

2025-2031年中国品牌猪肉 行业发展趋势与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国品牌猪肉行业发展趋势与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202507/488288.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

品牌猪肉是指具有较好的营养、保健、感官品质以及安全卫生的猪肉，具体来讲就是蛋白质含量高，脂肪和胆固醇含量低，达到国家相应的质量卫生标准，色泽好，风味佳，口感好的无公害绿色或者有机猪肉。

品牌猪肉产量较低、生产周期较长,但是口感等优于进口品种的本土生猪。同时品牌猪肉具有稳定的价格、保障稳健供应的特性，但中高端门槛高，一般散户难以进入。品牌猪肉需要有良好的品种优势，强大的资金实力和强大的市场开拓能力。

目前国内品牌猪肉市场份额仅5%左右，但有逐年上升的趋势。在部分一线大城市，品牌猪肉市场占比达20%。

2024年开始，众多企业开始加入品牌猪肉的竞争者中。上游加入的大养殖企业代表有：温氏集团、雏鹰农牧、广西扬翔、首农、顺鑫农业等。下游加入的大流通企业有新五丰、物美、唐人神、高鑫等。跟风新进入者包括黑加宝、营康土猪、湘村黑猪、六安土猪、青莲上选、古昌土猪、膳博士等。大资本及国内其他产业巨头也盯上了品牌猪肉市场，跨界者纷至沓来：网易、顺丰、京东等企业也开始加入市场布局中。无论是走实体店路线的各大传统企业，还是走电商及其他新兴商业模式的跨界企业，进入品牌猪肉市场的前3年，大部分企业出现不同程度的亏损，尤其是电商企业。

目前在普通猪肉周期性波动的情况下，品牌猪肉价格走势持续平稳，品牌猪肉行业国内市场需求很大，前景广阔。

中企顾问网发布的《2025-2031年中国品牌猪肉行业发展趋势与投资战略咨询报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 品牌猪肉行业相关概述

