

2025-2031年中国绿色食品 行业发展态势与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国绿色食品行业发展态势与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202503/480491.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

绿色食品是经专门机构认证、许可使用绿色食品标志的无污染的安全、优质、营养类食品。随着我国经济的飞速发展城乡居民收入水平的不断提高，食品质量安全意识不断增强，消费档次逐渐升级，对优质、放心、品牌农产品的需求逐年增长，层次化、个性化、品质化的消费需求已成大势，发展绿色食品是顺应时代发展的必然趋势。

中企顾问网发布的《2025-2031年中国绿色食品行业发展态势与投资前景分析报告》共七章。首先介绍了绿色食品的概念、特点、包装要求等，接着分析了国内外生态农业和绿色食品行业的发展概况。然后，报告对绿色食品市场做了区域发展分析、营销分析和上市公司运营状况分析，最后分析了绿色食品市场的投资潜力、投资风险和未来前景。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、海关总署、商务部、财政部、中国绿色食品发展中心、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心、中国绿色食品协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对绿色食品行业有个系统深入的了解、或者想投资绿色食品行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 绿色食品相关概述

1.1 绿色食品的概念特点

1.1.1 绿色食品的概念

1.1.2 绿色食品的特点

1.1.3 绿色食品标志介绍

1.1.4 绿色食品申请流程

1.2 无公害食品

1.2.1 无公害食品的概念

1.2.2 无公害食品的范围和要求

1.2.3 无公害食品的行业标准

1.3 有机食品

1.3.1 有机食品的概念

1.3.2 有机食品的范围特点

1.3.3 有机食品与其他食品的区别

1.4 无公害农产品、绿色食品、有机食品的关系

1.4.1 共同点分析

1.4.2 主要不同点

1.4.3 技术要求的差别

第二章 2020-2024年生态农业发展状况分析

2.1 世界生态农业发展综况

2.1.1 世界生态农业的基本表述

2.1.2 世界生态农业的发展历程

2.1.3 生态农业成为国际的共识

2.1.4 国际生态农业典型发展模式

2.1.5 生态农业成为未来发展趋势

2.2 中国生态农业发展综况

2.2.1 国内对生态农业的表述

2.2.2 中国生态农业的科学基础

2.2.3 中国生态农业的主要特点

2.2.4 中国生态农业的发展意义

2.2.5 中国生态农业的发展历程

2.2.6 中国生态农业的实践成果

2.2.7 中国生态农业发展的问题

2.2.8 生态农业发展的基本途径

2.2.9 生态农业将成为发展主流

2.3 中国生态农场发展状况分析

2.3.1 生态农场建议的意义

2.3.2 国家级生态农场名单

2.3.3 政府部门的相关布局

2.3.4 生态农场的建设规划

2.3.5 生态农场的发展问题

2.3.6 生态农场的发展对策

2.4 中国生态农业发展模式分析

2.4.1 生态农业发展模式的分类

2.4.2 生态农业的主要发展模式

2.4.3 生态农业模式推广应用技术

2.4.4 区域生态农业循环典型案例

2.4.5 “互联网+”生态农业发展模式

- 2.4.6 生态农业发展模式创新路径
- 2.5 现代智慧生态农业发展分析
 - 2.5.1 现代智慧生态农业的概念
 - 2.5.2 现代智慧生态农业发展目标
 - 2.5.3 现代智慧生态农业的发展战略
 - 2.5.4 现代智慧生态农业发展的政策途径
 - 2.5.5 现代智慧生态农业发展的技术途径
 - 2.5.6 现代智慧生态农业发展的工程途径
- 2.6 生态农业是绿色食品的关系分析
 - 2.6.1 生态农业是绿色食品的发展前提
 - 2.6.2 绿色食品是生态农业的发展载体
 - 2.6.3 生态农业发展模式利好绿色食品业
- 第三章 2020-2024年绿色食品行业发展分析
 - 3.1 国际绿色食品研究特点分析
 - 3.1.1 国际绿色食品研究机构分布
 - 3.1.2 国际绿色食品研究热点分析
 - 3.1.3 国际绿色食品研究前沿分析
 - 3.2 中国绿色食品行业相关机构介绍
 - 3.2.1 中国绿色食品协会
 - 3.2.2 中国绿色食品发展中心
 - 3.2.3 中绿华夏有机产品认证中心
 - 3.3 中国绿色食品相关政策及标准
 - 3.3.1 绿色食品行业政策演变
 - 3.3.2 绿色食品行业相关政策
 - 3.3.3 绿色食品政策主要特点
 - 3.3.4 绿色食品行业发展规划
 - 3.3.5 绿色食品标准建设动态
 - 3.4 中国绿色食品行业发展综况
 - 3.4.1 绿色食品产业链结构
 - 3.4.2 绿色食品产业链价值
 - 3.4.3 绿色食品产业供应链
 - 3.4.4 绿色食品产业发展的意义

