

2025-2031年中国4G产业 行业发展趋势与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国4G产业行业发展趋势与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202501/476944.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2025-2031年中国4G产业行业发展趋势与行业竞争对手分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第1章：4G产业基本概述

1.1 4G基本概述

1.1.1 4G定义与特点

1.1.2 4G网络两大标准

1.1.3 4G网络演进形态

1.1.4 4G关键技术分析

1.2 4G两种技术制式比较

1.2.1 TD与FDD原理

1.2.2 TD-LTE特有技术

1.2.3 TD与FDD的比较

1.3 4G产业链全景解析

1.3.1 上游

(1) 射频供应商

(2) 测试厂商

1.3.2 中游

(1) 主设备商

(2) 传输配套厂商

(3) 网维、网优厂商

(4) 无线终端天线厂商

1.3.3 下游

(1) 运营商

(2) CP/SP提供商

(3) 电信规划设计公司

(4) 移动终端厂商

第2章：全球4G产业发展观察分析

2.1 全球4G产业现状及预测

2.1.1 全球4G网络建设情况

2.1.2 全球4G网络频谱分布

2.1.3 全球4G用户规模分析

2.1.4 全球4G终端增长趋势

2.1.5 全球4G创新应用分析

2.1.6 全球4G产业发展预测

2.2 全球4G不同制式发展分析

2.2.1 全球4G网络制式结构

2.2.2 TD-LTE发展状况分析

(1) TD-LTE商用网络建设情况

(2) TD-LTE商用网络区域分布

(3) TD-LTE主要运营商分析

(4) 运营商选择TD-LTE的原因

(5) TD-LTE产业链成熟度分析

2.2.3 FDD-LTE发展状况分析

(1) FDD-LTE网络建设情况

(2) FDD-LTE产业链成熟度

(3) FDD-LTE主要运营商分析

2.3 北美4G产业发展观察分析

2.3.1 美国4G产业发展状况

(1) 美国4G网络建设现状

(2) 美国4G用户规模及覆盖率

(3) 美国4G推广手段分析

(4) 美国4G网络资费情况

(5) 美国4G网络网速情况

(6) 美国4G运营市场格局

(7) 美国4G相关产业发展

(8) 美国4G产业发展预测

2.3.2 加拿大4G产业发展状况

2.4 欧洲4G产业发展观察分析

2.4.1 英国4G产业发展状况

- (1) 英国4G网络建设现状
- (2) 英国4G用户规模及覆盖率
- (3) 英国4G网络推广手段
- (4) 英国4G网络资费情况
- (5) 英国4G网络网速情况
- (6) 英国4G运营市场格局
- (7) 英国4G相关产业发展
- (8) 英国4G产业发展预测

2.4.2 其它国家4G产业发展状况

- (1) 俄罗斯4G产业发展状况
- (2) 意大利4G产业发展状况
- (3) 法国4G产业发展状况
- (4) 匈牙利4G产业发展状况
- (5) 葡萄牙4G产业发展状况
- (6) 俄罗斯4G产业发展状况
- (7) 挪威4G产业发展状况
- (8) 西班牙4G产业发展状况

2.5 亚太地区4G产业发展观察

2.5.1 韩国4G产业发展状况

- (1) 韩国4G网络建设现状
- (2) 韩国4G用户规模及覆盖率
- (3) 韩国4G网络推广手段
- (4) 韩国4G网络资费情况
- (5) 韩国4G网络网速情况
- (6) 韩国4G运营市场格局
- (7) 韩国4G相关产业发展
- (8) 韩国4G产业发展预测

2.5.2 日本4G产业发展状况

- (1) 日本4G网络建设现状
- (2) 日本4G用户规模及覆盖率
- (3) 日本4G网络推广手段

- (4) 日本4G网络资费情况
- (5) 日本4G网络网速情况
- (6) 日本4G运营市场格局
- (7) 日本4G相关产业发展
- (8) 日本4G产业发展预测

