

# 2025-2031年中国一体化压铸行业发展趋势与投资前景分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2025-2031年中国一体化压铸行业发展趋势与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202507/489665.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

一体化压铸是通过大吨位压铸机制造大型铝制零部件，主要指汽车车身结构件一体化加工，将原本设计中多个单独、分散的小件经过重新设计高度集成，再利用压铸机进行一次成型压铸成完整大零件（省略焊接及组装流程）。

新能源车三电系统等多合一壳体也可引入一体化压铸技术实现集成制造。目前，大型一体化压铸主要适用于乘用车下车身（包括后地板、前地板及前机舱）以及白车身。

中企顾问网发布的《2025-2031年中国一体化压铸行业发展趋势与投资前景分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章一体化压铸产业概述

第一节 铸件在汽车上应用

第二节 一体化铸件应用

第三节 一体式压铸对压铸产业的影响

第二章 2024年一体式压铸对相关产业的影响

第一节 一体式压铸对压铸产业的影响

第二节 一体式压铸对汽车产业的影响

第三章 超大吨位压铸机市场分析

第一节 全球超大吨位压铸机市场分析

第二节 中国超大吨位压铸机市场分析

第三节 超大吨位压铸机技术发展及预测

第四节 2025-2031年中国超大吨位压铸机市场预测

第四章 免热处理材料市场市场分析

第一节 全球免热处理材料市场分析

第二节 中国免热处理材料市场分析

第三节 免热处理材料技术发展及预测

第四节 2025-2031年中国免热处理材料市场预测

第五章 一体化压铸模具市场分析

第一节 全球一体化压铸模具市场分析

## 第二节中国一体化压铸模具市场分析

### 第三节一体化压铸模具技术发展及预测

### 第四节2025-2031年中国一体化压铸模具市场预测

## 第六章2020-2024年一体化压铸产业重点企业发展情况分析

### 第一节力劲科技

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要产品

#### 三、企业销售网络

#### 四、企业经营状况分析

#### 五、企业发展规划

### 第二节立中集团

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要产品

#### 三、企业销售网络

#### 四、企业经营状况分析

#### 五、企业发展规划

### 第三节文灿股份

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要产品

#### 三、企业销售网络

#### 四、企业经营状况分析

#### 五、企业发展规划

### 第四节爱柯迪

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要产品

#### 三、企业销售网络

#### 四、企业经营状况分析

#### 五、企业发展规划

### 第五节旭升股份

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要产品

#### 三、企业销售网络

#### 四、企业经营状况分析

#### 五、企业发展规划

#### 第六节泉峰汽车

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要产品

##### 三、企业销售网络

##### 四、企业经营状况分析

##### 五、企业发展规划

#### 第七章一体化压铸企业发展策略分析

##### 第一节一体化压铸销售策略分析

##### 一、媒介选择策略分析

##### 二、产品定位策略分析

##### 三、企业宣传策略分析

##### 第二节提高一体化压铸企业竞争力的策略

##### 一、提高我国一体化压铸企业核心竞争力的对策

##### 二、影响一体化压铸企业核心竞争力的因素

##### 三、提高一体化压铸企业竞争力的策略

##### 第三节对我国一体化压铸品牌的战略思考

##### 一、一体化压铸实施品牌战略的意义

##### 二、一体化压铸品牌战略管理的策略

#### 第八章一体化压铸产业投资情况与发展前景分析

##### 第一节一体化压铸产业投资情况分析

##### 第二节一体化压铸产业投资机会分析

##### 一、企业融资环境概述

##### 二、融资渠道分析

##### 三、企业融资建议

#### 第九章一体化压铸产业进入壁垒及风险控制策略

##### 第一节一体化压铸产业进入壁垒分析

##### 一、技术壁垒

##### 二、认证壁垒

##### 三、资金壁垒

##### 第二节一体化压铸产业投资风险及控制策略

- 一、一体化压铸市场风险及控制策略
  - 二、一体化压铸产业政策风险及控制策略
  - 三、一体化压铸产业经营风险及控制策略
  - 四、一体化压铸同业竞争风险及控制策略
  - 五、一体化压铸产业其他风险及控制策略
- 第十章一体化压铸产业研究结论

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202507/489665.html>