

2025-2031年中国ATM机 行业前景展望与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国ATM机行业前景展望与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202410/471217.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2025-2031年中国ATM机行业前景展望与行业竞争对手分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第1章：中国ATM机行业发展综述

1.1ATM机的概念及分类

1.1.1ATM机的概念

1.1.2ATM机的分类

1.2ATM机行业特征分析

1.2.1行业周期性特征分析

1.2.2行业区域性特征分析

1.3ATM机行业与上下游企业的关联性

1.3.1与上游企业的关系

1.3.2与下游企业的关系

第2章：中国ATM机行业发展环境分析

2.1ATM机行业政策环境分析

2.1.1行业监管体制

(1) 工信部

(2) ATM行业协会 (ATMIA)

2.1.2行业相关法律法规及政策

2.1.3行业发展规划分析

(1) 《推进普惠金融发展规划 (2024—2024年)》

(2) 《中国制造2024》

2.2ATM机行业经济环境分析

2.2.1中国宏观经济运行情况

(1) GDP增长情况分析

(2) 工业增加值分析

(3) 固定资产投资分析

(4) 社会零售品消费总额分析

2.2.2 中国宏观经济展望

2.3 ATM机行业需求环境分析

2.3.1 中国居民持卡消费习惯

(1) 银行卡渗透率

(2) 银行卡用卡环境

2.3.2 金融电子化趋势分析

(1) 金融电子化概念

(2) 金融与信息化关联日益紧密

(3) 美国金融电子化状况

(4) 国内金融电子化状况

第3章：国际ATM机行业发展经验借鉴

3.1 国际ATM机行业发展总体状况

3.1.1 国际ATM机行业发展阶段

3.1.2 国际ATM机市场保有量

(1) 全球ATM机保有量

(2) 全球人均ATM机保有量

3.1.3 国际ATM机市场竞争格局

3.1.4 国际ATM机需求市场区域分布

3.1.5 国际ATM机需求市场容量预测

(1) 发展中国家ATM需求潜力

(2) 置换更新需求市场空间

(3) ATM独立运营商市场较大

3.2 主要发达国家ATM机市场分析

3.2.1 美国ATM机市场分析

(1) 美国ATM机市场规模

(2) 美国ATM机收费情况

(3) 美国ATM机行业运营模式

(4) 美国ATM机市场竞争格局

(5) 美国ATM机市场前景预测

3.2.2 加拿大ATM机市场分析

(1) 加拿大ATM机市场规模

(2) 加拿大ATM机收费情况

(3) 加拿大ATM机市场前景预测

3.2.3英国ATM机市场分析

(1) 英国ATM机市场规模

(2) 英国ATM机收费情况

(3) 英国ATM机市场前景预测

3.2.4澳大利亚ATM机市场分析

(1) 澳大利亚ATM机市场规模

(2) 澳大利亚ATM机收费情况

(3) 澳大利亚ATM机行业运营模式

(4) 澳大利亚央行ATM改革

(5) 澳大利亚ATM机市场前景预测

第4章：中国ATM机行业发展总体状况

4.1中国ATM机行业发展概况

4.1.1中国ATM机行业发展历程

4.1.2成熟ATM机行业发展特点

(1) ATM投资主体特点

(2) ATM网络特点

(3) ATM第三方服务特点

(4) ATM服务收费特点

(5) ATM服务主体趋势特点

4.2中国ATM机行业运营状况分析

4.2.1中国ATM机市场保有量

4.2.2中国ATM机人均市场保有量

4.2.3银行卡发卡量

4.2.4银行ATM机对应银行卡数量

4.3中国ATM机行业市场竞争状况分析

4.3.1中国ATM机行业五力模型分析

(1) 行业现有竞争者分析

(2) 上游企业议价能力分析

(3) 下游客户议价能力分析

(4) 新进入者威胁分析

(5) 替代品威胁分析

4.3.2 中国ATM机行业市场竞争格局

(1) 现金设备市场

(2) 智慧柜员机市场

(3) 市场综合竞争情况

4.3.3 外资ATM巨头在华竞争状况

(1) 美国计算机服务公司 (NCR)

(2) 美国迪堡公司 (Diebold)

(3) 德利多富公司 (WincorNixdorf)

(4) 韩国晓星株式会社 (NAUTILUSHYOSUNG)

(5) 日立集团 (Hitachi)

