

2025-2031年中国慕课行业 发展态势与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国慕课行业发展态势与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202503/480856.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

慕课，即大规模开放在线课程(massive open online courses , MOOCs)，是随着教育技术的发展而形成的一个全新的教育生态环境。与一般概念的在线教育相区别的是，慕课强调“不特定的参与者”和“开放”，并通常提供相应的阅读材料、试题，给予教授、学生、助教讨论交流的网络空间。

截至2024年11月，上线慕课超过6.19万门，注册用户4.02亿，学习人数达9.79亿人次，在校生成获得慕课学分认定3.52亿人次，中国慕课数量和学习人数均居世界第一，并保持快速增长的态势。中国慕课建设的模式、经验正在通过日益增进的中国与美洲、欧洲、非洲、亚洲等地区国家的国际交流扩大影响。目前，国际平台已免费向世界各国学习者提供900余门多语种课程资源和必要的教学服务。向全世界大学生和学习者开放近千门、14个语种的在线课程，全球累计学习人次达67万。

十年来，我国高等教育实力强起来了。通过“211”、“985”工程和“双一流”建设计划，一批大学和一大批学科已经跻身世界先进水平，中国高等教育整体水平进入世界第一方阵。同时，形成了慕课与在线教育发展的中国范式。先后举办中国慕课大会、世界慕课大会，形成了一整套包括理念、技术、标准、方法、评价等在内的慕课发展的中国范式，慕课数量和应用规模世界第一。同时，建成“国家高等教育智慧教育平台”，发起成立世界慕课与在线教育联盟，成为主动引领世界高等教育未来发展“变轨超车”战略一招、关键一招。

国内慕课行业发展受到教育部先后出台的多项鼓励性政策推动。《中国教育现代化2035》提出，到2035年，总体实现教育现代化，迈入教育强国行列，推动我国成为学习大国、人力资源强国和人才强国，为到本世纪中叶建成富强民主文明和谐美丽的社会主义现代化强国奠定坚实基础。2035年主要发展目标是：建成服务全民终身学习的现代教育体系、普及有质量的学前教育、实现优质均衡的义务教育、全面普及高中阶段教育、职业教育服务能力显著提升、高等教育竞争力明显提升、残疾儿童少年享有适合的教育、形成全社会共同参与的教育治理新格局。

中企顾问网发布的《2025-2031年中国慕课行业发展态势与发展前景预测报告》共十章。首先介绍慕课行业相关概念，接着从全球和国内两个角度分析慕课行业的发展环境；然后介绍国内慕课行业发展情况，并重点分析了国内慕课行业的商业模式；随后，报告针对慕课行业细分领域以及慕课在企业培训中的应用情况做了详细分析；最后介绍国内外慕课行业重点企业发展情况，并对慕课行业的未来前景进行了预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、教育部、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心以

及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富。您或贵单位若想对慕课行业有个系统深入的了解、或者想投资慕课领域，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 慕课行业相关概述