2.6 非洲、中东地区4G产业发展观察

2.6.1 非洲4G产业发展状况

2.6.2 中东4G产业发展状况

第3章：国外4G运营商发展经验与启示

3.1 国外商用TD-LTE运营商发展策略

3.1.1 沙特电信公司（STC）

- (1) 公司4G战略部署
- (2) 公司4G推广策略
- (3) 公司4G终端策略
- (4) 公司4G资费策略
- (5) 公司4G流量策略
- (6) 公司4G产业链策略
- (7) 公司4G覆盖情况
- (8) 公司4G用户规模
- (9) 公司4G网络速度
- (10) 公司4G经营业绩

3.1.2 日本软银（SOFTBANKMOBILE）

- (1) 公司4G战略部署
- (2) 公司4G推广策略
- (3) 公司4G终端策略
- (4) 公司4G资费策略
- (5) 公司4G流量策略
- (6) 公司4G产业链策略
- (7) 公司4G覆盖情况
- (8) 公司4G用户规模
- (9) 公司4G网络速度
- (10) 公司4G经营业绩

3.1.3 印度巴蒂电信 (BhartiAirtel)

- (1) 公司4G战略部署
- (2) 公司4G推广策略
- (3) 公司4G终端策略
- (4) 公司4G资费策略
- (5) 公司4G流量策略
- (6) 公司4G产业链策略
- (7) 公司4G覆盖情况
- (8) 公司4G用户规模
- (9) 公司4G网络速度
- (10) 公司4G经营业绩

3.1.4 波兰Aero2

- (1) 公司4G战略部署
- (2) 公司4G推广策略
- (3) 公司4G终端策略
- (4) 公司4G流量策略
- (5) 公司4G产业链策略
- (6) 公司4G覆盖情况
- (7) 公司4G用户规模
- (8) 公司4G网络速度
- (9) 公司4G经营业绩

3.2 国外商用FDD-LTE运营商发展策略

3.2.1 美国AT&T

- (1) 公司4G战略部署
- (2) 公司4G推广策略
- (3) 公司4G终端策略
- (4) 公司4G资费策略
- (5) 公司4G流量策略
- (6) 公司4G产业链策略
- (7) 公司4G覆盖情况
- (8) 公司4G网络速度
- (9) 公司4G用户规模

(10) 公司4G经营业绩

3.2.2 美国Verizon

(1) 公司4G战略部署

(2) 公司4G推广策略

(3) 公司4G终端策略

(4) 公司4G资费策略

(5) 公司4G流量策略

(6) 公司4G产业链策略

(7) 公司4G覆盖情况

(8) 公司4G网络速度

(9) 公司4G用户规模

(10) 公司4G经营业绩

3.2.3 日本NTTDoCoMo

(1) 公司4G战略部署

(2) 公司4G推广策略

(3) 公司4G终端策略

(4) 公司4G资费策略

(5) 公司4G流量策略

(6) 公司4G产业链策略

(7) 公司4G覆盖情况

(8) 公司4G网络覆盖

(9) 公司4G网络速度

(10) 公司4G用户规模

(11) 公司4G经营业绩

3.2.4 韩国SK电讯

(1) 公司4G战略部署

(2) 公司4G推广策略

(3) 公司4G终端策略

(4) 公司4G资费策略

(5) 公司4G流量策略

(6) 公司4G产业链策略

(7) 公司4G覆盖情况

- (8) 公司4G网络速度
- (9) 公司4G用户规模
- (10) 公司4G经营业绩

3.2.5 瑞典TeliaSonera

- (1) 公司4G战略部署
- (2) 公司4G推广策略
- (3) 公司4G终端策略
- (4) 公司4G资费策略
- (5) 公司4G流量策略
- (6) 公司4G产业链策略
- (7) 公司4G覆盖情况
- (8) 公司4G网络速度
- (9) 公司4G用户规模
- (10) 公司4G经营业绩

