

2025-2031年中国森林旅游 行业前景展望与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国森林旅游行业前景展望与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202503/481208.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

森林旅游是林草部门对依托森林等自然资源开展的各类旅游活动的总称，是指人们以森林、湿地、荒漠和野生动植物资源及其外部物质环境为依托，所开展的观光游览、休闲度假、健身养生、文化教育等旅游活动。

从2024年依托国家森林公园发展森林旅游以来，我国森林旅游一直保持快速发展的良好态势，特别是“十三五”时期，国家林业和草原局把发展森林旅游作为贯彻落实习近平生态文明思想的重要抓手，森林旅游在践行“两山”理论、巩固林业改革成果和促进林草业转型发展、助力乡村振兴和精准扶贫、助推美丽中国和健康中国建设中发挥了越来越重要的作用。

“十三五”时期，森林旅游游客总量达到75亿人次，创造社会综合产值6.8万亿元。2020-2024年，森林旅游游客量年增长率达到14.5%，占国内旅游人数的比例从27%上升到30%。从2024年开始，森林旅游创造社会综合产值超过万亿元，成为林草业三大支柱产业之一。2024年的森林旅游游客量达到18亿人次，创造社会综合产值1.75万亿元。2024年下半年，森林旅游疫后复苏势头强劲，全年游客量达到2024年游客量的84.2%。

2024年，《森林法》第一次把“森林旅游”纳入表述范围，同时把“森林步道”“科普教育设施”等明确为直接为林业生产经营服务的工程设施，填补了长期以来的法律空白，为新时期全国森林旅游业的健康发展提供了坚实的法律保障。

近几年，随着物质生活的极大改善，休闲度假越来越成为人们的日常，在众多的旅游体验方式中，森林旅游因具有诸多优势，越来越受到青睐。在不断满足人民日益增长的美好生活需要的同时，森林旅游创造着巨大的经济效益、社会效益、文化效益，未来发展前景广阔。

中企顾问网发布的《2025-2031年中国森林旅游行业前景展望与战略咨询报告》共十五章，首先对我国森林旅游的定义特征等做了介绍，接着分析了中国森林旅游产业的发展背景及环境。然后全面分析了我国森林旅游产业发展现状，并对湿地旅游、沙漠旅游、山地旅游及冰雪旅游等细分领域做出来详细的解析。随后报告细致分析了森林公园和森林小镇的建设状况以及森林旅游新业态森林康养产业的发展，并对森林旅游区域市场的发展和重点企业经营状况进行了剖析。最后，报告重点分析了我国森林旅游产业的投资潜力，并对其未来发展趋势做出了科学的预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、商务部、财政部、国家林业和草原局、文化和旅游部、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对森林旅游产业有个系统深入的了解、或者想投资森林旅游产业，本报告将是您不可或缺

的重要参考工具。

报告目录：

第一章 森林旅游相关概述

- 1.1 森林旅游基本定义
- 1.2 森林旅游基本特点
- 1.3 森林旅游产品类型
- 1.4 森林旅游产业链分析

第二章 2020-2024年中国森林旅游行业发展背景

2.1 中国旅游业发展状况分析

- 2.1.1 旅游行业发展特征
- 2.1.2 旅游行业发展地位
- 2.1.3 旅游行业收入规模
- 2.1.4 旅游行业游客规模
- 2.1.5 生态旅游发展分析
- 2.1.6 智慧旅游发展分析
- 2.1.7 旅游市场竞争格局
- 2.1.8 旅游行业投资状况
- 2.1.9 旅游行业发展展望

2.2 中国林业产业发展分析

- 2.2.1 林业产业相关概述
- 2.2.2 林业产值现状分析
- 2.2.3 林业投资规模现状
- 2.2.4 林业发展机遇分析
- 2.2.5 森林旅游对林业可持续发展的贡献

第三章 2020-2024年中国森林旅游发展环境分析

3.1 政策环境

- 3.1.1 市场监管部门
- 3.1.2 森林法修订情况
- 3.1.3 自然保护区意见

- 3.1.4 天然林修护制度
- 3.1.5 国务院政策汇总
- 3.1.6 行业标准化发展
- 3.2 经济环境
 - 3.2.1 宏观经济概况
 - 3.2.2 服务业经济现状
 - 3.2.3 固定资产投资
 - 3.2.4 宏观经济展望
- 3.3 社会环境
 - 3.3.1 人口结构分析
 - 3.3.2 居民收入水平
 - 3.3.3 国民带薪休假情况
- 3.4 消费环境
 - 3.4.1 社会消费规模
 - 3.4.2 居民消费结构
 - 3.4.3 消费价格状况
 - 3.4.4 旅游消费意愿