- 3.4.5 绿色食品标志的使用状况
- 3.4.6 绿色食品网上交易平台建设
- 3.4.7 绿色食品行业发展影响因素
- 3.5 中国绿色食品行业运行情况
 - 3.5.1 绿色食品认证规模分析
 - 3.5.2 绿色食品认证结构分析
 - 3.5.3 绿色食品区域发展格局
 - 3.5.4 绿色食品产量规模变化
 - 3.5.5 绿色食品销售规模状况
 - 3.5.6 绿色食品消费群体特点
- 3.6 中国绿色食品基地建设情况分析
 - 3.6.1 基地数量规模
 - 3.6.2 基地发展阶段
 - 3.6.3 建设运行模式
 - 3.6.4 主要建设成效
 - 3.6.5 基地建设建议
- 3.7 绿色金融助力绿色食品产业发展
 - 3.7.1 应用价值分析
 - 3.7.2 项目案例分析
 - 3.7.3 应用发展建议
- 3.8 中国绿色食品行业发展面临的挑战
 - 3.8.1 绿色食品行业存在的问题
 - 3.8.2 绿色食品标志使用的问题
 - 3.8.3 绿色食品行业技术发展问题
 - 3.8.4 绿色食品行业政策发展问题
 - 3.8.5 绿色食品全产业链发展问题
- 3.9 中国绿色食品行业发展对策分析
 - 3.9.1 提升绿色食品管理的策略
 - 3.9.2 因地制宜开发绿色农产品
 - 3.9.3 绿色食品标志使用的建议
 - 3.9.4 绿色食品行业政策发展建议
 - 3.9.5 绿色食品全产业链发展路径

