

# 2025-2031年中国摩托车行业前景展望与市场需求预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2025-2031年中国摩托车行业前景展望与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202503/481402.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中国摩托车工业经过半个世纪的发展，形成了比较完善的生产、开发、营销体系，有相当一部分独立自主的知识产权，有一批名牌产品覆盖市场。特别是改革开放以来，摩托车工业迅速崛起。

2024年1-12月，全行业完成燃油摩托车产销1368.15万辆和1378.73万辆，同比下降16.75%和16.14%；电动摩托车产销761.07万辆和763.27万辆，同比下降14.86%和14.46%。2024年1-12月，共产销摩托车2129.22万辆和2142万辆，同比下降16.08%和15.55%。其中，二轮摩托车产销1901.11万辆和1913.16万辆，同比下降16.94%和16.42%；大排量休闲娱乐摩托车（排量250cc以上，不含250cc）产销55.11万辆和55.34万辆，同比增长47.51%和44.68%。三轮摩托车产销228.11万辆和228.84万辆，同比下降8.2%和7.45%。2024年1-2月，全行业完成燃油摩托车产销177.79万辆和182.29万辆，同比下降15.69%和15.81%；电动摩托车产销98.14万辆和95.26万辆，同比增长41.98%和31.82%。1-2月，共产销摩托车275.93万辆和277.54万辆，同比下降1.45%和3.89%。其中，二轮摩托车产销243.53万辆和244.42万辆，同比下降1.72%和4.48%；大排量休闲娱乐摩托车（排量250cc以上，不含250cc）产销5.39万辆和5.68万辆，同比增长0.75%和8.14%。三轮摩托车产销32.4万辆和33.12万辆，同比增长0.62%和0.75%。

出口方面，2024年1-12月，摩托车生产企业产品出口总额68.1亿美元，同比下降7.11%。整车出口量764.47万辆，同比下降16.06%，出口金额52.97亿美元，同比下降9.2%。摩托车发动机出口88.04万台，同比下降32.95%，出口金额2.02亿美元，同比下降3.72%。沙滩车出口40.14万辆，同比下降22.29%，出口金额9.91亿美元，同比增长4.77%。摩托车零部件出口金额3.2亿美元，同比下降6.55%。2024年2月摩托车出口48.92万辆，环比增长12.81%，同比下降5.61%；出口金额3.48亿美元，环比增长13.48%，同比下降12.43%。其中，二轮摩托车出口45.8万辆，环比增长12.72%，同比下降5.56%；三轮摩托车出口3.12万辆，环比增长14.21%，同比下降6.43%。

政策利好方面，2024年全国两会上，涂建华提交了有关摩托车行业的相关建议，鼓励企业加大对大功率电动摩托车的研发投入；促成大功率电动摩托车研发企业的智能化配套体系融合；适时、逐步取消“禁限摩”城市对电动摩托车的不合理限制。2024年10月26日，中国摩托车商会发布了关于下达2024年第二批团体标准制修订计划的通知，本批标准共计三项。2024年3月24日，摩托车商会发布了关于公开征求《摩托车和轻便摩托车发动机铸造铝活塞技术条件（征求意见稿）》的意见的通知。

中企顾问网发布的《2025-2031年中国摩托车行业前景展望与市场需求预测报告》共十三章。首先介绍了摩托车的组成、产生、分类等，接着分析了国际国内摩托车行业的现状，对中国

摩托车制造行业的财务状况进行详实分析，并具体介绍了国内农村摩托车市场的发展。随后，报告对摩托车行业做了进出口分析、区域发展分析、上市公司运营状况分析、行业竞争格局分析和未来发展趋势分析。最后详细列明并解析了与摩托车行业密切相关的政策与法规。本研究报告数据主要来自于国家统计局、海关总署、中国汽车工业协会摩托车分会、中国摩托车商会、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对摩托车行业有个系统深入的了解、或者想投资摩托车行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

