

2025-2031年中国轨道交通 装备市场深度分析与前景趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国轨道交通装备市场深度分析与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202411/472023.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2025-2031年中国轨道交通装备市场深度分析与前景趋势报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

管理的关键是决策，决策的关键在预测。因此，成功的公司往往都会倾尽毕生的精力及资源预判行业的发展趋势、预测行业的潜在需求，以及捕捉新的投资机会!

我国轨道交通装备已经进入发展快车道，按照国家规模，到2024年我国轨道交通装备行业销售产值超过6500亿元。同时，轨道交通装备制造企业也面临着：“把握轨道交通行定外部环境变化和行业发展阶段”；“精确把握轨道交通车辆市场、零部件市场、配套设备市场需求前景”；“洞悉主要城市潜在市场需求”；“把握出口市场投资机会”；“掌握竞争对手发展战略与潜在威胁”；“性地把握行业整体发展趋势”等一系列亟待解决的问题。因此，国内优秀的轨道交通装备企业愈来愈重视对产业发展趋势的研究，特别是对行业发展趋势和细分市场需求前景的深入研究。

本报告紧抓轨道交通装备行业发展所需，采用科学定性分析和定量分析方法，全面而准确地为您解决行业发展之所急，企业发展之所需!报告采用与国际同步的因素分析法、类推法，预测轨道交通装备行业市场容量及细分市场需求规模，提供未来轨道交通装备行业细分市场发展趋势!运用市场调研、经验判断法，预判未来中国轨道交通装备企业经营能力与发展前景!

