

2025-2031年中国维生素产 业发展现状与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国维生素产业发展现状与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202503/480335.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

维生素又名维他命，是维持人体生命活动必需的一类有机物质，也是保持人体健康的重要活性物质。是中国医药产业中最重要的一类产品，种类繁多、出口量大，成为中国四大出口原料药之一。总体维生素市场的增长来自于保健品和动物用添加剂市场的增长。

国际维生素产业经过多年的分化、改组、并购，已经形成了集中度很高的全球市场竞争格局，基本形成国外的帝斯曼、巴斯夫和中国企业三足鼎立的竞争态势。伴随着维生素产业向我国转移的逐步完成，我国已经成为世界维生素生产中心。目前我国是能生产全部维生素种类的少数国家之一，已在多个维生素细分市场取得了国际竞争优势。

我国是全球维生素的主要生产国，中国维生素产业产量逐年上涨，2019年中国维生素产量为33.4万吨，2024年中国维生素产业产量增长为40.4万吨，同比增长12.53%，说明中国国民对维生素的需求量增大，国民保健意识提高。

随着我国公民生活水平的提高，公民自身的保健意识正在不断增强。我国维生素保健品市场正快速形成，市场潜力十分广阔。预计未来我国维生素行业总体将保持快速增长态势。

中企顾问网发布的《2025-2031年中国维生素产业发展现状与发展趋势研究报告》共十三章。首先介绍了维生素的定义、特点、分类等，接着分析了全球维生素行业发展的现状及中国维生素行业的发展环境，重点分析了保健品产业大环境的发展概况，接着对中国维生素行业的整体发展及进出口情况进行了详细的分析，然后具体介绍了维生素A、维生素C、维生素E、复合维生素、B族维生素和饲料维生素的发展。随后，报告对维生素市场做了国内外重点生产企业运营状况分析，最后分析了维生素行业的投资机会和未来发展趋势。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、国家海关、国家药品监督管理局、中企顾问网、市场调查中心、中国化学制药工业协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对维生素市场有个系统深入的了解、或者想投资维生素生产，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 维生素概述

1.1 维生素的相关介绍

1.1.1 维生素的简述

1.1.2 维生素的分类

1.1.3 维生素发展史

1.2 维生素细分品种

1.2.1 维生素A

1.2.2 维生素B

1.2.3 维生素C

1.2.4 维生素D

1.2.5 维生素E

1.2.6 维生素K

1.2.7 维生素H

1.2.8 维生素P

1.2.9 维生素T

1.2.10 维生素U

1.3 维生素行业其他概念分析

1.3.1 维生素缺乏原因

1.3.2 必需维生素的特点

1.3.3 各类维生素的发源

第二章 2020-2024年全球维生素行业发展分析

2.1 全球维生素行业发展现状

2.1.1 行业发展特点

2.1.2 生产格局演变

2.2 全球维生素A产业概况

2.2.1 维生素A产业链

2.2.2 维生素A市场规模

2.2.3 维生素A价格走势

2.2.4 维生素A产能格局

2.3 全球维生素C产业发展分析

2.3.1 维生素C产业链

2.3.2 维生素C生产工艺

2.3.3 维生素C产能格局

2.3.4 维生素C下游应用

2.4 全球维生素E产业发展概况

2.4.1 维生素E产业规模

- 2.4.2 维生素E价格走势
- 2.4.3 维生素E产能格局
- 2.4.4 维生素E产业动态

第三章 2020-2024年中国维生素行业发展环境分析

3.1 政策环境

- 3.1.1 维生素行业准入条件
- 3.1.2 国民营养计划（2017-2030年）
- 3.1.3 “健康中国2030”规划纲要
- 3.1.4 保健品行业监管趋严

