

# 2025-2031年中国小家电行业 发展趋势与投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2025-2031年中国小家电行业发展趋势与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202412/474342.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2025-2031年中国小家电行业发展趋势与投资战略咨询报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

### 第1章：小家电行业综述及数据来源说明

#### 1.1 小家电行业界定

##### 1.1.1 小家电行业界定

（1）家用电器概念界定

（2）小家电概念界定

##### 1.1.2 小家电行业相似概念辨析

##### 1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中小家电行业归属

#### 1.2 小家电行业分类

#### 1.3 小家电专业术语说明

#### 1.4 本报告研究范围界定说明

#### 1.5 本报告数据来源及统计标准说明

### 第2章：中国小家电行业宏观环境分析（PEST）

#### 2.1 中国小家电行业政策（Policy）环境分析

##### 2.1.1 中国小家电行业监管体系及机构介绍

（1）中国小家电行业主管部门

（2）中国小家电行业自律组织

##### 2.1.2 中国小家电行业标准体系建设现状

（1）中国小家电行业标准体系建设

（2）中国小家电行业现行标准汇总

（3）中国小家电行业即将实施标准

（4）中国小家电行业重点标准解读

##### 2.1.3 中国小家电行业发展相关政策规划汇总及解读

（1）中国小家电行业国家层面发展政策汇总

（2）中国小家电行业国家层面重点政策解析

- (3) 中国小家电行业各省市发展政策汇总
- (4) 中国小家电行业发展相关规划汇总
- (5) 中国小家电行业重点规划解析
- (6) 中国小家电行业法律及行政法规汇总
- (7) 中国小家电行业政策强度分析
- 2.1.4 国家“十四五”规划对小家电行业的影响分析
- 2.1.5 政策环境对小家电行业发展的影响总结
- 2.2 中国小家电行业经济（Economy）环境分析
  - 2.2.1 中国宏观经济发展现状
    - (1) 中国GDP及增长情况
    - (2) 中国工业经济增长情况
    - (3) 中国固定资产投资情况
  - 2.2.2 中国宏观经济发展展望
    - (1) 国际机构对中国GDP增速预测
    - (2) 国内机构对中国宏观经济指标增速预测
  - 2.2.3 中国小家电行业发展与宏观经济相关性分析
- 2.3 中国小家电行业社会（Society）环境分析
  - 2.3.1 中国小家电行业社会环境分析
    - (1) 中国人口规模及增速
    - (2) 中国城镇化水平变化
    - (3) 中国居民人均可支配收入
    - (4) 中国居民人均消费支出
  - 2.3.2 社会环境对小家电行业发展的影响总结
- 2.4 中国小家电行业技术（Technology）环境分析
  - 2.4.1 中国小家电行业科研和创新状况
  - 2.4.2 中国小家电行业生产工艺流程图解
  - 2.4.3 中国小家电行业关键技术分析
  - 2.4.4 中国小家电行业专利申请及公开情况
    - (1) 专利申请量和授权量分析
    - (2) 专利申请人分析
    - (3) 专利技术分析
  - 2.4.5 技术环境对小家电行业发展的影响总结