报告目录：

第1章：中国轨道交通装备行业发展概述

1.1轨道交通装备行业界定及本报告统计说明

1.1.1轨道交通装备行业定义

1.1.2轨道交通装备行业分类

1.1.3轨道交通装备关联国民经济行业分类

1.2轨道交通装备行业政策环境分析

1.2.1中国轨道交通装备行业主要政策

1.2.2中国轨道交通装备行业发展规划

1.2.3中国城市轨道交通建设规划

1.2.4中国轨道交通装备发展规划

1.3轨道交通装备行业经济环境分析

1.3.1GDP发展

1.3.2固定资产投资

1.4轨道交通装备行业技术环境分析

1.4.1轨道交通装备行业主要技术分析

1.4.2轨道交通装备国产化进程分析

1.4.3轨道交通装备专利分析

1.5轨道交通装备行业需求环境分析

1.5.1中国物流行业发展概况

1.5.2中国客运行业发展分析

1.5.3中国货运行业发展分析

1.6轨道交通装备行业产业链分析

1.6.1轨道交通装备行业产业链分析

1.6.2轨道交通装备行业供应链分析

1.6.3轨道交通装备行业价值链分析

第2章：全球轨道交通装备行业发展分析

2.1国际轨道交通建设进程分析

2.1.1国际轨道交通建设历程分析

2.1.2国际轨道交通建设投资规模

2.1.3国际轨道交通运营规模分析

2.1.4国际轨道交通装备市场规模分析

2.2主要国家轨道交通装备行业发展分析

2.2.1美国轨道交通装备发展分析

2.2.2德国轨道交通装备发展分析

2.2.3日本轨道交通装备发展分析

2.2.4韩国轨道交通装备发展分析

2.2.5俄罗斯轨道交通装备发展分析

2.3国际领先企业发展情况分析

2.3.1加拿大庞巴迪公司

2.3.2法国阿尔斯通公司

2.3.3美国通用电气公司

2.3.4德国西门子公司

2.3.5日本川崎重工

2.3.6德国克诺尔集团

2.4国际轨道交通装备前景分析

第3章：中国轨道交通行业发展情况

3.1轨道交通行业发展历程

3.2轨道交通行业建设情况

3.2.1轨道交通建设联合开发模式

3.2.2轨道交通项目设计管理模式

3.2.3轨道交通建设效益综合分析

3.2.4轨道交通拟建项目及建设趋势

3.3中国轨道交通运营情况分析

3.3.1铁路行业

3.3.2城市轨道

3.3.3轨道交通客流来源分析

3.3.4轨道交通票制体系分析

3.3.5轨道交通价格分析

3.3.6轨道交通运营发展趋势

第4章：中国轨道交通装备行业整体发展情况

4.1轨道交通装备行业发展概述

4.1.1中国轨道交通装备行业总体发展情况

4.1.2轨道交通装备行业发展特点

4.2轨道交通装备行业发展现状

4.2.1中国轨道交通装备行业市场规模及前景测算

4.2.2轨道交通装备行业发展瓶颈

4.3轨道交通装备行业竞争格局分析

4.3.1轨道交通装备行业五力模型分析

4.3.2轨道交通装备行业品牌竞争格局

4.4中国轨道交通装备主要出口需求潜力分析

4.4.1巴基斯坦市场需求潜力分析

4.4.2巴西市场需求潜力分析

4.4.3沙特市场需求潜力分析

4.4.4土耳其市场需求潜力分析

4.4.5伊朗市场需求潜力分析

第5章：中国轨道交通机车车辆市场需求前景

5.1 机车车辆市场整体经营情况

5.2 铁路机车车辆需求前景分析

5.2.1 铁路机车整体产量分析

5.2.2 铁路机车需求规模分析

5.2.3 铁路机车国产化率分析

5.2.4 铁路机车研制开发情况

5.2.5 铁路机车需求前景预测

5.2.6 铁路机车最新市场动向

5.3 铁路客车车辆需求前景分析

5.3.1 铁路客车需求规模分析

5.3.2 铁路客车整体产量分析

5.3.3 铁路客车国产化率分析

5.3.4 铁路客车研制开发情况

5.3.5 铁路客车需求潜力分析

5.3.6 铁路客车需求前景预测

5.3.7 铁路客车最新市场动向

5.4 铁路货车车辆需求前景分析

5.4.1 铁路货车需求规模分析

5.4.2 铁路货车整体产量分析

5.4.3 铁路货车国产化率分析

5.4.4 铁路货车研制开发情况

5.4.5 铁路货车需求潜力分析

5.4.6 铁路货车需求前景预测

5.5 动车组需求前景分析

5.5.1 动车组产量规模分析

5.5.2 动车组需求规模分析

5.5.3 动车组国产化率分析

5.5.4 动车组研制开发情况

5.5.5 动车组需求潜力分析

5.5.6 动车组保有前景预测

5.5.7 动车组最新市场动向

5.6城轨交通车辆需求前景分析

5.6.1城轨交通基础设施建设

5.6.2城轨交通运营线路走势

5.6.3城轨交通车辆规模走势

5.6.4城轨交通国产化率分析

5.6.5城轨交通研制开发情况

5.6.6城市轨道交通发展预测

第6章：中国轨道交通机车零部件市场需求前景

6.1机车零部件市场需求前景分析

6.1.1机车零部件市场需求分析

6.1.2机车零部件市场规模分析

6.1.3机车零部件企业及区域分布

6.2牵引系统市场需求前景分析

6.2.1牵引系统市场发展现状

6.2.2牵引系统市场需求分析

6.2.3牵引系统研发情况分析

6.2.4牵引系统市场竞争格局

6.2.5牵引系统市场发展前景

6.3制动系统市场需求前景分析

6.3.1制动系统市场发展现状

6.3.2制动系统市场需求分析

6.3.3制动系统研发情况分析

6.3.4制动系统市场竞争格局

6.3.5制动系统市场发展前景

6.4转向架市场需求前景分析

6.4.1转向架市场发展现状

6.4.2转向架市场需求分析

6.4.3转向架研发情况分析

6.4.4转向架市场竞争格局

6.4.5转向架市场发展前景

6.5自动防护系统市场需求前景分析

6.5.1自动防护系统市场发展现状

- 6.5.2自动防护系统主要功能分析
- 6.5.3自动防护系统设备结构分析
- 6.5.4自动防护系统研发情况分析
- 6.5.5自动防护系统市场发展前景
- 6.6自动驾驶系统市场需求前景分析
 - 6.6.1自动驾驶系统市场发展现状
 - 6.6.2自动驾驶系统的优势分析
 - 6.6.3自动驾驶系统研发情况分析
 - 6.6.4自动驾驶系统市场应用情况
 - 6.6.5自动驾驶系统市场发展前景
- 6.7车门系统市场需求前景分析
 - 6.7.1车门系统市场发展现状
 - 6.7.2车门系统市场规模
 - 6.7.3车门系统市场竞争格局
 - 6.7.4车门系统市场发展前景
- 6.8轴承市场需求前景分析
 - 6.8.1轴承市场发展现状
 - 6.8.2轴承市场规模
 - 6.8.3轴承产品结构分析
 - 6.8.4轴承市场竞争格局
 - 6.8.5轴承市场发展前景