第四章 2020-2024年中国森林旅游资源开发状况及行业现状分析

- 4.1 中国森林旅游资源开发状况
 - 4.1.1 森林旅游资源开发阶段
 - 4.1.2 森林旅游资源开发进度
 - 4.1.3 森林旅游资源开发价值
 - 4.1.4 森林旅游资源开发政策
 - 4.1.5 森林旅游资源开发问题
 - 4.1.6 森林旅游资源开发思路
- 4.2 中国森林旅游行业发展现状分析
 - 4.2.1 森林旅游发展意义
 - 4.2.2 森林旅游发展阶段
 - 4.2.3 森林旅游需求特征
 - 4.2.4 森林旅游规模现状
 - 4.2.5 森林旅游基地建设

- 4.2.6 森林旅游品牌建设
- 4.2.7 森林旅游扶贫发展
- 4.3 中国森林旅游产品开发模式分析
 - 4.3.1 “1+X”开发模式
 - 4.3.2 二维空间模式
 - 4.3.3 层式空间拓展模式
- 4.4 中国森林旅游行业发展问题分析
 - 4.4.1 产业化发展问题
 - 4.4.2 生态环境保护问题
 - 4.4.3 专业人才供应问题
 - 4.4.4 其他问题分析
- 4.5 中国森林旅游行业发展对策建议
 - 4.5.1 加强政府主要引导
 - 4.5.2 加强旅游地形象建设
 - 4.5.3 做好生态环境保护措施
 - 4.5.4 做好景观生态调控
 - 4.5.5 开展生态旅游认证
 - 4.5.6 进行科学数字规划
 - 4.5.7 加强人才培养供应
 - 4.5.8 其他对策建议

第五章 2020-2024年中国湿地旅游行业发展分析

- 5.1 湿地旅游发展状况综述
 - 5.1.1 湿地的概念及作用
 - 5.1.2 湿地资源分布状况
 - 5.1.3 湿地旅游资源特征
 - 5.1.4 湿地旅游资源分类
 - 5.1.5 湿地旅游开发形式
 - 5.1.6 湿地旅游与生态环境的关系
- 5.2 中国湿地公园建设发展状况
 - 5.2.1 湿地公园发展现状
 - 5.2.2 湿地公园建设效益

- 5.2.3 湿地公园试点验收状况
- 5.2.4 湿地公园发展问题
- 5.2.5 湿地公园发展建议
- 5.3 中国部分地区湿地旅游发展分析
 - 5.3.1 贵州省湿地旅游发展分析
 - 5.3.2 哈尔滨湿地旅游发展分析
 - 5.3.3 海口市湿地旅游发展分析
- 5.4 中国湿地旅游开发案例分析
 - 5.4.1 张掖国家湿地公园生态旅游开发案例
 - 5.4.2 大九湖国家湿地公园旅游开发与景观保护
 - 5.4.3 大山包国家公园湿地旅游产品开发模式
 - 5.4.4 从江加榜梯田国家湿地公园生态旅游开发
 - 5.4.5 扎龙湿地保护区生态旅游发展策略
- 5.5 中国湿地旅游景区管理体系分析
 - 5.5.1 湿地旅游景区管理的意义
 - 5.5.2 湿地旅游景区管理机制构建
 - 5.5.3 湿地旅游景区管理体系构建
- 5.6 中国湿地旅游发展面临的问题及对策
 - 5.6.1 湿地旅游发展面临的问题
 - 5.6.2 湿地旅游可持续发展策略

第六章 2020-2024年中国沙漠旅游行业发展分析

- 6.1 沙漠旅游发展相关概述
 - 6.1.1 沙漠旅游概念介绍
 - 6.1.2 沙漠旅游资源开发因素
 - 6.1.3 沙漠旅游发展模式
- 6.2 沙漠旅游产业政策实施经验与启示
 - 6.2.1 国外相关国家沙漠旅游产业政策实施经验
 - 6.2.2 国内相关省市沙漠旅游产业政策实施经验
 - 6.2.3 国内沙漠旅游产业政策实施启示
- 6.3 中国沙漠旅游行业运行状况
 - 6.3.1 沙漠资源分布