3.2 经济环境

- 3.2.1 宏观经济概况
- 3.2.2 对外经济分析
- 3.2.3 工业运行情况
- 3.2.4 固定资产投资
- 3.2.5 转型升级态势

3.3 社会环境

- 3.3.1 居民收入水平
- 3.3.2 居民消费水平
- 3.3.3 健康意识觉醒
- 3.3.4 健康消费状况
- 3.3.5 市场群体年轻化

3.4 疫情对维生素行业影响

- 3.4.1 行业需求增加
- 3.4.2 行业价格波动
- 3.4.3 供给不确定性
- 3.4.4 主要企业影响

第四章 2020-2024年中国维生素发展行业大环境分析——保健品行业

4.1 中国保健品行业发展综述

- 4.1.1 行业发展历程
- 4.1.2 发展特征剖析

- 4.1.3 行业价值流向
- 4.2 中国保健品行业运行状况
 - 4.2.1 注册情况分析
 - 4.2.2 总体市场规模
 - 4.2.3 细分市场份额
 - 4.2.4 人均消费支出
 - 4.2.5 行业集中度分析
 - 4.2.6 企业并购情况
- 4.3 中国保健品行业出口分析
 - 4.3.1 总体贸易情况
 - 4.3.2 出口情况概述
 - 4.3.3 进口情况概述
 - 4.3.4 进出口企业排名
 - 4.3.5 贸易战影响分析
- 4.4 2020-2024年大健康产业背景下保健品发展分析
 - 4.4.1 大健康催生市场需求
 - 4.4.2 大健康促进企业优势转化
 - 4.4.3 保健品产业借力大健康
 - 4.4.4 大健康引保健产业新趋势
- 4.5 新冠肺炎疫情对保健品行业影响分析
 - 4.5.1 新冠肺炎疫情对医疗健康行业的影响分析
 - 4.5.2 新冠肺炎疫情对保健品行业影响及对策
 - 4.5.3 新冠肺炎影响下保健品行业发展趋势分析
 - 4.5.4 新冠肺炎疫情下保健品行业投资机会分析
- 4.6 中国保健品行业发展问题分析
 - 4.6.1 行业发展乱象
 - 4.6.2 产业发展瓶颈
 - 4.6.3 行业不规范现象
 - 4.6.4 与国外行业差距
- 4.7 中国保健品行业发展对策解析
 - 4.7.1 严格制定法律法规
 - 4.7.2 提高产品科技含量

4.7.3 激活广大农村市场

4.7.4 发挥中药保健特色

第五章 2020-2024年中国维生素市场发展全面分析

5.1 2020-2024年中国维生素行业发展综述

5.1.1 行业发展地位

5.1.2 行业发展历程

5.1.3 行业发展状况

5.2 2020-2024年中国维生素市场运行分析

5.2.1 维生素产业环境变化

5.2.2 维生素行业市场规模

5.2.3 维生素新建项目规模

5.2.4 维生素市场价格变化

5.3 2020-2024年中国维生素行业进出口数据分析

5.3.1 进出口总量数据分析

5.3.2 主要贸易国进出口情况分析

5.3.3 主要省市进出口情况分析

5.4 中国维生素行业主要问题分析及发展对策建议

5.4.1 行业面临的主要挑战

5.4.2 企业竞争力提升策略

5.4.3 企业转型发展路径

5.5 维生素市场形势展望

5.5.1 维生素区域发展趋势

5.5.2 中国饲料需求形势影响

5.5.3 供应格局变化市场影响

第六章 2020-2024年中国维生素A市场发展分析

6.1 维生素A概念综述

6.1.1 维生素A基本介绍

6.1.2 维生素A生理功能

6.1.3 维生素A负面影响

6.2 维生素A产业链分析

- 6.2.1 维生素上游概况
- 6.2.2 维生素中游概况
- 6.2.3 维生素A下游概况
- 6.3 维生素A市场运行状况
 - 6.3.1 维生素A价格走势
 - 6.3.2 维生素A生产工艺
 - 6.3.3 维生素A供应格局
 - 6.3.4 维生素A进出口
- 6.4 2020-2024年中国维生素A进出口数据分析
 - 6.4.1 进出口总量数据分析
 - 6.4.2 主要贸易国进出口情况分析
 - 6.4.3 主要省市进出口情况分析
- 6.5 儿童维生素A全球干预进展
 - 6.5.1 VA缺乏的定义及流行趋势
 - 6.5.2 VA缺乏的公共卫生问题
 - 6.5.3 VA干预的重要性及方法
 - 6.5.4 干预措施的比较与融合

第七章 2020-2024年中国维生素C市场发展分析

- 7.1 维生素C相关概述
 - 7.1.1 维生素C基本介绍
 - 7.1.2 维生素C的食物来源
 - 7.1.3 维生素C摄入量参考值
 - 7.1.4 维生素C临床应用价值
- 7.2 2020-2024年维生素C市场运行状况
 - 7.2.1 行业生产工艺
 - 7.2.2 行业产业链
 - 7.2.3 行业产销规模
 - 7.2.4 行业竞争格局
 - 7.2.5 市场价格走势
 - 7.2.6 市场竞争优势
 - 7.2.7 印度对华制裁