3.9.6 绿色食品质量安全控制措施

3.9.7 绿色食品行业相关投资建议

第四章 2020-2024年中国绿色食品区域市场分析

4.1 黑龙江省

4.1.1 绿色食品业的品牌优势

4.1.2 绿色食品行业发展状况

4.1.3 绿色食品行业相关政策

4.1.4 政府部门助力行业发展

4.1.5 绿色食品行业发展重点

4.2 吉林省

4.2.1 推进农业高质量发展

4.2.2 绿色食品基地建设规模

4.2.3 绿色食品相关利好政策

4.2.4 开展绿色食品市场监管

4.3 内蒙古

4.3.1 绿色食品行业发展状况

4.3.2 绿色食品行业利好政策

4.3.3 呼和浩特市行业发展布局

4.3.4 包头市绿色食品行业状况

4.3.5 阿荣旗绿色奶业发展状况

4.4 新疆

4.4.1 绿色食品基地建设状况

4.4.2 绿色食品基地支持政策

4.4.3 直播推广特色绿色食品

4.4.4 绿色食品基地建设问题

4.4.5 绿色食品基地建设对策

4.5 宁夏

4.5.1 绿色食品行业发展成效

4.5.2 打造绿色食品生产基地

4.5.3 绿色食品行业发展问题

4.5.4 绿色食品行业发展对策

4.6 河北省

- 4.6.1 绿色食品行业发展优势
- 4.6.2 绿色食品行业发展现状
- 4.6.3 绿色食品行业发展问题
- 4.6.4 绿色食品高质量发展对策
- 4.7 云南省
 - 4.7.1 绿色食品行业发展回顾
 - 4.7.2 绿色食品行业发展规划
 - 4.7.3 绿色食品行业发展问题
 - 4.7.4 绿色食品行业发展对策
 - 4.7.5 重构绿色食品销售体系
 - 4.7.6 供应链建设的问题对策
- 4.8 江西省
 - 4.8.1 政府重视产业发展布局
 - 4.8.2 推动绿色食品认证改革
 - 4.8.3 绿色食品改革创新成效
 - 4.8.4 绿色食品行业发展问题
 - 4.8.5 绿色食品行业发展对策
 - 4.8.6 绿色食品产业发展规划
- 4.9 上海市
 - 4.9.1 绿色食品行业发展现状
 - 4.9.2 绿色食品综合审查试点
 - 4.9.3 绿色食品行业发展创新
 - 4.9.4 绿色食品发展制约因素
 - 4.9.5 绿色食品行业发展策略
- 4.10 其它地区
 - 4.10.1 河南省
 - 4.10.2 甘肃省
 - 4.10.3 北京市
 - 4.10.4 安徽省
 - 4.10.5 广东省
 - 4.10.6 四川省
 - 4.10.7 重庆市

第五章 2020-2024年中国绿色食品行业营销分析

5.1 绿色食品市场营销的影响因素

5.1.1 消费者因素

5.1.2 绿色食品因素

5.1.3 营销主体及方式

5.2 互联网背景下传统营销模式的转型

5.2.1 传统营销模式分析

5.2.2 互联网营销模式分析

5.2.3 传统营销模式面临挑战

5.2.4 传统营销模式转型渠道

5.3 绿色食品网络营销模式分析

5.3.1 网络营销的背景

5.3.2 主要网络营销模式

5.3.3 典型网络营销案例

5.3.4 网络营销主要问题

5.3.5 网络营销模式构建

5.3.6 网络营销品牌建设

5.4 大数据背景下绿色食品网络营销分析

5.4.1 大数据技术发展状况

5.4.2 大数据网络营销背景

5.4.3 大数据营销应用优势

5.4.4 大数据营销应用策略

5.5 绿色食品直播营销模式发展分析

5.5.1 直播营销主要优势

5.5.2 典型直播营销模式

5.5.3 企业布局直播营销

5.5.4 直播营销存在短板

5.5.5 直播营销发展建议

5.6 中国绿色食品的营销问题及策略

5.6.1 绿色食品流通渠道不健全

5.6.2 绿色食品价格过高的问题

5.6.3 绿色食品营销策略的滞后

- 5.6.4 构建正确的市场营销战略
- 5.6.5 激发强大潜在消费者需求
- 5.6.6 创建绿色食品的分销渠道
- 5.7 针对Z世代的绿色食品营销策略分析
 - 5.7.1 Z世代的消费行为特点
 - 5.7.2 产品维度的营销策略
 - 5.7.3 营销渠道维度的策略
 - 5.7.4 心理维度的营销策略

第六章 2020-2024年中国绿色食品行业相关上市公司分析

6.1 中国绿色食品（控股）有限公司

- 6.1.1 企业发展概况
- 6.1.2 全程绿色布局
- 6.1.3 主要品牌介绍
- 6.1.4 2024财年企业经营状况分析
- 6.1.5 2024财年企业经营状况分析
- 6.1.6 2024财年企业经营状况分析

6.2 黑龙江北大荒农业股份有限公司

- 6.2.1 企业发展概况
- 6.2.2 农业经营状况
- 6.2.3 经营效益分析
- 6.2.4 业务经营分析
- 6.2.5 财务状况分析
- 6.2.6 核心竞争力分析
- 6.2.7 公司发展战略

6.3 中农发种业集团股份有限公司

- 6.3.1 企业发展概况
- 6.3.2 企业发展优势
- 6.3.3 经营效益分析
- 6.3.4 业务经营分析
- 6.3.5 财务状况分析
- 6.3.6 核心竞争力分析
- 6.3.7 公司发展战略