1.1 慕课的基本概念

1.1.1 慕课的定义

1.1.2 慕课的性质

1.1.3 慕课的形式

1.1.4 慕课的特征

1.2 慕课的价值分析

1.2.1 优质教育资源的分享

1.2.2 推动学校信息化建设

1.2.3 提供更好的教育体验

1.2.4 推动教育行业的发展

1.3 慕课行业的基本概念

1.3.1 慕课行业的定义

1.3.2 慕课行业的特点

1.3.3 行业产业链分析

1.3.4 慕课行业的细分

第二章 2020-2024年全球慕课行业发展环境分析

2.1 全球慕课行业发展综述

2.1.1 全球慕课技术发展历程

2.1.2 慕课对美国教育的影响

2.1.3 英国慕课行业发展概况

2.2 2020-2024年全球慕课行业兴起的逻辑分析

2.2.1 社会环境的影响逻辑

2.2.2 社会扁平化发展态势

2.2.3 信息技术与教育的融合

2.2.4 商业资本趋利性的推动

2.3 2020-2024年全球慕课行业发展现状

- 2.3.1 全球慕课行业发展分析
- 2.3.2 全球慕课市场分布现状
- 2.3.3 国外慕课业产业链现状
- 2.3.4 国外主要慕课平台介绍

第三章 2020-2024年国内慕课行业发展环境分析

- 3.1 宏观经济环境
 - 3.1.1 宏观经济概况
 - 3.1.2 对外经济分析
 - 3.1.3 工业运行情况
 - 3.1.4 固定资产投资
 - 3.1.5 宏观经济展望
- 3.2 社会环境分析
 - 3.2.1 居民收入水平分析
 - 3.2.2 居民消费水平分析
 - 3.2.3 国内教育普及环境
 - 3.2.4 知识型分享经济环境
- 3.3 政策环境分析
 - 3.3.1 教育信息化规划
 - 3.3.2 在线开放课程建设意见
 - 3.3.3 教育部2024年工作要点
 - 3.3.4 教育部2024年工作要点
- 3.4 在线教育行业环境
 - 3.4.1 在线教育产业链分析
 - 3.4.2 在线教育行业规模
 - 3.4.3 在线教育行业格局
 - 3.4.4 行业投融资情况分析
 - 3.4.5 行业发展主流趋势

第四章 2020-2024年国内慕课行业发展分析

- 4.1 国内慕课行业发展综述
 - 4.1.1 国内慕课相关技术分析

- 4.1.2 国内主流慕课平台介绍
- 4.1.3 基础教育慕课走向“2.0”
- 4.1.4 慕课对高等教育的影响
- 4.2 2020-2024年国内慕课行业发展分析
 - 4.2.1 慕课助力教育改革
 - 4.2.2 国内行业PEST分析
 - 4.2.3 行业发展现状分析
 - 4.2.4 国内行业产业链现状
- 4.3 2020-2024年国内慕课行业用户分析
 - 4.3.1 慕课用户规模
 - 4.3.2 用户特征分析
 - 4.3.3 用户来源分析
 - 4.3.4 用户偏好分析
 - 4.3.5 付费意愿分析
- 4.4 2020-2024年国内慕课平台建设分析
 - 4.4.1 平台课程设计分析
 - 4.4.2 平台学习考量情况
 - 4.4.3 高校平台建设态度
 - 4.4.4 高校平台建设动机
 - 4.4.5 平台证书认定问题
- 4.5 慕课行业面临的挑战
 - 4.5.1 关于教育本质的挑战
 - 4.5.2 关于学习方式的挑战
 - 4.5.3 关于课程完成度的挑战
 - 4.5.4 可持续性发展的挑战

第五章 2020-2024年慕课行业商业模式分析

- 5.1 2020-2024年国外慕课网站商业模式借鉴分析
 - 5.1.1 商业模式分析框架
 - 5.1.2 Coursera商业模式
 - 5.1.3 Udacity商业模式
 - 5.1.4 edX商业模式分析

- 5.1.5 P2PU商业模式分析
- 5.1.6 商业模式对比分析
- 5.2 2020-2024年共享经济视角下的慕课商业模式分析
 - 5.2.1 知识共享背景
 - 5.2.2 挖掘知识产能
 - 5.2.3 分享优质资源
 - 5.2.4 商业模式的完善
- 5.3 2020-2024年高校视角下的慕课商业模式分析
 - 5.3.1 要素分析
 - 5.3.2 职业服务
 - 5.3.3 认证服务
 - 5.3.4 课堂替代
 - 5.3.5 品牌提升
 - 5.3.6 重点关注
 - 5.3.7 南大案例
- 5.4 2020-2024年慕课成本与盈亏平衡分析
 - 5.4.1 成本与盈亏测算基础
 - 5.4.2 一般慕课成本分析
 - 5.4.3 慕课盈亏平衡分析
- 5.5 慕课行业商业模式设计建议
 - 5.5.1 针对性分析客户群体
 - 5.5.2 建立合理的客户关系
 - 5.5.3 设计合理的盈利模式
 - 5.5.4 打造网站的核心资源
 - 5.5.5 选择恰当的合作伙伴

