

# 2025-2031年中国进口食品 市场深度分析与市场需求预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2025-2031年中国进口食品市场深度分析与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202506/487923.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

进口食品是指非中国境内生产制作的食品，通俗的讲就是国外食品，从国外进口到中国的食品称为“进口食品”。

根据数据显示，全国最少有84%的家庭在过去一年中购买过进口食品至少一次。这个数字在三年前是76%。如果从不同的城市级别来看，北京、上海、广州、成都这四个有标志意义的重点城市几乎是100%的家庭对进口产品有过购买行为，购买力最强，且全年进口食品的购买频次达到15次。也就是说至少一个月进行一次进口食品购买。

中国进口类食品销售额达906.1亿元，其中奶粉类占比最大，销售额达209.2亿元。休闲食品类销售额达145.2亿元，营养保健品类销售额达140.5亿元，酒类销售额达131.8亿元，糖果类销售额达90.8亿元，液体饮料销售额达55亿元，厨房食品销售额达51.9亿元。

中企顾问网发布的《2025-2031年中国进口食品市场深度分析与市场需求预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

### 第一章 进口食品行业概述

#### 第一节 进口食品概述

#### 第二节 进口食品行业特点

### 第二章 中国进口食品PEST环境分析

#### 第一节 政治和法律环境分析

#### 第二节 经济发展环境分析

#### 第三节 社会、文化环境分析

#### 第四节 技术发展环境分析

### 第三章 进口食品市场特性分析

#### 第一节 集中度进口食品及预测

#### 第二节 SWOT进口食品及预测

##### 一、优势进口食品

##### 二、劣势进口食品

##### 三、机会进口食品

##### 四、风险进口食品

## 第四章 进口食品行业消费者分析

### 第一节 中国进口食品产品目标客户群体调查

### 第二节 进口食品行业消费者偏好分析

## 第五章 2020-2024年中国食品进口情况分析

### 第一节 2020-2024年中国食品进口额分析

### 第二节 2020-2024年中国进口食品品类排名

### 第三节 2020-2024年进口食品产地品类销售表现排名

### 第四节 2020-2024年进口食品主要进口国家排名

## 第六章 2020-2024年中国进口食品市场运行

### 第一节 2020-2024年中国进口食品零售额

### 第二节 2020-2024年中国进口食品毛利率

### 第三节 2020-2024年行业发展能力分析

## 第七章 中国进口食品主要细分产品研究

### 第一节 进口奶粉研究

### 第二节 进口酒类研究

### 第三节 进口糖果巧克力研究

### 第四节 进口粮油研究

### 第五节 进口液态奶研究

## 第八章 进口食品行业产品渠道研究

### 第一节 进口食品行业中国渠道分析

### 第二节 进口食品行业各销售渠道份额研究

### 第三节 进口食品线上渠道消费研究

#### 一、线上进口渗透率迅速上升

#### 二、休闲食品最受欢迎乳制品进口比例最高

#### 三、饼干/膨化、巧克力占比最高，糕点/点心增速最快

#### 四、进口食品来源地丰富化

#### 五、东南亚和日韩的休闲食品最具优势

### 第四节 进口食品行各区域消费研究

## 第九章 主要进口食品企业及竞争格局

### 第一节 西诺迪斯食品（上海）有限公司

#### 一、企业发展概况

#### 二、企业经营产品分析

### 三、企业销售网络分析

#### 第二节 上海高夫龙惠食品有限公司

##### 一、企业发展概况

##### 二、企业经营产品分析

##### 三、企业销售网络分析

#### 第三节 上海可迪食品有限公司

##### 一、企业发展概况

##### 二、企业经营产品分析

##### 三、企业销售网络分析

#### 第四节 北京元和恒泰贸易有限公司

##### 一、企业发展概况

##### 二、企业经营产品分析

##### 三、企业销售网络分析

#### 第五节 尤益嘉（上海）食品商贸有限公司

##### 一、企业发展概况

##### 二、企业经营产品分析

##### 三、企业销售网络分析

### 第十章 进口食品投资建议

#### 第一节 进口食品投资环境分析

#### 第二节 进口食品规划能力与本土化运作研究

#### 第三节 进口食品投资建议

#### 部分图表目录：

图表 1：2020-2024年中国生产总值及其增长速度

图表 2：2020-2024年全国居民人均可支配收入及增长速度

图表 3：2020-2024年全社会固定资产投资

图表 4：进口食品渗透率和进口食品购买频次

图表 5：62个食品类中的45个品类的进口产品渗透率增长

图表 6：2020-2024年进口食品男女购买比例

图表 7：进口食品年轻消费者消费偏好

图表 8：进口食品中年消费者消费偏好

图表 9：2020-2024年中国食品进口额统计

图表 10：2020-2024年中国进口类食品销售业绩TOP10

图表 11：2020-2024年进口食品品类销售额（百万元）及渗透率

图表 12：2020-2024年一季度中国进口类食品销售业绩TOP10

图表 13：欧洲进口食品产地-品类销售表现

图表 14：亚洲进口食品产地-品类销售表现

图表 15：美洲进口食品产地-品类销售表现

图表 16：大洋洲进口食品产地-品类销售表现

图表 17：2020-2024年进口食品主要进口国家排名

图表 18：2020-2024年进口食品欧洲主要国家销售占比

图表 19：2020-2024年进口食品亚洲主要国家销售占比

图表 20：2020-2024年进口食品美洲和大西洋洲主要国家销售占比

图表 21：2020-2024年中国进口食品零售额

图表 22：2020-2024年中国进口食品平均毛利率

图表 23：2020-2024年中国进口食品不同城市不及业态平均毛利率统计

图表 24：2020-2024年中国进口食品发展能力

图表 25：2020-2024年奶粉进口情况：

图表 26：国产酒与进口酒消费比较

图表 27：国产、进口酒渠道销售额占比

图表 28：国产、进口酒季节指数

图表 29：2020-2024年酒类进口情况

图表 30：国产巧克力与进口巧克力价格及购买次数比较

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202506/487923.html>