第一节 品牌猪肉行业定义

第二节 品牌猪肉发展历程

第二章 中国品牌猪肉行业运行环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

第二节 2024年中国品牌猪肉行业社会环境分析

第三章 全球品牌猪肉行业发展分析

第一节 2020-2024年全球品牌猪肉市场分析

一、全球猪及猪肉市场分析

二、全球主要品牌猪肉企业分析

第二节 2020-2024年全球品牌猪肉市场发展趋势

第四章 中国品牌猪肉行业发展现状分析

第一节 2020-2024年品牌猪肉行业发展概况

一、品牌猪肉行业特点

二、品牌猪肉行业概况

第二节 2020-2024年品牌猪肉生产模式

第三节 2020-2024年中国品牌猪肉行业经济运行分析

一、2020-2024年我国猪肉市场消费构成

二、2020-2024年我国品牌猪肉市场容量

第五章 中国品牌猪肉消费市场分析

第一节 消费者对品牌猪肉的认知及行为分析

一、样本基本统计特征

二、消费者对品牌猪肉的认知

第二节 高端猪肉消费者消费习惯分析

一、消费者购买高端猪肉频率

二、消费者购买高端猪肉的主要目的

三、消费者信任的高端猪肉类型

四、消费者看高端猪肉的因素

五、消费者获取品牌猪肉信息途径

第三节 2020-2024年品牌猪肉市场客户费渠道分析

第六章 中国品牌猪肉行业市场营销战略分析

第一节 品牌猪肉目标市场分析

一、品牌猪肉市场细分

二、目标市场

第二节 品牌猪肉营销渠道分析

一、超市

二、专卖店

三、线上渠道

四、礼品市场

五、餐饮业

第三节 品牌猪肉企业营销策略研究

第七章 2020-2024年中国品牌猪肉行业数据监测

第一节 2020-2024年品牌猪肉行业偿债能力

第二节 2020-2024年品牌猪肉行业盈利能力

第三节 2020-2024年品牌猪肉行业发展能力

第八章 中国品牌猪肉行业市场供需及预测

第一节 2020-2024年品牌猪肉市场供给量分析

第二节 2020-2024年品牌猪肉市场需求量分析

第三节 2025-2031年品牌猪肉市场供需预测

一、2025-2031年品牌猪肉市场供给预测

二、2025-2031年品牌猪肉市场需求预测

第九章 中国品牌猪肉行业市场存在问题分析

第一节 品牌猪肉市场存在问题分析

第二节 品牌猪肉市场存在的风险

一、疫病及市场波动

二、替代品威胁

三、市场竞争风险

第十章 中国品牌猪肉行业竞争格局分析

第一节 中国品牌猪肉行业竞争历程

第二节 2020-2024年品牌猪肉行业集中度分析

第十一章 中国品牌猪肉主要企业分析

第一节 广东壹号食品股份有限公司

一、企业简介

二、企业营销模式

三、门店管理模式

四、企业养殖模式

五、企业经营情况

六、企业发展策略

第二节 中粮家佳康食品有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况

三、企业猪肉销量分析

四、企业未来发展策略

第三节 湘村高科农业股份有限公司

一、企业简介

二、企业商业模式

三、企业经营情况

四、企业未来发展策略

第四节 雏鹰农牧集团

一、企业简介

二、养殖模式

三、企业品牌猪肉发展分析

四、企业经营分析

五、企业未来发展策略

第五节 四川高金实业集团股份有限公司

一、企业简介

二、企业销售渠道

三、企业经营情况

四、企业未来发展策略

第六节 浙江青莲食品股份有限公司

一、企业简介

二、膳博士品牌分析

三、企业商业模式分析

四、企业经营情况

五、企业未来发展策略

第十二章 中国品牌猪肉行业发展前景及风险分析

第一节 2025-2031年品牌猪肉市场发展前景分析

第二节 2025-2031年品牌猪肉产品市场风险

一、产业政策风险

二、自然灾害风险

三、食品安全风险

四、疫情风险

第十三章 中国品牌猪肉行业发展战略研究

第一节 品牌猪肉价格策略分析

一、高档产品定价策略

二、中档产品定价策略

三、低档产品定价策略

第二节 品牌猪肉销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 对我国品牌猪肉品牌的战略思考

第四节 品牌猪肉企业经营管理策略

部分图表目录：

图表 1、全球主要国家猪肉产量占比 17

图表 2、全球猪肉供应量前十国家 17

图表 3、全球优质猪肉生产商概况 18

图表 4、目前我国猪肉市场消费构成 25

图表 5、2020-2024年中国品牌猪肉市场容量及增速统计 26

图表 6、三类消费群体选择品牌猪肉的频率特征 27

图表 7、消费者购买高端猪肉频率统计 29

图表 8、消费者购买高端猪肉的主要目的统计 30

图表 9、消费者信任的高端猪肉类型统计 31

图表 10、消费者看高端猪肉的因素统计 31

图表 11、获取高端猪肉信息路径统计 32

图表 12、2020-2024年中国品牌猪肉偿债能力统计 39

图表 13、2020-2024年中国品牌猪肉行业盈利能力 40

图表 14、2020-2024年中国品牌猪肉发展能力统计 41

图表 15、2020-2024年中国品牌猪肉产量统计 42

图表 16、2020-2024年中国品牌猪肉需求量统计 43

图表 17、2025-2031年中国品牌猪肉市场产量预测 44

图表 18、2025-2031年中国品牌猪肉市场需求量预测 45

图表 19、品牌猪肉市场的主要品牌及诉求 50

图表 20、2020-2024年广东壹号食品股份销售额 56

图表 21、2020-2024年中粮家佳康生鲜猪肉销量 58

图表 22、2020-2024年中粮家佳康品牌盒装猪肉销量 59

图表 23、2020-2024年中粮家佳康销售额统计 62

图表 24、2020-2024年雏鹰农牧集团主营业务收入构成 66

图表 25、2020-2024年四川高金实业集团高金庄园黑猪销售额统计 68

图表 26、2020-2024年浙江青莲食品股份销售额统计 73

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202507/488288.html>