第7章：中国轨道交通配套设备市场需求前景

- 7.1牵引供电设备市场需求前景分析
 - 7.1.1牵引供电设备市场发展历程
 - 7.1.2牵引供电设备市场产品结构
 - 7.1.3牵引供电设备市场需求分析
 - 7.1.4牵引供电设备市场竞争格局
 - 7.1.5牵引供电设备市场发展前景
- 7.2轨道建设设备市场需求前景分析
 - 7.2.1轨道建设设备市场产品结构
 - 7.2.2轨道建设设备市场需求分析
 - 7.2.3轨道建设设备市场竞争格局

- 7.2.4轨道建设设备市场发展前景
- 7.3通信信号设备市场需求前景分析
 - 7.3.1通信信号设备市场产品结构
 - 7.3.2通信信号设备市场需求分析
 - 7.3.3通信信号设备市场竞争格局
 - 7.3.4通信信号设备市场发展前景
- 7.4轨道养护设备市场需求前景分析
 - 7.4.1轨道养护设备市场发展历程
 - 7.4.2轨道养护设备市场产品结构
 - 7.4.3轨道养护设备市场需求分析
 - 7.4.4轨道养护设备市场竞争格局
 - 7.4.5轨道养护设备市场发展前景
- 7.5轨交设备运维设备市场需求前景分析
 - 7.5.1轨交设备运维市场发展背景
 - 7.5.2轨交设备运维产品结构
 - 7.5.3轨交设备运维市场需求分析
 - 7.5.4轨交设备运维市场竞争格局
 - 7.5.5轨交设备运维市场发展趋势
- (1) 中国重点城市轨道交通装备市场需求
- 7.6北京市轨道交通装备市场需求前景
 - 7.6.1北京市轨道交通投资建设情况
 - 7.6.2北京市轨道交通运营情况分析
 - 7.6.3北京市轨道交通装备需求分析
 - 7.6.4北京市轨道交通装备招标采购动向
 - 7.6.5北京市轨道交通发展规划分析
 - 7.6.6北京市轨道交通装备需求前景分析
- 7.7上海市轨道交通装备市场需求前景
 - 7.7.1上海市轨道交通投资建设情况
 - 7.7.2上海市轨道交通运营情况分析
 - 7.7.3上海市轨道交通装备需求分析
 - 7.7.4上海市轨道交通装备招标采购动向
 - 7.7.5上海市轨道交通发展规划分析

- 7.7.6上海市轨道交通装备需求前景分析
- 7.8广州市轨道交通装备市场需求前景
 - 7.8.1广州市轨道交通投资建设情况
 - 7.8.2广州市轨道交通运营情况分析
 - 7.8.3广州市轨道交通装备市场需情况
 - 7.8.4广州市轨道交通装备招标采购动向
 - 7.8.5广州市轨道交通发展规划分析
 - 7.8.6广州市轨道交通装备需求前景分析
- 7.9深圳市轨道交通装备市场需求前景
 - 7.9.1深圳市轨道交通投资建设情况
 - 7.9.2深圳市轨道交通运营情况分析
 - 7.9.3深圳市轨道交通装备需求分析
 - 7.9.4深圳市轨道交通装备招标采购动向
 - 7.9.5深圳市轨道交通发展规划分析
 - 7.9.6深圳市轨道交通装备需求前景分析
- 7.10天津市轨道交通装备市场需求前景
 - 7.10.1天津市轨道交通投资建设情况
 - 7.10.2天津市轨道交通运营情况分析
 - 7.10.3天津市轨道交通装备需求分析
 - 7.10.4天津市轨道交通装备招标采购动向
 - 7.10.5天津市轨道交通发展规划分析
 - 7.10.6天津市轨道交通装备需求前景分析
- 7.11武汉市轨道交通装备市场需求前景
 - 7.11.1武汉市轨道交通投资建设情况
 - 7.11.2武汉市轨道交通运营情况分析
 - 7.11.3武汉市轨道交通装备需求分析
 - 7.11.4武汉市轨道交通装备招标采购动向
 - 7.11.5武汉市轨道交通发展规划分析
 - 7.11.6武汉市轨道交通装备需求前景分析
- 7.12重庆市轨道交通装备市场需求前景
 - 7.12.1重庆市轨道交通投资建设情况
 - 7.12.2重庆市轨道交通运营情况分析