第六章 2020-2024年慕课行业细分领域发展分析

- 6.1 2020-2024年慕课行业英语教育领域发展分析
 - 6.1.1 大学英语慕课建设概况
 - 6.1.2 英语慕课设计案例分析
 - 6.1.3 英语慕课互动模式案例
 - 6.1.4 考试类英语慕课发展动态

6.2 2020-2024年慕课行业IT教育领域发展分析

6.2.1 慕课在计算机教育中的适用性

6.2.2 高校计算机教育慕课联盟计划

6.2.3 高校计算机教育慕课发展现状

6.2.4 慕课行业IT教育领域企业动态

6.3 2020-2024年慕课行业旅游教育领域发展分析

6.3.1 发展历程分析

6.3.2 全球发展现状

6.3.3 国内发展现状

6.3.4 发展动态分析

6.4 2020-2024年慕课行业职业教育领域拓展分析

6.4.1 龙头企业布局职业教育领域

6.4.2 职业教育类慕课教学内容分析

6.4.3 职业教育类慕课课程形式分析

6.4.4 职业教育类慕课后续服务分析

第七章 2020-2024年慕课模式在企业培训领域中的应用分析

7.1 慕课行业企业培训领域发展综述

7.1.1 企业培训的发展态势分析

7.1.2 企业培训类慕课的发展潮流

7.1.3 企业培训类慕课的价值分析

7.1.4 传统培训与企业慕课的对比

7.1.5 企业慕课的设计策略分析

7.2 国内外企业培训类慕课的经典案例分析

7.2.1 雅虎案例分析

7.2.2 美国银行案例分析

7.2.3 中国银行案例分析

7.2.4 案例借鉴总结分析

7.3 2020-2024年国内“慕课+企培”领域的企业发展动态

7.3.1 云学堂乐才

7.3.2 一学时

7.3.3 企慕课堂

- 7.4 慕课在知识型企业培训中的应用分析
 - 7.4.1 知识型企业培训相关概述
 - 7.4.2 慕课在知识型企业培训中的适用性
 - 7.4.3 慕课在知识型企业培训中的应用策略
 - 7.4.4 知识型企业构建慕课培训系统的方法
- 7.5 企业培训中慕课的应用局限与建议分析
 - 7.5.1 慕课行业的自身局限分析
 - 7.5.2 企业自身资源的局限分析
 - 7.5.3 企业培训中慕课的应用建议

第八章 2020-2024年国外慕课行业重点企业发展分析

- 8.1 Coursera
 - 8.1.1 企业发展概况
 - 8.1.2 企业盈利模式
 - 8.1.3 企业融资状况
 - 8.1.4 中国市场战略
 - 8.1.5 公司发展动态
- 8.2 Udacity
 - 8.2.1 企业发展概况
 - 8.2.2 企业融资状况
 - 8.2.3 中国市场战略
 - 8.2.4 企业发展动态
- 8.3 edX
 - 8.3.1 企业发展概况
 - 8.3.2 企业服务与优势
 - 8.3.3 公司业务分析
 - 8.3.4 新型业务探索