3.3 国外4G运营商发展经验与启示

第4章：中国4G网络建设进展分析

4.1 中国4G网络建设背景分析

- 4.1.1 移动宽带用户加速发展
- 4.1.2 移动数据流量增长迅猛
- 4.1.3 电信运营商被“管道化”
- 4.1.4 建设4G应对流量压力

4.2 中国4G网络建设现状分析

- 4.2.1 中国4G发展前期准备
- 4.2.2 中国4G牌照发放情况
- 4.2.3 中国4G投资规模分析
- 4.2.4 中国4G基站建设情况
- 4.2.5 中国4G网络的覆盖率
- 4.2.6 中国4G用户规模分析

4.3 中国用户4G关注情况调研

- 4.3.1 4G网络的关注和期望情况
- 4.3.2 4G网络运营商的选择倾向
- 4.3.3 用户办理4G业务的意愿

4.3.4 选择4G网络运营商的考虑因素

4.3.5 对目前4G业务资费的看法

4.4 中国4G行业应用潜力分析

4.4.1 4G应用领域探索分析

4.4.2 4G未来应用创新方向

第5章：中国三大运营商4G部署情况分析

5.1 中国移动4G部署情况分析

5.1.1 中国移动网络升级路径分析

5.1.2 中国移动4G发展思路分析

5.1.3 中国移动4G商业计划进程

5.1.4 中国移动4G网络投资规模

5.1.5 中国移动4G基站建设布局

5.1.6 中国移动4G用户规模分析

5.1.7 中国移动4G资费方案分析

5.1.8 中国移动4G流量经营策略

5.1.9 中国移动4G终端策略分析

5.1.10 中国移动4G渠道策略分析

5.1.11 中国移动4G营销策略分析

5.1.12 中国移动4G业务创新分析

5.1.13 中国移动4G业务经营情况

5.1.14 中国移动4G投资规划分析

5.2 中国电信4G部署情况分析

5.2.1 中国电信网络升级路径分析

5.2.2 中国电信4G发展思路分析

5.2.3 中国电信4G商业计划进程

5.2.4 中国电信4G投资规模分析

5.2.5 中国电信4G基站建设布局

5.2.6 中国电信4G用户规模分析

5.2.7 中国电信4G资费方案分析

5.2.8 中国电信4G流量经营策略

5.2.9 中国电信4G终端策略分析

5.2.10 中国电信4G渠道策略分析

5.2.11 中国电信4G营销策略分析

5.2.12 中国电信4G业务创新分析

5.2.13 中国电信4G业务经营情况

5.2.14 中国电信4G投资规划分析

5.3 中国联通4G部署情况分析

5.3.1 中国联通网络升级路径分析

5.3.2 中国联通4G发展思路分析

5.3.3 中国联通4G商业计划进程

5.3.4 中国联通4G投资规模分析

5.3.5 中国联通4G基站建设布局

5.3.6 中国联通4G用户规模分析

5.3.7 中国联通4G资费方案分析

5.3.8 中国联通4G流量经营策略

5.3.9 中国联通4G终端策略分析

5.3.10 中国联通4G渠道策略分析

5.3.11 中国联通4G营销策略分析

5.3.12 中国联通4G业务创新分析

5.3.13 中国联通4G业务经营情况

5.3.14 中国联通4G投资规划分析

第6章：中国4G主设备商市场机会分析

6.1 中国4G主设备商海外市场机会分析

6.1.1 全球4G投资规模预测

6.1.2 全球4G基站建设规模预测