## 第3章：全球小家电行业发展现状调研及市场趋势洞察

### 3.1 全球小家电行业发展历程介绍

### 3.2 全球小家电行业宏观环境背景

#### 3.2.1 全球小家电行业经济环境概况

##### (1) 全球经济发展现状

##### (2) 全球经济发展展望

#### 3.2.2 全球小家电行业政法环境概况

#### 3.2.3 全球小家电行业技术环境概况

#### 3.2.4 新冠疫情对全球小家电行业的影响分析

### 3.3 全球小家电行业发展现状及市场规模体量分析

#### 3.3.1 全球小家电行业发展现状

#### 3.3.2 全球小家电行业市场规模体量

#### 3.3.3 全球小家电行业细分市场分析

#### 3.3.4 全球小家电行业销售渠道分析

### 3.4 全球小家电行业区域发展格局及重点区域市场研究

#### 3.4.1 全球小家电行业区域发展格局

#### 3.4.2 全球小家电行业重点区域市场发展状况

##### (1) 北美小家电行业发展状况分析

##### (2) 西欧小家电行业发展状况分析

### 3.5 全球小家电行业市场竞争格局及重点企业案例研究

#### 3.5.1 全球小家电行业市场竞争格局

#### 3.5.2 全球小家电企业投融资状况

#### 3.5.3 全球小家电行业重点企业案例

##### (1) 荷兰飞利浦

##### (2) 美国惠而浦 (Whirlpool)

##### (3) 松下集团

### 3.6 全球小家电行业发展趋势预判及市场前景预测

#### 3.6.1 全球小家电行业发展趋势预判

#### 3.6.2 全球小家电行业市场前景预测

## 第4章：中国小家电行业市场供需状况及发展痛点分析

### 4.1 中国小家电行业发展历程

### 4.2 中国小家电行业对外贸易状况

- 4.2.1 中国小家电行业进出口贸易概况
  - 4.2.2 中国小家电行业进口贸易状况
    - (1) 小家电行业进口贸易规模
    - (2) 小家电行业进口价格水平
    - (3) 小家电行业进口产品结构
    - (4) 小家电行业进口来源地
  - 4.2.3 中国小家电行业出口贸易状况
    - (1) 小家电行业出口贸易规模
    - (2) 小家电行业出口价格水平
    - (3) 小家电行业出口产品结构
    - (4) 小家电行业出口目的地
  - 4.2.4 中国小家电行业进出口贸易影响因素及发展趋势
  - 4.3 中国小家电行业市场主体类型及入场方式
  - 4.4 中国小家电行业市场主体数量规模
  - 4.5 中国小家电行业市场供给状况
    - 4.5.1 中国小家电行业市场供给能力分析
      - (1) 中国小家电行业产业园数量
      - (2) 中国小家电行业代表性企业产量规模
    - 4.5.2 中国小家电行业市场供给水平分析
  - 4.6 中国小家电行业招投标市场解读
  - 4.7 中国小家电行业市场需求状况
    - 4.7.1 中国小家电行业市场渗透率分析
    - 4.7.2 中国小家电行业主要企业销量汇总
  - 4.8 中国小家电行业市场规模体量
  - 4.9 中国小家电行业市场行情走势
    - 4.9.1 中国小家电行业市场产品价格走势
    - 4.9.2 中国小家电行业市场未来规模
  - 4.10 中国小家电行业市场痛点分析
- 第5章：中国小家电行业市场竞争状况及市场格局解读
- 5.1 中国小家电行业市场竞争格局分析
  - 5.2 中国小家电行业市场集中度分析
  - 5.3 中国小家电行业波特五力模型分析

- 5.3.1 中国小家电同业竞争者的竞争能力
- 5.3.2 中国小家电行业供应商的议价能力
- 5.3.3 中国小家电行业购买者的议价能力
- 5.3.4 中国小家电行业新进入者威胁
- 5.3.5 中国小家电行业的替代品威胁
- 5.3.6 中国小家电行业竞争态势总结
- 5.4 中国小家电行业投融资、兼并与重组状况
  - 5.4.1 中国小家电行业主要资金来源
  - 5.4.2 中国小家电行业投融资发展状况
  - 5.4.3 中国小家电行业兼并与重组状况
- 5.5 中国小家电企业国际市场竞争参与状况
- 5.6 中国小家电行业国产替代布局状况

## 第6章：中国小家电产业链结构及全产业链布局状况研究

- 6.1 中国小家电产业结构属性（产业链）分析
  - 6.1.1 中国小家电产业链结构梳理
  - 6.1.2 中国小家电产业链生态图谱
- 6.2 中国小家电产业价值属性（价值链）分析
  - 6.2.1 中国小家电行业成本结构分析
  - 6.2.2 中国小家电行业上游价格传导机制分析
  - 6.2.3 中国小家电行业价值链分析
- 6.3 中国小家电行业上游市场分析
  - 6.3.1 中国小家电原材料市场
    - （1）不锈钢市场供需分析及价格走势
    - （2）铝材市场供需分析及价格走势
    - （3）塑料市场供需分析及价格走势
  - 6.3.2 中国小家电零部件市场
    - （1）微特电机供需分析及价格走势
    - （2）紧固件供需分析及价格走势
  - 6.3.3 中国小家电芯片市场
    - （1）供给情况
    - （2）需求情况
    - （3）价格水平

