

2025-2031年中国起重机制 造行业发展趋势与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国起重机制造行业发展趋势与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202411/472237.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2025-2031年中国起重机制造行业发展趋势与投资前景评估报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第1章：起重机制造行业概念界定及发展环境剖析

1.1起重机制造行业概念界定及统计标准

1.1.1起重机制造概念界定

1.1.2起重机制造所属国民经济分类

1.1.3起重机主要产品分类

1.1.4本报告数据来源及统计口径说明

1.2起重机制造行业经济环境分析

1.2.1中国宏观经济发展现状

（1）国内生产总值

（2）中国固定资产投资分析

（3）中国工业制增加值分析

1.2.2中国宏观经济发展展望

1.2.3行业融资环境分析

（1）货币供应量情况

（2）央行货币政策分析

1.2.4行业融资租赁渗透情况

1.2.5宏观经济环境对行业的影响

1.3起重机制造行业政策环境分析

1.3.1行业监管部门及监管体制

1.3.2行业相关执行标准汇总

（1）现行标准

（2）即将实施标准

1.3.3行业主要政策及法规分析

1.3.4行业发展中长期规划解读

- 1.3.5政策环境对行业的影响分析
- 1.4起重机制造行业社会环境分析
 - 1.4.1中国人口规模及环境
 - 1.4.2中国城镇化水平变化
 - 1.4.3中国环境保护压力及其对行业的影响
 - 1.4.4中国节能减排现状及其对行业的影响
 - 1.4.5社会环境变化趋势及其对行业发展的影响分析
- 1.5起重机制造行业技术环境分析
 - 1.5.1起重机制造行业关键技术分析
 - 1.5.2起重机制造相关专利的申请及公开情况
 - (1) 行业专利申请数量分析
 - (2) 行业专利公开数量分析
 - (3) 行业专利申请人分析
 - (4) 行业热门技术发展分析
 - 1.5.3起重机技术发展趋势分析
 - 1.5.4技术环境对行业发展的影响分析
- 1.6起重机制造行业发展环境总结

第2章：全球起重机制造行业发展趋势前景

- 2.1全球起重机制造行业发展历程
- 2.2全球起重机制造行业发展现状
 - 2.2.1全球起重机市场供需
 - 2.2.2全球起重机制造市场规模
- 2.3全球起重机制造市场竞争格局
 - 2.3.1全球起重机制造细分产品竞争格局
 - 2.3.2全球起重机制造区域发展格局
 - 2.3.3全球工程机械制造商20强
 - 2.3.4全球起重机制造商10强
 - 2.3.5全球塔式起重机制造商10强
- 2.4全球起重机制造重点企业案例分析
 - 2.4.1利勃海尔
 - (1) 企业基本信息
 - (2) 企业运营情况