7.3 2020-2024年中国维生素C进出口数据分析

7.3.1 进出口总量数据分析

7.3.2 主要贸易国进出口情况分析

7.3.3 主要省市进出口情况分析

7.4 果蔬中维生素C含量测定方法研究进展

7.4.1 光谱法

7.4.2 电化学法

7.4.3 滴定法

7.4.4 色谱法

7.5 中国维生素C行业发展主要问题分析

7.5.1 国际市场变数

7.5.2 环保压力加大

7.5.3 产能过剩问题

第八章 2020-2024年维生素E市场发展分析

8.1 维生素E相关概述

8.1.1 维生素E基本介绍

8.1.2 维生素E功能作用

8.1.3 维生素E应用概况

8.2 2020-2024年维生素E市场运行状况

8.2.1 维生素E产业链

8.2.2 维生素E生产工艺

8.2.3 维生素E供需规模

8.2.4 维生素E产能格局

8.2.5 维生素E应用格局

8.2.6 维生素E价格走势

8.3 2020-2024年中国维生素E进出口数据分析

8.3.1 进出口总量数据分析

8.3.2 主要贸易国进出口情况分析

8.3.3 主要省市进出口情况分析

8.4 维生素E应用研究分析

8.4.1 维生素E的应用综述

- 8.4.2 维E在养鸡生产中的应用
- 8.4.3 维生素E在水产养殖应用
- 8.4.4 维生素E在养牛业的应用

第九章 2020-2024年其他维生素市场发展分析

9.1 B族维生素

9.1.1 B族维生素简介

9.1.2 维生素B1

9.1.3 维生素B2

9.1.4 维生素B3

9.1.5 维生素B5

9.1.6 维生素B6

9.1.7 维生素B7

9.1.8 维生素B9

9.1.9 维生素B12

9.2 维生素K3

9.2.1 维生素K3基本介绍

9.2.2 维生素K3生产工艺

9.2.3 维生素K3产能格局

9.2.4 维生素K3下游应用

9.2.5 维生素K3价格走势

9.3 复合维生素

9.3.1 复合维生素的定义

9.3.2 产品市场占有率

9.3.3 产品原料选择

9.3.4 产品加工工艺

9.4 饲料维生素

9.4.1 饲料维生素介绍

9.4.2 质检标准修订

9.4.3 市场行情分析

9.4.4 正确使用方法

第十章 2020-2024年国外主要维生素生产企业经营状况分析

10.1 巴斯夫集团 (BASF Group)

10.1.1 企业发展概况

10.1.2 维生素业务动态

10.1.3 2024年企业经营状况分析

10.1.4 2024年企业经营状况分析

10.1.5 2024年企业经营状况分析

10.2 皇家帝斯曼集团 (Royal DSM N.V.)

10.2.1 企业发展概况

10.2.2 企业合作动态

10.2.3 2024年企业经营状况分析

10.2.4 2024年企业经营状况分析

10.2.5 2024年企业经营状况分析

10.3 赛诺菲 (Sanofi)