## 第一章摩托车相关概述

### 1.1摩托车相关介绍

#### 1.1.1两轮车的定义

#### 1.1.2摩托车的定义

#### 1.1.3摩托车组成部分

### 1.2摩托车的产生与发展

#### 1.2.1世界摩托车发展历史

#### 1.2.2中国摩托车的发展史

#### 1.2.3中国摩旅文化的兴起

#### 1.2.4中国摩托车文化建设

### 1.3国内外摩托车的分类

#### 1.3.1国内外摩托车分类方法

#### 1.3.2国内外摩托车常见类别

#### 1.3.3国内摩托车按结构分类

#### 1.3.4两轮摩托车的主要类型

## 第二章2020-2024年全球摩托车产业分析

### 2.12020-2024年全球摩托车市场现状分析

#### 2.1.1国外摩托车相关政策

#### 2.1.2全球摩托车市场规模

#### 2.1.3全球摩托车市场销量

#### 2.1.4全球摩托车区域布局

- 2.1.5全球摩托车市场价格
- 2.1.6全球摩托车竞争格局
- 2.1.7非洲摩托车发展趋势
- 2.1.8全球摩托车市场空间
- 2.2泰国
  - 2.2.1泰国摩托车总体发展情况
  - 2.2.2泰国摩托车市场销量状况
  - 2.2.3泰国电动摩托车相关政策
  - 2.2.4泰国二手摩托车相关法案
  - 2.2.5电动摩托车项目合作动态
- 2.3日本
  - 2.3.1日本摩托车制造优势
  - 2.3.2日本摩托车分布结构
  - 2.3.3日本摩托车销量情况
  - 2.3.4日本摩托车销量排行
  - 2.3.5日本四大摩托车品牌
- 2.4其它国家
  - 2.4.1印度摩托车产业发展现状
  - 2.4.2印度尼西亚摩托车销量
  - 2.4.3越南摩托车产销情况
  - 2.4.4菲律宾摩托车发展现状
  - 2.4.5马来西亚摩托车市场现状
  - 2.4.6巴西摩托车产业发展现状
  - 2.4.7阿根廷摩托车市场发展
  - 2.4.8墨西哥摩托车产业现状
  - 2.4.9美国大排量摩托车发展

### 第三章2020-2024年中国摩托车产业分析

- 3.1中国摩托车行业发展综述
  - 3.1.1摩托车行业产业链介绍
  - 3.1.2摩托车行业发展阶段
  - 3.1.3摩托车发展驱动因素

- 3.1.4摩托车行业发展特点
- 3.1.5摩托车行业发展态势
- 3.1.6摩托车行业地位分析
- 3.1.7摩托车行业发展热点
- 3.1.8互联网+摩托车发展
- 3.22020-2024年中国摩托车市场运行分析
  - 3.2.1中国摩托车新注册规模
  - 3.2.22024年摩托车产销情况
  - 3.2.32024年摩托车产销情况
  - 3.2.42024年摩托车产销情况
  - 3.2.5摩托车国内市场销量情况
  - 3.2.6摩托车生产企业经济效益
- 3.32020-2024年中国摩托车制造行业财务状况
  - 3.3.1摩托车制造业经济规模
  - 3.3.2摩托车制造业盈利能力
  - 3.3.3摩托车制造业营运能力
  - 3.3.4摩托车制造业偿债能力
- 3.42020-2024年中国摩托车细分产品车型分析
  - 3.4.1各车型销量
  - 3.4.2踏板车
  - 3.4.3跨骑车
  - 3.4.4弯梁车
  - 3.4.5电动摩托车
- 3.52020-2024年中国不同排量摩托车市场分析
  - 3.5.1不同排量摩托车税率
  - 3.5.2不同排量摩托车销量
  - 3.5.3中大排摩托车单车均价
  - 3.5.4中大排摩托车竞争格局
  - 3.5.5大排量摩托车产品供给
  - 3.5.6大排量摩托车消费群体
  - 3.5.7大排量摩托车渠道建设
  - 3.5.8大排量摩托车市场空间