4.4 中国ATM机投放布局调查分析

4.4.1 宏观层面的调查分析

(1) 地区分布情况分析

(2) 使用人口分布情况分析

(3) 时间段分布情况分析

(4) 行际分布情况分析

(5) 使用者年龄段分别情况分析

4.4.2 微观层面的调查分析

(1) 地区分布情况分析

(2) 人流状况情况分析

(3) 客户状况情况分析

(4) 加钞频率情况分析

第5章：中国ATM机行业细分产品与服务市场潜力分析

5.1 ATM机核心部件市场潜力分析

5.1.1 ATM机机芯市场潜力分析

(1) ATM机机芯技术现状分析

(2) ATM机机芯市场发展潜力

5.1.2 ATM机加密键盘市场潜力分析

(1) ATM机加密键盘市场发展现状

(2) ATM机加密键盘市场竞争格局

(3) ATM机加密键盘市场发展潜力

5.2 ATM机按设置位置划分细分市场潜力分析

5.2.1 在行式ATM机市场潜力分析

- (1) 在行式ATM机优劣势分析
- (2) 在行式ATM机市场规模分析
- (3) 在行式ATM机市场前景分析

5.2.2 离行式ATM机市场潜力分析

- (1) 离行式ATM机优劣势分析
- (2) 离行式ATM机市场规模分析
- (3) 离行式ATM机市场前景分析
- (4) 离行式ATM机选址策略分析

5.3 ATM机按设备类型划分细分市场潜力分析

5.3.1 取款机市场潜力分析

- (1) 取款机的局限性分析
- (2) 取款机市场前景预测

5.3.2 存取款一体机市场潜力分析

- (1) 中国存取款一体机保有量分析
- (2) 中国存取款一体机竞争格局趋势
- (3) 中国存取款一体机市场前景预测

5.3.3 VTM机市场潜力分析

- (1) VTM机基本功能概述
- (2) VTM机主要优势分析
- (3) VTM机应用现状分析
- (4) VTM机需求潜力分析

5.4 ATM机外包运营服务市场潜力分析

5.4.1 ATM机外包运营服务范围

5.4.2 ATM机外包运营服务价值分析

- (1) 统一服务水平，保证ATM机设备完好率，延长了设备使用寿命
- (2) ATM机开机率提升
- (3) 有利于降低银行ATM机营运风险
- (4) 人力资源释放，管理职能转变，管理效率提升
- (5) 各类新兴安防技术被应用于ATM机安防服务