6.1.3 全球4G主设备市场规模预测

(1) 全球4G主设备市场规模预测

(2) 全球4G主设备区域需求预测

6.1.4 全球4G设备商市场份额预判

6.1.5 中国4G主设备商海外市场机会

(1) 4G主设备商国际竞争力分析

(2) 4G主设备商可布局的区域分析

6.2 中国4G主设备商国内市场机会分析

6.2.1 中国4G基站建设趋势预测

6.2.2 中国4G设备市场规模预测

6.2.3 中国移动4G主设备招标情况

(1) 中国移动4G主设备招标情况

(2) 中国移动4G主设备中标结果

6.2.4 中国联通4G主设备招标情况

(1) 中国联通4G主设备招标情况

(2) 中国联通4G主设备中标结果

6.2.5 中国电信4G主设备招标情况

(1) 中国电信4G主设备招标情况

(2) 中国电信4G主设备中标结果

6.2.6 中国4G主设备商国内市场机会

第7章：中国4G终端及芯片市场机会分析

7.1 4G终端及芯片需求规模预测

7.1.1 4G用户数量规模预测

7.1.2 4G终端需求规模预测

7.1.3 4G芯片需求规模预测

7.2 大运营商4G终端招标情况

7.2.1 中国移动4G终端招标情况

7.2.2 中国电信4G终端招标情况

7.2.3 中国联通4G终端招标情况

7.3 4G手机市场机会分析

7.3.1 全球4G手机市场格局

7.3.2 全球4G手机市场预测

7.3.3 中国4G手机推出情况

7.3.4 中国4G手机销售情况

7.3.5 中国4G手机竞争格局

7.3.6 中国4G手机出货预测

7.4 4G数据终端市场机会分析

7.4.1 4G数据卡市场预测分析

7.4.2 上网宝（MIFI）市场预测

7.4.3 无线网关（CPE）市场预测

7.5 4G平板电脑市场机会分析

- 7.5.1 全球平板电脑销量预测
- 7.5.2 中国平板电脑销量预测
- 7.5.3 平板电脑行业现状格局
- 7.5.4 4G平板电脑推出情况
- 7.5.5 4G平板电脑市场预测
- 7.6 4G车载设备市场机会分析
 - 7.6.1 4G车载应用功能分析
 - 7.6.2 4G车载实现方式分析
 - 7.6.3 4G车载应用现状分析
 - 7.6.4 全球4G车载前景预测
 - 7.6.5 中国4G车载前景预测
- 7.7 4G智能电视市场机会分析
 - 7.7.1 智能电视产业发展现状分析
 - 7.7.2 智能电视产业竞争格局分析
 - 7.7.3 智能电视产业发展制约因素
 - 7.7.4 4G给行业带来的机会与影响
- 7.8 可穿戴设备市场投资机会分析
 - 7.8.1 全球可穿戴设备市场现状
 - 7.8.2 全球可穿戴设备市场预测
 - 7.8.3 中国可穿戴设备市场现状
 - 7.8.4 中国可穿戴设备市场预测

第8章：中国4G产业链其它领域市场机会分析

- 8.1 4G网络设计规划市场机会分析
 - 8.1.1 网络规划设计行业现状
 - 8.1.2 网络规划设计行业格局
 - 8.1.3 4G给行业带来的机会及影响
- 8.2 4G射频器件市场机会分析
 - 8.2.1 射频器件行业市场现状分析
 - 8.2.2 射频器件供应商的供应格局
 - 8.2.3 4G射频器需求规模预测
 - 8.2.4 4G对射频器行业毛利率影响
 - 8.2.5 4G对射频器行业格局的影响

