

2025-2031年中国煤改气行业 发展趋势与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国煤改气行业发展趋势与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202508/491208.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

天然气在工商业领域相较于其他替代能源已具备经济性。根据测算，目前工商业用户的用气成本仅比用煤贵，而相较于液化石油气、柴油、电等其他可替代能源，天然气已具备相当的经济性。在“禁煤区”，燃煤小锅炉逐渐实现清零，工商业用户的用气量仍有望维持较快增长。

煤改气、煤改电等清洁能源替代是解决农村民用煤燃烧污染的根本措施。针对我国农村、城乡结合部、城中村以及城镇居民的民用煤燃烧污染治理总体思路，环保部已于2024年10月印发《民用煤燃烧污染综合治理技术指南》。该文件指出：清洁能源替代、推广建筑节能与集中供热是解决民用煤燃烧污染的根本措施；暂不具备清洁能源替代条件的地区可采取优质煤替换、配套使用节能环保炊具等过渡性措施。除了煤改气和煤改电以外，暂时没有其他较好的分散式供暖方法。

根据2024年12月公布的《北方地区冬季清洁取暖规划（2020-2024）》，2020-2024年，“2+26”城市累计新增天然气供暖面积18亿平方米，煤改气壁挂炉用户增加1200万户，新增用气90亿方。基于上述假设，测算得到，2020-2024年，北方地区“2+26”以外城市预计累计新增天然气供暖面积15亿平方米，煤改气壁挂炉用户增加约1000万户。因此预计2020-2024年，北方地区煤改气壁挂炉用户市场空间为2200万户，除去2024年已完成的约400万户，未来4年仍有1700万户有待改造，和之前的市场预期基本相符。

中企顾问网发布的《2025-2031年中国煤改气行业发展趋势与行业前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章煤改气行业发展概述

第一节煤改气概述

一、煤改气的定义

二、煤改气的分类

第二节煤改气技术

一、煤改气技术前景分析

二、煤改气技术发展

三、煤改气产业技术应用情况解析

第三节政策与标准

第四节煤改气行业发展成熟度

第二章中国煤改气所属行业发展态势剖析

第一节2020-2024年中国煤改气行业发展现状

一、中国煤改气产业发展现状分析

二、中国煤改气核心技术有待提高

三、便利性煤改气装置的发展现状

四、中国煤改气分销市场发展分析

第二节中国煤改气行业发展分析

第三节2020-2024年中国煤改气市场供需状况分析

第四节近年制约中国煤改气发展的因素

第三章中国煤改气所属行业产销状况监测分析

第一节中国工业总产值分析

第二节中国煤改气所属行业总销售收入分析

第三节中国煤改气所属行业利润总额分析

第四节中国煤改气所属行业销售毛利率分析

第五节中国煤改气所属行业销售利润率

第四章中国煤改气所属行业获利能力监测分析

第一节中国煤改气所属行业利润总额分析

第二节中国煤改气所属行业销售毛利率分析

第三节中国煤改气所属行业销售利润率

第四节中国煤改气所属行业成本费用利润率分析

第五节中国煤改气所属行业总资产利润率分析

第五章2020-2024年中国煤改气所属行业进、出口数据监测分析

第一节中国煤改气进口数据分析

第二节中国煤改气出口数据分析

第六章2020-2024年中国煤改气行业市场竞争格局分析

第一节2020-2024年中国煤改气行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节2020-2024年中国煤改气煤改气市场竞争现状分析

第三节2020-2024年中国煤改气行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节2020-2024年中国煤改气行业主要企业竞争力分析

第七章中国煤改气行业市场发展趋势分析

第一节中国煤改气行业发展前景预测分析

一、中国煤改气市场发展潜力分析

第二节中国煤改气制造行业技术发展趋势分析

一、煤改气制造行业技术现状

二、煤改气企业技术改造方针

三、煤改气技术改进途径分析

第三节中国煤改气市场趋势分析

一、煤改气产业政策趋向

二、煤改气技术革新趋势

三、煤改气市场发展空间

第八章中国煤改气行业发展预测分析

第一节国际煤改气市场预测分析

第二节中国煤改气市场预测分析

第三节中国煤改气行业盈利预测分析

第九章中国煤改气行业投资机会与分析

第一节中国煤改气行业投资机会分析

一、行业活力系数比较及分析

二、行业投资收益率比较及分析

三、煤改气行业投资效益分析

第二节中国煤改气行业投资风险分析

一、煤改气行业政策风险

二、煤改气行业技术风险

三、煤改气同业竞争风险

四、煤改气行业其他风险

第三节中国煤改气行业投资风险控制策略及建议

第十章中国煤改气行业投资战略研究

第一节中国煤改气行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

第二节对我国煤改气品牌的战略思考

第三节中国煤改气行业细分行业投资战略

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202508/491208.html>