### 3.6中国摩托车行业面临的问题

#### 3.6.1摩托车发展制约因素

#### 3.6.2摩托车行业发展不足

#### 3.6.3摩托车行业技术问题

#### 3.6.4摩托车行业安全问题

### 3.7中国摩托车行业发展的策略

#### 3.7.1摩托车行业发展建议

#### 3.7.2摩托车高质量发展策略

#### 3.7.3摩托车产业发展战略

#### 3.7.4摩托车文化变革策略

## 第四章2020-2024年中国农村摩托车市场分析

### 4.1农村摩托车市场发展分析

#### 4.1.1摩托车销售转向农村市场

#### 4.1.2农村摩托车市场规模分析

#### 4.1.3农村燃油摩托车市场规模

#### 4.1.4农村燃油摩托车污染情况

#### 4.1.5农村摩托车节能减排潜力

### 4.2“摩托车下乡”发展分析

#### 4.2.1汽车摩托车下乡补贴申请流程

#### 4.2.2摩托车驾驶证“送考下乡”服务

#### 4.2.3琼海市摩托车下乡服务常态化

#### 4.2.4五指山“流动车管所”下乡活动

#### 4.2.5河源集中开展摩托送考下乡活动

### 4.3中国农村摩托车市场的需求特点

#### 4.3.1知名品牌首选

#### 4.3.2期望实在服务

#### 4.3.3低价位高质量

### 4.4农村摩托车安全管理存在的问题及对策

#### 4.4.1农村摩托车安全管理基本问题

#### 4.4.2影响农村摩托车安全管理原因

#### 4.4.3加强农村摩托车安全管理对策

- 4.4.4规范农村摩托车管理具体措施
- 4.5农村无牌无证摩托车多发的原因与对策
  - 4.5.1无牌无证摩托车多发的主要原因
  - 4.5.2治理违例向警方摩托车相关对策

## 第五章2020-2024年中国摩托车进出口分析

- 5.12020-2024年中国摩托车进出口数据分析
  - 5.1.1进出口总量数据分析
  - 5.1.2主要贸易国进出口情况分析
  - 5.1.3主要省市进出口情况分析
- 5.2中国摩托车进出口状况解析
  - 5.2.1摩托车进口关税分析
  - 5.2.2摩托车进出口发展水平
  - 5.2.3摩托车产品出口结构
  - 5.2.4摩托车出口地区分布
  - 5.2.5摩托车出口企业分布
  - 5.2.6小排量摩托车出口
  - 5.2.7国产电动摩托车出口
- 5.3中国摩托车出口存在的问题与对策
  - 5.3.1摩托车企业出口形势严峻
  - 5.3.2摩托车出口面临的挑战
  - 5.3.3摩托车产品出口的建议
  - 5.3.4中国摩托车企业出口建议

## 第六章2020-2024年中国主要地区摩托车市场分析

- 6.1各区域摩托车市场现状分析
  - 6.1.1西南地区
  - 6.1.2西北地区
  - 6.1.3华南地区
  - 6.1.4华东地区
  - 6.1.5华中地区
  - 6.1.6华北地区

