

2025-2031年中国纯电动汽车市场评估与投资分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国纯电动汽车市场评估与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202507/489651.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2024年中国新能源汽车市场迎来爆发式增长，全年销量达33万辆，中国新能源汽车销量全球占比逾40%，高于美国、欧洲和日本，在全球新能源汽车市场处于主导地位，中国成为全球最大新能源汽车市场已成定局。中国新能源汽车市场不但规模最大，产品品种也最多。从产品结构看，2024年PHEV销量为8.3万辆，纯电动车型销量为24.8万辆，纯电动车型中电动客车与微型车成增长主力，占据约90%的市场份额；PHEV以乘用车为主，约占75%市场份额。从企业结构来看，2024年前11月全球新能源乘用车销量排行前10中，中国有三家车企入围，分别是比亚迪、众泰、康迪，比亚迪销量超越了全球老牌新能源生产企业日产，成为全球新能源生产企业NO.1。

以纯电驱动为新能源汽车发展的主要战略取向，是我国汽车工业跨越发展的战略选择。“十四五”针对电动汽车产业提出“技术升级战略”，即“动力深度电动化、整车智能网联化、车身结构轻量化”，这“三化”融合将成为我国下一步科技攻关的重点。在动力系统上，动力电池成为科技攻关核心中的核心，急需新型电池问世以解决续航里程焦虑问题；在车身上，纯电动汽车将呈现“轻量化”特点，车辆结构设计轻量化、轻量化材料及先进制造技术的应用将进一步推动纯电动汽车减重和节能；在车辆上，纯电动汽车呈现“智能化”特点，近期国际整车厂推出的纯电动车日趋智能化，均采用了全球定位、车载娱乐、手机互联等技术，未来，智能车联网、V2G、无线充电以及大数据等新技术将逐步应用到纯电动汽车上。

中企顾问网发布的《2025-2031年中国纯电动汽车市场评估与投资分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章纯电动汽车行业产品基本概述

第一节纯电动汽车产品定义及特点

第二节纯电动汽车的分类

第三节应品应用领域及发展历程

第二章纯电动汽车行业环境分析

第一节行业环境分析

一、政治法律环境分析

二、经济环境分析

三、社会文化环境分析

第二节行业相关政策、法规

一、国家政策和法规

二、各地方政策关于电动汽车的政策和法规

第三节行业所进入的壁垒分析

一、经济规模、必要资本量

二、准入政策、法规

三、技术壁垒

第三章纯电动汽车行业产业链分析及对行业的影响

第一节上游原料产业发展状况分析

第二节下游需求产业链发展分析

第四章纯电动汽车行业中国市场深度分析

第一节纯电动汽车行业市场现状分析

第二节2020-2024年各类纯电动汽车市场研究

一、纯电动乘用车市场

二、纯电动客车市场

三、纯电动专用车市场

第三节2025-2031年纯电动汽车市场预测

第五章纯电动汽车行业主要生产企业、经销商介绍

第一节比亚迪

一、企业介绍

二、企业经营情况

第二节力帆股份

一、企业介绍

二、企业经营情况

第三节北汽新能源

一、企业介绍

二、企业经营情况

第四节奇瑞新能源

一、企业介绍

二、企业经营情况

第五节上汽集团

一、企业介绍

二、企业经营情况

第六章纯电动汽车行业中国拟在建项目分析及竞争对手动向

第一节中国主要竞争对手动态分析

第二节中国拟在建项目分析

第七章纯电动汽车行业国内外市场分析

第一节国外市场整体概况

第二节亚洲地区主要市场概况

第三节欧盟主要国家市场概况

第四节北美地区主要市场概况

第五节全球纯电动车发展趋势预测

第八章纯电动汽车行业用户分析

第一节纯电动汽车行业用户认知程度

第二节影响消费者购买纯电动车的因素分析

一、社会阶层

二、价值观

三、购买心理

四、交通环保意识

五、居住条件

六、出行需求

第九章纯电动汽车行业未来发展预测与投资前景分析

第一节当前行业存在的问题

第二节行业竞争状况分析

第三节行业发展预测与投资前景分析

第十章纯电动汽车行业投资风险及防范措施

第一节政策风险

第二节技术风险

第三节市场风险

第四节投资建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202507/489651.html>