

2025-2031年中国母婴食品 市场深度评估与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国母婴食品市场深度评估与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202411/473275.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

母婴食品狭义上是指为孕产期女性与0-3岁婴儿这两类特殊相关联群体提供的专业食品产品。广义上母婴食品指孕产期女性与婴幼儿通常进食的食品产品。随着中国居民生活水平的提升，母婴食品消费需求不断像高端化发展，并在零售端的推动下实现了快速增长。

目前我国在母婴食品行业已经形成了完整的产业链条布局和良好的招商环境。从硬环境上看，我国地理条件较好，基础设施建设完善，为母婴食品行业提供了强有力的招商硬环境。从软环境上看，我国拥有不断推出的红利政策、稳步发展的农牧业基础基础、持续向好的行业经营状况以及行业基础及高端人才的不断培养，为母婴食品行业提供了强有力的招商软环境。

中企顾问网发布的《2025-2031年中国母婴食品市场深度评估与投资战略研究报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第1章：母婴食品行业综述及数据来源说明

1.1 母婴食品行业界定

1.1.1 母婴食品行业界定

1.1.2 母婴食品相似概念辨析

1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中母婴食品行业归属

1.2 母婴食品行业分类

1.3 母婴食品行业专业术语说明

1.4 本报告研究范围界定说明

1.5 本报告数据来源及统计标准说明

1.5.1 本报告权威数据来源

1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明

第2章：全球母婴食品行业发展概况

2.1 全球母婴食品行业发展历程

2.2 全球母婴食品行业市场供需概况

2.2.1 全球母婴食品行业市场供给情况

(1) 全球母婴食品行业资源供应情况

1) 奶牛养殖业情况

2) 牛奶行业情况

(2) 全球母婴食品行业公司供给情况

2.2.2 全球母婴食品行业市场需求情况

(1) 全球出生率

(2) 全球生育率

2.3 全球母婴食品行业市场规模体量及前景预测

2.3.1 全球母婴食品行业市场规模体量

2.3.2 全球母婴食品行业市场前景预测

2.4 全球母婴食品行业市场竞争概况

2.4.1 区域竞争格局

2.4.2 企业竞争格局

2.5 国外母婴食品企业在中国市场的布局概况

第3章：中国母婴食品行业发展概况

3.1 中国母婴食品行业发展历程

3.2 中国母婴食品行业市场供需概况

3.2.1 供给概况

(1) 行业新增企业概况

(2) 代表性企业供给情况

3.2.2 需求概况

(1) 行业需求总量

(2) 行业需求区域分布

3.3 中国母婴食品行业市场规模体量及前景预测

3.3.1 中国母婴食品行业市场规模体量

3.3.2 中国母婴食品行业市场规模预测

3.4 中国母婴食品行业市场竞争概况

3.4.1 中国母婴食品行业市场竞争状态

(1) 中国母婴食品行业供应商的议价能力

(2) 中国母婴食品行业消费者的议价能力

(3) 中国母婴食品行业新进入者威胁

(4) 中国母婴食品行业替代品威胁

(5) 中国母婴食品行业现有企业竞争

(6) 中国母婴食品行业竞争状态总结	
3.4.2 中国母婴食品行业市场竞争格局	
3.4.3 中国母婴食品行业市场集中度分析	
3.5 中国母婴食品行业国际市场参与状况	
3.6 中国母婴食品产业链全景梳理	
3.6.1 中国母婴食品产业链结构梳理	
3.6.2 中国母婴食品产业链生态图谱	
3.6.3 中国母婴食品行业成本结构分析	
第4章：中国母婴食品上游市场概况及供应格局分析	
4.1 中国母婴食品上游市场概述	
4.1.1 中国母婴食品行业上游主要原材料	
4.1.2 中国母婴食品行业上游营养强化剂	
4.1.3 中国母婴食品行业上游生产设备	
(1) 挤奶设备发展状况	
(2) 母婴奶粉加工制造设备	
(3) 母婴食品包装行业	
4.2 中国母婴食品上游市场供需状况	
4.2.1 原料奶市场供需情况	
(1) 原料奶供给情况	
(2) 原料奶需求情况	
4.2.2 果蔬市场供需情况	
(1) 水果供需情况	
(2) 蔬菜供需情况	
4.2.3 大米市场供需情况	
(1) 大米供给情况	
(2) 大米需求情况	
4.2.4 DHA和ARA市场供需情况	
(1) DHA和ARA供给情况	
(2) DHA和ARA需求情况	
4.2.5 食品包装设备供给情况市场	
4.3 中国母婴食品上游市场竞争状况	
4.3.1 原料奶市场竞争状况	