## 6.1.7东北地区

## 6.2重庆

### 6.2.1重庆摩托车政府政策支持

### 6.2.2重庆摩托车行业运行状况

### 6.2.3重庆摩托车行业市场动态

### 6.2.4重庆市汽摩行业发展现状

### 6.2.5重庆摩托车重大建设项目

### 6.2.6重庆摩托车主要区域发展

### 6.2.7重庆摩托车企业运行情况

### 6.2.8重庆摩托车产业存在不足

## 6.3广东

### 6.3.1广东摩托车产销分析

### 6.3.2广东摩托车市场动态

### 6.3.3广东摩托车市场新政

### 6.3.4江门摩托车市场分析

### 6.3.5江门摩托车产业方向

### 6.3.6摩托车交通治理情况

## 6.4浙江

### 6.4.1浙江摩托车市场运行

### 6.4.2浙江省摩托车一证通

### 6.4.3浙江摩托车企业介绍

## 6.5江苏

### 6.5.1江苏省摩托车保有量

### 6.5.2江苏省摩托车制造企业

### 6.5.3江苏摩托车市场动态

## 第七章2020-2024年中国摩托车相关行业分析

### 7.1零部件及配件制造行业

#### 7.1.1行业经济规模发展情况

#### 7.1.2行业盈利能力指标分析

#### 7.1.3行业营运能力指标分析

#### 7.1.4行业偿债能力指标分析

## 7.2 轴承行业

### 7.2.1 中国轴承市场发展规模

### 7.2.2 中国轴承产量规模分析

### 7.2.3 中国轴承行业供求分析

### 7.2.4 中国轴承区域竞争分析

### 7.2.5 中国轴承企业运行分析

### 7.2.6 中国轴承行业进出口分析

### 7.2.7 中国轴承市场发展前景

## 7.3 摩托车维修业

### 7.3.1 摩托车维修业的介绍

### 7.3.2 中国汽车维修市场规模分析

### 7.3.3 摩托车修理工职业技能标准

### 7.3.4 一类摩托车维修企业开业条件

### 7.3.5 二类摩托车维修业户开业条件

## 7.4 摩托车发动机业

### 7.4.1 中国摩托车发动机产业概况

### 7.4.2 中国摩托车发动机产销规模

### 7.4.3 摩托车发动机销售类型分析

### 7.4.4 中国摩托车发动机出口分析

### 7.4.5 摩托车发动机企业发展分析

## 7.5 摩托车头盔行业

### 7.5.1 摩托车头盔产品类型介绍

### 7.5.2 摩托车头盔市场政策环境

### 7.5.3 摩托车头盔市场规模分析

### 7.5.4 摩托车头盔品牌竞争情况

### 7.5.5 摩托车头盔产品利润分析

### 7.5.6 摩托车头盔市场发展趋势

## 第八章 中国摩托车产业的技术研究

### 8.1 摩托车自动驾驶技术

#### 8.1.1 摩托车自动驾驶技术发展意义

#### 8.1.2 摩托车自动驾驶技术发展现状

- 8.1.3摩托车自动驾驶发展存在问题
- 8.1.4摩托车自动驾驶系统发展愿景
- 8.2现代摩托车的照明技术
  - 8.2.1现代摩托车用前照灯行驶必备装置
  - 8.2.2现代摩托车用前照灯技术要求标准
  - 8.2.3国内外的摩托车用前照灯技术动态
  - 8.2.4现代摩托车用前照灯技术发展趋势
- 8.3摩托车后视镜技术分析
  - 8.3.1摩托车后视镜主要作用
  - 8.3.2后视镜的基本设计要求
  - 8.3.3驾驶员的视野可视原理
  - 8.3.4摩托车后视镜安装要求
- 8.4摩托车防盗装置分析
  - 8.4.1传统机械式防盗系统
  - 8.4.2智能锁/电子防盗装置
  - 8.4.3卫星技术定位防盗装置
  - 8.4.4摩托防盗装置标准分析
- 8.5摩托车技术发展趋势
  - 8.5.1行业专利申请趋势
  - 8.5.2摩托车研发平台化
  - 8.5.3摩托车技术低碳化
  - 8.5.4电动摩托车智能化
  - 8.5.5提高内燃机可靠性
  - 8.5.6相关安全技术提高

## 第九章2020-2024年中国摩托车行业竞争分析

- 9.12020-2024年中国摩托车企业竞争格局
  - 9.1.12024年摩托车企业销量排名
  - 9.1.22024年摩托车企业销量排名
  - 9.1.3中国摩托车市场集中度分析
  - 9.1.4摩托车市场相关企业注册量
- 9.2中国摩托车行业品牌竞争现状