- 6.3.2 沙漠旅游发展历程
- 6.3.3 沙漠旅游景区数量
- 6.3.4 沙漠旅游游客规模
- 6.3.5 主要沙漠旅游景区
- 6.3.6 沙漠旅游发展机遇
- 6.3.7 沙漠旅游发展趋势
- 6.4 中国沙漠公园建设状况分析
 - 6.4.1 沙漠公园建设背景
 - 6.4.2 沙漠公园建设现状
 - 6.4.3 沙漠公园建设制约因素
 - 6.4.4 沙漠公园建设启示
 - 6.4.5 沙漠公园可持续发展策略
 - 6.4.6 沙漠公园发展目标
- 6.5 中国沙漠旅游文创产品开发设计分析
 - 6.5.1 沙漠旅游文创产品开发意义
 - 6.5.2 沙漠旅游文创产品发展现状
 - 6.5.3 沙漠旅游文创产品设计思路
 - 6.5.4 沙漠旅游文创产品发展前景
 - 6.5.5 阿拉善艾勒斯游乐园文创产品设计案例
- 6.6 中国沙漠旅游行业发展案例分析
 - 6.6.1 阿拉善沙漠底质旅游开发案例
 - 6.6.2 内蒙古响沙湾沙漠休闲旅游区案例
 - 6.6.3 武威沙漠公园5G技术应用案例
 - 6.6.4 宁夏沙坡头旅游区项目案例
 - 6.6.5 宁夏沙湖公园项目建设案例
 - 6.6.6 甘肃阳关沙漠森林公园案例
- 6.7 中国沙漠旅游发展问题及对策
 - 6.7.1 沙漠旅游发展问题
 - 6.7.2 沙漠旅游发展对策

第七章 2020-2024年中国山地旅游行业发展分析

7.1 中国山地旅游发展状况综述

- 7.1.1 山地旅游相关概念
- 7.1.2 山地旅游发展背景
- 7.1.3 山地旅游资源现状
- 7.1.4 山地旅游发展特点
- 7.1.5 山地旅游市场规模
- 7.1.6 山地旅游品牌分析
- 7.1.7 山地旅游发展潜力
- 7.2 贵州省山地旅游发展状况分析
 - 7.2.1 山地旅游资源介绍
 - 7.2.2 山地旅游现状分析
 - 7.2.3 六盘水山地旅游分析
 - 7.2.4 山地旅游发展策略
 - 7.2.5 山地旅游发展机遇
- 7.3 云南玉龙雪山景区旅游发展案例分析
 - 7.3.1 景区基本概况
 - 7.3.2 景区旅游发展历程
 - 7.3.3 景区旅游发展阶段
 - 7.3.4 景区旅游发展驱动力
 - 7.3.5 景区旅游发展问题
 - 7.3.6 景区旅游竞争力提升策略
- 7.4 四川四姑娘山山地旅游发展案例分析
 - 7.4.1 区位概况
 - 7.4.2 山地旅游资源
 - 7.4.3 山地旅游发展状况
 - 7.4.4 山地旅游发展对策
- 7.5 中国山地旅游发展问题及建议
 - 7.5.1 山地旅游发展问题
 - 7.5.2 山地旅游对策建议

