

# 2025-2031年中国食用菌行业 发展态势与发展前景报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2025-2031年中国食用菌行业发展态势与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202506/488258.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

根据中国食用菌协会发布的《中国食用菌年鉴》统计数据显示，2024年中国食用菌产量尚不足10万吨，产值不足1亿元。依据中国食用菌协会发布的《关于印发全国食用菌2024年产量、产值和出口统计调查结果的分析》，2024年全国食用菌总产量已经达到3,476.15万吨，总产值2,258.1亿元，与2024年总产量3,270万吨，总产值2,258.1亿元相比，总产量增长6.3%，总产值增长11.44%。2024年至2024年，我国食用菌总产量的年均复合增长率约为10.46%。

我国不仅是食用菌生产大国，也是食用菌消费大国，所生产的食用菌绝大部分用于中国消费。根据中国海关的进、出口数据显示，我国2024年出口食用菌50.7万吨，创汇29.79亿美元，比2024年的28.33亿美元增长5.2%，但出口量仅占当期全国总产量的1.46%，可见我国的食用菌供应仍仅能满足中国需求，在我国提出“一带一路”国家战略后，食用菌出口迎来前所未有的发展机遇，行业生产规模亟待进一步扩张。

我国工厂化培植食用菌起步较晚，近年来我国食用菌生产企业的数量迅速增长。根据中国食用菌协会工厂化专业委员会的监测数据显示，2024年我国食用菌工厂化生产日产量达4,670吨，金针菇、杏鲍菇、真姬菇及双孢菇为四大工厂化菌类，其中金针菇工厂化日产量占比47.73%，位居我国食用菌工厂化日产量首位。但是，工厂化食用菌依然没有在食用菌行业中占据主要地位，我国食用菌产业仍以农户种植为主。

大部分消费者对食用菌的概念仍处于初级产品阶段，即鲜品、干品、罐头和腌渍品等，食用菌产品还可加工成休闲类食品、烹饪类辅料等，其中，食用菌的保健品领域近年来愈受重视。医学研究表明，食用菌具有提高机体免疫力、抗肿瘤、保肝解毒、健胃等多种功效，而临床结果显示部分菌类如香菇多糖应用于胃肠道肿瘤、癌性胸水的辅助治疗。随着食用菌的医药功效成功验证和人们对健康愈加重视，食用菌的价值将不断提升。然而大多数国家和地区的深加工产品市场份额微乎其微，以我国为例，我国食用菌初级产品的销售占比达到95%。

中企顾问网发布的《2025-2031年中国食用菌行业发展态势与发展前景报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 食用菌的相关概述