7.12.3重庆市轨道交通装备需求分析

7.12.4重庆市轨道交通装备招标采购动向

7.12.5重庆市轨道交通发展规划分析

7.12.6重庆市轨道交通装备需求前景分析

第8章：中国领先轨道交通设备生产企业发展情况分析

8.1国内领先轨道交通企业总体经营情况

8.2国内领先轨道交通企业发展情况分析

8.2.1中国中车股份有限公司

8.2.2南京康尼机电股份有限公司

8.2.3今创集团股份有限公司

8.2.4通号通信信息集团有限公司

8.2.5神州高铁技术股份有限公司

8.2.6中车哈尔滨车辆有限公司

8.2.7长春中车轨道车辆有限公司

8.2.8中车长春轨道客车股份有限公司

8.2.9中车沈阳机车车辆有限公司

8.2.10中车大连机车车辆有限公司

第9章：中国轨道交通装备行业发展趋势与前景预测

9.1中国轨道交通装备行业发展影响因素

9.1.1轨道交通装备行业发展影响因素综合分析

9.1.2行业发展影响因素综合判断

9.2轨道交通装备行业进入门槛

9.2.1轨道交通装备行业政策壁垒

9.2.2轨道交通装备行业核心技术门槛

9.2.3企业资质与招投标门槛

9.2.4轨道交通装备行业资金门槛

9.3中国轨道交通装备行业市场规模与发展趋势

9.3.1轨道交通装备行业市场规模预测

9.3.2产品技术发展趋势分析

9.3.3出口市场发展趋势分析

9.3.4轨道交通信息化趋势分析

9.3.5轨道交通装备国产化趋势

图表目录

图表1：中国轨道交通装备行业分类

图表2：《国民经济行业分类（GB/T4754-2024年）》中行业所归属类别

图表3：中国轨道交通装备行业主要政策列表

图表4：中国轨道交通装备行业发展规划列表

图表5：中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要

图表6：“十四五”现代综合交通运输体系发展规划

图表7：粤港澳大湾区城际铁路建设近期建设项目表

图表8：粤港澳大湾区城际铁路建设规划示意图

图表9：《国家综合立体交通网规划纲要》专栏一至专栏五摘要

图表10：《国家综合立体交通网规划纲要》2024年主要指标表

图表11：国家综合立体交通网主骨架布局示意图

图表12：《交通强国建设纲要》摘要

图表13：“十四五”现代综合交通运输体系发展规划

图表14：2020-2024年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表15：2020-2024年中国固定资产投资变化情况（单位：万亿元，%）

图表16：轨道交通装备行业关键性技术发展趋势

图表17：中国轨道交通装备国产化发展政策汇总

图表18：中国动车组不同车型发展历程和技术来源

图表19：中国城市轨道交通技术设备国产化历程

图表20：中国高铁动车组国产化现状

图表21：2020-2024年我国轨道交通装备专利申请数量（单位：个）

图表22：中国轨道交通装备行业专利主要大类排行榜前十（单位：件）

图表23：中国轨道交通装备行业专利申请人排行榜前十（单位：件）

图表24：典型发达国家物流市场结构（单位：%）

图表25：2020-2024年全国铁路客运量趋势图（单位：亿人次，%）

图表26：2020-2024年全国铁路旅客周转量趋势图（单位：亿人公里，%）

图表27：2020-2024年中国铁路货运量趋势图（单位：亿吨，%）

图表28：2020-2024年中国铁路货运总周转量趋势图（单位：亿吨公里，%）

图表29：中国轨道交通装备行业产业链结构梳理

图表30：中国轨道交通装备行业产业链生态全景

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202411/472023.html>