第八章 2020-2024年中国冰雪旅游行业发展状况分析

- 8.1 中国冰雪旅游行业运行分析
 - 8.1.1 行业发展规模

- 8.1.2 主要项目发展
- 8.1.3 地区发展分析
- 8.1.4 行业竞争格局
- 8.1.5 用户属性分析
- 8.1.6 产业链分析
- 8.2 中国冰雪旅游消费市场分析
 - 8.2.1 冰雪旅游热门目的地
 - 8.2.2 冰雪旅游热门路线
 - 8.2.3 冰雪旅游出游类型
 - 8.2.4 冰雪旅游客源分析
 - 8.2.5 冰雪旅游项目偏好
- 8.3 中国主要冰雪旅游度假区运营情况
 - 8.3.1 长白山旅游度假区
 - 8.3.2 崇礼冰雪旅游度假区
 - 8.3.3 亚布力滑雪旅游度假区
 - 8.3.4 野玉海山地旅游度假区
 - 8.3.5 吉林北大壶滑雪度假区
 - 8.3.6 万科松花湖滑雪度假区
 - 8.3.7 重庆丰都南天湖旅游度假区
- 8.4 中国冰雪旅游产业发展面临的挑战及对策
 - 8.4.1 产业发展面临的挑战
 - 8.4.2 产业高质量发展对策
- 8.5 中国冰雪旅游行业投融资情况分析
 - 8.5.1 行业投融资现状
 - 8.5.2 项目投资动态
 - 8.5.3 行业投资空间
- 8.6 中国冰雪旅游行业发展趋势分析
 - 8.6.1 布局户外运动项目
 - 8.6.2 冰雪运动小镇建设
 - 8.6.3 旅游内容产业丰富
 - 8.6.4 构筑冰雪旅游两极

第九章 中国森林公园建设现状及案例分析

9.1 中国森林公园建设现状

9.1.1 森林公园数量分析

9.1.2 森林公园旅游现状

9.1.3 森林公园投资分析

9.2 云南国家森林公园建设案例

9.2.1 森林公园数量

9.2.2 森林公园投建状况

9.2.3 森林公园旅游规模

9.2.4 森林公园PPP模式分析

9.3 江西云碧峰国家森林公园研学旅行发展案例

9.3.1 森林公园研学旅行发展优势

9.3.2 森林公园研学旅行发展劣势

9.3.3 森林公园研学旅行发展机会

9.3.4 森林公园研学旅行发展挑战

9.3.5 森林公园研学旅行产品开发设计

9.3.6 森林公园研学旅行的实施模式

9.4 其他典型森林公园建设案例分析

9.4.1 浙江千岛湖国家森林公园

9.4.2 那拉提森林公园

9.4.3 北京奥林匹克森林公园

9.4.4 佛手山国家森林公园

9.5 中国森林工业建设问题及策略

9.5.1 森林公园建设问题

9.5.2 森林公园建设策略

第十章 中国森林小镇建设现状及案例分析

10.1 中国森林小镇建设现状

10.1.1 森林小镇基本概念

10.1.2 森林小镇的内涵及特征

10.1.3 森林小镇建设价值

10.1.4 森林小镇建设原则

- 10.1.5 森林小镇建设进展
- 10.1.6 森林小镇建设成效
- 10.2 中国森林小镇建设与民宿经济融合发展分析
 - 10.2.1 民宿经济的内涵及特征
 - 10.2.2 森林小镇建设与民宿经济发展的关系
 - 10.2.3 森林小镇建设与民宿经济融合发展思路
- 10.3 中国森林小镇经典案例分析
 - 10.3.1 局址生态旅游型森林小镇
 - 10.3.2 西岭生态旅游型森林小镇
 - 10.3.3 九襄生态旅游型森林小镇
 - 10.3.4 柳江休闲文旅型森林小镇
 - 10.3.5 横陂岭南水乡型森林小镇
 - 10.3.6 南海区生态旅游型森林小镇
 - 10.3.7 太子生态旅游型森林小镇
- 10.4 中国森林小镇发展存在的问题及思路
 - 10.4.1 森林小镇面临的问题与挑战
 - 10.4.2 森林小镇建设思路分析
 - 10.4.3 森林小镇建设对策建议
- 10.5 中国森林小镇发展路径分析
 - 10.5.1 森林小镇发展路径目标
 - 10.5.2 森林小镇发展路径选择
 - 10.5.3 森林小镇发展路径实现
 - 10.5.4 森林小镇发展重点任务

第十一章 2020-2024年中国森林康养产业发展分析

- 11.1 森林康养相关介绍
 - 11.1.1 森林康养概念界定
 - 11.1.2 森林康养相关内涵
 - 11.1.3 森林康养功效分析
 - 11.1.4 森林康养发展的必然性
 - 11.1.5 森林康养的可行性分析
- 11.2 国际森林康养开发模式分析

