

2025-2031年中国汽车减振 器行业分析与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国汽车减振器行业分析与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202507/489668.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

减振器是汽车悬架系统中必不可少的零部件，它可以吸收车身的振动，提高行驶平顺性，改善舒适性。2024年中国汽车减振器市场规模约2.25亿支，同比增长7.2%。在汽车尤其是新能源汽车市场快速发展带动下，预计至2024年中国汽车减振器市场规模有望达3.18亿支。

在整车配套市场方面，其汽车减振器需求规模与中国汽车产量密切相关，2024年中国汽车产量同比增长3.2%至2902万辆，预计至2024年有望达至3455万辆。其对应汽车减振器需求量则由2024年的1.16亿支增长至2024年的1.38亿支，复合增长率达3.6%。

售后维修市场方面，中国庞大的汽车保有量给予售后市场较大的需求空间。预计2024年中国汽车售后市场减振器需求量约1.8亿支。

企业格局方面，中国减振器市场主要参与者包括被如德国ZF、美国Tenneco、日本KYB、韩国Mando、日本SHOWA和德国ThyssenKrupp等国际知名减振器企业在华独资或合资企业以及如南阳浙减、正裕工业、成都九鼎科技和京西重工等中国本土减振器生产企业。

受中国汽车市场发展尤其是庞大的售后市场需求规模吸引，全球及中国减振器厂商不断加快减振器市场布局。其中，2024年9月，美国天纳克在常州新开工减振器项目，将新增1800万支/年的新产能，预计于2024年底竣工投产。

随着不断的研究开发，减振器系统的智能性、舒适性等要求越来越高，自适应可调减震器、复合型减振器、智能减振器、电磁流减振器等代表着未来主要发展方向。同时，在汽车轻量化的不断推进下，重量更轻/体积更小/性能更高的半主动/主动减振器系统将成为市场需求的重点。

中企顾问网发布的《2025-2031年中国汽车减振器行业分析与投资方向研究报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章中国汽车减振器概述

第一节减震器基础阐述

第二节汽车减振器定义

第三节汽车减振器产品分类

第二章国外汽车减振器市场发展概况

第一节全球汽车减振器市场分析

第二节亚洲地区主要国家市场概况

第三节欧洲地区主要国家市场概况

第四节美洲地区主要国家市场概况

第三章世界汽车减振器主要企业运行情况透析

第一节天纳克（TENNECO）

一、企业概况

二、汽车减振器市场销售情况

三、企业竞争力分析

四、未来发展战略分析

第二节采埃孚（ZF）

一、企业概况

二、汽车减振器市场销售情况

三、企业竞争力分析

四、未来发展战略分析

第三节凯迩必（KYB）

一、企业概况

二、汽车减振器市场销售情况

三、企业竞争力分析

四、未来发展战略分析

第四节韩国万都（Mando）

一、企业概况

二、汽车减振器市场销售情况

三、企业竞争力分析

四、未来发展战略分析

第五节加百利（Gabriel）

一、企业概况

二、汽车减振器市场销售情况

三、企业竞争力分析

四、未来发展战略分析

第六节德科（ACDelco）

一、企业概况

二、汽车减振器市场销售情况

三、企业竞争力分析

四、未来发展战略分析

第四章中国汽车减振器技术发展分析

第一节当前中国汽车减振器技术发展现况分析

第二节中国汽车减振器技术成熟度分析

第三节中外汽车减振器技术差距及其主要因素分析

第四节提高中国汽车减振器技术的策略

第五章汽车减振器市场特性分析

第一节集中度汽车减振器及预测

第二节SWOT汽车减振器及预测

一、优势汽车减振器

二、劣势汽车减振器

三、机会汽车减振器

四、风险汽车减振器

第三节进入退出状况汽车减振器及预测

第六章中国汽车减振器发展现状

第一节中国汽车减振器市场现状分析及预测

第二节中国汽车减振器产量分析及预测

一、汽车减振器总体产能规模

二、汽车减振器生产区域分布

三、2020-2024年产量

第三节中国汽车减振器市场需求分析及预测

一、中国汽车减振器需求特点

二、主要地域分布

第四节中国汽车减振器价格趋势分析

一、中国汽车减振器2020-2024年价格趋势

二、中国汽车减振器当前市场价格及分析

三、影响汽车减振器价格因素分析

四、2025-2031年中国汽车减振器价格走势预测

第七章中国汽车减振器行业配套机会分析

第一节轿车减震器需求分析

一、轿车市场分析

二、轿车减震器市场机会分析

第二节MPV减震器需求分析

一、MPV产销分析

二、MPV减震器市场机会分析

第三节皮卡减震器需求分析

二、皮卡市场趋势分析

三、皮卡减震器市场机会分析

第四节SUV减震器需求分析

一、SUV市场分析

二、SUV减震器市场需求分析

第五节轻卡减震器需求分析

一、轻卡产销分析

二、轻卡减震器市场需求分析

第六节大中型卡车减震器需求分析

一、重卡市场发展趋势

二、大中型卡车减震器市场需求分析

第七节轻客减震器需求分析

一、轻型客车市场状况

二、轻型客车减震器市场需求分析

第八节大中型客车减震器需求分析

一、大中型客车产销分析

二、大中型客车减震器市场需求分析

第九节半挂车减震器市场需求分析

一、半挂车市场分析

二、半挂车减震器市场分析

第八章2020-2024年中国汽车减振器进、出口分析

第一节汽车减振器进、出口特点

第二节汽车减振器进口分析

第三节汽车减振器出口分析

第九章2020-2024年中国主要汽车减振器企业及竞争格局

第一节中国首控集团有限公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第二节成都九鼎科技（集团）有限公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第三节浙江正裕工业股份有限公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第四节重庆耐德中意减振器有限责任公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第五节上海博韦德汽车零部件有限公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第六节锦州立德减振器有限公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第七节富奥汽车零部件股份有限公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第八节柳州克雷拉减振器有限公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第十章汽车减振器投资建议

第一节汽车减振器投资环境分析

第二节汽车减振器投资进入壁垒分析

一、经济规模、必要资本量

二、准入政策、法规

三、技术壁垒

第三节汽车减振器投资建议

第十一章中国汽车减振器未来发展预测及投资前景分析

第一节未来汽车减振器行业发展趋势分析

一、未来汽车减振器行业发展分析

二、未来汽车减振器行业技术开发方向

三、总体行业“十四五”整体规划及预测

第二节汽车减振器行业相关趋势预测

一、政策变化趋势预测

二、供求趋势预测

三、进、出口趋势预测

第十二章业内专家对中国汽车减振器投资的建议及观点

第一节投资机遇汽车减振器

第二节投资风险汽车减振器

一、政策风险

二、宏观经济波动风险

三、技术风险

四、其他风险

第三节行业应对策略

第四节中心专家投资建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202507/489668.html>