
 - 3.1.2无人经济行业发展特征分析
 - 3.1.3行业发展的意义
- 3.2中国无人经济行业发展现状分析
 - 3.2.1无人经济行业发展现状概述
 - (1) 无人经济企业数量
 - (2) 无人经济消费者调研
 - 3.2.2无人经济行业商业模式分析
 - 3.2.3无人经济行业主要应用模式分析
- 3.3中国无人经济行业发展痛点分析

第4章：中国无人经济应用模式分析

- 4.1无人零售行业发展分析
 - 4.1.1零售行业发展现状分析
 - (1) 行业概述
 - (2) 行业发展现状
 - (3) 零售业百强分析
 - (4) 便利店行业发展现状
 - (5) 发展痛点

4.1.2无人零售行业发展现状分析

- (1) 无人零售概述
- (2) 无人零售发展现状分析
- (3) 行业融资情况分析

4.1.3无人零售主要应用模式

- (1) 目前主要应用模式
- (2) 最新动态

4.1.4无人零售行业发展痛点分析

4.1.5无人零售行业发展趋势分析

4.2无人仓储行业发展分析

4.2.1无人仓储行业发展背景分析

- (1) 物流行业飞速发展
- (2) 快递业务量迅速提升
- (3) 电子商务持续走高

4.2.2无人仓储行业发展现状分析

- (1) 无人仓储概述
- (2) 无人仓储技术构成
- (3) 无人仓储发展现状
- (4) 无人仓储实现形式
- (5) 无人仓储实践领域

4.2.3无人仓储主要设备发展

- (1) 无人仓储设备
- (2) 无人运输
- (3) 无人配送
- (4) 无人投递

4.2.4无人仓储发展痛点分析

- (1) 规划与硬件方面
- (2) 技术痛点分析

4.2.5无人仓储行业发展趋势分析

4.3无人机行业发展分析

4.3.1无人机行业概述

4.3.2无人机行业发展现状分析

- (1) 全球无人机市场

- (2) 中国无人机市场

- (3) 无人机培训市场

4.3.3 无人机行业发展痛点分析

4.3.4 无人机行业发展趋势分析

- (1) 全球无人机前景预测

- (2) 中国无人机前景预测

4.4 无人驾驶行业发展分析

4.4.1 无人驾驶行业概述

- (1) 定义

- (2) 智能汽车等级划分

- (3) 自动驾驶发展意义

4.4.2 无人驾驶行业发展现状

- (1) 无人驾驶政策

- (2) 无人驾驶市场容量

- (3) 无人驾驶企业竞争

- (4) 无人驾驶空间格局

4.4.3 无人驾驶技术路径分析

- (1) 无人驾驶主要技术分析

- (2) 感知系统

- (3) 决策系统

- (4) 执行系统

- (5) 通信系统

- (6) 智能座舱

- (7) 道路测试情况

4.4.4 无人驾驶行业发展痛点分析

4.4.5 无人驾驶行业发展趋势分析

- (1) 无人驾驶规划

- (2) 无人驾驶企业规划

4.5 无人工厂行业发展分析

4.5.1 无人工厂行业概述

- (1) 无人工厂概念

(2) 无人工厂实现路径

4.5.2无人工厂行业发展现状

(1) 工业企业智能制造部署

(2) 工业机器人

(3) 工业互联网

(4) 数控切削机床

(5) 无人工厂应用案例

4.5.3无人工厂行业发展痛点分析

4.5.4无人工厂行业发展趋势分析

4.6无人银行行业发展分析

4.6.1无人银行概述

(1) 无人银行概念

(2) 无人银行发展历程

4.6.2无人银行发展现状

(1) 传统银行业发展现状

(2) 无人银行主要技术发展

(3) 无人银行实现路径

4.6.3无人银行行业发展痛点分析

4.6.4无人银行行业发展趋势分析

4.7移动支付行业发展分析

4.7.1移动支付行业发展现状分析

(1) 移动支付概述

(2) 移动支付发展现状

4.7.2移动支付行业发展痛点分析

4.7.3移动支付行业发展趋势分析

(1) 新冠疫情加速消费服务线上化，推动移动支付行业发展

(2) 市场空间广阔但竞争日益加剧，角力细分场景和商户市场将成主流

(3) 行业监管日趋完善，移动支付机构加速商业模式变革

(4) 移动支付玩家各有所长，打造闭环支付服务生态是发展关键

(5) 跨境支付需求持续攀升，移动支付机构全球化布局提速

第5章：中国无人经济行业应用案例分析

5.1无人零售行业应用案例分析

5.1.1无人超市

- (1) 天猫无人超市
- (2) 苏宁易购Biu
- (3) 京东X无人超市

5.1.2无人便利店

- (1) 缤果盒子
- (2) 便利蜂

5.1.3无人货架

- (1) 简介
- (2) 运营现状
- (3) 所需技术
- (4) 融资现状

5.1.4无人加油站

- (1) 简介
- (2) 运营流程

5.1.5其他

- (1) 简介
- (2) 运营现状
- (3) 所需技术

5.2无人仓储行业应用案例分析

5.2.1京东无人仓

- (1) 简介
- (2) 运行流程
- (3) 运营现状

5.2.2阿里无人仓

- (1) 简介
- (2) 运行流程
- (3) 运营现状

5.2.3苏宁云仓

- (1) 简介
- (2) 运行流程
- (3) 运营现状

5.3 无人机行业应用案例分析

5.3.1 大疆T20植保无人机

- (1) 简介
- (2) 参数分析
- (3) 运营情况

5.3.2 京东无人机

- (1) 简介
- (2) 技术方向

5.4 无人驾驶行业应用案例分析

5.4.1 百度无人车

