

# 2025-2031年中国绿色食品 行业发展态势与投资前景分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2025-2031年中国绿色食品行业发展态势与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202506/488223.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

绿色食品是经专门机构认证、许可使用绿色食品标志的无污染的安全、优质、营养类食品。伴随着中国加入WTO和全球经济的一体化发展，以及中国从“温饱”型社会向“小康”型社会的转轨，人们对农产品和食品质量的要求越来越高，尤其是无公害食品、绿色食品的要求。

我国绿色食品经过20年发展，创立了一个具有鲜明特色的新兴产业，打造了一个代表我国安全优质农产品的精品品牌，创建了一套符合我国农业和食品工业的发展模式，构建了一套具有国际先进水平的技术标准体系，绿色食品的公信力和美誉度得到了全社会的高度认可。2024年7月，为加强绿色食品标志使用管理，维护绿色食品生产经营者和消费者合法权益，农业部发布了《绿色食品标志管理办法》，自2024年10月1日起施行。

2024年，绿色食品产品中国年销售额达到3178亿元，出口额为28.4亿美元。2024年全年我国共认证绿色食品企业3229家，产品7696个。全国累计有效使用绿色食品标志的企业总数为7696家，产品总数为19076个。2024年中国绿色食品年销售额达到3625.2亿元，出口额达到26亿美元。随着生活水平的提高和消费观念的转变，以及环境污染和资源破坏问题的日益严峻，有利于人们健康的无污染、安全、优质营养的绿色食品已成为时尚，越来越受到人们的青睐。开发绿色食品已具备了深厚的市场消费基础。

未来，绿色食品无论在中国还是国外，开发潜力都十分巨大，它是集经济、生态和社会效益于一体的特殊产业，有极大的经济发展空间。

中企顾问网发布的《2025-2031年中国绿色食品行业发展态势与投资前景分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

### 第一章 绿色食品相关概述

#### 第一节 绿色食品的简介

##### 一、绿色食品的定义

##### 二、绿色食品的产生

##### 三、绿色食品所具备的条件

##### 四、绿色食品标准

##### 五、绿色食品的分级标准

## 六、绿色食品的包装标准

### 第二节 无公害食品

#### 一、无公害食品的定义

#### 二、无公害食品行业标准

#### 三、无公害农产品安全质量国家标准

### 第三节 有机食品

#### 一、有机食品的定义

#### 二、有机食品主要品种

#### 三、有机食品判断标准

#### 四、选择有机食品的理由

#### 五、有机食品与其他食品的区别

### 第四节 无公害农产品、绿色食品、有机食品对比

#### 一、有机食品和无公害食品、绿色食品的异同

#### 二、无公害食品、绿色食品、有机食品的共性与区别

## 第二章 生态农业发展状况分析

### 第一节 世界生态农业的发展

#### 一、世界生态农业的定义

#### 二、世界生态农业的发展分析

#### 三、世界生态农业发展的原因

#### 四、世界生态农业发展趋势预测

### 第二节 21世纪中国现代生态农业发展分析

#### 一、现代生态农业是新世纪农业发展的必然方向

#### 二、生态系统原理分析

#### 三、生态与经济协调的发展原理分析

#### 四、现代生态农业的特点及模式

### 第三节 我国生态农业发展状况

#### 一、提高科技含量发展生态农业

#### 二、我国生态农业发展需解决的问题

#### 三、我国生态农业安全问题分析

#### 四、发展生态农业的思路分析

### 第四节 我国生态农业发展模式分析

#### 一、废弃物资源化利用模式

- 二、农产品基地集约高效生产模式
- 三、小流域综合治理模式
- 四、以加工为重点的农业产业化经营模式
- 五、&ldquo;林果&mdash;粮经&rdquo;立体生态模式
- 六、农业综合开发经营模式
- 七、庭院生态经济模式
- 八、生态茶园建设模式
- 九、高效生态林业经营模式
- 十、茶&mdash;粮&mdash;林复合生态模式

