

2025-2031年中国消费级无人 人机市场深度分析与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国消费级无人机市场深度分析与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202411/472093.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2025-2031年中国消费级无人机市场深度分析与行业竞争对手分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第1章：消费级无人机行业综述及数据来源说明

1.1消费级无人机行业界定

1.1.1消费级无人机的概念&归属

1、航空器和航天器界定

2、消费级无人机概念界定

3、国家标准中的消费级无人机（行业定义及归属类别）

1.1.2消费级无人机的性质&特征

1.1.3消费级无人机的术语&辨析

1、消费级无人机专业术语说明

2、消费级无人机相关概念辨析

1.2消费级无人机行业分类

1.3本报告研究范围界定说明

1.4消费级无人机行业监管规则和标准体系

1.4.1消费级无人机行业监管体系及机构职能（主管部门&行业协会&自律组织）

1.4.2消费级无人机行业标准体系及建设进程（国家/地方/行业/团体/企业标准）

1.4.3消费级无人机行业现行&即将实施标准汇总

1.4.4消费级无人机行业重点标准影响解读

1.5本报告数据来源及统计标准说明

1.5.1本报告权威数据来源

1.5.2本报告研究方法及统计标准说明

第2章：全球消费级无人机行业发展现状及市场趋势洞察

2.1全球消费级无人机行业标准体系&技术进展

2.2全球消费级无人机行业发展历程&产品演进

2.3全球消费级无人机行业市场发展现状及竞争格局

2.4全球消费级无人机行业市场规模体量及前景预判

2.4.1全球消费级无人机行业市场规模体量

2.4.2全球消费级无人机行业市场前景预测（未来5年预测）

2.4.3全球消费级无人机行业发展趋势洞悉

2.5全球消费级无人机行业区域发展及重点区域研究

2.5.1全球消费级无人机行业区域发展格局

2.5.2重点区域一：美国消费级无人机市场分析

2.5.3重点区域二：欧洲消费级无人机市场分析

2.6全球消费级无人机行业发展经验总结和有益借鉴

第3章：中国消费级无人机行业发展现状及市场痛点解析

3.1中国消费级无人机行业技术进展研究

3.1.1消费级无人机行业技术支持&流程优化

3.1.2消费级无人机行业科研力度&科研强度

3.1.3消费级无人机行业科研创新&成果转化

3.1.4消费级无人机行业关键技术&最新进展

3.2中国消费级无人机行业发展历程分析

3.3中国消费级无人机行业对外贸易状况

3.4中国消费级无人机行业市场主体分析

3.4.1中国消费级无人机行业市场主体类型（投资/经营/服务/中介主体）

3.4.2中国消费级无人机行业企业入场方式（自建/并购/战略合作等）

3.4.3中国消费级无人机行业市场主体数量

3.4.4中国消费级无人机注册/在业/存续企业

3.5中国消费级无人机行业招投标市场解读

3.6中国消费级无人机行业市场供给状况

3.7中国消费级无人机行业市场需求状况

3.8中国消费级无人机行业市场规模体量

3.9中国消费级无人机行业市场发展痛点

第4章：中国消费级无人机行业市场竞争及投资并购状况

4.1中国消费级无人机行业市场竞争布局状况

4.1.1中国消费级无人机行业竞争者入场进程

4.1.2中国消费级无人机行业竞争者省市分布热力图

4.1.3中国消费级无人机行业竞争者战略布局状况

- 4.2中国消费级无人机行业市场竞争格局分析
 - 4.2.1中国消费级无人机行业企业竞争集群分布
 - 4.2.2中国消费级无人机行业企业竞争格局分析
 - 4.2.3中国消费级无人机行业市场集中度分析
- 4.3中国消费级无人机全球市场竞争力&国产化&国际化布局
- 4.4中国消费级无人机行业波特五力模型分析
 - 4.4.1中国消费级无人机行业供应商的议价能力
 - 4.4.2中国消费级无人机行业消费者的议价能力
 - 4.4.3中国消费级无人机行业新进入者威胁
 - 4.4.4中国消费级无人机行业替代品威胁
 - 4.4.5中国消费级无人机行业现有企业竞争
 - 4.4.6中国消费级无人机行业竞争状态总结
- 4.5中国消费级无人机行业投融资&并购重组&上市情况
 - 4.5.1中国消费级无人机行业投融资状况
 - 4.5.2中国消费级无人机行业兼并与重组
 - 4.5.3中国消费级无人机行业IPO动态（已上市、申请&被否情况）
- 第5章：中国消费级无人机产业链全景图及上游产业配套
 - 5.1中国消费级无人机产业链——产业结构属性分析
 - 5.1.1消费级无人机产业链/供应链结构梳理
 - 5.1.2消费级无人机产业链/供应链生态图谱
 - 5.1.3消费级无人机产业链/供应链区域热力图
 - 5.2中国消费级无人机价值链——产业价值属性分析
 - 5.2.1消费级无人机行业成本投入结构
 - 5.2.2消费级无人机行业价格传导机制
 - 5.2.3消费级无人机行业价值链分析图
 - 5.3中国消费级无人机机身材料市场分析
 - 5.3.1消费级无人机机身材料概述
 - 5.3.2消费级无人机机身材料市场现状
 - 5.3.3消费级无人机机身材料发展趋势
 - 5.4中国消费级无人机零部件市场分析
 - 5.4.1消费级无人机零部件概述
 - 5.4.2飞控系统