- (1) 简介
- (2) 技术方向
- (3) 发展动态

5.4.2 滴滴无人车

- (1) 简介
- (2) 发展历程

5.5 无人工厂行业应用案例分析

5.5.1 上海通用金桥工厂

- (1) 简介
- (2) 所需技术

5.5.2 上汽大众MEB新能源汽车工厂

- (1) 简介
- (2) 所需技术

5.6 无人银行行业应用案例分析

5.6.1 建行上海无人银行简介

5.6.2 建行上海无人银行技术分析

第6章：无人经济行业各领域领先企业生产经营分析

6.1 无人零售领域代表性企业案例分析

6.1.1 阿里巴巴

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业业务结构分析

- (4) 企业无人零售业务布局
- (5) 企业发展优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

6.1.2 京东

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业业务结构
- (4) 企业无人零售业务布局
- (5) 企业发展优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

6.1.3 苏宁

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业业务结构及销售网络
- (4) 企业无人零售业务布局
- (5) 企业发展优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

6.2 无人仓储领域代表性企业案例分析

6.2.1 上海快仓智能科技有限公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业销售网络分析
- (5) 企业发展优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

6.2.2 北京极智嘉科技有限公司 (Geek+)

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业销售网络分析
- (5) 企业发展优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

6.3 无人机领域代表性企业案例分析

6.3.1 深圳市大疆创新科技有限公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业营销网络分析
- (5) 企业发展优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

6.3.2 广州亿航智能技术有限公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品构成分析
- (4) 企业营销网络分析
- (5) 企业发展优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

6.3.3 广州极飞电子科技有限公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品构成分析
- (4) 企业销售渠道与网络分析
- (5) 企业优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

6.4 无人驾驶领域代表性企业案例分析

6.4.1 百度

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业业务结构分析
- (4) 企业无人驾驶布局及发展现状
- (5) 企业优劣势分析
- (6) 企业最新动态分析

6.4.2 上海蔚来汽车有限公司

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业业务结构分析
- (4) 企业无人驾驶布局及发展现状
- (5) 企业优劣势分析
- (6) 企业最新动态分析

6.4.3北京四维图新科技股份有限公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品构成分析
- (4) 企业销售渠道与网络分析
- (5) 企业优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

6.5无人工厂领域代表性企业案例分析

6.5.1沈阳新松机器人自动化股份有限公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业整体业务架构
- (4) 企业销售网络分析
- (5) 企业优劣势分析
- (6) 企业最新发展动态分析

6.5.2埃夫特智能装备股份有限公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品构成分析
- (4) 企业营销网络分析
- (5) 企业发展优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

6.5.3华工科技产业股份有限公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业整体业务架构
- (4) 企业销售网络分析