(3) 企业业务结构

(4) 企业销售区域

2.4.2马尼托瓦克

(1) 企业基本信息

(2) 企业运营情况

(3) 企业业务结构

(4) 企业销售区域

2.4.3特雷克斯

(1) 企业基本信息

(2) 企业运营情况

(3) 企业业务结构

(4) 企业销售区域

2.4.4多田野

(1) 企业基本信息

(2) 企业运营情况

(3) 企业业务结构

(4) 企业销售区域

2.4.5住友建机株式会社

(1) 企业基本信息

(2) 企业运营情况

(3) 企业业务结构

(4) 企业销售区域

2.5全球起重机制造行业发展前景预测

2.5.1全球起重机制造行业发展趋势

2.5.2全球起重机制造市场前景预测

第3章：中国起重机制造行业发展现状分析

3.1中国起重机制造行业发展历程及市场特征分析

3.1.1中国起重机制造发展历程

3.1.2起重机制造行业市场特征

3.2中国起重机制造行业供需平衡现状

3.2.1起重机制造行业市场供给

(1) 轮式起重机（汽车起重机、轮胎起重机）生产量

(2) 塔式起重机生产量

(3) 履带起重机生产量

3.2.2 起重机制造行业市场需求

(1) 轮式起重机（汽车起重机、轮胎起重机）销售量

(2) 塔式起重机销售量

(3) 履带起重机销售量

3.2.3 起重机行业实际需求量

(1) 轮式起重机实际需求量

(2) 塔式起重机实际需求量

(3) 履带起重机实际需求量

3.2.4 起重机行业保有量分析

3.2.5 起重机制造行业供需平衡

(1) 轮式起重机（汽车起重机、轮胎起重机）年末库存量

(2) 塔式起重机年末库存量

(3) 履带起重机年末库存量

3.2.6 起重机价格水平

3.3 起重机制造行业市场规模

3.3.1 行业经济指标

3.3.2 主要企业经济指标

3.4 中国起重机制造行业进出口分析

3.4.1 起重机制造行业出口分析

(1) 行业出口整体情况

(2) 行业出口产品结构

3.4.2 起重机制造行业进口分析

(1) 行业进口整体情况

(2) 行业进口产品结构

3.4.3 中国工业机械协会起重机行业进出口量

(1) 轮式起重机进出口量

(2) 塔式起重机进出口量

3.4.4 起重机制造行业进出口前景及建议

(1) 行业出口前景及建议

(2) 行业进口前景及建议

3.5中国起重机产品用户满意度评价

3.5.1塔式起重机用户满意度

3.5.2履带式起重机用户满意度

3.6中国起重机制造行业发展痛点分析

第4章：中国起重机制造市场竞争状态及市场格局分析

4.1中国起重机制造市场竞争强度分析

4.1.1现有起重机制造企业间的竞争分析

4.1.2起重机制造供应商的议价能力分析

4.1.3下游起重机购买者的议价能力分析

4.1.4起重机市场新进入者的威胁分析

4.1.5起重机潜在替代产品的威胁分析

4.1.6竞争情况总结

4.2起重机制造行业投资、兼并与重组分析

4.2.1行业投融资现状

4.2.2行业兼并与重组

4.3中国起重机制造在全球的地位

4.4中国起重机制造行业细分产品市场格局

4.5中国起重机制造企业/品牌竞争格局

4.6中国起重机制造行业市场集中度分析

第5章：起重机制造产业链全景及上游市场供给现状

5.1起重机制造产业链全景解析

5.1.1起重机制造产业链生态全景

5.1.2起重机制造成本结构分析

5.2起重机制造原材料及零部件供给现状

5.2.1钢材行业对起重机制造行业的影响

(1) 钢材产量分析

(2) 钢材进出口分析

(3) 钢材表观消费量分析

(4) 钢材供需平衡分析

(5) 钢材供需趋势预判

(6) 钢材行业竞争分析

(7) 钢材价格现状

(8) 价格走势预判

(9) 钢材行业对起重机制造行业的影响

5.2.2 减速机行业对起重机制造行业的影响

(1) 减速机产量分析

(2) 减速机产销规模分析

(3) 减速机行业竞争分析

(4) 减速机行业技术发展分析

(5) 减速机行业对起重机制造行业的影响

5.2.3 电动机行业对起重机制造行业的影响

(1) 电动机产量分析

(2) 电动机销售规模分析

(3) 电动机市场价格走势分析

(4) 电动机行业技术发展分析

(5) 电动机行业对起重机制造行业的影响

第6章：中国起重机制造行业主要产品市场分析

6.1 中国起重机制造行业产品结构特征

6.1.1 非移动（塔式）起重机产品特征

(1) 塔式起重机特点

(2) 塔式起重机分类

6.1.2 移动起重机产品结构及特征

(1) 产品结构

(2) 产品特征

6.2 塔式起重机产品市场分析

6.2.1 塔式起重机出口分析

(1) 塔式起重机进口分析

(2) 塔式起重机出口分析

6.2.2 塔式起重机竞争格局

(1) 企业竞争格局

(2) 产品竞争格局

6.2.3 塔式起重机市场分布

6.3 移动起重机产品市场分析

6.3.1 汽车起重机产品市场分析

- (1) 汽车起重机销量规模
- (2) 汽车起重机进出口分析
- (3) 汽车起重机竞争格局

6.3.2 随车起重机产品市场分析

- (1) 随车起重机销量规模
- (2) 随车起重机进出口分析
- (3) 随车起重机竞争格局

6.3.3 履带式起重机产品市场分析

- (1) 履带起重机进出口分析
- (2) 履带起重机竞争格局

6.3.4 轮胎式起重机产品市场分析

- (1) 轮胎式起重机销量
- (2) 轮胎起重机进出口分析

第7章：中国起重机制造行业重点应用领域需求潜力分析

7.1 起重机制造行业下游应用领域及需求概况分析

7.2 起重机重点应用领域需求潜力分析

7.2.1 市政工程领域

- (1) 市政工程行业投资规模
- (2) 市政工程行业建设规模
- (3) 市政公用工程投资趋势
- (4) 市政工程行业对起重机的需求现状
- (5) 市政工程行业对起重机的需求潜力