#### 第五节 我国生态农业的研发与实践

- 一、我国生态农业的研发
- 二、我国生态产业的实践

#### 第六节 生态农业与绿色食品关系及生态模式

- 一、绿色产品与生态农业的关系
- 二、开发绿色食品所需要的生态模式

### 第三章 绿色食品行业发展分析

#### 第一节 世界绿色食品行业发展概况

- 一、德国绿色食品发展
- 二、美国绿色食品包装情况
- 三、俄罗斯绿色食品的发展情况
- 四、日本绿色食品的生产流通体系分析

#### 第二节 2020-2024年我国绿色食品市场发展分析

- 一、我国绿色食品产生背景
- 二、2020-2024年我国绿色食品有机食品发展情况
- 三、2020-2024年绿色食品发展总体情况
- 四、2020-2024年我国绿色食品产品结构
- 五、2020-2024年绿色食品产品数量与比重
- 六、2020-2024年我国绿色食品和有机食品合格率情况
- 七、我国绿色食品标准亟待与国际接轨
- 八、发展绿色食品的必要性
- 九、加速绿色食品基地建设

#### 第三节 我国绿色食品市场存在问题分析

## 第四节 我国绿色食品市场发展对策分析

### 第四章 我国绿色食品区域市场分析

#### 第一节 黑龙江省

- 一、2020-2024年黑龙江绿色食品产业分析
- 二、2020-2024年黑龙江省绿色有机食品面积继续增加
- 三、黑龙江绿色食品产业集群发展现状
- 四、黑龙江绿色食品发展产业集群与提升综合竞争力影响
- 五、黑龙江发展产业集群升级绿色食品产业的路径选择

#### 第二节 吉林省

- 一、吉林省发展绿色食品产业
- 二、绿色食品是吉林省农业的新亮点
- 三、吉林省发展绿色食品建议

#### 第三节 内蒙古自治区

- 一、2020-2024年内蒙绿色食品年产值销售情况
- 二、内蒙古绿色食品市场存在的问题
- 三、内蒙古绿色食品市场问题出现的原因
- 四、内蒙古绿色食品解决对策

#### 第四节 其他地区

- 一、2020-2024年广东绿色食品产业规模情况
- 二、2020-2024年甘肃省绿色食品发展情况
- 三、2020-2024年江西省绿色食品生产情况
- 四、2020-2024年四川绿色食品产业发展
- 五、2020-2024年安徽省绿色食品业发展

### 第五章 我国绿色食品行业营销分析

#### 第一节 我国绿色食品营销概述

- 一、我国绿色食品营销的现状
- 二、绿色食品营销环境分析
- 三、绿色食品营销战略

#### 第二节 我国绿色食品营销渠道分析

- 一、绿色食品营销渠道存在的问题
- 二、绿色食品营销渠道定位
- 三、绿色食品营销渠道策略

## 第六章 2020-2024年我国绿色食品行业重点企业分析

### 第一节 黑龙江北大荒农业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、公司的财务经营状况分析
- 三、&ldquo;北大荒&rdquo;大力发展绿色农业
- 四、北大荒继续稳定发展道路

### 第二节 山东九发食用菌股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、公司财务经营状况分析

### 第三节 哈尔滨高科技（集团）股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、公司的财务经营状况分析
- 三、哈高科绿色食品发展

### 第四节 海南椰岛（集团）股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、公司的财务经营状况分析
- 三、公司的企业文化
- 四、椰岛的集团化发展方向
- 五、海南椰岛吹响进军新能源号角

### 第五节 维维食品饮料股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、公司的财务经营状况分析
- 三、维维集团食品安全检验情况
- 四、发挥维维品牌优势做大做强维维酒业

## 第七章 我国绿色食品行业发展预测

### 第一节 我国绿色食品发展潜力巨大

### 第二节 我国绿色食品出口面临机遇

### 第三节 我国绿色食品产业发展预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202506/488223.html>