

2025-2031年中国水表市场 深度评估与发展前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国水表市场深度评估与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202507/489131.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2025-2031年中国水表市场深度评估与发展前景报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 水表产业相关概述

第一节 水表发展历程

第二节 水表结构原理

一、传统水表

二、智能IC卡水表

三、无线远传

第三节 水表品种类型

一、按测量原理分

二、按计量等级分

三、按公称口径分

四、按用途分

五、按安装方向分

六、按介质的温度分

七、按介质的压力分

八、按计数器是否浸在水中分

九、按计数器的指示形式分

第四节 水表指标分析

第五节 水表应用领域

一、家庭

二、工厂

三、写字楼

第二章 国际水表产业运行态势分析

第一节 2024年国际水表产业运行环境分析

第二节 国际水表产业市场动态分析

一、国际水表生产情况分析

二、国外水表企业贴牌生产情况

三、国外水表品牌市场分析

四、国际水表需求分析

第三节 2020-2024年世界水表产业部分国家水表市场运行分析

一、美国

(一) 美国的水表款式

(二) 美国市场动态分析

二、法国

三、意大利

四、波兰

五、德国

六、英国研究开发的新型射流水表

第四节 2025-2031年国际水表产业新趋势探析

第三章 2024年中国水表行业运行环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

第二节 中国水表行业政策环境分析

一、国家计量检定规程

二、居民生活用水阶梯式计量水价的政策

三、水表国家标准

四、水表技术法规

第三节 中国水表技术环境分析

第四节 中国水表行业社会环境分析

第四章 中国城市供水行业运行形势分析

第一节 中国城市供水行业运行概况

第二节 中国城市供水行业的改革进程

第三节 2020-2024年中国城市供水企业改制的典型模式

一、兰州模式

二、连云港模式

三、厦门模式

四、深圳模式

第四节 中国城市供水行业发展中的问题及对策

第五章 中国水表产业运行新形势分析

第一节 中国水表产业运行总况

第二节 2020-2024年中国水表产业集群分析

一、宁波生产企业规模及全国比重

二、浙江省

三、上海市

四、重庆市

五、湖南省

六、其他地区

第三节 中国水表产业热点问题探讨与应对策略

第六章 2020-2024年中国水表制造行业数据监测分析

第一节 2020-2024年中国水表制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2020-2024年中国水表制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

（一）不同类型分析

（二）不同所有制分析

二、销售收入结构分析

（一）不同类型分析

（二）不同所有制分析

第三节 2020-2024年中国水表制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2020-2024年中国水表制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2020-2024年中国水表制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 中国电子水表技术与产品评述

第一节 流量传感技术

一、电磁流量传感技术

二、超声流量传感技术

三、涡街流量传感技术

四、射流流量传感技术

第二节 信号处理与抗干扰技术

一、噪声抑制及抗干扰

二、微弱信号检测与处理

第三节 曲线拟合和修正技术

一、曲线拟合

二、曲线修正

第四节 其它技术

一、励磁技术

二、消噪技术

三、传感技术

四、仿真技术

第八章 中国水表市场运行态势剖析

第一节 中国水表市场产品结构分析

一、中国普通民用水表情况

二、中国直饮水水表和智能水表的情况

三、中国大口径水表的情况

四、电磁水表、超声水表等新型水表

第二节 中国水表市场发展现状分析

一、我国水表生产总量及占国际产量比重

二、中国水表市场需求形势分析

三、影响水表市场发展的因素分析

四、水表产品出口逐年增长

第三节 中国水表出口市场分布

一、东南亚及中东

二、南美

三、澳洲

四、非洲

第九章 中国水表细分市场运行剖析

第一节 智能IC卡水表

一、IC卡智能水表是实现阶梯水价的最现实选择

二、IC卡智能水表大规模更新换代

三、智能卡水表技术迅猛发展

(一) 智能水表技术及应用

(二) 智能IC卡水表的技术指标分析

(三) 智能IC卡水表的优越性

四、IC卡水表改造工程

五、市场供需开情况

六、市场竞争力分析

七、重点生产厂家

八、IC卡智能水表市场前景看好

第二节 TM卡智能水表

第三节 远传水表制造

第四节 普通水表

第五节 超声水表

第十章 2020-2024年中国水表进、出口数据监测分析

第一节 2020-2024年中国水表进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2020-2024年中国水表出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2020-2024年中国水表进、出口平均单价分析

第四节 2020-2024年中国水表进、出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第十一章 2020-2024年中国水表产业竞争新格局透析

第一节 2020-2024年中国水表产业竞争现状

一、中国水表竞争日益激烈

二、中国水表综合竞争力显著增强

三、中国水表中、低端产品市场竞争优势

第二节 2020-2024年中国水表产业竞争力体现

一、新型产品竞争力分析

二、水表产业服务的竞争

三、水表产业品牌的竞争分析

四、中国水表技术创新竞争分析

第三节 2020-2024年中国水表产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第四节 2025-2031年中国水表竞争趋势分析

第十二章 2020-2024年国外水表巨头企业运行状况分析

第一节 肯特公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、市场运行状况分析

四、企业国际化发展战略分析

第二节 BR公司

第三节 波洛克斯

第四节 迈内克公司

第五节 法罗尼克

第六节 德国瑞纳公司

第十三章 2020-2024年中国水表行业标杆企业关键性数据分析

第一节 宁夏银星能源股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 江西三川集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 宁波水表股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 米诺测量仪表（上海）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 深圳市华旭科技开发有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 凯颖电子（吴江）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 连云港连利水表有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 连云港水表有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 临沂市鲁蒙水表制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 无锡水表有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 宁波东海集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十四章 2025-2031年中国水表产业前景展望与趋势预测分析

第一节 2025-2031年中国水表产业趋势研究

第二节 2025-2031年中国水表新型产品市场前景预测

一、计量等级高的水表

二、远传户外抄读和计算机物业管理相结合的水表

三、预付费类水表

四、防倒流水表或双向计量水表

第三节 2025-2031年中国水表市场预测分析

一、中国水表市场规模预测分析

二、中国水表市场供需预测

三、进、出口贸易预测分析

第十五章 2025-2031年中国水表行业投资战略研究

第一节 2025-2031年中国水表行业投资机会分析

一、水表行业吸引力分析

二、水表行业区域投资潜力分析

第二节 2025-2031年中国水表行业投资风险分析

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、技术风险

五、经营管理风险

第三节 专家投资建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202507/489131.html>