7.2.2 电力工程领域

- (1) 电力工程行业投资规模
- (2) 电力工程行业装机容量
- (3) 电力工程行业发展前景
- (4) 电力工程行业对起重机的需求现状
- (5) 电力工程行业对起重机的需求潜力

7.2.3 水利工程领域

- (1) 水利工程投资规模
- (2) 水利工程投资结构
- (3) 水利工程项目审核情况

(4) 水利工程行业对起重机的需求现状

(5) 水利工程行业对起重机的需求潜力

7.2.4交通建设工程领域

(1) 交通建设工程投资规模

(2) 交通建设工程建设规模

(3) 交通建设工程行业对起重机的需求现状

(4) 交通建设工程行业对起重机的需求潜力

7.2.5房屋建筑领域

(1) 房地产开发景气指数

(2) 房地产开发投资规模

(3) 房地产开发建设规模

(4) 房屋建筑行业对起重机的需求现状

(5) 房屋建筑行业对起重机的需求潜力

7.2.6冶金行业

(1) 冶金行业投资规模

(2) 冶金行业对起重机的需求现状

(3) 冶金行业对起重机的需求潜力

7.2.7石油化工行业

(1) 石油化工行业政策导向

(2) 石油化工行业投资规模

(3) 石油化工行业对起重机的需求现状

(4) 石油化工行业对起重机的需求潜力

7.2.8造船工业

(1) 造船工业运行情况

(2) 造船工业对起重机的需求现状

(3) 造船工业对起重机的需求潜力

第8章：中国起重机融资租赁市场发展现状与需求趋势

8.1融资租赁市场发展现状及前景

8.1.1融资租赁行业发展现状

(1) 我国融资租赁企业数量分析

(2) 我国融资租赁行业资金规模分析

8.1.2融资租赁行业业务规模

8.1.3融资租赁行业竞争格局

8.1.4融资租赁行业发展趋势

- (1) 行业规模平稳增长
- (2) 业务领域纵深拓展
- (3) 聚集效应进一步扩大
- (4) 专业化水平持续提升
- (5) 风险防控不断强化
- (6) 发展基础持续夯实

8.1.5融资租赁业务规模预测

8.2工程起重机融资租赁市场与需求分析

8.2.1工程起重机租赁市场现状

- (1) 工程机械租赁市场渗透率分析
- (2) 工程机械租赁市场规模分析

8.2.2工程起重机租赁市场竞争分析

8.2.3工程起重机租赁市场发展趋势

8.3塔式起重机租赁市场与需求分析

8.3.1塔式起重机租赁市场发展概况

8.3.2塔式起重机租赁市场经营情况

- (1) 塔吊租赁市场规模
- (2) 塔吊租金价格分析
- (3) 塔吊租金回笼率

8.3.3塔式起重机租赁市场竞争分析

- (1) 企业竞争格局
- (2) 产品竞争格局

8.3.4塔式起重机租赁市场发展瓶颈

8.3.5塔式起重机租赁市场发展展望

第9章：中国起重机制造行业代表性企业案例分析

9.1起重机制造企业发展总体状况分析

9.1.1企业产量对比

9.1.2企业效率对比

9.1.3企业库存对比

9.1.4企业产品类型分布

9.2起重机制造行业代表性企业案例分析

9.2.1徐工集团工程机械股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务与产品分析
- (3) 企业技术水平分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业优势与劣势分析

9.2.2上海振华重工（集团）股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务与产品分析
- (3) 企业技术水平分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业优势与劣势分析

9.2.3中联重科股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务与产品分析
- (3) 企业技术水平分析
- (4) 企业销售渠道与网络分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业优势与劣势分析

