

2025-2031年中国零售业信 息化市场深度分析与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国零售业信息化市场深度分析与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202508/491242.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

零售业信息化是指利用IT技术达成零售业经营管理目的的全过程管理活动，零售业的信息化是零售业成长的引擎，我国零售业已步入依靠信息化的新零售供应链竞争时代。国家对零售业信息化行业政策主要体现在国家零售业推动政策、信息化发展战略和对硬软件行业发展的支持方面，在政策推动下，我国零售业信息化投资规模不断扩展。

按零售业信息化产品分类看，可分为IT相关硬件设备、IT解决方案服务和IT解决方案软件，其中，IT解决方案主要包括POS/SOS、BMS、WMS、SCM和ERP等软件产品及延伸服务。中国零售业信息化投资规模在不断扩展，按IT投资占中国社会消费品零售总额的0.05%估算，2024年我国零售业IT投资市场规模为190亿元。

目前，我国大中型零售商业企业80%不同程度采用了计算机管理，其中绝大多数是实行连锁经营的零售企业。迄今，我国有70%以上的连锁企业建立了系统开发的前台POS销售时点系统和后台MIS / ERP管理系统，30%左右率先进入了商业自动化技术、现代通讯技术和网络信息化技术相结合的数字化管理系统集成的阶段，这说明中国零售信息化市场尚有巨大发展空间。

中企顾问网发布的《2025-2031年中国零售业信息化市场深度分析与市场前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章中国零售业信息化行业综述

1.1零售业信息化基本概述

1.1.1零售业信息化的定义

1.1.2零售业信息化作用

1.1.3零售业信息化行业发展的必然性

1.2零售业信息化行业政策背景

1.2.1零售业行业政策解读

1.2.2零售业信息化行业政策解读

1.3零售业信息化行业经济背景

1.3.1国际宏观经济现状分析

1.3.2国内宏观经济现状分析

1.3.3中国零售业经济增长分析

1.3.4零售业经济增长与零售业信息化的关系

第二章中国零售业信息化行业发展分析

2.1中国零售业行业发展现状调研

2.1.1零售业发展规模

2.1.2零售业盈利情况分析

2.1.3零售业运营状况分析

2.1.4零售业投资规模分析

2.2中国零售业信息化行业发展现状调研

2.2.1零售业信息化发展历程

2.2.2零售业信息化行业发展现状调研

2.2.3零售业信息化市场规模

2.2.4零售业信息化竞争格局

2.2.5零售业信息化发展特点

2.2.6零售业信息化影响因素

2.2.7零售业信息化行业发展痛点

第三章中国零售业信息化行业主要技术分析

3.1零售业信息化行业POS系统分析

3.1.1零售业信息化行业POS系统概述

3.1.2零售业信息化行业POS系统市场竞争格局

3.1.3典型POS系统供应商市场分析

3.2零售业信息化行业RFID系统分析

3.2.1零售业信息化行业RFID系统概述

3.2.2零售业信息化行业RFID系统应用现状调研

3.2.3典型零售业企业RFID系统应用分析

(1) 沃尔玛超市RFID系统应用分析

(2) 麦德龙超市RFID系统应用分析

3.2.4我国零售业RFID系统应用需求分析

3.3零售业信息化行业技术发展动向

3.3.1POS系统发展动向

3.3.2RFID系统发展动向

第四章中国零售业信息化行业软件市场分析

4.1零售业信息化行业软件细分市场概况

4.1.1零售业信息化行业软件市场品牌格局

4.1.2零售业信息化软件行业细分市场结构

4.2零售业信息化行业ERP系统市场分析

4.2.1ERP系统概述

4.2.2零售业信息化行业ERP系统市场分析

- (1) 零售业信息化行业ERP系统应用现状调研
- (2) 零售业信息化行业ERP系统应用特点
- (3) 零售业信息化行业ERP系统市场竞争格局
- (4) 零售业信息化行业ERP系统应用存在的问题

4.2.3典型零售业企业ERP系统应用分析

- (1) 苏宁电器ERP系统应用分析
- (2) 北京物美ERP系统应用分析

4.3零售业信息化行业SCM系统市场分析

4.3.1SCM系统概述

4.3.2零售业信息化行业SCM系统市场分析

- (1) 零售业信息化行业SCM系统主要模式
- (2) 零售业信息化行业SCM系统应用现状调研
- (3) 零售业信息化行业SCM系统应用存在的问题
- (4) 零售业信息化行业SCM系统市场前景与建议