5.4.3 ATM机外包运营服务市场现状

(1) 广电运通

(2) 迪堡公司

(3) 深圳威豹金融押运公司

(4) 御银股份

5.4.4 ATM机外包运营服务面临的问题

(1) ATM运营外包服务质量问题

(2) 风险防范问题

(3) 宏观制约因素

5.4.5 ATM机外包运营服务市场前景预测

(1) ATM机外包运营服务市场前景广阔

(2) ATM机外包运营服务市场容量预测

第6章：中国银行机构ATM机投资及需求分析

6.1 中国银行机构ATM机投资总体状况分析

6.1.1 银行网点建设规模分析

(1) 银行金融机构数量

(2) 银行业金融机构网点总规模

(3) 银行网点数量对比

6.1.2 主要银行自助柜员机发展现状

6.2 中国工商银行ATM机投资及需求分析

6.2.1 中国工商银行营业网点数量

6.2.2 中国工商银行银行卡发卡量

6.2.3 中国工商银行ATM机保有量

6.2.4 中国工商银行ATM机采购及主要供应商

6.2.5 中国工商银行ATM需求

6.3 中国农业银行ATM机投资及需求分析

6.3.1 中国农业银行营业网点数量

6.3.2 中国农业银行银行卡发卡量

6.3.3 中国农业银行ATM机保有量

6.3.4 中国农业银行ATM机采购和主要供应商

6.3.5 中国农业银行ATM需求

(1) 网点改造将加大对ATM需求

(2) 依靠渠道扩大银行零售业务

(3) 农行打造县域旗舰网点做大零售业务

6.4 中国银行ATM机投资及需求分析

6.4.1 中国银行营业网点数量

6.4.2 中国银行银行卡发卡量

6.4.3 中国银行ATM机保有量

6.4.4 中国银行ATM机采购及主要供应商

6.4.5 中国银行ATM需求

6.5 中国建设银行ATM机投资及需求分析

6.5.1 中国建设银行营业网点数量

6.5.2 中国建设银行银行卡发卡量

6.5.3 中国建设银行ATM机保有量

6.5.4 中国建设银行ATM机采购及主要供应商

6.5.5 中国建设银行ATM需求

6.6 中国交通银行ATM机及需求分析

6.6.1 中国交通银行营业网点数量

6.6.2 中国交通银行银行卡发卡量

6.6.3 中国交通银行ATM机保有量

6.6.4 中国交通银行ATM机采购及主要供应商

6.7 中国邮政储蓄银行ATM机及需求分析

6.7.1 中国邮政储蓄银行营业网点数量和发卡量

6.7.2 中国邮政储蓄银行发卡量

6.7.3 中国邮政储蓄银行ATM机保有量

6.7.4 中国邮政储蓄银行ATM机主要供应商

6.7.5 中国邮政储蓄银行ATM需求

6.8 招商银行ATM机及需求分析

6.8.1 招商银行营业网点数量

6.8.2 招商银行银行卡发卡量

6.8.3 招商银行ATM机保有量

6.8.4 招商银行ATM机主要供应商

6.8.5 招商银行ATM需求分析

6.9 其他银行ATM机投资及需求分析

6.9.1 农村信用社ATM机投资及需求分析

(1) 农村信用社发展概况

(2) 农村信用社ATM需求

6.9.2中国光大银行ATM机投资及需求分析

(1) 光大银行业务情况

(2) 自助设备拥有量

(3) 光大银行对ATM需求量

6.9.3浦发银行ATM机投资及需求分析

(1) 浦发银行基本情况

(2) 浦发银行对ATM需求

6.9.4广东发展银行ATM机投资及需求分析

6.9.5民生银行ATM机投资及需求分析

第7章：中国ATM机行业重点企业经营情况分析

7.1ATM机行业领先运营商个案分析

7.1.1北京维珍创意科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务与产品分析

(3) 企业主要客户

(4) 企业业务地区分布

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

7.1.2通邮（中国）科技有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业主要客户关系

(4) 企业业务地区分布

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

7.1.3神州数码金信科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务与产品分析

(3) 企业主要客户

(4) 企业销售网络分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

7.1.4 银联商务股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业主要客户关系

(4) 企业业务地区分布

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

7.2 ATM机行业领先设备制造商个案分析

7.2.1 恒银金融科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务与产品分析

(3) 企业主要客户

(4) 企业业务地区分布

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

7.2.2 广州广电运通金融电子股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务与产品分析

(3) 企业销售渠道与网络分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业主要客户

(6) 企业经营优劣势分析

7.2.3 云南南天电子信息产业股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务与产品分析

(3) 企业主要客户

(4) 企业业务地区分布

(5) 企业经营状况分析

(6) 企业经营优劣势分析

7.2.4 东方通信股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务及产品分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析

7.2.5深圳市证通电子股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务与产品分析
- (3) 企业销售渠道分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业主要客户
- (6) 企业经营优劣势分析

7.2.6广州御银科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务与产品分析
- (3) 企业研发能力
- (4) 企业主要客户
- (5) 企业销售网络分析
- (6) 企业经营情况分析
- (7) 企业经营优劣势分析

7.2.7安迅（北京）金融设备系统有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务及产品分析
- (3) 企业主要客户
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营优劣势分析

7.2.8冲电气实业（深圳）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务及产品分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析

7.2.9迪堡金融设备有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务及产品分析
- (3) 企业销售渠道与网络分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析

7.2.10深圳市怡化电脑股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务及产品分析
- (3) 企业研发能力分析
- (4) 企业主要客户关系
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营情况分析
- (7) 企业经营优劣势分析

7.2.11新达通科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务及产品分析
- (3) 企业研发能力分析
- (4) 企业主要客户关系
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营情况分析
- (7) 企业经营优劣势分析

7.2.12深圳辰通智能股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务及产品分析
- (3) 企业主要客户
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析

7.2.13中钞科堡现金处理技术(北京)有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务及产品分析

- (3) 企业主要客户
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析

7.2.14日立金融设备系统（深圳）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务及产品分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营优劣势分析

7.2.15南京远拓科技有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务及产品分析
- (3) 企业主要客户关系
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营优劣势分析