- 9.2.1中国摩托车品牌竞争特点
- 9.2.2摩托车本土品牌竞争态势
- 9.2.3摩托车合资品牌竞争格局
- 9.2.4摩托车国际品牌布局状况
- 9.2.5摩托车配套企业竞争现状
- 9.3中国摩托车行业竞争战略分析
  - 9.3.1低成本战略
  - 9.3.2差异化战略
  - 9.3.3集中与专业化战略
- 9.4中国摩托车行业竞争趋势分析
  - 9.4.1国产品牌份额逐步提升
  - 9.4.2产品差异化更加明显
  - 9.4.3海外市场争夺更加激烈

## 第十章中国摩托车行业营销分析

- 10.1摩托车经销商的发展之路分析
  - 10.1.1煎熬期
  - 10.1.2存活期
  - 10.1.3成功期
  - 10.1.4快速发展期
  - 10.1.5成熟期
- 10.2摩托车最终用户的服务营销分析
  - 10.2.1售前服务
  - 10.2.2售中服务
  - 10.2.3售后服务
  - 10.2.4服务营销的优势
- 10.3摩托车品牌商物流发展特点
  - 10.3.1物流时效要求高
  - 10.3.2搬运操作要求高
  - 10.3.3物流流程可追溯
  - 10.3.4全链条效益平衡
- 10.4摩托车营销数字化转型分析

- 10.4.1营销数字化转型是趋势
- 10.4.2营销数字化转型切入点
- 10.4.3数字化营销的必要条件
- 10.4.4车企数字化营销的困境
- 10.4.5营销数字化的目标路径
- 10.5摩托车企业海外营销的手段
- 10.5.1促进企业合作
- 10.5.2增强企业品牌
- 10.5.3提高企业技术

## 第十一章2020-2024年国内摩托车行业重点企业财务状况

### 11.1重庆宗申动力机械股份有限公司

- 11.1.1企业发展概况
- 11.1.2经营效益分析
- 11.1.3业务经营分析
- 11.1.4财务状况分析
- 11.1.5核心竞争力分析

### 11.1.6公司发展战略

### 11.2隆鑫通用动力股份有限公司

- 11.2.1企业发展概况
- 11.2.2经营效益分析
- 11.2.3业务经营分析
- 11.2.4财务状况分析
- 11.2.5核心竞争力分析

### 11.2.6公司发展战略

### 11.2.7未来前景展望

### 11.3力帆科技（集团）股份有限公司

- 11.3.1企业发展概况
- 11.3.2经营效益分析
- 11.3.3业务经营分析
- 11.3.4财务状况分析
- 11.3.5核心竞争力分析

- 11.3.6公司发展战略
- 11.3.7未来前景展望
- 11.4江苏新日电动车股份有限公司
  - 11.4.1企业发展概况
  - 11.4.2经营效益分析
  - 11.4.3业务经营分析
  - 11.4.4财务状况分析
  - 11.4.5核心竞争力分析
  - 11.4.6公司发展战略
  - 11.4.7未来前景展望
- 11.5浙江钱江摩托股份有限公司
  - 11.5.1企业发展概况
  - 11.5.2经营效益分析
  - 11.5.3业务经营分析
  - 11.5.4财务状况分析
  - 11.5.5核心竞争力分析
  - 11.5.6公司发展战略
- 11.6浙江春风动力股份有限公司
  - 11.6.1企业发展概况
  - 11.6.2经营效益分析
  - 11.6.3业务经营分析
  - 11.6.4财务状况分析
  - 11.6.5核心竞争力分析
  - 11.6.6公司发展战略
  - 11.6.7未来前景展望
- 11.7雅迪集团控股有限公司
  - 11.7.1企业发展概况
  - 11.7.2公司产品布局
  - 11.7.32024年企业经营状况分析
  - 11.7.42024年企业经营状况分析
  - 11.7.52024年企业经营状况分析
- 11.8其他