- (1) 区域竞争

- (2) 企业竞争

4.3.2 果蔬市场竞争状况

- (1) 水果市场竞争格局

- (2) 蔬菜市场竞争格局

4.3.3 大米市场竞争状况

- (1) 区域竞争格局

- (2) 企业竞争格局

4.3.4 DHA和ARA市场竞争状况

4.3.5 食品包装设备市场竞争状况

4.4 中国母婴食品上游供应商名单及区域分布

4.4.1 中国原料奶供应商名单及区域分布

- (1) 原料奶供应商名单

- (2) 原料奶供应商区域分布

4.4.2 果蔬供应商名单及区域分布

- (1) 果蔬供应商名单

- (2) 果蔬供应商区域分布

4.4.3 大米供应商名单及区域分布

- (1) 大米供应商名单

- (2) 大米供应商区域分布

4.4.4 营养强化剂供应商名单及区域分布

- (1) 营养强化剂供应商名单

- (2) 营养强化剂供应商区域分布

4.4.5 食品生产设备供应商名单及区域分布

- (1) 食品生产设备供应商名单

- (2) 食品生产设备供应商区域分布

第5章：中国母婴食品中游细分市场及下游应用市场概况及供需格局分析

5.1 中国母婴食品中游细分市场概述

5.1.1 婴幼儿奶粉

- (1) 市场概况

- (2) 市场规模

- (3) 发展趋势

5.1.2 婴幼儿辅食

- (1) 市场概况
- (2) 市场规模
- (3) 发展趋势

5.1.3 婴幼儿牛奶

- (1) 市场概况
- (2) 市场规模
- (3) 发展趋势

5.1.4 儿童奶酪

- (1) 市场概况
- (2) 市场规模
- (3) 发展趋势

5.1.5 儿童零食

- (1) 市场概况
- (2) 市场规模
- (3) 发展趋势

5.2 中国母婴食品中游细分市场供需状况

5.2.1 中国婴幼儿奶粉市场供需状况

- (1) 供给情况
- (2) 需求情况

5.2.2 中国婴幼儿辅食市场供需状况

- (1) 供给情况
- (2) 需求情况

5.2.3 中国婴幼儿牛奶市场供需状况

- (1) 供给情况
- (2) 需求情况

5.2.4 中国儿童奶酪市场供需状况

- (1) 供给情况
- (2) 需求情况

5.2.5 中国儿童零食市场供需状况

- (1) 供给情况
- (2) 需求情况

5.3 中国母婴食品中游细分市场竞争状况

5.3.1 中国婴幼儿奶粉竞争状况

5.3.2 中国婴幼儿辅食竞争状况

5.3.3 中国婴幼儿牛奶竞争状况

5.3.4 中国儿童奶酪竞争状况

5.3.5 中国儿童零食竞争状况

5.4 中国母婴食品中游细分市场供应商名单及区域分布

5.4.1 中国母婴食品中游细分市场供应商名单

- (1) 婴幼儿奶粉供应商
- (2) 婴幼儿辅食供应商
- (3) 婴幼儿牛奶供应商
- (4) 儿童奶酪供应商
- (5) 儿童零食供应商

5.4.2 中国母婴食品中游细分市场供应商区域布局

5.5 中国母婴食品下游销售市场主体类型

5.5.1 中国母婴产品下游渠道选择

5.5.2 中国母婴食品线下渠道情况

- (1) 主要渠道对比
- (2) 商超渠道情况
- (3) 药店渠道情况
- (4) 专卖店渠道情况
- (5) 月子会所渠道情况

5.5.3 中国母婴食品线上渠道情况

- (1) 主要渠道对比
- (2) 综合电商渠道情况
