

# 2025-2031年中国平行进口 汽车市场深度评估与投资战略报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2025-2031年中国平行进口汽车市场深度评估与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202507/489629.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

所谓“平行进口汽车”，是指未经品牌厂商授权，贸易商从海外市场购买，并引入中国市场进行销售的汽车。

2024年1至10月，全国累计平行进口汽车13.97万辆，同比增速为46.5%。占总进口车总量14.2%，好于整体车市场；SUV是依旧是平行进口汽车主导车型，近4年占比均在8成以上，2024年占比达到88%。平行进口汽车在一系列利好政策的鼓励下，市场快速增长。

平行进口车市场具备品牌集中特点，2024年1-10月，丰田、日产、路虎、奔驰、宝马前五大品牌占比达88.6%，相比去年同期有5.9个百分点的提高；其中丰田占比最高，单一品牌占42%，但份额大幅下降11.2%。主要源于日常途乐的异军突起，从去年不到一千增长到1.9万辆。

平行进口汽车销售以大排量车型居多，近三年平行进口车中2.0-4.0L排量区间份额均接近九成，2024年3.0-4.0L占比由2024年的30%提升到35%，不同于整体进口汽车排量下移趋势；从前十大车型来看，丰田Prado2700排名第一，日产途乐是一匹黑马，排名提升到第三名。

天津港平行进口汽车地位难以撼动，其它港口份额均在6%以下。2024年1-10月天津港份额超过70%，相比提高14.6个百分点，排名第二的青岛港份额不到6%。

2024年四季度至2024年有43款进口新车投放中国市场，其中“量销”新车型有限，对整体进口车市场销售规模拉动有限；平行进口汽车市场规模将进一步扩大，占比将继续提升。控制试点企业数量，提高试点企业经营水平，建立及完善试点企业的退出机制将成为下一阶段工作重点。

中企顾问网发布的《2025-2031年中国平行进口汽车市场深度评估与投资战略报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章中国平行进口汽车行业发展概况

第一节平行进口汽车行业发展概况

第二节平行进口汽车行业发展历程

第三节平行进口汽车行业发展影响因素

第二章中国平行进口汽车行业运行环境分析

第一节平行进口汽车行业政策环境分析

一、平行进口汽车行业相关政策动向

## 二、平行进口汽车行业发展政策解读

### 第二节平行进口汽车行业经济环境分析

#### 一、国际宏观经济环境分析

#### 二、中国宏观经济环境分析

### 第三节平行进口汽车行业技术环境分析

#### 一、平行进口汽车的质量认证与商检

#### 二、平行进口汽车的海关通关

#### 三、平行进口汽车的消费者保护

### 第四节平行进口汽车行业社会环境分析

#### 一、汽车保有量及其增长分析

#### 二、居民人均可支配收入

#### 三、人口环境分析

## 第三章中国平行进口汽车行业市场运行情况

### 第一节平行进口汽车行业市场规模分析

#### 一、市场供给分析

#### 二、市场需求分析

### 第二节平行进口汽车行业细分产品分析

#### 一、不同品牌产品分析

#### 二、不同车型产品分析

#### 三、不同来源区域分析

### 第三节平行进口汽车行业下游领域分析

## 第四章中国平行进口汽车行业市场竞争分析

### 第一节平行进口汽车行业市场竞争概况

#### 一、行业集中度分析

#### 二、行业竞争格局

### 第二节平行进口汽车行业市场竞争企业分析

#### 一、上海永达汽车集团有限公司

#### 二、上海百联汽车服务贸易有限公司

#### 三、宝信汽车集团有限公司

#### 四、上海汽车进、出口有限公司

#### 五、上海均瑶（集团）有限公司

#### 六、芜湖亚夏汽车股份有限公司

七、山西大昌汽车集团有限公司

八、天津远大联合汽车贸易集团有限公司

九、天津宝锐国际贸易有限公司

第五章中国平行进口汽车行业营销渠道分析

第一节近年中国豪华汽车市场分析

第二节平行进口汽车渠道模式分析

一、渠道模式

二、渠道模式创新研究

第三节平行进口汽车代表经销商分析

一、北京诚信达汽车销售有限公司

二、江苏通润投资有限公司

三、润东汽车集团有限公司

四、中国和谐新能源汽车控股有限公司

五、上海外高桥汽车交易市场有限公司

第六章中国平行进口汽车行业趋势预测分析

第一节平行进口汽车行业发展趋势

一、未来预测

二、中长期展望

第二节平行进口汽车行业前景调研

第三节平行进口汽车行业发展建议

一、进口汽车行业发展建议

二、平行进口汽车行业发展建议

部分图表目录

图表1：近年我国平行进口汽车发展基本历程9

图表2：2020-2024年中国季度GDP增长率走势图单位：%17

图表3：2020-2024中国生产总值情况17

图表4：2020-2024年中国分产业季度GDP增长率走势图单位：%18

图表5：2020-2024年中国工业增加值走势图单位：%19

图表6：2020-2024年中国固定资产投资走势图单位：%20

图表7：2020-2024年中国东、中、西部地区固定资产投资走势图单位：%21

图表8：2020-2024年中国月度进、出口走势图单位：%22

图表9：2020-2024年中国社会消费品零售总额走势图单位：亿元，%23

- 图表10：2020-2024年中国社会消费品零售总额构成走势图单位：%24
- 图表11：2020-2024年中国城乡居民收入情况25
- 图表12：2020-2024年中国CPI、PPI走势图单位：%26
- 图表13：2020-2024年中国企业商品价格指数走势图（上年同期为100）26
- 图表14：2020-2024年中国货币供应量走势图单位：亿元27
- 图表15：2020-2024年中国存、贷款量走势图单位：亿元%28
- 图表16：2020-2024年中国月度新增贷款量走势图单位：亿元29
- 图表17：2020-2024年中国汇储备总额走势图单位：亿美元%30
- 图表18：2020-2024年全国居民人均可支配收入36
- 图表19：近几年全国居民人均消费支出及其构成37
- 图表20：去年年末人口数及其构成38
- 图表21：2020-2024年汽车海关进口量40
- 图表22：2020-2024年中国平行进口汽车市场进口量41
- 图表23：2020-2024年进口汽车市场AAK销量（单位：辆）42
- 图表24：2020-2024年进口乘用车市场累计库存43
- 图表25：2020-2024年进口汽车市场价格优惠幅度44
- 图表26：四个自贸区累计认证的汽车平行进口试点企业数量48
- 图表27：2020-2024年平行进口汽车进口商集中度49
- 图表28：2020-2024年平行进口汽车分港口情况49
- 图表29：上海永达汽车集团有限公司基本信息50
- 图表30：2020-2024年永达集团各主要产品收入及销量统计53

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202507/489629.html>