- 11.2.1 森林康养开发模式分析
- 11.2.2 森林康养开发模式特点
- 11.2.3 国际森林康养开发模式对我国的启示
- 11.3 中国森林康养产业现状综合分析
 - 11.3.1 森林康养产业政策汇总
 - 11.3.2 森林康养产业发展意义
 - 11.3.3 森林康养产业发展阶段
 - 11.3.4 森林康养产业发展现状
 - 11.3.5 森林康养基地试点建设
- 11.4 部分地区森林康养产业发展案例分析
 - 11.4.1 黑龙江森林康养产业发展案例
 - 11.4.2 浙江省森林康养产业发展案例
 - 11.4.3 贵州省森林康养产业发展案例
 - 11.4.4 昆明市森林康养旅游开发案例
- 11.5 中国森林康养产业发展存在的问题及对策
 - 11.5.1 森林康养产业存在的问题
 - 11.5.2 森林康养产业发展对策
 - 11.5.3 森林康养产业发展路径
- 11.6 中国森林康养发展前景展望
 - 11.6.1 森林康养发展目标
 - 11.6.2 森林康养重点任务
 - 11.6.3 森林康养发展方向
 - 11.6.4 森林康养未来趋势
 - 11.6.5 森林康养基地建设规划

第十二章 中国部分区域森林旅游产业发展经验借鉴分析

- 12.1 黑龙江省
 - 12.1.1 森林旅游资源状况
 - 12.1.2 森林旅游发展环境
 - 12.1.3 森林旅游发展问题
 - 12.1.4 森林旅游发展机遇
 - 12.1.5 森林旅游体验营销策略

- 12.2 广东省
 - 12.2.1 森林旅游资源现状
 - 12.2.2 森林旅游特色线路
 - 12.2.3 森林旅游发展规划
 - 12.2.4 森林旅游发展目标
 - 12.2.5 森林旅游保障措施
- 12.3 广西壮族自治区
 - 12.3.1 森林旅游资源现状
 - 12.3.2 森林旅游等级名单
 - 12.3.3 森林旅游提质增效
 - 12.3.4 森林康养基地试点
- 12.4 江西省
 - 12.4.1 森林旅游资源现状
 - 12.4.2 森林旅游发展现状
 - 12.4.3 森林旅游地铁开通
 - 12.4.4 森林旅游发展措施
- 12.5 福建省
 - 12.5.1 森林旅游资源现状
 - 12.5.2 森林旅游发展现状
 - 12.5.3 森林旅游发展问题
 - 12.5.4 森林旅游发展建议
- 12.6 海南省
 - 12.6.1 森林旅游资源现状
 - 12.6.2 森林旅游发展现状
 - 12.6.3 森林旅游发展优势
 - 12.6.4 森林旅游发展问题
 - 12.6.5 森林旅游发展建议

第十三章 2020-2024年中国森林旅游重点企业经营分析

- 13.1 云南旅游股份有限公司
 - 13.1.1 企业发展概况
 - 13.1.2 经营效益分析

- 13.1.3 业务经营分析
- 13.1.4 财务状况分析
- 13.1.5 核心竞争力分析
- 13.1.6 公司发展战略
- 13.1.7 未来前景展望
- 13.2 峨眉山旅游股份有限公司
 - 13.2.1 企业发展概况
 - 13.2.2 经营效益分析
 - 13.2.3 业务经营分析
 - 13.2.4 财务状况分析
 - 13.2.5 核心竞争力分析
 - 13.2.6 公司发展战略
 - 13.2.7 未来前景展望
- 13.3 桂林旅游股份有限公司
 - 13.3.1 企业发展概况
 - 13.3.2 经营效益分析
 - 13.3.3 业务经营分析
 - 13.3.4 财务状况分析
 - 13.3.5 核心竞争力分析
 - 13.3.6 公司发展战略
 - 13.3.7 未来前景展望
- 13.4 张家界旅游集团股份有限公司
 - 13.4.1 企业发展概况
 - 13.4.2 经营效益分析
 - 13.4.3 业务经营分析
 - 13.4.4 财务状况分析
 - 13.4.5 核心竞争力分析
 - 13.4.6 公司发展战略
 - 13.4.7 未来前景展望
- 13.5 黄山旅游发展股份有限公司
 - 13.5.1 企业发展概况
 - 13.5.2 经营效益分析

- 13.5.3 业务经营分析
- 13.5.4 财务状况分析
- 13.5.5 核心竞争力分析
- 13.5.6 公司发展战略
- 13.5.7 未来前景展望
- 13.6 重庆康养旅游股份有限公司
- 13.6.1 企业发展概况
- 13.6.2 经营效益分析
- 13.6.3 业务经营分析
- 13.6.4 财务状况分析
- 13.6.5 核心竞争力分析
- 13.6.6 公司发展战略
- 13.6.7 未来前景展望