第一节 食用菌简述

一、食用菌种类及生长条件

二、食用菌的栽培

三、食用菌化学保鲜法

第二节 食用菌的价值阐述

一、食用价值

二、药用保健价值

第三节 食用菌产业效益分析

一、经济效益

二、生态效益

三、社会效益

第二章 2020-2024年世界食用菌产业行业整体运营状况分析

第一节 2020-2024年世界食用菌产业行业市场格局

一、世界食用菌产业亮点聚焦

二、国际市场食用菌栽培及产量分析

三、世界食用菌产业市场动态分析

四、世界食用菌消费情况分析

第二节 2020-2024年世界有机食用菌市场分析

一、有机食用菌生产特殊要求

二、有机食用菌产业整体规模

三、有机食用菌市场表现

四、有机食用菌产业面临的问题

第三节 2020-2024年世界食用菌产业品牌主要国家分析

一、美国

二、德国

三、日本

四、芬兰

第三章 2024年中国食用菌产业行业市场环境解析

第一节 中国宏观经济环境分析

第二节 中国食用菌产业市场政策环境分析

第三节 中国食用菌产业市场技术环境分析

一、食用菌覆土制种新技术

二、珍稀食用菌新品种新技术开发应用

第四节 中国食用菌产业市场社会环境分析

## 第四章 2020-2024年中国食用菌产业行业市场运行态势剖析

### 第一节 2020-2024年中国食用菌产业亮点聚焦

### 第二节 2020-2024年中国食用菌产业现状分析

### 第三节 2020-2024年中国食用菌栽培现状分析

### 第四节 2020-2024年中国食用菌产业面临的挑战分析

## 第五章 2020-2024年中国食用菌重点产区动态分析

### 第一节 福建

### 第二节 江苏

### 第三节 四川

### 第四节 深圳

## 第六章 2020-2024年中国食用菌市场运营格局透析

### 第一节 2020-2024年中国食用菌市场供需分析

#### 一、市场供给情况分析

#### 二、市场消费情况分析

#### 三、影响市场供需的因素分析

### 第二节 2020-2024年中国主要食用品种菌价格分析

#### 一、价格走势分析

#### 二、影响市场价格的因素分析

### 第三节 2025-2031年中国食用菌热点产品市场预测分析

#### 一、香菇

#### 二、平菇

#### 三、双孢菇

#### 四、草菇

#### 五、金针菇

## 第七章 2020-2024年中国食用菌主要产品进、出口数据监测

### 第一节 2020-2024年中国银耳进、出口总体数据分析（07123300）

#### 一、银耳进、出口数量分析

#### 二、银耳进、出口金额分析

#### 三、银耳进、出口国家及地区分析

### 第二节 2020-2024年中国木耳进、出口总体数据分析（07123200）

#### 一、木耳进、出口数量分析

#### 二、木耳进、出口金额分析

### 三、木耳进、出口国家及地区分析

#### 第三节 2020-2024年中国香菇进、出口总体数据分析（07095920）

##### 一、香菇进、出口数量分析

##### 二、香菇进、出口金额分析

##### 三、香菇进、出口国家及地区分析

#### 第四节2020-2024年中国金针菇进、出口总体数据分析07095930

##### 一、金针菇进、出口数量分析

##### 二、金针菇进、出口金额分析

##### 三、金针菇进、出口国家及地区分析

#### 第五节 2020-2024年中国草菇进、出口总体数据分析07095940

##### 一、草菇进、出口数量分析

##### 二、草菇进、出口金额分析

##### 三、草菇进、出口国家及地区分析

#### 第六节 2020-2024年中国口蘑进、出口总体数据分析（07095950）

##### 一、口蘑进、出口数量分析

##### 二、口蘑进、出口金额分析

##### 三、口蘑进、出口国家及地区分析

### 第八章 2020-2024年中国食用菌产业市场竞争格局透析

#### 第一节 2020-2024年中国食用菌市场竞争现状

##### 一、栽培技术竞争分析

##### 二、价格竞争分析

##### 三、成本费用竞争分析

#### 第二节 2020-2024年中国食用菌市场集中度分析

#### 第三节 中国三大措施提高食用菌竞争力

##### 一、扶持龙头企业

##### 二、实施标准化生产

##### 三、打造农产品品牌

#### 第四节 2025-2031年中国食用菌产业行业竞争趋势分析

### 第九章 2020-2024年中国食用菌产业优势企业竞争力及关键性数据分析（企业可自选）

#### 第一节 山东九发食用菌股份有限公司（600180）

##### 一、企业介绍

##### 二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

## 第二节 上海丰科生物科技股份有限公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

## 第三节 黑龙江嘉峰绿色食品有限责任公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

## 第四节 承德润隆食品有限公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

## 第五节 四川省中江县玉兴食用菌开发有限公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

## 第六节 山东华源食品有限公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

## 第七节 四川省南充绿宝菌业科技有限公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

## 第八节 山东嘉元食用菌科技有限公司

### 一、企业介绍

### 二、企业经营业绩分析

### 三、企业市场份额

### 四、企业未来发展策略

## 第十章 2025-2031年中国食用菌产业行业发展趋势与前景展望

### 第一节 2025-2031年中国食用菌产业行业发展前景分析

#### 一、食用菌工厂化生产前景展望

#### 二、未来国内外市场潜力分析

#### 三、反季节食用菌生产前景广阔

### 第二节 2025-2031年中国食用菌产业行业发展趋势分析

#### 一、产品发展趋势预测分析

#### 二、种植规模及技术发展方向

### 第三节 2025-2031年中国食用菌产业行业市场预测分析

### 第四节 2025-2031年中国食用菌产业市场盈利预测分析

### 第五节 2025-2031年中国食用菌产业升级发展的对策与思考

## 第十一章 2025-2031年中国食用菌产业行业投资前景预测

### 第一节 2025-2031年中国食用菌产业行业投资周期分析

### 第二节 2025-2031年中国食用菌产业行业投资机会分析

#### 一、区域投资潜力分析

#### 二、与产业链相关的投资机会分析

### 第三节 2025-2031年中国食用菌产业行业投资风险预警

#### 一、宏观调控政策风险

#### 二、市场竞争风险

#### 三、养殖技术风险

#### 四、市场运营机制风险

### 第四节 专家投资建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202506/488258.html>