5.4.3导航系统

5.4.4通信系统

5.4.5电气系统

5.4.6动力系统

5.4.7机体结构件

5.5中国消费级无人机地面系统市场分析

5.5.1消费级无人机地面系统概述

5.5.2消费级无人机地面系统简析

1、辅助设备

2、遥控检测

3、监控系统

4、数据处理系统

5、起降系统

5.5.3消费级无人机地面系统发展趋势

5.6配套产业布局对消费级无人机行业的影响总结

第6章：中国消费级无人机行业细分产品&服务市场分析

6.1中国消费级无人机行业细分市场发展概况

6.2中国消费级无人机细分市场分析：消费级无人机航拍相机

6.2.1消费级无人机航拍相机概述

6.2.2消费级无人机航拍相机市场分析

6.2.3消费级无人机航拍相机发展趋势

6.3中国消费级无人机细分市场分析：消费级无人机实景建模

6.3.1消费级无人机实景建模概述

6.3.2消费级无人机实景建模市场分析

6.3.3消费级无人机实景建模发展趋势

6.4中国消费级无人机细分市场分析：消费级无人机装调检修

6.4.1消费级无人机装调检修概述

6.4.2消费级无人机装调检修市场分析

6.4.3消费级无人机装调检修发展趋势

6.5中国消费级无人机行业细分产品&服务市场战略地位分析

第7章：中国消费级无人机行业细分应用&需求市场分析

7.1中国消费级无人机行业市场定位及销售渠道发展分析

7.1.1中国消费级无人机行业市场定位分析

7.1.2中国消费级无人机销售渠道分布状况

7.1.3中国消费级无人机线上电商发展分析

1、线上电商渠道发展概况

2、B2C电商渠道发展现状

3、直播电商渠道发展现状

4、社交电商渠道发展现状

7.1.4中国消费级无人机线下渠道发展分析

1、线下渠道发展概况

2、商超渠道发展现状

3、零售渠道发展现状

7.2中国消费级无人机应用场景&需求领域分布

7.2.1中国消费级无人机应用场景分布（使用&需求场景）

7.2.2中国消费级无人机需求领域分布（终端用户&行业）

1、消费级无人机需求领域分布

2、消费级无人机市场渗透概况

7.3中国消费级无人机细分市场分析：影视拍摄

7.3.1影视拍摄市场现状及发展趋势

1、影视拍摄市场现状

2、影视拍摄发展趋势

7.3.2影视拍摄领域消费级无人机应用&需求概述

7.3.3影视拍摄领域消费级无人机应用&需求现状

7.3.4影视拍摄领域消费级无人机应用&需求潜力

7.4中国消费级无人机细分市场分析：航拍摄影

7.4.1航拍摄影市场现状及发展趋势

1、航拍摄影市场现状

2、航拍摄影发展趋势

7.4.2航拍摄影领域消费级无人机应用&需求概述

7.4.3航拍摄影领域消费级无人机应用&需求现状

7.4.4航拍摄影领域消费级无人机应用&需求潜力

7.5中国消费级无人机细分市场分析：无人机竞技与无人机编队表演

7.5.1无人机竞技与无人机编队表演市场现状及发展趋势

- 1、无人机竞技与无人机编队表演市场现状
- 2、无人机竞技与无人机编队表演发展趋势
- 7.5.2无人机竞技与无人机编队表演领域消费级无人机应用&需求概述
- 7.5.3无人机竞技与无人机编队表演领域消费级无人机应用&需求现状
- 7.5.4无人机竞技与无人机编队表演领域消费级无人机应用&需求潜力
- 7.6中国消费级无人机细分市场分析：无人机旅行
- 7.6.1无人机旅行市场现状及发展趋势
 - 1、无人机旅行市场现状
 - 2、无人机旅行发展趋势