9.2.4三一重工股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务与产品分析
- (3) 企业技术水平分析
- (4) 企业销售渠道与网络分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业优势与劣势分析

9.2.5广西柳工机械股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务与产品分析

- (3) 企业技术水平分析
- (4) 企业销售渠道与网络分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业优势与劣势分析

9.2.6浙江省建设机械集团有限公司

9.2.7大连华锐重工集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务与产品分析
- (3) 企业技术水平分析
- (4) 企业销售渠道与网络分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业优势与劣势分析

9.2.8太原重工股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务与产品分析
- (3) 企业技术水平分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业优势与劣势分析

9.2.9山东鸿达建工集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业技术水平分析
- (4) 企业产品结构分析
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业优势与劣势分析

9.2.10辽宁抚挖重工机械股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业优势与劣势分析

第10章：中国起重机制造行业投资分析与建议

10.1起重机制造行业趋势与市场应用前景

10.1.1起重机制造行业发展趋势

10.1.2起重机制造行业应用前景

10.1.3起重机制造产品市场前景预测

10.2起重机制造行业投资特性分析

10.2.1进入壁垒分析

(1) 行业技术壁垒分析

(2) 生产资质壁垒分析

(3) 行业标准壁垒分析

(4) 行业资金壁垒分析

(5) 行业人才壁垒分析

10.2.2起重机制造行业投资风险分析

(1) 行业政策风险分析

(2) 企业经营风险分析

(3) 行业财务风险分析

(4) 行业市场风险分析

10.3中国电动自行车行业投资价值与投资机会

10.3.1行业投资价值分析

10.3.2行业投资机会分析

(1) 产业链投资机会分析

(2) 重点区域投资机会分析

(3) 细分市场投资机会分析

(4) 产业空白点投资机会

10.4电动自行车行业投资策略与可持续发展建议

10.4.1行业投资策略分析

10.4.2潜在进入企业投资建议

10.4.3行业可持续发展建议

图表目录

图表1：我国起重机械的分类

图表2：2020-2024年中国GDP增长走势图（单位：亿元，%）

图表3：2020-2024年中国固定资产投资（不含农户）额及增长速度情况（单位：万亿元，%）

图表4：2020-2024年中国工业增加值及增速变化情况（单位：亿元，%）

图表5：2020-2024年中国货币供应量变化情况（单位：万亿元）

图表6：2020-2024年金融机构本外币存款变化情况（单位：万亿元，%）

图表7：2020-2024年存款准备金率调整一览表（单位：%）

图表8：金融机构人民币存贷款基准利率调整表（单位：%）

图表9：2020-2024年我国工程机械租赁市场渗透率（单位：%）

图表10：我国起重机制造行业相关法规文件

图表11：我国装备制造业相关产业政策

图表12：2020-2024年中国大陆人口数量情况（单位：亿人）

图表13：2020-2024年我国城乡人口比重情况（单位：%）

图表14：2020-2024年我国起重机制造行业专利申请情况（单位：件）

图表15：2020-2024年我国起重机制造行业专利公开情况（单位：件）

图表16：截至2024年行业相关专利申请人构成（单位：件）

图表17：截至2024年中国起重机制造行业技术相关专利分布领域（前十位）（单位：件）

图表18：中国起重机制造行业发展机遇与挑战分析

图表19：2024年全球工程机械制造商20强排行榜

图表20：起重机制造行业市场特征

图表21：2020-2024年我国轮式起重机产量及同比增速（单位：台，%）

图表22：2020-2024年我国塔式起重机产量及同比增速（单位：台，%）

图表23：2020-2024年我国轮式起重机销量及同比增速（单位：台，%）

图表24：2020-2024年我国塔式起重机销量及同比增速（单位：台，%）

图表25：2020-2024年我国履带起重机销量及同比增速（单位：台，%）

图表26：2020-2024年我国轮式起重机实际需求量（单位：台）

图表27：2020-2024年我国塔式起重机实际需求量（单位：台）

图表28：我国主要工程机械产品保有量（单位：万台，万套）

图表29：我国起重机制造行业不同价格区间的竞争分布

图表30：2020-2024年起重机制造行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202411/472237.html>