6.3.8 未来前景展望

6.4 江西正邦科技股份有限公司

6.4.1 企业发展概况

6.4.2 绿色食品布局

6.4.3 经营效益分析

6.4.4 业务经营分析

6.4.5 财务状况分析

6.4.6 核心竞争力分析

6.4.7 未来前景展望

6.5 江苏省农垦农业发展股份有限公司

6.5.1 企业发展概况

6.5.2 企业试点工作

6.5.3 经营效益分析

6.5.4 业务经营分析

6.5.5 财务状况分析

6.5.6 核心竞争力分析

6.5.7 公司发展战略

6.5.8 未来前景展望

6.6 达利食品集团有限公司

6.6.1 企业发展概况

6.6.2 2024年企业经营状况分析

6.6.3 2024年企业经营状况分析

6.6.4 2024年企业经营状况分析

第七章 中国绿色食品行业投资及前景分析

7.1 “一带一路”背景下中国绿色食品投资分析

7.1.1 投资机遇分析

7.1.2 投资面临挑战

7.1.3 投资对策建议

7.2 绿色食品行业发展前景及趋势分析

7.2.1 绿色食品行业发展的挑战

7.2.2 绿色食品行业发展的机遇

7.2.3 绿色食品业发展前景可期

- 7.2.4 绿色食品行业的发展方向
- 7.2.5 绿色食品创新趋势与思路
- 7.3 对2025-2031年中国绿色食品行业预测分析
 - 7.3.1 2025-2031年中国绿色食品行业影响因素分析
 - 7.3.2 2025-2031年中国绿色食品销售额预测
- 7.4 “十四五”绿色食品行业发展重点
 - 7.4.1 提高绿色食品产业发展水平
 - 7.4.2 确保绿色食品质量稳定可靠
 - 7.4.3 提升绿色食品品牌价值
 - 7.4.4 夯实绿色食品产业发展基础

附录

附录一：绿色食品储藏运输准则

附录二：绿色食品肥料使用准则

附录三：绿色食品渔药使用准则

附录四：绿色食品兽药使用准则

附录五：绿色食品添加剂使用准则

附录六：绿色食品农药使用准则

附录七：绿色食品标志管理办法

图表目录

图表 绿色食品标志

图表 中国有机食品标志

图表 食品安全结构

图表 2024年度国家级生态农场名单（一）

图表 2024年度国家级生态农场名单（二）

图表 2024年度国家级生态农场名单（三）

图表 2024年度国家级生态农场名单（四）

图表 2024年度国家级生态农场名单（五）

图表 2024年度国家级生态农场名单（六）

图表 2024年度国家级生态农场名单（七）

图表 2024年度国家级生态农场名单（八）

图表 北方“四位一体”生态模式

图表 南方“猪 - 沼 - 果”生态模式

图表 农林牧复合生态模式

图表 高吸附金属等污染物的植物一览表

图表 国外绿色食品研究发文频次前10位的机构

图表 基于WoS绿色食品关键词知识图谱

图表 频次超过100次的关键词及中心性

图表 基于WoS绿色食品研究突现关键词时间排序

图表 绿色食品行业政策（一）

图表 绿色食品行业政策（二）

图表 绿色食品产业链

图表 绿色食品产业价值链分布

图表 2020-2024年我国绿色食品的认证情况

图表 2024年中国绿色食品产品结构（按认证产品类别）

图表 分类别绿色食品获证产品数量与产量

图表 绿色食品主要类别获证产品数量与产量

图表 2024年分地区有效用标绿色食品单位与产品数

图表 2024年分地区当年绿色食品获证单位与产品数

图表 2020-2024年中国绿色食品产量变化情况

图表 2020-2024年全国绿色食品销售额

图表 2024年全国绿色食品原料标准化生产基地建设情况

图表 2020-2024年绿色食品用标规范市场监管情况

图表 2020-2024年河北省有效使用绿色食品标志的企业数和产品数

图表 2020-2024年河北省绿色食品获证主体变化情况

图表 2020-2024年上海市绿色食品生产资料企业数量和产品数量情况

图表 四川省绿色食品企业结构比例

图表 四川省绿色食品产品结构比例

图表 四川省绿色食品产品加工程度比例

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202503/480491.html>