11.8.1五羊-本田摩托（广州）有限公司

11.8.2重庆银翔实业集团有限公司

11.8.3江门市大长江集团有限公司

11.8.4洛阳北方企业集团有限公司

11.8.5新大洲本田摩托有限公司

11.8.6浙江绿源电动车有限公司

11.8.7广州大运摩托车有限公司

## 第十二章对摩托车行业发展趋势及前景预测分析

12.1中国摩托车行业发展前景展望

12.1.1中国摩托车行业发展前景

12.1.2中国摩托车行业发展机会

12.1.3中国摩托车行业发展方向

12.1.4中国摩托车市场投资前景

12.1.5电动摩托车发展机遇分析

12.1.6摩托车市场未来发展预测

12.2中国摩托车产业发展趋势分析

12.2.1中国摩托车行业发展趋势

12.2.2中国摩托车消费趋势分析

12.2.3中大排量摩托车发展趋势

12.2.4中国摩托车企业竞争趋势

12.3对2025-2031年中国摩托车行业预测分析

12.3.12025-2031年中国摩托车行业影响因素分析

12.3.22025-2031年中国摩托车产量预测

12.3.32025-2031年中国摩托车销量预测

12.3.42025-2031年中国摩托车整车制造业销售收入预测

## 第十三章中国摩托车产业政策环境分析

13.1中国摩托车行业相关政策

13.1.1摩托车政策演变历程

13.1.2摩托车行业监管政策

13.1.3摩托车安全技术规范

- 13.1.4摩托车产业政策现状
- 13.1.5摩托车零部件政策
- 13.1.6摩托车绿色发展政策
- 13.2相关政策对摩托车市场的影响分析
  - 13.2.1新国标对两轮电动车的影响
  - 13.2.2“一盔一带”政策对行业的影响
  - 13.2.3碳中和政策对行业发展的影响
- 13.3中国禁摩、限摩政策推行进展分析
  - 13.3.1推出禁摩限摩政策的原因
  - 13.3.2部分城市禁摩、限摩政策
  - 13.3.3禁（限）摩令下牌照价格
  - 13.3.4各地限摩政策变动趋势
  - 13.3.5禁摩令、限摩令有望放开

## 图表目录

- 图表1两轮车的种类
- 图表2电动两轮车分类和定义
- 图表3国内电动两轮车需求占比
- 图表4摩托车的构造
- 图表5摩旅者分类
- 图表6摩托车按结构分类
- 图表7两轮摩托车的分类
- 图表8欧美各国家或地区电动自行车或电动摩托车相关补贴政策
- 图表9东南亚国家推动电动摩托车产业发展政策
- 图表102020-2024年全球摩托车市场销售收入
- 图表112020-2024年全球摩托车销量
- 图表122024年全球摩托车区域竞争格局
- 图表132020-2024年全球摩托车平均价格
- 图表142025-2031年全球摩托车市场销量和销售收入预测
- 图表152024年意大利各排量摩托车注册量占比情况
- 图表162024年日本各排量摩托车注册量占比情况
- 图表172024年日本摩托车市场销售收入

图表182020-2024年日本摩托车产销量

图表192020-2024财年印度国内机动车市场份额

图表202020-2024年印度摩托车产量变化趋势

图表212020-2024年印度国内销售趋势

图表222020-2024年印度出口趋势

图表232024年印度尼西亚摩托车月度销售情况

图表242024年印度尼西亚摩托车月度出口情况

图表252024年印度尼西亚摩托车细分车型销量占比

图表262024年印度尼西亚摩托车细分车型出口占比

图表272024年越南地区摩托车产销情况

图表282020-2024年菲律宾摩托车销售量

图表292020-2024年巴西摩托车销量逐渐复苏

图表302020-2024年美国600CC+摩托车销量（万辆）及占比

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202503/481402.html>