- 7.6.2无人机旅行领域消费级无人机应用&需求概述
- 7.6.3无人机旅行领域消费级无人机应用&需求现状
- 7.6.4无人机旅行领域消费级无人机应用&需求潜力
- 7.7中国消费级无人机行业细分应用&需求市场战略地位分析
- 第8章：中国消费级无人机企业业务布局案例解析
- 8.1中国消费级无人机主要企业业务布局梳理
- 8.2中国消费级无人机主要企业业务布局案例分析（不分先后，可定制）
 - 8.2.1深圳市大疆创新科技有限公司
 - 1、企业发展历程&基本信息介绍
 - 2、企业整体业务架构&经营情况
 - 3、企业消费级无人机业务布局&产品详情
 - 4、企业消费级无人机研发投入&专利信息
 - 5、企业消费级无人机布局规划&最新动向
 - 6、企业消费级无人机布局战略&优劣势
 - 8.2.2零度智控（北京）智能科技有限公司
 - 1、企业发展历程&基本信息介绍
 - 2、企业整体业务架构&经营情况
 - 3、企业消费级无人机业务布局&产品详情
 - 4、企业消费级无人机研发投入&专利信息
 - 5、企业消费级无人机布局规划&最新动向
 - 6、企业消费级无人机布局战略&优劣势
 - 8.2.3广州亿航智能技术有限公司
 - 1、企业发展历程&基本信息介绍

- 2、企业整体业务架构&经营情况
- 3、企业消费级无人机业务布局&产品详情
- 4、企业消费级无人机研发投入&专利信息
- 5、企业消费级无人机布局规划&最新动向
- 6、企业消费级无人机布局战略&优劣势

8.2.4北京臻迪科技股份有限公司

- 1、企业发展历程&基本信息介绍
- 2、企业整体业务架构&经营情况
- 3、企业消费级无人机业务布局&产品详情
- 4、企业消费级无人机研发投入&专利信息
- 5、企业消费级无人机布局规划&最新动向
- 6、企业消费级无人机布局战略&优劣势

8.2.5深圳一电航空技术有限公司

- 1、企业发展历程&基本信息介绍
- 2、企业整体业务架构&经营情况
- 3、企业消费级无人机业务布局&产品详情
- 4、企业消费级无人机研发投入&专利信息
- 5、企业消费级无人机布局规划&最新动向
- 6、企业消费级无人机布局战略&优劣势

8.2.6杭州零零科技有限公司

- 1、企业发展历程&基本信息介绍
- 2、企业整体业务架构&经营情况
- 3、企业消费级无人机业务布局&产品详情
- 4、企业消费级无人机研发投入&专利信息
- 5、企业消费级无人机布局规划&最新动向
- 6、企业消费级无人机布局战略&优劣势

8.2.7深圳市道通智能航空技术股份有限公司

- 1、企业发展历程&基本信息介绍
- 2、企业整体业务架构&经营情况
- 3、企业消费级无人机业务布局&产品详情
- 4、企业消费级无人机研发投入&专利信息
- 5、企业消费级无人机布局规划&最新动向

6、企业消费级无人机布局战略&优劣势

8.2.8北京飞米科技有限公司

- 1、企业发展历程&基本信息介绍
- 2、企业整体业务架构&经营情况
- 3、企业消费级无人机业务布局&产品详情
- 4、企业消费级无人机研发投入&专利信息
- 5、企业消费级无人机布局规划&最新动向
- 6、企业消费级无人机布局战略&优劣势

8.2.9深圳市飞拍科技有限公司

- 1、企业发展历程&基本信息介绍
- 2、企业整体业务架构&经营情况
- 3、企业消费级无人机业务布局&产品详情
- 4、企业消费级无人机研发投入&专利信息
- 5、企业消费级无人机布局规划&最新动向
- 6、企业消费级无人机布局战略&优劣势

