

2025-2031年中国拉链行业 发展趋势与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国拉链行业发展趋势与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202509/491350.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2024年全球拉链需求总量约为840亿元，我国拉链行业产量达到502亿米，进口量约3.01亿米，出口量约46.13亿米，中国消费量约在459亿米。

目前全球的拉链企业主要可以分为四个层次：奢侈品市场由瑞士的RIRI拉链垄断；高端市场由日本的YKK占据龙头地位，中高端市场以中国的浔兴股份、伟星股份为代表型企业，低端市场分布在各个国家，尤其以中国的小企业为主。

中国目前是全球最大的拉链制品制造国和出口国，目前中国拉链生产企业约3000家，行业从业人口近百万人。这主要是跟中国是全球最大的服装、箱包生产制造国有关，中国下游产业对于拉链等原辅料的需求量非常大，这从我国拉链的产业布局也能得到印证。我国拉链企业主要位于东南沿海地区的广东、江苏、福建、浙江和上海，与纺织服装产业集群紧密联系。

拉链行业未来仍有较大发展空间，主要是基于：1) 传统的服装、箱包制造业仍然保持稳定增长；2) 随着服装、箱包便捷化、个性化趋势，越发强调辅料的功能及配饰价值，单位服装箱包制品的拉链使用量稳步提升；3) 在传统的服装、箱包领域之外，拉链会向更多领域去渗透，如功能性制服、农业生产设备等等。

中企顾问网发布的《2025-2031年中国拉链行业发展趋势与投资潜力分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章世界拉链行业整体运营状况分析

第一节2024年世界拉链行业环境浅析

第二节世界拉链行业市场运行格局

一、世界拉链市场特点分析

二、世界拉链品牌浅析

三、世界拉链市场动态分析

第三节世界主要国家拉链产业运行分析

一、美国

二、日本

三、德国

第四节2025-2031年世界拉链行业发展趋势分析

第二章2024年中国拉链行业市场运行环境解析

第一节中国宏观经济环境分析

第二节2024年中国拉链市场政策环境分析

一、中国拉链行业标准

二、中国拉链进、出口政策

第三节2024年中国拉链技术环境分析

一、拉链的技术指标

二、关于建立中国拉链技术交易市场的设想

第四节2024年中国拉链行业社会环境分析

第三章2020-2024年中国拉链行业市场运行态势剖析

第一节中国拉链产业发展历程

第二节中国拉链行业动态分析

第三节2020-2024年中国拉链产业现状透析

第四节近几年中国拉链产业存在的问题

一、产品同质化

二、技术含量低

三、产品附加值

第四章2020-2024年中国拉链制造行业数据监测分析

第一节2020-2024年行业偿债能力分析

第二节2020-2024年行业盈利能力分析

第三节2020-2024年行业发展能力分析

第四节2020-2024年行业企业数量及变化趋势

第五章2020-2024年中国拉链市场运行运营动态分析

第一节中国拉链市场动态分析

第二节2020-2024年中国拉链市场运行状况分析

一、拉链市场供给情况分析

二、拉链市场需求分析

三、影响拉链市场供需的因素分析

第三节2020-2024年中国拉链市场热点产品运行分析

一、尼龙拉链

二、金属拉链

三、塑钢拉链

第四节2020-2024年中国拉链市场营销分析

第六章2020-2024年中国拉链市场竞争格局透析

第一节2020-2024年中国拉链行业竞争现状

第二节中国拉链重点产区分析

第三节中国拉链产业与世界同行业优势分析

第四节2025-2031年中国拉链行业竞争趋势分析

第七章中国拉链可替代品市场运行透析——纽扣

第一节中国纽扣行业运行动态分析

第二节中国纽扣产业产区集群分布

第三节中国纽扣产业技术工艺分析

一、纽扣的制造流程

二、聚酯纽扣升华转印工艺的尝试

三、影响纽扣市场供需的因素分析

第四节中国纽扣市场运行透析

一、中国纽扣市场供需分析

二、中国纽扣热点产品透析

三、2020-2024年中国纽扣进、出口贸易数据分析

(一)中国塑料制钮扣进、出口数据统计情况(96062100)

(二)中国金属制钮扣进、出口数据统计情况(96062200)

第五节中国纽扣成拉链最大竞争对手

第八章2020-2024年中国拉链优势企业竞争力及关键性数据分析

第一节吉田拉链(深圳)有限公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第二节浙江伟海拉链有限公司(“WHH”牌拉链)

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第三节大连吉田拉链有限公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第四节福建浔兴拉链科技股份有限公司（“SBS”牌拉链）

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第五节晋江福兴服饰有限公司（“FFF”牌拉链）

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第六节广东华圣达拉链有限公司（“HSD”牌拉链）

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第七节浙江利达拉链有限公司（“LDD”牌拉链）

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第八节温州长城拉链集团有限公司（“YQQ”牌拉链）

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第九节福建三力拉链有限公司（“三力”牌拉链）；

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第十节上海东龙拉链服饰有限公司（“YCC”牌拉链）

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第九章2020-2024年中国拉链相关行业运行形势剖析—服装

第一节2020-2024年中国服装产业运行特点分析

第二节2020-2024年中国服装产业运行总况

第三节近几年中国服装市场监测

第四节2025-2031年中国服装产业发展趋势分析

第十章2020-2024年中国箱包产业运行形势分析

第一节2020-2024年中国箱包行业发展综述

第二节2020-2024年中国箱包市场动态分析

一、箱包市场消费需求分析

二、中国高档箱包市场竞争格局

三、中国箱包市场高端竞争品牌

第三节2020-2024年中国箱包主要产品市场发展简况

一、书包市场的消费特点

二、行李箱产品消费特点和趋向分析

三、中国女包市场发展状况及开发思路

第四节2020-2024年中国箱包行业存在的问题及发展策略

第十一章2025-2031年中国拉链行业发展趋势与前景展望分析

第一节2025-2031年中国拉链行业发展前景分析

第二节2025-2031年中国服装拉链的流行趋势

第三节2025-2031年中国拉链行业市场预测分析

一、拉链市场供需预测分析

二、拉链市场价格预测分析

三、拉链市场进、出口贸易预测分析

第四节2025-2031年中国拉链市场盈利预测分析

第十二章2025-2031年中国拉链行业投资前景预测分析

第一节2025-2031年中国拉链行业投资机会分析

一、投资潜力分析

二、与产业链相关的投资机会分析

第二节2025-2031年中国拉链行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第三节专家投资建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202509/491350.html>