

2025-2031年中国摩托车轮胎产业发展现状与发展前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国摩托车轮胎产业发展现状与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202508/490719.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

摩托车轮胎是指在摩托车上装配的接地滚动的圆环形弹性橡胶制品。通常安装在金属轮辋上，能支承车身，缓冲外界冲击，实现与路面的接触并保证摩托车的行驶性能。

摩托车轮胎常在复杂和苛刻的条件下使用，它在行驶时承受着各种变形、负荷、力以及高温作用，因此必须具有较高的承载性能、牵引性能、缓冲性能。同时，还要求具备高耐磨性和耐屈挠性，以及低的滚动阻力与生热性。

摩托车轮胎主要应用与摩托车行业，但是不同车款有不同选择，通常会先确定车款的用途、重量、引擎马力输出、速度特性、设计性等后，再由摩托车厂商仔细决定各车款配备的轮胎尺寸。除此之外，有时也会出现摩托车厂商要求专门为全新研发而成的车款提供“适合尺寸的轮胎”的情况。这个时候轮胎品牌就会针对能够为该车款带来极限性能的轮胎进行审慎的评估和选择。

如从车款的类型来看，越野车款用轮胎主要多为了提升在不平整路面上的行走性能，所以通常都会选择直径较大的轮胎，主流尺寸为前轮21英寸、后轮18或19英寸的组合。另一方面，运动类、旅行类车款随着车体高性能化，轮胎的也朝着辐射层化发展，轮胎形状也因此逐渐扁平化。

2024年我国摩托车轮胎市场规模约70.44亿元，同比2023年的71.46亿元下降了1.43%。其中摩托车行业外胎销售规模约63.65亿元，摩托车内胎销售规模约6.79亿元。

中企顾问网发布的《2025-2031年中国摩托车轮胎产业发展现状与发展前景报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 摩托车轮胎行业界定

第一节 摩托车轮胎行业定义

第二节 摩托车轮胎行业特点分析

第三节 摩托车轮胎产业链分析

第二章 国际摩托车轮胎行业发展态势分析

第一节 国际摩托车轮胎行业总体情况

第二节 摩托车轮胎行业重点市场分析

第三节 国际摩托车轮胎行业发展前景预测

第三章 2024年中国摩托车轮胎行业发展环境分析

第一节 摩托车轮胎行业经济环境分析

第二节 摩托车轮胎行业政策环境分析

第四章 摩托车轮胎行业技术发展现状及趋势

第一节 当前我国摩托车轮胎技术发展现状

第二节 中外摩托车轮胎技术差距及产生差距的主要原因分析

第三节 我国摩托车轮胎研发、设计发展趋势

第五章 中国摩托车轮胎行业市场供需状况分析

第一节 2020-2024年中国摩托车轮胎行业市场情况

第二节 中国摩托车轮胎行业市场需求状况

一、2020-2024年摩托车轮胎行业市场需求情况

二、2025-2031年摩托车轮胎行业市场需求预测

第三节 中国摩托车轮胎行业市场供给状况

一、2020-2024年摩托车轮胎行业市场供给情况

二、2025-2031年摩托车轮胎行业市场供给预测

第四节 摩托车轮胎行业市场供需平衡状况

第六章 摩托车轮胎行业经济运行分析

第一节 2020-2024年摩托车轮胎行业偿债能力分析

第二节 2020-2024年摩托车轮胎行业盈利能力分析

第三节 2020-2024年摩托车轮胎行业发展能力分析

第四节 2020-2024年摩托车轮胎行业企业数量及变化趋势

第七章 2020-2024年中国摩托车轮胎行业重点区域市场分析

第一节 华北地区市场规模分析

第二节 东北地区市场规模分析

第三节 华东地区市场规模分析

第四节 中南地区市场规模分析

第五节 西部地区市场规模分析

第八章 中国摩托车轮胎行业产品价格监测

第一节 摩托车轮胎市场价格特征

第二节 影响摩托车轮胎市场价格因素分析

第三节 未来摩托车轮胎市场价格走势预测

第九章 2020-2024年摩托车轮胎行业上、下游市场分析

第一节 摩托车轮胎行业上游

一、上游行业

二、上游行业的影响分析

第二节 摩托车轮胎行业下游

一、下游行业

二、下游行业的影响分析

第十章 2020-2024年摩托车轮胎行业重点企业调研分析

第一节 广州橡胶工业制品研究所有限公司

一、企业概况

二、企业主营产品

三、企业经营状况

四、企业SWOT分析

第二节 厦门正新橡胶工业有限公司

一、企业概况

二、企业主营产品

三、企业经营状况

四、企业SWOT分析

第三节 建泰橡胶(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业主营产品

三、企业经营状况

四、企业SWOT分析

第四节 广州钻石车胎有限公司

一、企业概况

二、企业主营产品

三、企业经营状况

四、企业SWOT分析

第五节 新东岳集团有限公司

一、企业概况

二、企业主营产品

三、企业经营状况

四、企业SWOT分析

第六节 江苏通用科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主营产品

三、企业经营状况

四、企业SWOT分析

第七节 徐州汉邦轮胎有限公司

一、企业概况

二、企业主营产品

三、企业经营状况

四、企业SWOT分析

第八节 江苏飞驰股份有限公司

一、企业概况

二、企业主营产品

三、企业经营状况

四、企业SWOT分析

第十一章 摩托车轮胎行业风险及对策

第一节 2025-2031年摩托车轮胎行业发展环境分析

第二节 2025-2031年摩托车轮胎行业壁垒分析

一、技术壁垒

二、品牌认知度壁垒

三、资金壁垒

第三节 摩托车轮胎行业“波特五力模型”分析

一、行业内竞争

二、潜在进入者威胁

三、替代品威胁

四、供应商议价能力分析

五、买方侃价能力分析

第四节 2025-2031年摩托车轮胎行业风险及对策

一、市场风险及对策

二、政策风险及对策

三、经营风险及对策

四、行业其他风险及对策

第十二章 摩托车轮胎行业发展及竞争策略分析

第一节 2025-2031年摩托车轮胎行业发展战略

- 一、技术开发战略
- 二、产业战略规划
- 三、业务组合战略
- 四、营销战略规划
- 五、区域战略规划

第二节 2025-2031年摩托车轮胎企业竞争策略分析

- 一、提高我国摩托车轮胎企业核心竞争力的对策
- 二、影响摩托车轮胎企业核心竞争力的因素
- 三、提高摩托车轮胎企业竞争力的策略

第三节 对我国摩托车轮胎品牌的战略思考

- 一、摩托车轮胎实施品牌战略的意义
- 二、我国摩托车轮胎企业的品牌战略

第十三章 摩托车轮胎行业发展前景及投资建议

第一节 2025-2031年摩托车轮胎行业市场前景展望

第二节 2025-2031年摩托车轮胎行业融资环境分析

- 一、融资渠道分析
- 二、企业融资建议

第三节 摩托车轮胎项目投资建议

- 一、投资环境考察
- 二、投资方向建议
- 三、摩托车轮胎项目注意事项

第四节 摩托车轮胎行业重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202508/490719.html>