10.3.1 企业发展概况

10.3.2 2024年企业经营状况分析

10.3.3 2024年企业经营状况分析

10.3.4 2024年企业经营状况分析

第十一章 2020-2024年国内主要维生素生产企业经营状况分析

11.1 浙江新和成股份有限公司

11.1.1 企业发展概况

11.1.2 经营效益分析

11.1.3 业务经营分析

11.1.4 财务状况分析

11.1.5 核心竞争力分析

11.1.6 公司发展战略

11.1.7 未来前景展望

11.2 华北制药股份有限公司

11.2.1 企业发展概况

11.2.2 经营效益分析

11.2.3 业务经营分析

- 11.2.4 财务状况分析
- 11.2.5 核心竞争力分析
- 11.2.6 公司发展战略
- 11.2.7 未来前景展望
- 11.3 浙江医药股份有限公司
 - 11.3.1 企业发展概况
 - 11.3.2 经营效益分析
 - 11.3.3 业务经营分析
 - 11.3.4 财务状况分析
 - 11.3.5 核心竞争力分析
 - 11.3.6 公司发展战略
 - 11.3.7 未来前景展望
- 11.4 亿帆医药股份有限公司
 - 11.4.1 企业发展概况
 - 11.4.2 相关产品业务
 - 11.4.3 经营效益分析
 - 11.4.4 业务经营分析
 - 11.4.5 财务状况分析
 - 11.4.6 核心竞争力分析
 - 11.4.7 公司发展战略
 - 11.4.8 未来前景展望
- 11.5 湖北广济药业股份有限公司
 - 11.5.1 企业发展概况
 - 11.5.2 相关产品项目
 - 11.5.3 经营效益分析
 - 11.5.4 业务经营分析
 - 11.5.5 财务状况分析
 - 11.5.6 核心竞争力分析
 - 11.5.7 公司发展战略
 - 11.5.8 未来前景展望

- 12.1 维生素行业投资现状
 - 12.1.1 营养保健品投资规模
 - 12.1.2 维生素行业投融资规模
 - 12.1.3 维生素行业投融资动态
- 12.2 维生素行业投资风险
 - 12.2.1 政策风险
 - 12.2.2 技术风险
 - 12.2.3 垄断风险
 - 12.2.4 市场风险
- 12.3 维生素产业投资前景分析
 - 12.3.1 行业政策环境利好
 - 12.3.2 行业进入景气周期
 - 12.3.3 主要品种需求前景
 - 12.3.4 VD3底部孕育新周期

第十三章 2025-2031年维生素行业趋势预测

- 13.1 维生素行业发展趋势分析
 - 13.1.1 维生素行业发展趋势
 - 13.1.2 维生素企业发展趋势
- 13.2 2025-2031年中国维生素行业预测分析
 - 13.2.1 影响因素分析
 - 13.2.2 销售规模预测
 - 13.2.3 产量规模预测

图表目录

- 图表 全球维生素主要细分种类市场格局
- 图表 维生素A行业产业链分析情况
- 图表 全球柠檬醛生产厂商产能及产量
- 图表 全球柠檬醛下游应用情况
- 图表 全球维生素A产量、同比增速及预测
- 图表 全球维生素A产能、同比增速及预测
- 图表 全球维生素A需求量、同比增速及预测

图表 全球维生素A产量、产能、开工率及预测

图表 2020-2024年全球维生素A价格走势

图表 2024年全球维生素A产能

图表 维生素C产业链分析情况

图表 全球维生素C不同生产工艺的特点

图表 2024年全球维生素C主要厂商产能

图表 全球维生素C下游需求格局

图表 2020-2024年全球维生素E价格走势

图表 2024年全球维生素E产能

图表 DSM和能特科技合作股权关系、原料/中间体流向及盈利分配示意图

图表 DSM和能特科技合作效果分析图

图表 2020-2024年国内生产总值及其增长速度

图表 2020-2024年全国三次产业增加值占国内生产总值比重

图表 2020-2024年全员劳动生产率

图表 2024年年末人口数及其构成

图表 2020-2024年全国城镇新增就业人数

图表 2024年居民消费价格月度涨跌幅

图表 2024年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表 2020-2024年全国居民消费价格涨跌幅

图表 2024年居民消费价格主要数据

图表 2020-2024年年末国家外汇储备

图表 2020-2024年年末常住人口城镇化率

图表 2020-2024年粮食产量

图表 2020-2024年全部工业增加值及其增长速度

图表 2024年主要工业产品产量及其增长速度

图表 2020-2024年规模以上工业增加值同比增长速度

图表 2024年规模以上工业生产主要数据

图表 2020-2024年全国建筑业增加值及其增长速度

图表 2020-2024年全国服务业增加值及其增长速度

图表 2024年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表 2024年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表 2020-2024年快递业务量及其增长速度

- 图表 2020-2024年年末固定互联网宽带接入用户数
- 图表 2020-2024年社会消费品零售总额及其增长速度
- 图表 2020-2024年全国社会消费品零售总额同比增速
- 图表 2020-2024年按消费类型分零售额同比增速
- 图表 2024年社会消费品零售总额主要数据
- 图表 2024年三次产业投资占固定资产投资
- 图表 2024年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度
- 图表 2024年固定资产投资新增主要生产与运营能力
- 图表 2020-2024年固定资产投资（不含农户）同比增速

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202503/480335.html>