第十四章 2025-2031年中国森林旅游行业投资潜力分析

14.1 对中国森林旅游业投资价值评估分析

- 14.1.1 投资价值综合评估
- 14.1.2 市场机会评估分析
- 14.1.3 进入市场时机判断

14.2 森林旅游业投资机会

- 14.2.1 经济新增长决策点
- 14.2.2 产业结构调整变化
- 14.2.3 西部开发促进发展

14.3 森林旅游业投资壁垒

- 14.3.1 政治壁垒
- 14.3.2 资金壁垒
- 14.3.3 技术壁垒

14.4 森林旅游业投资建议综述

- 14.4.1 行业投资建议
- 14.4.2 行业风险提示

14.5 森林旅游开发的关键

- 14.5.1 需具备的条件

- 14.5.2 项目开发要点
- 14.5.3 产品开发建议
- 14.5.4 功能及空间布局

第十五章 2025-2031年中国森林旅游行业发展前景及趋势分析

- 15.1 森林旅游业发展展望
 - 15.1.1 未来发展方向
 - 15.1.2 未来发展规划
- 15.2 森林旅游业发展趋势
 - 15.2.1 低碳化发展
 - 15.2.2 形态大转变
 - 15.2.3 生态化模式
 - 15.2.4 综合型产业
 - 15.2.5 经济型管理
- 15.3 对2025-2031年中国森林旅游业预测分析
 - 15.3.1 2025-2031年中国森林旅游业影响因素
 - 15.3.2 2025-2031年中国森林旅游人数预测

附录：

附录一：中国森林旅游节管理办法

图表目录

- 图表 森林旅游产业链
- 图表 2020-2024年中国旅游业综合贡献占GDP比重及增速
- 图表 2020-2024年中国旅游业总收入
- 图表 2020-2024年国内旅游收入情况
- 图表 2020-2024年国际旅游收入情况
- 图表 2020-2024年国内旅游人次情况
- 图表 2020-2024年入境旅游人次情况
- 图表 2020-2024年出境旅游人次情况
- 图表 2020-2024年中国重点城市总收入情况
- 图表 2024年国内旅游组织人次排名前十位的地区
- 图表 2024年国内旅游接待人次排名前十位的地区

图表 2020-2024年各季度旅游相关企业吊销注销量

图表 2020-2024年旅游相关融资事件数和融资金额

图表 2024年部分旅游项目融资列表

图表 2024年披露融资金额旅游产品Top10

图表 林业产业体系构成表

图表 2020-2024年全国林业产业总产值及其增速

图表 2020-2024年林业投资完成额与国家投资完成额

图表 2020-2024年国内生产总值及其成长速度

图表 2020-2024年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表 2024年GDP初步核算数据

图表 2024年三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重

图表 2024年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度

图表 2024年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表 2024年三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重

图表 2024年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度

图表 2024年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表 2020-2024年全国固定资产投资（不含农户）同比增速

图表 历次人口普查全国人口及年均增长率

图表 历次人口普查人口性别构成

图表 历次人口普查城乡人口

图表 2024年全国居民人均可支配收入平均数与中位数

图表 2024年居民人均可支配收入平均数与中位数

图表 2020-2024年社会消费品零售总额增速

图表 2024年全国居民人均消费支出及构成

图表 2024年全国居民收支主要数据

图表 2024年居民人均消费支出及构成

图表 2024年居民人均消费支出及构成

图表 林业三次产业产值及增速统计

图表 2020-2024年中国森林旅游游客量走势

图表 湿地旅游资源分类

图表 贵州省地方级湿地公园基本情况

图表 贵州省地方级湿地公园湿地类型统计

图表 张掖市旅游资源分布图

图表 张掖市在区域公路交通中的枢纽地位图

图表 2020-2024年张掖市旅游人数及收入统计

图表 2020-2024年张掖市旅游业发展情况

图表 甘州区旅游资源评价表

图表 甘肃部分市州接待国内游客人均花费测算值

图表 张掖国家湿地公园植物分布图

图表 张掖国家湿地公园动物分布图

图表 张掖国家湿地公园组织机构一览图

图表 张掖国家湿地公园湿地类型统计

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202503/481208.html>