

2025-2031年中国石化物流 行业发展趋势与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国石化物流行业发展趋势与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202507/489690.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

石油石化行业物流活动既有一般物流活动的共性，又有其独特性。石化行业的物流活动总量很大，专业化比较强，物流成本更高。石化产品的特性对物流工具的环保、安全、便捷等方面提出很多特定要求，因此石化物流正受到越来越多的重视。

经过多年的建设，我国石油石化物流取得了很大的成绩，但是，总体而言，仍然停留在粗放式经营的层面，社会化、专业化水平低，物流成本很高。石化集团系统内的物流管理水平较低，企业之间缺少联合，无法形成完善的配送网络。目前中国石油石化行业物流系统的管理具有很强的专业性，且大部分石油石化物流企业处于起步阶段，其在运营过程中还存在很多问题。

中企顾问网发布的《2025-2031年中国石化物流行业发展趋势与投资战略咨询报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章中国石化行业经济运行分析

第一节中国石油化工行业的基本概述

第二节中国石油化工行业发展综述

第三节中国石化行业发展现况分析

第四节中国石油化工行业存在的问题分析

第五节中国促进石油化工行业发展的对策分析

第二章中国物流业运行新形势透析

第一节中国物流业发展总体概况

第二节中国物流行业运行走势分析

第三节中国物流业发展存在的问题分析

第四节中国物流业的发展对策分析

第三章2024年中国石化物流产业发展环境分析

第一节中国宏观经济环境分析

第二节中国石化物流行业发展政策环境分析

第三节中国石化物流行业发展社会环境分析

第四章中国石化物流产业运行态势分析

- 第一节中国石化物流行业发展概况
- 第二节中国石化物流管理形势分析
- 第三节中国石化物流产业焦点问题分析
- 第五章中国石化行业的中国物流需求分析
 - 第一节中国石油、石化产品的消费现状
 - 第二节乙烯行业市场发展现状分析
 - 一、乙烯下游需求分析
 - 二、需求总量及速率分析
 - 三、我国乙烯行业需求结构分析
 - 第三节合成材料需求分析及区域分布分析
 - 一、合成纤维
 - 二、合成树脂
 - 三、橡胶制品
- 第六章中国石油石化行业的进、出口物流需求研究
 - 第一节我国石油、石化产品的进、出口研究
 - 第二节中国与主要国家的石化产品贸易
 - 一、中东地区
 - 二、非洲
 - 三、俄罗斯
 - 四、其他地区
 - 第三节2025-2031年中国石化行业进、出口物流需求预测
- 第七章中国石化物流行业结构研究分析
 - 第一节石化物流行业发展的基础条件
 - 一、主要石化港口的建设
 - 二、管道建设
 - 第二节中国石化物流行业竞争结构
 - 一、主要石化公司自营物流
 - 二、主要的贸易及运输公司
 - 三、新兴的石化物流公司
 - 第三节国际油轮运输市场研究
 - 一、国际油轮市场发展现状
 - 二、国际油轮市场影响因素

三、未来市场发展趋势

第八章中国石化物流案例调查研究

第一节宁波化工园区物流发展战略研究

一、宁波化工园区物流状况介绍

二、宁波化工园区物流量分析

三、宁波化工园区物流一体化战略

第二节齐鲁石化物流发展战略研究

一、齐鲁石化物流系统构成

二、齐鲁石化物流运作现状

三、物流改革战略效益

第三节长三角地区石化物流战略研究

一、区域物流产业需求研究

二、区域物流战略研究

第九章2020-2024年中国石化物流优势企业运营动态分析

第一节中国石油化工股份有限公司

第二节中国石油天然气股份有限公司

第三节中化国际（控股）股份有限公司

第四节其他企业

一、镇海石化物流有限责任公司

二、上海金山石化物流有限公司

三、淄博中鲁石化物流有限公司

四、泰安市鲁齐石化物流有限公司

五、湖北楚元石化物流有限公司

六、南京化工园西坝石化物流有限公司

第十章中国石化第三方物流企业管理分析

第一节第三方物流本质分析

一、第三方物流的产生因素

二、第三方物流概念的辨析

三、第三方物流的基本特征

四、运用第三方物流的优越性

第二节中国第三方物流企业概况

一、从新的角度理解第三方物流公司

- 二、第三方物流企业经营的战略种类
- 三、第三方物流企业的资源整合分析
- 第三节中国第三方物流企业存在的问题及对策
- 第十一章2025-2031年中国石化物流产业市场供需形势及预测分析
 - 第一节2025-2031年中国宏观经济发展与石化物流业前瞻
 - 第二节2025-2031年中国物流需求预测模型的建立
 - 第三节2025-2031年中国石化物流需求预测
 - 一、原油及成品油需求预测
 - 二、有机化工原料需求预测
 - 三、合成材料需求预测
- 第十二章2025-2031年中国石化物流产业投资机会和经营建议
 - 第一节2025-2031年中国石化物流产业投资机会分析
 - 一、行业吸引力分析
 - 二、区域投资潜力分析
 - 第二节2025-2031年中国石化物流行业投资风险分析
 - 一、市场竞争风险
 - 二、经营风险
 - 三、外资进入风险
 - 四、信誉风险
 - 五、其它风险
 - 第三节2025-2031年中国石化物流产业投资和经营策略建议
 - 一、化工产品企业物流的总体规划
 - 二、化工产品企业销售管理环节的物流管理
 - 三、化工产品企业存货管理环节的物流管理
 - 四、化工产品企业供应环节的物流管理
 - 五、化工产品企业仓储环节的物流管理
 - 第四节专家建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202507/489690.html>