8.2.10深圳市疆域智能科技股份有限公司

- 1、企业发展历程&基本信息介绍
- 2、企业整体业务架构&经营情况
- 3、企业消费级无人机业务布局&产品详情
- 4、企业消费级无人机研发投入&专利信息
- 5、企业消费级无人机布局规划&最新动向
- 6、企业消费级无人机布局战略&优劣势

第9章：中国消费级无人机行业发展环境洞察&SWOT分析

9.1中国消费级无人机行业经济（Economy）环境分析

9.1.1中国宏观经济发展现状

9.1.2中国宏观经济发展展望

9.1.3中国消费级无人机行业发展与宏观经济相关性分析

9.2中国消费级无人机行业社会（Society）环境分析

9.2.1中国消费级无人机行业社会环境分析

9.2.2社会环境对消费级无人机行业发展的影响总结

9.3中国消费级无人机行业政策（Policy）环境分析

9.3.1国家层面消费级无人机行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）

- 1、国家层面消费级无人机行业政策汇总及解读
- 2、国家层面消费级无人机行业规划汇总及解读
- 9.3.231省市消费级无人机行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）
 - 1、31省市消费级无人机行业政策规划汇总
 - 2、31省市消费级无人机行业发展目标解读
- 9.3.3国家重点规划/政策对消费级无人机行业发展的影响
 - 1、国家“十四五”规划对消费级无人机行业发展的影响
 - 2、“碳达峰、碳中和”战略对消费级无人机行业发展的影响
- 9.3.4政策环境对消费级无人机行业发展的影响总结
- 9.4中国消费级无人机行业SWOT分析（优势/劣势/机会/威胁）
- 第10章：中国消费级无人机行业市场前景及发展趋势分析
 - 10.1中国消费级无人机行业发展潜力评估
 - 10.2中国消费级无人机行业未来关键增长点分析
 - 10.3中国消费级无人机行业发展前景预测（未来5年数据预测）
 - 10.4中国消费级无人机行业发展趋势预判（疫情影响等）
- 第11章：中国消费级无人机行业投资战略规划策略及建议
 - 11.1中国消费级无人机行业进入与退出壁垒
 - 11.1.1消费级无人机行业进入壁垒分析
 - 11.1.2消费级无人机行业退出壁垒分析
 - 11.2中国消费级无人机行业投资风险预警
 - 11.3中国消费级无人机行业投资机会分析
 - 11.3.1消费级无人机行业产业链薄弱环节投资机会
 - 11.3.2消费级无人机行业细分领域投资机会
 - 11.3.3消费级无人机行业区域市场投资机会
 - 11.3.4消费级无人机产业空白点投资机会
 - 11.4中国消费级无人机行业投资价值评估
 - 11.5中国消费级无人机行业投资策略与建议
- 图表目录
 - 图表1：消费级无人机的概念&定义
 - 图表2：《国民经济行业分类与代码》中本报告研究行业归属
 - 图表3：消费级无人机的性质&特征
 - 图表4：消费级无人机专业术语说明

图表5：消费级无人机相关概念辨析

图表6：消费级无人机行业分类

图表7：本报告研究范围界定

图表8：中国消费级无人机行业监管体系结构图

图表9：中国消费级无人机行业主管部门&行业协会&自律组织机构职能

图表10：消费级无人机行业标准体系框架&建设进程（国家/地方/行业/团体/企业标准）

图表11：中国消费级无人机行业现行&即将实施标准汇总

图表12：中国消费级无人机行业重点标准影响解读

图表13：本报告权威数据资料来源汇总

图表14：本报告的主要研究方法及统计标准说明

图表15：全球消费级无人机行业标准体系&技术进展

图表16：全球消费级无人机行业发展历程&产品演进

图表17：全球消费级无人机行业兼并重组状况

图表18：全球消费级无人机行业市场竞争格局

图表19：全球消费级无人机行业市场发展现状

图表20：全球消费级无人机行业市场规模体量分析

图表21：全球消费级无人机行业市场前景预测（未来5年预测）

图表22：全球消费级无人机行业发展趋势洞悉

图表23：全球消费级无人机行业区域发展格局

图表24：全球消费级无人机行业重点区域市场分析

图表25：全球消费级无人机行业发展经验总结和有益借鉴

图表26：消费级无人机行业科研投入状况（研发力度及强度）

图表27：消费级无人机行业技术路线&工艺改进

图表28：消费级无人机行业技术支持&流程优化

图表29：消费级无人机行业科研力度&科研强度

图表30：消费级无人机行业科研创新&成果转化

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202411/472093.html>