

2025-2031年中国水产养殖 行业分析与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国水产养殖行业分析与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202507/488294.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国水产养殖以淡水养殖为主，其产量占比超过60%。2024年，中国淡水养殖产量达29357.6千吨，产量占比为61.8%；海水养殖产量为18126.5千吨，产量占比为38.2%。淡水养殖以鱼类为主，占淡水养殖总产量比重约88%；而海水养殖以贝类产量最高，占海水养殖总产量的70%以上。

广东、山东、福建、江苏、湖北等地区是中国的主要水产养殖省份，其产量合计占中国水产养殖产量的50%以上。广东是中国水产养殖第一大省，其海水养殖和淡水养殖产量相当；福建、山东以海水养殖为主；江苏和湖北则以淡水养殖为主。

中国水产养殖行业由个体养殖户、合作社和企业构成，其中水产养殖企业在竞争中处于优势地位，但对市场的影响能力有限。中国水产养殖企业主要包括獐子岛、国联水产、壹桥海参、东方海洋、好当家、千足珍珠和大湖股份等。2024年，獐子岛、国联水产和壹桥海参的水产养殖产量合计仅为82.65千吨，占比仅为0.174%。

中企顾问网发布的《2025-2031年中国水产养殖行业分析与战略咨询报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 水产养殖行业总体概述

第一节 水产养殖概念

第二节 水产养殖产品类型

第三节 水产养殖产业链

第二章 2024年水产养殖行业当前发展环境分析

第一节 2024年中国水产养殖行业经济环境分析

第二节 中国水产养殖行业政策法规解读

第三节 中国水产养殖居民消费分析

第三章 2020-2024年中国水产养殖行业发展分析

第一节 2020-2024年水产养殖行业市场运行状况分析

第二节 2020-2024年中国海水养殖分析

一、概况

二、地区结构

三、产品结构

四、养殖方式

第三节 2020-2024年中国淡水养殖分析

一、概况

二、地区结构

三、产品结构

四、养殖方式

第四节 2020-2024年中国水产苗种分析

第四章 2020-2024年水产养殖行业经济运行

第一节 2020-2024年行业偿债能力分析

第二节 2020-2024年行业盈利能力分析

第三节 2020-2024年行业发展能力分析

第四节 2020-2024年行业企业数量及变化趋势

第五章 2020-2024年中国主要水产养殖区域发展情况

第一节 福建

第二节 江苏

第三节 山东

第四节 辽宁

第五节 广东

第六节 浙江

第七节 湖北

第八节 湖南

第六章 2020-2024年中国中高端水产养殖品发展情况

一、鲍鱼

二、海参

三、扇贝

四、海胆

五、海螺

六、南美白对虾

七、罗非鱼

八、珍珠

第七章 2020-2024年水产养殖行业重点企业调研分析

第一节 大连壹桥海参股份有限公司

- 一、企业介绍
- 二、企业经营业绩分析
- 三、企业市场份额
- 四、企业未来发展策略

第二节 湛江国联水产开发股份有限公司

- 一、企业介绍
- 二、企业经营业绩分析
- 三、企业市场份额
- 四、企业未来发展策略

第三节 獐子岛集团股份有限公司

- 一、企业介绍
- 二、企业经营业绩分析
- 三、企业市场份额
- 四、企业未来发展策略

第四节 山东东方海洋科技股份有限公司

- 一、企业介绍
- 二、企业经营业绩分析
- 三、企业市场份额
- 四、企业未来发展策略

第五节 山东好当家海洋发展股份有限公司

- 一、企业介绍
- 二、企业经营业绩分析
- 三、企业市场份额
- 四、企业未来发展策略

第八章 2025-2031年中国水产养殖行业市场盈利预测与投资潜力分析

第一节 2025-2031年中国水产养殖行业投资环境分析

第二节 2025-2031年中国水产养殖行业市场规模预测

第三节 2025-2031年中国水产养殖行业盈利水平分析

第四节 2025-2031年中国水产养殖投资机会分析

- 一、行业吸引力分析
- 二、行业区域投资潜力分析

第九章 2025-2031年中国水产养殖行业前景展望及对策分析

第一节 2025-2031年中国水产养殖行业发展前景展望

第二节 2025-2031年中国行业发展对策研究

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、市场重点客户战略实施

第十章 2025-2031年中国水产养殖产业未来发展预测及投资风险分析

第一节 水产养殖行业存在的其他障碍分析

第二节 2025-2031年中国水产养殖行业市场供需平衡分析

第三节 2025-2031年中国水产养殖产业投资风险分析

- 一、政策风险
- 二、同行业风险
- 三、市场风险
- 四、其他风险分析

第四节 2025-2031年行业投资建议分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202507/488294.html>