第8章：中国ATM机行业商业模式分析

8.1ATM机直接出售模式分析

8.1.1ATM机直接销售模式简介

8.1.2ATM机生产厂商进入壁垒分析

- (1) 市场壁垒
- (2) 技术能力壁垒
- (3) 供应商认证壁垒

8.1.3ATM机直接销售盈利模式分析

- (1) ATM机直接销售模式下的商务结构
- (2) 利润源
- (3) 利润点
- (4) 利润杠杆

8.1.4ATM机直接销售盈利水平分析

8.1.5ATM机直接销售潜在风险分析

- (1) 制造成本上升
- (2) 市场竞争激烈

8.2ATM机合作运营模式分析

8.2.1ATM机合作运营模式简介

8.2.2ATM机运营商进入壁垒分析

(1) 资金规模壁垒

(2) 技术经验壁垒

(3) 非制造商高成本壁垒

8.2.3ATM机合作运营收益分析

8.2.4ATM机合作运营成本分析

8.2.5ATM机合作运营盈利模式分析

(1) 合作运营盈利模式

(2) 利润源及利润点

(3) 合作运营模式盈利影响因素

8.2.6ATM机合作运营盈利水平分析

8.2.7ATM机合作运营潜在风险分析

(1) 政策风险

(2) 短期内合作运营业务难以获利。

(3) 收益单一，抗风险能力较弱

8.3ATM机融资租赁模式分析

8.3.1ATM机融资租赁模式简介

8.3.2ATM机融资租赁盈利模式分析

(1) 循环机融资租赁

(2) 单取款机融资租赁

8.3.3ATM机融资租赁潜在风险分析

(1) 宏观政策风险

(2) 市场风险

(3) 渠道风险

第9章：中国ATM机行业投资机会与前景分析

9.1中国ATM机行业发展趋势与前景预测

9.1.1中国ATM机行业发展趋势分析

(1) ATM现金自助设备的市场放缓或及停滞

(2) 集中化、规范化管理趋势，降低成本

(3) 技术要求更高，实现功能多样化和良好的安全性

(4) ATM行业在场景创新中跨界发展

(5) 企业正在加快转型，或开发智能设备或进军新领域

9.1.2中国ATM机行业发展影响因素

(1) 行业发展的有利因素

(2) 行业发展的不利因素

9.1.3中国ATM机市场前景

9.2中国ATM机行业投资机会与风险

9.2.1ATM机行业投资风险预警

(1) 行业技术风险分析

(2) 行业政策风险分析

(3) 产业链上下游风险分析

(4) 市场竞争风险分析

(5) 行业其他风险分析

9.2.2ATM机行业投资机会与经营建议

(1) ATM机行业投资机会

(2) ATM机行业企业经营建议

图表目录

图表1：ATM机的分类

图表2：ATM行业周期性特征

图表3：ATM行业区域性特征

图表4：ATM机行业相关政策分析

图表5：2020-2024年前三季度中国GDP增长趋势图（单位：亿元，%）

图表6：2020-2024年前三季度中国工业增加值及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表7：2020-2024年前三季度全国固定资产投资（不含农户）增长速度（单位：万亿元，%）

图表8：2024年三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重（单位：亿元，%）

图表9：2020-2024年前三季度我国社会消费品零售总额情况（单位：亿元，%）

图表10：2020-2024年中国银行卡渗透率（单位：%）

图表11：2020-2024年中国银行卡人均消费情况（单位：元）

图表12：2020-2024年银行卡跨行支付系统联网商户、POS机及ATM数量变化情况（单位：万户，万台）

图表13：国际ATM机行业发展阶段

图表14：国际ATM机行业发展历程

图表15：2020-2024年全球ATM保有量及预测（单位：万台）

图表16：2024年全球TOP20国家ATM机/十万人数量排名（单位：万台）

图表17：全球ATM市场竞争格局（单位：%）

图表18：全球ATM使用情况分布（单位：%）

图表19：美国ATM市场收费模式

图表20：美国ATM收费情况

图表21：ATM典型营运模式

图表22：加拿大ATM收费情况

图表23：澳大利亚MYATM公司运营模式

图表24：中国ATM机行业发展历程分析

图表25：中国ATM行业发展特点

图表26：2020-2024年中国ATM机保有量（单位：万台）

图表27：2020-2024年我国每十万人ATM机均保有量（单位：台/十万人）

图表28：2020-2024年中国银行卡在用发卡数量（单位：亿张）

图表29：2020-2024年上半年我国ATM对应银行卡数量（单位：张/台）

图表30：2024年现金类设备市场销售份额（单位：%）

图表31：2024年现金类设备市场销售份额（单位：%）

图表32：2024年国有六大行CRS以及STM入围情况

图表33：2024年金融自助设备市场销售份额（单位：%）

图表34：2020-2024年美国NCR公司营收与净利润情况（单位：亿美元）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202410/471217.html>