- 6.3.4 中国小家电行业上游供应市场影响总结
- 6.4 中国小家电行业中游细分市场分析
  - 6.4.1 中国小家电行业中游细分市场分布
  - 6.4.2 中国厨房小家电市场分析
    - (1) 厨房小家电行业供给情况
    - (2) 厨房小家电行业需求情况
    - (3) 厨房小家电细分产品竞争情况
    - (4) 厨房小家电行业未来趋势
  - 6.4.3 中国家居小家电市场分析
    - (1) 扫地机器人市场分析
    - (2) 洗地机市场分析
    - (3) 无线吸尘器市场分析
  - 6.4.4 中国个护小家电市场分析
    - (1) 电吹风市场分析
    - (2) 电动剃须刀市场分析
    - (3) 电动牙刷市场分析
- 6.5 中国小家电行业新兴市场分析
  - 6.5.1 智能音箱市场分析
    - (1) 中国智能音箱市场规模
    - (2) 中国智能音箱市场竞争情况
  - 6.5.2 智能晾衣架（机）市场分析
    - (1) 中国房地产精装市场智能晾衣架配套规模
    - (2) 中国房地产精装市场智能晾衣架配套地区
- 6.6 中国小家电行业线下渠道市场分析（商超、家电连锁门店等）
  - 6.6.1 家电行业线下渠道市场规模
  - 6.6.2 家电行业线下渠道细分市场发展现状
    - (1) 家电连锁卖场
    - (2) 大型商超
  - 6.6.3 家电行业线下渠道市场前景
- 6.7 中国小家电行业线上渠道市场分析（电商、直播等）
  - 6.7.1 家电行业线上渠道市场规模
  - 6.7.2 家电行业线上渠道细分市场发展现状

(1) 综合电商

(2) 社交电商

### 6.7.3 家电行业线上渠道市场前景

## 第7章：中国小家电行业重点企业布局案例研究

### 7.1 中国小家电重点企业布局梳理及对比

### 7.2 中国小家电重点企业布局案例分析

#### 7.2.1 浙江苏泊尔股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业销售渠道分析

(5) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.2 九阳股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业销售渠道分析

(5) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.3 广东格兰仕集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业销售渠道分析

(4) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.4 科沃斯机器人股份有限公司

(1) 企业基本信息表

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 公司销售渠道分析

(5) 企业研发能力分析

(6) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.5 美的集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业销售渠道分析

(5) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.6 小米科技有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业业务布局

(5) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.7 海尔智家股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业销售渠道分析

(5) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.8 杭州老板电器股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业销售渠道分析

(5) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.9 小熊电器股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业销售渠道分析

(5) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.10 TCL科技集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业销售渠道分析

(5) 企业经营优劣势分析

## 第8章：中国小家电行业市场及投资战略规划策略建议

8.1 中国小家电行业SWOT分析

8.2 中国小家电行业发展潜力评估

8.2.1 中国小家电行业生命发展周期

8.2.2 中国小家电行业发展潜力评估

8.3 中国小家电行业发展前景预测

8.4 中国小家电行业发展趋势预判

8.5 中国小家电行业进入与退出壁垒

8.6 中国小家电行业投资风险预警

8.7 中国小家电行业投资价值评估

8.8 中国小家电行业投资机会分析

8.9 中国小家电行业投资策略与建议

8.10 中国小家电行业可持续发展建议

### 图表目录

图表1：小家电行业相关概念辨析

图表2：《国民经济行业分类与代码》中小家电行业归属

图表3：小家电行业分类

图表4：小家电专业术语说明

图表5：本报告研究范围界定

图表6：本报告数据来源及统计标准说明

图表7：中国小家电行业监管体系构成

图表8：中国小家电行业监管体系

图表9：中国小家电行业自律组织

图表10：中国小家电标准体系建设

图表11：截至2024年中国小家电现行标准汇总（单位：项）

图表12：截至2024年中国小家电行业现行国家标准

图表13：截至2024年中国小家电行业现行行业标准

图表14：截至2024年中国小家电行业现行地方标准

图表15：截至2024年中国小家电行业现行团体标准

图表16：截至2024年中国小家电行业现行企业标准

图表17：中国小家电行业即将实施标准

图表18：中国小家电行业重点标准解读

图表19：截至2024年中国小家电行业国家层面发展政策汇总

图表20：截至2024年中国各省市小家电行业发展政策汇总

图表21：截至2024年中国小家电行业发展相关规划汇总

图表22：截至2024年中国小家电相关法律及行政法规汇总表

图表23：截至2024年中国小家电行业政策强度热力图

图表24：2020-2024年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表25：2020-2024年中国全部工业增加值及增速（单位：万亿元，%）

图表26：2020-2024年中国固定资产投资额（不含农户）及增速（单位：万亿元，%）

图表27：部分国际机构对2024年中国GDP增速的预测（单位：%）

图表28：2024年中国宏观经济核心指标预测（单位：%）

图表29：中国小家电行业发展与宏观经济相关性分析

图表30：2020-2024年中国人口规模及自然增长率（单位：万人，&permil;）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202412/474342.html>