8.3 4G天线市场机会分析

8.3.1 智能天线市场现状分析

8.3.2 智能天线市场格局分析

8.3.3 4G天线市场规模预测

8.4 4G传输市场机会分析

8.4.1 通信传输市场现状分析

8.4.2 通信传输市场格局分析

8.4.3 4G传输市场投资规模预测

8.5 4G无线网络优化市场机会分析

8.5.1 网络优化市场现状分析

8.5.2 网络优化市场格局分析

8.5.3 4G无线网络优化服务规模预测

8.6 4G网络运维市场机会分析

8.6.1 网络运维市场发展现状

8.6.2 网络运维市场格局分析

8.6.3 4G给行业带来的机会及影响

第9章：中国4G产业链投资逻辑梳理

9.1 中国4G产业投资环境分析

9.1.1 4G产业政策环境分析

9.1.2 4G产业经济环境分析

9.1.3 4G产业技术环境分析

9.1.4 4G产业社会环境

9.2 中国4G产业投资价值分析

9.2.1 中国4G投资规模预测

9.2.2 中国4G用户规模预测

9.2.3 中国4G产业规模预测

9.3 中国4G产业投资逻辑分析

9.3.1 4G的准备期

9.3.2 4G启动阶段

9.3.3 4G的成熟运营阶段

9.4 中国4G产业链投资受益时序

9.4.1 4G细分领域受益时序

9.4.2 4G细分领域业绩弹性

9.5 中国4G产业投资风险分析

第10章：4G产业链重点企业运营分析

10.1 4G主设备行业重点企业运营分析

10.1.1 爱立信

- (1) 公司4G战略布局
- (2) 公司4G解决方案
- (3) 公司4G专利情况
- (4) 公司4G合作运营商
- (5) 公司4G经营业绩
- (6) 公司4G业务竞争力
- (7) 公司在华竞争策略
- (8) 公司财务指标分析

10.1.2 华为

- (1) 公司4G战略布局
- (2) 公司4G解决方案
- (3) 公司4G专利情况
- (4) 公司4G合作运营商
- (5) 公司4G经营业绩
- (6) 公司4G业务竞争力
- (7) 公司财务指标分析

10.1.3 阿尔卡特朗讯

- (1) 公司4G战略布局
- (2) 公司4G解决方案
- (3) 公司4G专利情况
- (4) 公司4G合作运营商
- (5) 公司4G经营业绩
- (6) 公司4G业务竞争力
- (7) 公司在华竞争策略
- (8) 公司财务指标分析

10.1.4 诺基亚西门子

- (1) 公司4G战略布局

- (2) 公司4G解决方案
- (3) 公司4G专利情况
- (4) 公司4G合作运营商
- (5) 公司4G经营业绩
- (6) 公司4G业务竞争力
- (7) 公司在华竞争策略
- (8) 公司财务指标分析

10.1.5 中兴

- (1) 公司4G战略布局
- (2) 公司4G解决方案
- (3) 公司4G专利情况
- (4) 公司4G合作运营商
- (5) 公司4G经营业绩
- (6) 公司4G业务竞争力
- (7) 公司财务指标分析

10.2 4G无线配套行业重点企业运营分析

10.2.1 大富科技

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司主营业务分析
- (3) 公司4G布局情况
- (4) 公司4G经营业绩
- (5) 公司财务指标分析
- (6) 公司经营优劣势分析
- (7) 公司最新发展动向

10.2.2 武汉凡谷

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司主营业务分析
- (3) 公司4G布局情况
- (4) 公司4G经营业绩
- (5) 公司财务指标分析
- (6) 公司经营优劣势分析
- (7) 公司最新发展动向

10.2.3 硕贝德

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司主营业务分析
- (3) 公司4G布局情况
- (4) 公司4G经营业绩
- (5) 公司财务指标分析
- (6) 公司经营优劣势分析
- (7) 公司最新发展动向

10.2.4 信维通信

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司主营业务分析
- (3) 公司4G布局情况
- (4) 公司4G经营业绩
- (5) 公司财务指标分析
- (6) 公司经营优劣势分析
- (7) 公司最新发展动向

10.3 4G终端行业重点企业运营分析

10.3.1 三星

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司主营业务分析
- (3) 公司4G终端布局
- (4) 公司4G终端业绩
- (5) 公司财务指标分析
- (6) 公司经营优劣势分析
- (7) 公司最新发展动向

10.3.2 苹果

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司主营业务分析
- (3) 公司4G终端布局
- (4) 公司4G终端业绩
- (5) 公司财务指标分析
- (6) 公司经营优劣势分析