第九章 2020-2024年国内慕课行业重点企业发展分析

- 9.1 网易云课堂
 - 9.1.1 企业发展概况
 - 9.1.2 公司业务布局

9.1.3 网易公开课分析

9.1.4 企业发展动态

9.2 学堂在线

9.2.1 企业发展概况

9.2.2 企业服务与优势

9.2.3 企业融资状况

9.2.4 公司发展动态

9.2.5 未来前景展望

9.3 中国大学MOOC

9.3.1 企业发展概况

9.3.2 公司主营业务

9.3.3 企业服务与优势

9.3.4 公司发展动态

9.4 果壳网MOOC学院

9.4.1 MOOC学院概况

9.4.2 果壳网运营分析

9.4.3 服务与优势分析

9.4.4 MOOC学院动态

第十章 2025-2031年慕课行业发展趋势及前景预测

10.1 基于慕课的未来学习方式展望

10.1.1 慕课愿景与学习方式的关联

10.1.2 慕课（MOOCs）愿景分析

10.1.3 学习方式相关要素的变革

10.1.4 未来高等教育模式的变革

10.2 2025-2031年慕课行业的发展趋势

10.2.1 行业规模的扩大趋势

10.2.2 慕课形式的创新趋势

10.2.3 教学体验的不断优化

10.2.4 混合式教学发展趋势

10.3 2025-2031年国内慕课行业发展前景展望

10.3.1 慕课平台发展前景

10.3.2 慕课内容发展路径

10.3.3 智能教育前景展望

图表目录

图表 xMOOC教学流程示意图

图表 cMOOC教学流程示意图

图表 cMOOC与xMOOC运营形式对比分析

图表 慕课特征的对比分析

图表 慕课对教育行业的价值分析

图表 狭义的慕课行业示意图

图表 广义的慕课行业示意图

图表 慕课行业基本产业链示意图

图表 慕课行业细分领域示意图

图表 全球慕课行业发展历程

图表 全球慕课平台分布示意图

图表 国外慕课行业产业链图谱

图表 国外主要慕课平台及网址

图表 各大洲主要慕课平台情况

图表 2020-2024年国内生产总值及其增长速度

图表 2020-2024年全国三次产业增加值占国内生产总值比重

图表 2024年年末人口数及其构成

图表 2020-2024年全国城镇新增就业人数

图表 2024年居民消费价格月度涨跌幅

图表 2024年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表 2020-2024年全国居民消费价格涨跌幅

图表 2024年居民消费价格主要数据

图表 2020-2024年年末常住人口城镇化率

图表 2020-2024年社会消费品零售总额及其增长速度

图表 2020-2024年全国社会消费品零售总额同比增速

图表 2020-2024年按消费类型分零售额同比增速

图表 2024年社会消费品零售总额主要数据

图表 2024年三次产业投资占固定资产投资

图表 2024年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度

图表 2024年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表 2020-2024年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表 2024年固定资产（不含农户）主要数据

图表 2020-2024年全国居民人均可支配收入及其增长速度

图表 2024年全国居民人均消费支出及其构成

图表 分享经济定义与内涵

图表 分享经济的关键要素

图表 分享经济的主要类型

图表 教育部在线开放课程建设意见要点

图表 教育部2024年相关工作要点

图表 教育部2024年相关工作要点

图表 国内在线教育产业链示意图

图表 2020-2024年国内在线教育行业规模分析

图表 互联网教育行业的主要类型

图表 互联网教育细分领域分布

图表 在线教育行业投资领域分析

图表 在线教育企业融资情况分析

图表 在线教育用户终端分布图

图表 用户对移动教育产品的付费意愿

图表 移动端学习类应用的下载情况

图表 慕课行业相关技术示意图

图表 国内主要慕课平台及网址

图表 国内慕课行业PEST分析

图表 国内慕课行业产业链图谱

图表 国内慕课行业用户规模

图表 国内慕课行业用户属性特征分析

图表 国内慕课行业用户行为特征分析

图表 国内用户接触慕课的渠道分析

图表 国内慕课用户学习动机分析

图表 国内慕课用户选择平台的关注要素

图表 国内慕课用户课程类型偏好分析

- 图表 国内慕课用户课程时长偏好分析
- 图表 国内慕课用户付费比例分析
- 图表 国内慕课用户付费金额分析
- 图表 国内慕课平台课程设计分析图
- 图表 国内慕课平台学习评价分析图
- 图表 国内高校建设慕课平台的态度分析
- 图表 国内高校建设慕课平台的动机分析
- 图表 国内慕课平台证书与学习考量方式的关系
- 图表 九要素商业模式分析框架图
- 图表 Coursera商业模式分析
- 图表 Udacity商业模式分析
- 图表 edX商业模式分析
- 图表 P2PU商业模式分析
- 图表 国外知名MOOCs网站商业模式要素综合

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202503/480856.html>