4.3.3典型零售业企业SCM系统应用分析

- (1) 国美电器SCM系统应用分析
- (2) 沃尔玛SCM系统应用分析

4.4零售业信息化行业CRM系统市场分析

4.4.1CRM系统概述

4.4.2零售业信息化行业CRM系统市场分析

- (1) 零售业信息化行业CRM系统结构
- (2) 零售业信息化行业CRM系统应用现状调研
- (3) 零售业信息化行业CRM系统应用存在的问题

4.4.3典型零售业企业CRM系统应用分析

- (1) 苏宁电器CRM系统应用分析
- (2) 沃尔玛CRM系统应用分析

4.5零售业信息化行业IT行业研究分析

4.5.1中国零售业信息化IT行业研究概况

- (1) 零售业信息化IT行业研究背景
- (2) 零售业信息化IT行业研究企业状况分析

4.5.2中国零售业信息化IT行业研究主要结论

- (1) 零售业信息化IT支出
- (2) 零售业信息化IT机构

4.5.3零售业信息化技术应用状况分析

4.5.4零售业信息化数据交换方式

4.5.5零售业信息化服务效率与稳定性

4.6零售业信息化行业软件设计模式分析

4.6.1零售业信息化行业软件自主开发

- (1) 零售业信息化行业软件自主开发概述
- (2) 零售业信息化行业软件自主开发优势
- (3) 零售业信息化行业软件自主开发劣势

4.6.2零售业信息化行业软件外包

- (1) 零售业信息化行业软件外包概述
- (2) 零售业信息化行业软件外包优势
- (3) 零售业信息化行业软件外包劣势

第五章中国零售业电子商务市场分析

5.1零售业电子商务概述

5.1.1零售业电子商务定义

5.1.2零售业电子商务发展动因

5.1.3零售业电子商务发展历程

5.2零售业电子商务发展现状分析

5.2.1全球零售业电子商务发展现状调研

- (1) 美国零售业电子商务发展现状调研
- (2) 欧洲零售业电子商务发展现状调研
- (3) 亚洲零售业电子商务发展现状调研

5.2.2中国零售业电子商务发展现状调研

- (1) 中国零售业电子商务市场规模
- (2) 中国零售业电子商务网站规模

5.2.3中国零售业电子商务竞争格局

5.2.4中国零售业电子商务主要经营模式

5.3零售业电子商务发展困境及趋势预测分析

5.3.1中国零售业电子商务发展困境

5.3.2中国零售业电子商务发展趋势预测分析

第六章中国零售业信息化行业领先企业分析

6.1领先零售业信息化供应商分析

6.1.1IBM中国有限公司经营分析

(1) 企业概况

(2) 企业主要产品

(3) 企业零售业解决方案

(4) 企业经营状况分析

(5) 企业优势分析

6.1.2用友软件股份有限公司经营分析

(1) 企业概况

(2) 企业主要产品

(3) 企业零售业解决方案

(4) 企业经营状况分析

(5) 企业优势分析

6.1.3金蝶国际软件集团有限公司经营分析

(1) 企业概况

(2) 企业主要产品

(3) 企业零售业解决方案

(4) 企业经营状况分析

(5) 企业优势分析

6.1.4深圳市科脉技术股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业主要产品

(3) 企业零售业解决方案

(4) 企业经营状况分析

(5) 企业优势分析

6.1.5北京石基大商信息技术有限公司经营分析

- (1) 企业概况
- (2) 企业主要产品
- (3) 企业零售业解决方案
- (4) 企业经营状况分析
- (5) 企业优势分析

6.1.6北京长京益康信息科技有限公司经营分析

- (1) 企业概况
- (2) 企业主要产品
- (3) 企业零售业解决方案
- (4) 企业经营状况分析
- (5) 企业优势分析

6.1.7深圳市思迅软件股份有限公司经营分析

- (1) 企业概况
- (2) 企业主要产品
- (3) 企业零售业解决方案
- (4) 企业经营状况分析
- (5) 企业优势分析

6.2领先零售业信息化应用企业分析

6.2.1联华超市股份有限公司经营分析

- (1) 企业概况
- (2) 企业主营业务
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业信息化现状分析
- (5) 企业发展优势

6.2.2北京华联综合超市股份有限公司经营分析

- (1) 企业概况
- (2) 企业主营业务
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业信息化现状分析
- (5) 企业发展优势

6.2.3人人乐连锁商业集团股份有限公司经营分析

- (1) 企业概况

(2) 企业主营业务

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业信息化现状分析

(5) 企业发展优势

6.2.4 天虹商场股份有限公司经营分析

(1) 企业概况

(2) 企业主营业务

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业信息化现状分析

(5) 企业发展优势

第七章 中国零售业信息化行业发展趋势与建议

7.1 零售业信息化行业发展趋势预测分析

7.1.1 零售业信息化行业技术发展趋势预测分析

7.1.2 零售业信息化行业软件发展趋势预测分析

7.2 零售业信息化行业发展建议

7.2.1 零售业信息化供应商建议

7.2.2 零售业信息化应用企业建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202508/491242.html>