(7) 公司最新发展动向

10.3.3 华为

(1) 公司发展简介

(2) 公司主营业务分析

(3) 公司4G终端布局

(4) 公司4G终端业绩

(5) 公司经营优劣势分析

(6) 公司最新发展动向

10.3.4 中兴

(1) 公司发展简介

(2) 公司主营业务分析

(3) 公司4G终端布局

(4) 公司4G终端业绩

(5) 公司经营优劣势分析

(6) 公司最新发展动向

10.3.5 联想

(1) 公司发展简介

(2) 公司主营业务分析

(3) 公司4G终端布局

(4) 公司4G终端业绩

(5) 公司财务指标分析

(6) 公司经营优劣势分析

(7) 公司最新发展动向

10.3.6 展讯

(1) 公司发展简介

(2) 公司主营业务分析

(3) 公司4G终端布局

(4) 公司4G终端业绩

(5) 公司财务指标分析

(6) 公司经营优劣势分析

(7) 公司最新发展动向

10.4 4G传输行业重点企业运营分析

10.4.1 烽火通信

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司主营业务分析
- (3) 公司4G布局情况
- (4) 公司4G经营业绩
- (5) 公司财务指标分析
- (6) 公司经营优劣势分析
- (7) 公司最新发展动向

10.4.2 光迅科技

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司主营业务分析
- (3) 公司4G布局情况
- (4) 公司4G经营业绩
- (5) 公司财务指标分析
- (6) 公司经营优劣势分析
- (7) 公司最新发展动向

10.5 4G网络覆盖优化行业重点企业分析

10.5.1 维通信

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司主营业务分析
- (3) 公司4G布局情况
- (4) 公司4G经营业绩
- (5) 公司财务指标分析
- (6) 公司经营优劣势分析
- (7) 公司最新发展动向

10.5.2 元达

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司主营业务分析
- (3) 公司4G布局情况
- (4) 公司4G经营业绩
- (5) 公司财务指标分析
- (6) 公司经营优劣势分析

(7) 公司最新发展动向

10.5.3 世纪鼎利

(1) 公司发展简介

(2) 公司主营业务分析

(3) 公司4G布局情况

(4) 公司4G经营业绩

(5) 公司财务指标分析

(6) 公司经营优劣势分析

(7) 公司最新发展动向

10.6 4G网络规划设计行业重点企业分析

10.6.1 富春通信

(1) 公司发展简介

(2) 公司主营业务分析

(3) 公司4G布局情况

(4) 公司4G经营业绩

(5) 公司财务指标分析

(6) 公司经营优劣势分析

(7) 公司最新发展动向

10.6.2 杰赛科技

(1) 公司发展简介

(2) 公司主营业务分析

(3) 公司4G布局情况

(4) 公司4G经营业绩

(5) 公司财务指标分析

(6) 公司经营优劣势分析

(7) 公司最新发展动向

图表目录

图表1：LTE网络结构示意图

图表2：WiMAX网络结构示意图

图表3：4G网络演进形态

图表4：FDD-LTE与TD-LTE的对比

图表5：FDD和TDD的工作原理

图表6：LTETDD帧结构

图表7：不同帧周期的上下行配比

图表8：FDD和TDD的同步信号设计

图表9：FDD和TDD的HARQ设计

图表10：中国为TDD划分的频段

图表11：TD-SCDMA与TD-LTE融合

图表12：TD与FDD性能方面的优劣势

图表13：LTE频率划分

图表14：4G产业链全景图

图表15：全球4G商业服务网络数量

图表16：全球商用FDDLTE网络频段分配图

图表17：全球商用TDDLTE网络频段分配图

图表18：2020-2024年全球LTE用户数增长趋势

图表19：全球LTE用户区域分布

图表20：2020-2024年全球LTE终端数量增长趋势

图表21：全球LTE用户终端分类及数量

图表22：全球智能手机是最大的LTE终端类别

图表23：全球LTEFDD各频段支持终端数量

图表24：全球28张商用TD-LTE网络

图表25：全球已有28张商用TD-LTE网络

图表26：TD-LTE商用网络区域分布

图表27：运营商选择TD-LTE的核心原因

图表28：SOFTBANKMOBILE的智能终端布局

图表29：NTTDoCoMo的智能终端布局

图表30：NTTDoCoMo的4G“双平面套餐”资费情况

图表31：NTTDoCoMo集团3.9G-LTE用户发展情况

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202501/476944.html>