(5) 企业优劣势分析

(6) 企业最新发展动态分析

6.6 无人银行领域代表性企业案例分析

6.6.1 中国建设银行

(1) 建设银行基本发展情况

(2) 建设银行经营情况分析

(3) 建行网络银行发展分析

(4) 建行大数据项目建设情况

(5) 建行智慧网点情况分析

6.6.2 广州广电运通金融电子股份有限公司

(1) 企业基本信息

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业整体业务架构

(4) 企业销售网络分析

(5) 企业优劣势分析

(6) 企业最新发展动态分析

6.6.3 深圳市奥拓电子股份有限公司

(1) 企业基本信息

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业整体业务架构

(4) 企业销售网络分析

(5) 企业优势分析

(6) 企业最新发展动态分析

6.7 移动支付领域代表性企业案例分析

6.7.1 支付宝（中国）网络技术有限公司

(1) 企业基本情况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业支付业务发展分析

(4) 企业支付业务用户分析

(5) 企业支付业务优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

6.7.2 度小满钱包移动支付

- (1) 度小满钱包简介
- (2) 度小满钱包功能分析
- (3) 度小满钱包应用场景分析
- (4) 度小满钱包业绩分析
- (5) 度小满钱包移动支付布局分析

6.7.3财付通支付科技有限公司

- (1) 企业基本情况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业支付业务发展分析
- (4) 企业支付业务用户分析
- (5) 企业支付业务优劣势分析

第7章：无人经济行业发展前景预测与投资机会分析

7.1无人经济行业投资潜力分析

7.1.1行业投资动态分析

7.1.2行业发展因素分析

- (1) 驱动因素
- (2) 阻碍因素

7.2无人经济行业发展前景预测

7.3无人经济行业投资特性分析

7.3.1行业进入壁垒分析

7.3.2行业投资风险预警

7.4无人经济行业投资价值与投资机会

7.4.1行业投资价值分析

- (1) 无人经济发展必要性
- (2) 无人经济经济效益性分析

7.4.2行业投资机会分析

- (1) 细分领域
- (2) 区域市场

7.5无人经济行业投资策略与可持续发展建议

7.5.1行业投资策略分析

7.5.2行业可持续发展建议

图表目录

图表1：传统经济运行模式

图表2：无人经济运行模式

图表3：无人经济VS共享经济

图表4：无人经济与共享经济的不同之处

图表5：无人经济与共享经济的相同之处

图表6：本报告的主要数据来源说明

图表7：截至2024年末无人经济行业标准不完全统计

图表8：截至2024年末无人经济行业发展政策汇总

图表9：2020-2024年前三季度中国国内生产总值（GDP）走势（单位：万亿元，%）

图表10：2020-2024年前三季度中国工业增加值变化情况（单位：万亿元，%）

图表11：2020-2024年前三季度全国固定资产投资（不含农户）增长速度（单位：万亿元，%）

图表12：2024年中国主要经济指标增长及预测（单位：%）

图表13：2020-2024年中国城镇化率走势（单位：%）

图表14：2024年年末中国大陆人口数及其构成（单位：万人，%）

图表15：2020-2024年前三季度居民人均可支配收入走势图（单位：元，%）

图表16：2020-2024年前三季度中国居民人均消费支出（单位：元）

图表17：2024年前三季度中国居民人均消费支出结构（单位：%）

图表18：2020-2024年中国数字经济规模及占GDP比重（单位：万亿元，%）

图表19：2020-2024年中国数字经济产业结构变化趋势（单位：%）

图表20：2025-2031年中国数字经济产业规模及预测（单位：万亿元）

图表21：无人经济的核心技术

图表22：2020-2024年中国大数据产业规模及增长率（单位：亿元，%）

图表23：2020-2024年中国大数据领域专利新增数量（单位：项）

图表24：2020-2024年中国数据中心投资规模及增长率（单位：亿元，%）

图表25：2025-2031年中国大数据产业规模预测（单位：万亿元）

图表26：2020-2024年中国云计算市场规模及增长率（单位：亿元，%）

图表27：2020-2024年中国云计算使用率情况（单位：%）

图表28：2025-2031年中国云计算市场规模预测（单位：亿元）

图表29：2020-2024年中国人工智能市场规模及增长率（单位：亿元，%）

图表30：2024年全球人工智能专利申请量TOP6国家（单位：万件）

图表31：2025-2031年中国人工智能市场规模预测（单位：亿元）

图表32：2020-2024年中国物联网产业规模（单位：万亿元）

图表33：2020-2024年中国移动物联网连接数量（单位：亿）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202410/471189.html>