- (3) 垂直电商渠道情况
- (4) 母婴社区渠道情况

第6章：中国母婴食品产业链招商环境研究及策略建议

6.1 中国母婴食品产业集群发展及园区建设现状

6.1.1 中国母婴食品产业集群发展现状

6.1.2 中国母婴食品产业园区建设现状

- (1) 飞鹤乳业智能化产业园

(2) 伊利有机乳产业集群样板项目

(3) 宜昌贝因美婴童产业园

6.2 母婴食品产业链招商环境研究

6.2.1 母婴食品产业链招商硬环境

6.2.2 母婴食品产业链招商软环境

6.3 母婴食品产业链招商定位及方式研究

6.3.1 母婴食品行业招商定位

6.3.2 母婴食品行业招商特点

6.3.3 母婴食品行业招商流程

6.3.4 母婴食品行业招商方式

6.3.5 母婴食品行业招商标准

6.4 母婴食品产业链招商策略与建议

6.4.1 母婴食品行业品牌扶持策略

6.4.2 母婴食品行业政策优惠策略

6.4.3 母婴食品产业集聚策略

6.4.4 母婴食品行业产业转移策略

图表目录

图表1：母婴食品图示

图表2：母婴食品相关概念辨析

图表3：《国民经济行业分类与代码》中母婴食品行业归属

图表4：母婴食品行业分类

图表5：母婴食品行业专业术语说明

图表6：本报告研究范围界定

图表7：本报告权威数据资料来源汇总

图表8：本报告的主要研究方法 & 统计标准说明

图表9：全球母婴食品行业发展历程

图表10：2020-2024年全球奶牛存栏量（单位：万头）

图表11：2020-2024年全球牛奶产量（单位：亿吨）

图表12：截至2024年全球母婴食品行业企业分布情况

图表13：2024年三大零售网站母婴食品品牌供给情况

图表14：2020-2024年全球粗出生率情况（单位：出生婴儿数/每千人）

图表15：2025-2031年全球国家和地区生育率地图（单位：出生婴儿数/妇女）

图表16：2020-2024年全球母婴食品行业市场规模（单位：亿美元，%）
图表17：2025-2031年全球母婴食品行业市场规模预测（单位：亿美元）
图表18：2024年全球母婴食品行业区域分布格局（单位：%）
图表19：2024年全球母婴食品行业竞争格局（单位：%）
图表20：国外母婴食品企业在中国市场的布局概况
图表21：中国母婴食品行业发展历程
图表22：2020-2024年中国母婴食品行业新增企业数量（单位：家）
图表23：2024年中国母婴食品行业代表性企业供给情况
图表24：2020-2024年中国新生儿数量（单位：万人）
图表25：2024年中国新生人口省市分布（单位：万人）
图表26：2020-2024年中国母婴食品行业市场规模体量（单位：亿元）
图表27：2025-2031年中国母婴食品行业市场规模预测（单位：亿元）
图表28：中国母婴食品行业对上游议价能力分析
图表29：中国母婴食品行业对下游议价能力分析
图表30：中国母婴食品行业潜在进入者威胁分析
图表31：中国母婴食品行业现有企业的竞争分析
图表32：中国母婴食品行业五力竞争综合分析
图表33：中国母婴食品行业市场竞争格局
图表34：中国母婴食品行业市场集中度分析
图表35：2024年中国母婴食品行业国际市场参与状况

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202411/473275.html>