

2025-2031年中国机器人企业行业分析与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国机器人企业行业分析与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202503/481270.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

机器人是靠自身动力和控制能力来实现各种功能的一种机器，在工业、医学、农业、建筑业甚至军事等领域中均有重要用途。国际机器人联合会（IRF）将机器人分成两大类，即工业机器人和服务机器人。

中企顾问网发布的《2025-2031年中国机器人企业行业分析与投资战略报告》共六章。分别介绍了全球和中国的工业机器人、服务机器人以及机器人关键零部件龙头企业的商业模式和战略动向等情况。您或贵单位若想对当下机器人典型企业有深入的了解、或者想投资机器人行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 全球工业机器人企业商业模式分析

1.1 ABB

1.1.1 企业发展概况

1.1.2 企业运行分析

1.1.3 机器人业务发展

1.1.4 企业合作动态

1.1.5 企业收购动态

1.1.6 企业短期展望

1.2 库卡

1.2.1 企业发展概况

1.2.2 企业营收状况

1.2.3 机器人业务发展

1.2.4 企业发展转折

1.2.5 在华发展分析

1.2.6 商业发展模式

1.2.7 企业战略布局

1.3 安川电机

1.3.1 企业发展概况

1.3.2 企业营收状况

1.3.3 企业业务板块

1.3.4 企业投资动态

1.3.5 企业合作动态

1.4 发那科

1.4.1 企业发展概况

1.4.2 企业营收状况

1.4.3 企业订单情况

1.4.4 企业专利情况

1.4.5 企业发展模式

1.5 企业对比分析

1.5.1 企业市占率

1.5.2 企业产品对比

1.5.3 企业营收情况

1.5.4 企业扩产情况

1.5.5 企业发展路径

第二章 全球服务机器人企业商业模式分析

2.1 iRobot

2.1.1 企业发展概况

2.1.2 企业营收分析

2.1.3 企业研发投入

2.1.4 企业专利申请

2.1.5 商业模式分析

2.1.6 公司产品动态

2.1.7 市场战略分析

2.2 直觉外科公司

2.2.1 企业发展概况

2.2.2 企业营收情况

2.2.3 企业产品结构

2.2.4 企业竞争优势

2.2.5 企业发展前景

第三章 全球机器人关键零部件企业商业模式分析

3.1 纳博特斯克

3.1.1 企业发展概况

3.1.2 企业营收分析

3.1.3 企业业务发展

3.1.4 企业发展动态

3.1.5 中外企业对比

3.2 哈默纳科

3.2.1 企业发展概况

3.2.2 企业营收情况

3.2.3 企业产品结构

3.2.4 企业研发情况

3.3 博世力士乐

3.3.1 企业发展概况

3.3.2 企业营收情况

3.3.3 企业商业模式

3.3.4 企业投资状况

3.3.5 企业合作动态

第四章 中国工业机器人企业商业模式分析

4.1 新松机器人

4.1.1 企业发展概况

4.1.2 企业营收情况

4.1.3 企业主营业务

4.1.4 企业创新成果

4.1.5 产业布局情况

4.1.6 企业竞争优势

4.1.7 企业发展战略

4.2 埃夫特

4.2.1 企业发展概况

4.2.2 企业主营业务

4.2.3 企业经营情况

4.2.4 企业研发成果

4.2.5 企业竞争优势

4.2.6 企业商业模式

4.3 新时达

4.3.1 企业发展概况

4.3.2 企业发展优势

- 4.3.3 企业经营情况
- 4.3.4 企业主营业务
- 4.3.5 企业竞争优势
- 4.3.6 企业经营模式
- 4.3.7 企业投资动态

4.4 广州数控

- 4.4.1 企业发展概况
- 4.4.2 企业发展优势
- 4.4.3 企业主营业务
- 4.4.4 企业发展成果
- 4.4.5 企业技术研发
- 4.4.6 技术发展趋势

第五章 中国服务机器人企业商业模式分析

5.1 科沃斯

- 5.1.1 企业发展概况
- 5.1.2 企业主营业务
- 5.1.3 企业竞争优势
- 5.1.4 企业营收情况
- 5.1.5 企业研发投入
- 5.1.6 企业产品动态
- 5.1.7 企业商业模式
- 5.1.8 企业发展战略

5.2 康力优蓝

- 5.2.1 企业发展概况
- 5.2.2 企业发展成果
- 5.2.3 企业商业模式
- 5.2.4 企业产品介绍

5.3 九号公司

- 5.3.1 企业发展概况
- 5.3.2 企业营收情况
- 5.3.3 企业经营动态
- 5.3.4 企业产品介绍

5.3.5 企业竞争优势

5.3.6 企业商业模式

第六章 中国机器人关键零部件企业商业模式分析

6.1 南通振康

6.1.1 企业发展概况

6.1.2 企业发展成果

6.1.3 企业发展动态

6.1.4 企业品牌塑造

6.2 秦川机床

6.2.1 企业发展概况

6.2.2 企业经营分析

6.2.3 企业竞争优势

6.2.4 企业发展模式

6.2.5 企业发展动态

6.3 绿的谐波

6.3.1 企业发展概况

6.3.2 企业竞争优势

6.3.3 企业研发情况

6.3.4 企业营收情况

6.3.5 企业商业模式

6.3.6 企业主要产品

6.3.7 企业发展战略

6.4 固高科技

6.4.1 企业发展概况

6.4.2 企业发展成果

6.4.3 企业发展模式

6.4.4 企业关键技术

图表目录

图表1 2020-2024年库卡营业收入情况

图表2 2020-2024年度安川业绩情况

图表3 安川电机中国区分板块情况

图表4 发那科及安川机器人订单同比增速

图表5 2020-2024年发那科、ABB安川电机专利申请情况

图表6 截至2024年发那科工业机器人专利合作申请情况

图表7 截至2024年发那科工业机器人专利技术TOP5

图表8 2024年四大家族占据全球工业机器人市场份额

图表9 四大家族机器人企业国内扩产情况

图表10 iRobot发展历程

图表11 2020-2024年iRobot营业收入及增长情况

图表12 2020-2024年iRobot研发费用率变动情况

图表13 2020-2024年iRobot专利数量

图表14 2020-2024年纳博特斯克零部件销售额同比增长情况

图表15 2020-2024年纳博特斯克中国区销售同比增长情况

图表16 南通振康减速器输出转速和输出转矩

图表17 纳博减速器输出转速和输出转矩

图表18 南通振康和纳博的减速比对比

图表19 南通振康和纳博的性能指标对比

图表20 哈默纳科全球布局

图表21 2020-2024财年哈默纳科海外营收情况

图表22 2020-2024财年哈默纳科一体化产品营收占比情况

图表23 2024财年哈默纳科销售下游中非机器人占比情况

图表24 2020-2024财年哈默纳科研发费用率情况

图表25 哈默纳科一体化研发机构设置情况

图表26 埃夫特发展历程

图表27 2024年埃夫特主要产品

图表28 截至2024年公司各项核心技术具体情况（一）

图表29 截至2024年公司各项核心技术具体情况（二）

图表30 2024年埃夫特获得知识产权情况

图表31 埃夫特机器人产业链布局情况

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202503/481270.html>